|  |
| --- |
| [中国纸巾（湿巾）行业调查分析及发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/7/86/ZhiJinShiJinDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国纸巾（湿巾）行业调查分析及发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/7/86/ZhiJinShiJinDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1937867　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/86/ZhiJinShiJinDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　纸巾和湿巾是日常生活中不可或缺的消费品，近年来，随着消费者健康意识的增强和个人卫生习惯的改善，这类产品的需求持续增长。湿巾尤其因其便携性和多功能性，在旅行、户外活动、婴儿护理等方面受到青睐。生产技术的进步，如采用更柔软、更环保的材料，以及添加天然抗菌成分，提高了产品的舒适度和安全性。同时，品牌商通过增加产品线，如针对敏感肌肤、消毒杀菌、卸妆等细分市场的湿巾，满足了消费者的多样化需求。
　　未来，纸巾和湿巾市场将更加注重可持续性和产品差异化。环保材料，如竹浆、可降解塑料和生物基纤维，将被广泛采用，以减少对环境的影响。同时，随着消费者对健康和个性化需求的增加，定制化和功能性湿巾将成为市场亮点，如含有特定护肤成分的湿巾、针对宠物护理的湿巾等。此外，智能化包装和可追溯性将成为提升产品附加值的关键，通过二维码或RFID标签，消费者可以获取产品信息，增强品牌信任度。
　　《[中国纸巾（湿巾）行业调查分析及发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/7/86/ZhiJinShiJinDeFaZhanQuShi.html)》对纸巾（湿巾）行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察纸巾（湿巾）行业今后的发展方向、纸巾（湿巾）行业竞争格局的演变趋势以及纸巾（湿巾）技术标准、纸巾（湿巾）市场规模、纸巾（湿巾）行业潜在问题与纸巾（湿巾）行业发展的症结所在，评估纸巾（湿巾）行业投资价值、纸巾（湿巾）效果效益程度，提出建设性意见建议，为纸巾（湿巾）行业投资决策者和纸巾（湿巾）企业经营者提供参考依据。

第一章 2019-2024年中国纸巾（湿巾）行业市场发展环境分析
　　第一节 2024年中国经济发展环境分析
　　　　一、2024年中国宏观经济运行情况
　　　　二、中国经济复苏路径
　　　　三、2024年宏观经济走势分析与预测
　　　　四、2024年中央宏观经济政策预测-将维持扩张
　　第二节 2019-2024年中国纸巾（湿巾）市场政策环境分析
　　　　一、七大措施搞活流通扩大消费政策分析
　　　　二、纸巾纸和卫生纸新国家标准
　　　　三、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定
　　第三节 2019-2024年中国纸巾（湿巾）市场社会环境分析

第二章 2019-2024年全球纸巾（湿巾）行业整体发展现状分析
　　第一节 2019-2024年全球纸巾（湿巾）行业市场运行格局
　　　　一、全球纸巾（湿巾）市场特征分析
　　　　二、全球纸巾（湿巾）品牌综述
　　　　三、全球生活卫生用纸消费量
　　　　四、全球纸巾（湿巾）市场动态分析
　　第二节 2019-2024年全球纸巾（湿巾）品牌主要国家分析
　　　　一、美国
　　　　二、日本
　　　　三、欧洲
　　第三节 2024-2030年全球纸巾（湿巾）行业发展趋势分析

第三章 2019-2024年中国生活用纸行业运行态势分析
　　第一节 2019-2024年中国生活用纸行业现状综述
　　　　一、纸业洗牌加速
　　　　二、全国造纸业四强局面
　　　　三、金融危机下生活用纸行业迎来黄金发展期
　　　　四、中国生活用纸主要生产企业布局及产能
　　　　五、中国生活用纸行业技术进展
　　第二节 2019-2024年中国生活用纸项目建设动态
　　　　一、恒安在德山建国内最大生活用纸基地
　　　　二、斯米克集团武汉生活用纸基地动工
　　　　三、广西庆龙生活用纸项目启建
　　　　四、凤凰纸业3万吨生活用纸项目通过论证
　　第三节 2019-2024年中国生活用纸行业面临的挑战及应对策略

第四章 2019-2024年中国卫生用纸产量数据统计分析
　　第一节 2024年中国卫生用纸产量数据分析
　　　　一、2024年全国卫生用纸产量数据分析
　　　　二、2024年卫生用纸重点省市数据分析
　　第二节 2024年中国卫生用纸产量数据分析
　　　　一、2024年全国卫生用纸产量数据分析
　　　　二、2024年卫生用纸重点省市数据分析
　　第三节 2024年中国卫生用纸产量数据分析
　　　　一、2024年全国卫生用纸产量数据分析
　　　　二、2024年卫生用纸重点省市数据分析

第五章 2019-2024年中国纸巾（湿巾）市场运行走势分析
　　第一节 2019-2024年中国纸巾（湿巾）市场最新动态分析
　　　　一、维达两款湿纸巾上市
　　　　二、"优诗美"一次性湿巾抽查不合格
　　第二节 2019-2024年中国纸巾（湿巾）市场运行状况分析
　　　　一、湿巾市场处于“井喷铺垫期”
　　　　二、唯洁雅高级盒装纸巾中国香港销量第一
　　　　三、纸巾纸张全线涨价
　　　　四、维达产湿纸巾提升毛利
　　第三节 2019-2024年中国纸巾（湿巾）重点品牌市场运行分析
　　　　一、维达拓湿纸巾市场冀3年市占率15%
　　　　二、恒安拟扩大纸巾产能
　　第四节 2019-2024年中国纸巾（湿巾）营销分析
　　　　一、湿纸巾品牌营销规划案例分析
　　　　二、宝洁公司得宝纸巾的市场策略

第六章 2019-2024年中国纸巾（湿巾）市场消费调查分析
　　第一节 受访者基本情况调查分析
　　　　一、性别占比
　　　　二、年龄分布
　　　　三、职业分布情况分析
　　　　四、月收入情况分析
　　　　五、是否有使用纸巾（湿巾）的习惯
　　第二节 2019-2024年中国纸巾（湿巾）消费者消费行为调查
　　　　一、消费者对湿纸巾的认识渠道调查分析
　　　　二、消费者购买纸巾（湿巾）品牌选择
　　　　三、消费者购买同一品牌纸巾（湿巾）的原因调查分析
　　　　四、消费者在什么情况下使用纸巾（湿巾）调查分析
　　　　五、消费者选择使用纸巾（湿巾）的原因分析
　　　　六、消费者购买纸巾（湿巾）的渠道调查分析
　　第三节 影响消费者购买纸巾（湿巾）的因素调查分析

第七章 2019-2024年中国纸巾（湿巾）市场竞争格局分析
　　第一节 2019-2024年中国生活用纸行业竞争现状
　　　　一、我国生活用纸市场竞争加剧
　　　　二、中外巨头博弈生活用纸市场
　　第二节 2019-2024年中国纸巾（湿巾）市场竞争探析
　　　　一、纸巾市场竞争激烈成本急升
　　　　二、中国纸巾（湿巾）市场三大品牌竞争力分析

第八章 全球品牌纸巾（湿巾）企业分析
　　第一节 强生
　　第二节 宝洁
　　第三节 好奇
　　第四节 金佰利集团—“舒洁”

第九章 中国纸巾（湿巾）行业重点企业分析
　　第一节 强生（中国）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　第二节 晋江恒安心相印纸制品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　第三节 湖北绿全球环保股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　第四节 维达纸业（湖北）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　第五节 武汉绿创环保纸品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　第六节 广州立白（番禺）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　第七节 上海美馨卫生用品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　第八节 金红叶纸业（福州）有限公司 （清风）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　第九节 江门市晨采纸业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　第十节 鸿源实业（深圳）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析

第十章 2024-2030年中国纸巾（湿巾）行业发展及行业前景调研分析
　　第一节 2024-2030年中国纸巾（湿巾）行业趋势预测分析
　　　　一、中国纸制品业前景展望
　　　　二、中国纸巾（湿巾）行业市场预测分析
　　　　三、无纺纸巾的应用前景
　　　　四、湿纸巾市场尚待深度开发
　　第二节 2024-2030年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势分析
　　　　一、纸巾产品呈现高档化和多元化趋势
　　　　二、纸巾（湿巾）的印刷新趋势
　　第三节 中.智.林　2024-2030年中国纸巾（湿巾）行业投资分析
　　　　一、中国纸巾（湿巾）行业投资环境分析
　　　　二、中国纸巾（湿巾）行业投资机会分析
　　　　三、中国纸巾（湿巾）行业投资前景分析

图表目录
　　图表 1：中国经济复苏路径
　　图表 2：2024-2030年中国主要宏观经济指标预测
　　图表 3：2024-2030年CPI预测
　　图表 4：纸巾纸产品新标准技术指标
　　图表 5：湿巾产品技术指标
　　图表 6：卫生纸技术指标
　　图表 7：卫生纸原纸技术指标
　　图表 8：卫生纸和卫生纸原纸微生物指标
　　图表 9：2019-2024年城镇居民人均可支配收入
　　图表 10：2019-2024年中国的城市化进程及国际比较
　　图表 11：2019-2024年社会消费品零售总额及其增长速度
　　图表 12：2019-2024年社会消费品零售总额城乡构成
　　图表 13：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%）
　　图表 14：2019-2024年全球生活用纸消费量
　　图表 15：2024年全国卫生用纸产量数据分析
　　图表 16：2024年卫生用纸重点省市数据分析
　　图表 17：2024年全国卫生用纸产量数据分析
　　图表 18：2024年卫生用纸重点省市数据分析
　　图表 19：2024年全国卫生用纸产量数据分析
　　图表 20：2024年卫生用纸重点省市数据分析
　　图表 21：纸巾市场消费调查受访者性别占比
　　图表 22：纸巾市场消费调查受访者年龄分布
　　图表 23：纸巾市场消费调查受访者职业分布
　　图表 24：纸巾市场消费调查受访者月收入情况
　　图表 25：纸巾市场消费调查受访者家庭月收入情况
　　图表 26：纸巾市场消费调查受访者每月人均使用纸巾数量
　　图表 27：纸巾市场消费调查受访者每年购买纸巾频率
　　图表 28：消费者对各种湿纸巾认识渠道调查
　　图表 29：消费者对各纸巾品牌的使用、喜爱情况
　　图表 30：主要收入段的消费者对各品牌的纸巾的购买潜力
　　图表 31：消费者对纸巾商标的认知程度
　　图表 32：消费者对纸巾品牌商标的认知情况
　　图表 33：消费者购买纸巾的目的调查情况
　　图表 34：消费者购买纸巾的主要目的
　　图表 35：消费者使用纸巾（湿巾）的原因
　　图表 36：消费者购买纸巾（湿巾）的渠道调查
　　图表 37：消费者购买纸巾的主要场所
　　图表 38：消费者选择购买纸巾场所的主要驱动因素
　　图表 39：影响消费者购买纸巾各因素的重要程度
　　图表 40：2024年强生（中国）有限公司经营状况分析
　　图表 41：2024年晋江恒安心相印纸制品有限公司经营状况分析
　　图表 42：2024年湖北绿全球环保股份有限公司经营状况分析
　　图表 43：2024年维达纸业（湖北）有限公司经营状况分析
　　图表 44：2024年武汉绿创环保纸品有限公司经营状况分析
　　图表 45：2024年广州立白（番禺）有限公司经营状况分析
　　图表 46：2024年上海美馨卫生用品有限公司经营状况分析
　　图表 47：2024年金红叶纸业（福州）有限公司经营状况分析
　　图表 48：2024年江门市晨采纸业有限公司经营状况分析
　　图表 49：2024年鸿源实业（深圳）有限公司经营状况分析
　　图表 50：2024-2030年中国纸巾（湿巾）行业现状分析
略……

了解《[中国纸巾（湿巾）行业调查分析及发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/7/86/ZhiJinShiJinDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1937867，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/86/ZhiJinShiJinDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！