|  |
| --- |
| [中国高端矿泉水行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/70/GaoDuanKuangQuanShuiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国高端矿泉水行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/70/GaoDuanKuangQuanShuiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1578270　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/70/GaoDuanKuangQuanShuiWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　高端矿泉水市场近年来在全球范围内快速增长，消费者对水源地、水质和包装设计的追求不断提升。高端矿泉水往往来自纯净的自然水源，如高山冰川、深层地下水等，经过严格的质量控制和检测，确保水质的纯净和矿物质的均衡。同时，精美的包装设计和独特的品牌故事也成为吸引消费者的重要因素。高端矿泉水不仅满足了人们对于健康饮用水的需求，也成为社交场合、高端餐饮和礼品市场的宠儿。  
　　未来，高端矿泉水市场将更加注重水源保护和可持续发展。一方面，通过加强对水源地的保护，确保水质不受污染，维护自然生态平衡。另一方面，采用环保材料和可循环利用的包装设计，减少对环境的影响，体现企业的社会责任。同时，随着消费者对健康生活方式的追求，高端矿泉水将结合功能性成分，如添加微量元素、抗氧化剂等，满足特定的健康需求，如运动补水、皮肤保养等。  
　　《[中国高端矿泉水行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/70/GaoDuanKuangQuanShuiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了高端矿泉水行业的市场规模、需求动态与价格走势。高端矿泉水报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来高端矿泉水市场前景作出科学预测。通过对高端矿泉水细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，高端矿泉水报告还为投资者提供了关于高端矿泉水行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 矿泉水产业相关概述  
　　第一节 矿泉水基础阐述  
　　　　一、矿泉水的类型  
　　　　二、矿泉水的特点  
　　　　三、矿物质水和矿泉水的区别  
　　　　四、矿泉水适应的人群及适应症  
　　第二节 矿泉水资源开发  
　　　　一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析  
　　　　二、北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展  
　　　　三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析  
　　　　四、广州矿泉水开采存在的主要问题  
  
第二章 2019-2024年中国高端矿泉水行业发展环境分析  
　　第一节 2019-2024年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国gdp分析  
　　　　二、工业发展形势分析  
　　　　三、全国固定资产投资分析  
　　　　四、居民消费水平分析  
　　第二节 2019-2024年中国高端矿泉水产业政策环境分析  
　　　　一、国外饮用水水质标准状况分析  
　　　　二、中国政府对矿泉水行业的政策及监管  
　　　　三、严谨的行业法规及标准  
　　第三节 2019-2024年中国高端矿泉水社会环境分析  
　　　　一、人均消耗量低，待开发的潜在需求庞大  
　　　　二、中国的城市人口及城市可支配收入增加  
　　　　三、健康意识不断提高  
　　　　四、消费行为的改变  
　　　　五、矿泉水高端化已成为一种趋势  
  
第三章 2019-2024年中国矿泉水产业运行形势分析  
　　第一节 2019-2024年中国矿泉水产业发展综述  
　　　　一、矿泉水市场产品发展特点  
　　　　二、中国矿泉水产业飞速发展  
　　　　三、一线品牌资本运营分析  
　　第二节 2019-2024年中国高端矿泉水产业运行概况  
　　　　一、中国国际高端品牌饮用水推广交易会聚焦  
　　　　二、国产高档水品牌迈入消费新纪元  
　　　　三、西藏5100中铁供水策略与份额分析  
　　　　四、西藏5100主要营销策略（针对高尔夫运动）回顾  
　　第三节 2019-2024年中国矿泉水企业优势分析  
  
第四章 2019-2024年中国高端水市场发展现状及消费者调查研究  
　　第一节 中国高端水市场现状分析  
　　　　一、高端水的划分层次  
　　　　二、目前主要高端水品牌分析  
　　　　三、主要品牌价格对比  
　　　　四、国内品牌进入状况  
　　第二节 2024年中国高端水消费者调查结果  
　　　　一、市场渗透率分析  
　　　　二、消费者属性分析  
　　　　三、消费目的（心理）分析  
　　　　四、消费者选择品牌影响因素分析  
　　　　五、高端水品牌渗透率情况  
　　　　六、消费者获取品牌途径分析  
　　　　七、消费者购买场合统计  
　　　　八、消费者对不同种类型高端水认可情况  
　　第三节 高端水市场存在的问题分析  
　　　　一、“依云”品牌8次卷入质量风波  
　　　　二、高端水包装设计被抄袭  
　　　　三、行业标准的缺失  
　　　　四、高端水的安全性问题  
　　　　五、依云带来“高端水”市场的启示与反思  
  
第五章 2019-2024年中国高端矿泉水市场运行走势分析  
　　第一节 2019-2024年中国高端矿泉水市场深度剖析  
　　　　一、中国高端矿泉水市场规模及增长幅度  
　　　　二、高端矿泉水在水市场中的份额不断提升  
　　　　三、消费需求的拉动国内矿泉水市场迎来高端时代  
　　第二节 2019-2024年中国高端矿泉水品牌企业运行分析  
　　　　一、跨国企业巨头加大了进军中国高端水市场的推广力度  
　　　　二、国内矿泉水厂商也逐渐加大针对高端市场的产品开发和市场建设投入  
  
第六章 2019-2024年国内外高端矿泉水品牌分析  
　　第一节 依云矿泉水  
　　　　一、依云天然矿泉水介绍  
　　　　二、2024年达能集团经营状况  
　　　　三、依云品牌战略成功因素分析  
　　　　四、依云推出特别版纪念瓶  
　　第二节 西藏冰川5100  
　　　　一、西藏冰川5100矿泉水介绍  
　　　　二、西藏冰川5100矿泉水产品特点  
　　　　三、西藏冰川5100矿泉水产能情况  
　　　　四、西藏冰川5100销量及市场份额  
　　　　五、西藏冰川5100创新全物流体系  
　　　　六、5100创新水卡策略分析  
　　　　七、西藏冰川5100矿泉水市场推广策略  
　　第三节 昆仑山矿泉水  
　　　　一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍  
　　　　二、昆仑山天然矿泉水产品特点  
　　　　三、昆仑山矿泉水产能情况分析  
　　　　四、昆仑山获殊荣  
　　　　五、昆仑山矿泉水竞争优劣势分析  
  
第七章 2019-2024年中国矿泉水重点企业经营状况分析  
　　第一节 西藏冰川矿泉水有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　第二节 山东百脉矿泉水有限责任公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业成本费用指标  
　　第三节 海口椰树矿泉水有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、公司主要财务指标分析  
　　　　三、企业成本费用指标  
　　第四节 青岛崂山矿泉水有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、公司主要财务指标分析  
　　　　三、企业成本费用指标  
　　第五节 山东文登黑豹矿泉水有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、公司主要财务指标分析  
　　　　三、企业成本费用指标  
　　第六节 莱阳鲁花矿泉水有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、公司主要财务指标分析  
　　　　三、企业成本费用指标  
　　第七节 深圳达能益力泉饮品有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、公司主要财务指标分析  
　　　　三、企业成本费用指标  
  
第八章 2024-2030年中国高端矿泉水市场前景分析  
　　第一节 2024-2030年中国矿泉水市场前景分析  
　　　　一、中国天然矿泉水市场前景广阔  
　　　　二、矿泉水将成饮用水市场主导产品  
　　第二节 2024-2030年中国高端矿泉水发展方向  
　　第三节 2024-2030年中国高端矿泉水市场预测分析  
　　　　一、2024-2030年中国矿泉水销售规模预测  
　　　　二、2024-2030年高端矿泉水市场规模预测  
　　　　三、2024-2030年中国高端水消费量预测  
  
第九章 2024-2030年中国高端矿泉水投资前景分析  
　　第一节 2024-2030年中国高端矿泉水投资潜力分析  
　　　　一、高端矿泉水行业吸引力分析  
　　　　二、高端矿泉水市场增长动力分析  
　　　　三、高端矿泉水区域投资潜力分析  
　　第二节 2024-2030年中国高端矿泉水投资风险分析  
　　第三节 2024-2030年中国高端矿泉水投资策略分析  
　　第四节 主要进入门槛分析  
　　　　一、品牌建立  
　　　　二、水源稀少  
　　　　三、团购客户关系  
　　　　四、建立经销网络  
　　　　五、建立物流网络  
　　第五节 中⋅智林⋅　研究院分析师汇总分析  
　　　　一、发展战略分析  
　　　　二、市场营销分析  
　　　　三、市场营销策略分析  
　　　　四、市场品牌推广策略分析  
  
图表目录  
　　图表 1 北京市批准矿泉水可采储量  
　　图表 2 北京市矿泉水资源类型及占有资源量  
　　图表 3 2019-2024年国内生产总值季度累计同比增长率（%）  
　　图表 4 2019-2024年工业增加值月度同比增长率（%）  
　　图表 5 2019-2024年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）  
　　图表 6 2024年全国居民消费价格涨跌幅度  
　　图表 7 2019-2024年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况  
　　图表 8 2019-2024年我国鲜菜、鲜果价格变动情况  
　　图表 9 2024年份居民消费价格分类别同比涨跌幅  
　　图表 10 2024年份居民消费价格分类别环比涨跌幅  
　　图表 11 2024年居民消费价格主要数据  
　　图表 12 2019-2024年工业生产者出厂价格涨跌幅  
　　图表 13 2019-2024年工业生产者购进价格涨跌幅  
　　图表 14 2019-2024年生产资料出厂价格涨跌幅  
　　图表 15 2019-2024年生活资料出厂价格涨跌幅  
　　图表 16 2024年份工业生产者价格主要数据  
　　图表 28 高端水消费者的职业分布  
　　图表 29 高端水消费者的年龄特征  
　　图表 30 高端水消费者的性别特征  
　　图表 31 高端水消费者的收入情况  
　　图表 32 高端水消费者心理影响因素  
　　图表 33 高端水品牌渗透率情况  
　　图表 34 消费者获取高端水品牌途径分析  
　　图表 35 消费者购买高端水场合统计  
　　图表 36 消费者对不同种类型高端水认可情况  
　　图表 37 2019-2024年中国高端矿泉水市场规模及增长幅度  
　　图表 38 西藏冰川矿泉水有限公司主要财务指标  
　　图表 39 西藏冰川矿泉水有限公司资产负债表  
　　图表 40 西藏冰川矿泉水有限公司综合损益表  
　　图表 41 西藏冰川矿泉水有限公司现金流量表  
　　表格 42 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司资产负债率变化情况  
　　图表 43 近3年山东百脉矿泉水有限责任公司资产负债率变化情况  
　　表格 44 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司产权比率变化情况  
　　图表 45 近3年山东百脉矿泉水有限责任公司产权比率变化情况  
　　表格 46 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司销售毛利率变化情况  
　　图表 47 近3年山东百脉矿泉水有限责任公司销售毛利率变化情况  
　　表格 48 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司固定资产周转次数情况  
　　图表 49 近3年山东百脉矿泉水有限责任公司固定资产周转次数情况  
　　表格 50 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 51 近3年山东百脉矿泉水有限责任公司流动资产周转次数变化情况  
　　表格 52 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 53 近3年山东百脉矿泉水有限责任公司总资产周转次数变化情况  
　　表格 54 近4年海口椰树矿泉水有限公司资产负债率变化情况  
略……

了解《[中国高端矿泉水行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/70/GaoDuanKuangQuanShuiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1578270，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/70/GaoDuanKuangQuanShuiWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！