|  |
| --- |
| [2025-2031年中国洗衣粉市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/67/XiYiFenWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国洗衣粉市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/67/XiYiFenWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2630675　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/67/XiYiFenWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　当前，洗衣粉市场呈现出多元化和环保化的发展趋势。随着消费者对洗涤效果、衣物护理及环境保护意识的增强，高效率、低残留、环保型洗衣粉产品日益受到青睐。市场上出现了更多针对不同织物类型和特殊污渍的专用洗衣粉，以及添加了天然成分、无磷、无荧光剂的环保型产品。技术创新方面，酶制剂和生物活性物质的应用显著提高了去污效能，减少了化学物质的依赖。
　　未来，洗衣粉行业的发展将更加注重可持续性和智能化。随着生物技术的不断进步，生物酶洗衣粉的性能将进一步提升，同时，包装减量化、可循环利用也将成为行业的重要议题。智能洗涤技术的融入，如洗衣粉与智能洗衣机的联动，将依据衣物材质和污渍程度自动调节用量，提升用户体验并减少浪费。
　　《[2025-2031年中国洗衣粉市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/67/XiYiFenWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于详实数据，从市场规模、需求变化及价格动态等维度，全面解析了洗衣粉行业的现状与发展趋势，并对洗衣粉产业链各环节进行了系统性探讨。报告科学预测了洗衣粉行业未来发展方向，重点分析了洗衣粉技术现状及创新路径，同时聚焦洗衣粉重点企业的经营表现，评估了市场竞争格局、品牌影响力及市场集中度。通过对细分市场的深入研究及SWOT分析，报告揭示了洗衣粉行业面临的机遇与风险，为投资者、企业决策者及研究机构提供了有力的市场参考与决策支持，助力把握行业动态，优化战略布局，实现可持续发展。

第一章 洗衣粉行业相关概述
　　1.1 洗涤剂介绍
　　　　1.1.1 洗涤剂的主要成分
　　　　1.1.2 洗涤剂的种类
　　　　1.1.3 洗涤剂的去污原理
　　1.2 洗衣粉介绍
　　　　1.2.1 洗衣粉的成份
　　　　1.2.2 洗衣粉的分类
　　　　1.2.3 国内外洗衣粉生产工艺
　　1.3 洗衣粉与环保问题
　　　　1.3.1 洗涤剂表面活性剂的污染问题
　　　　1.3.2 洗衣粉的副作用
　　　　1.3.3 洗衣粉导致水体污染的情况
　　　　1.3.4 国内外治理现状

第二章 2020-2025年中国洗涤剂行业发展态势分析
　　2.1 2020-2025年世界洗涤剂市场运行概况分析
　　　　2.1.1 世界洗涤剂市场需求强劲
　　　　2.1.2 国际洗涤剂发展出现新趋势
　　　　2.1.3 世界液体洗涤剂发展趋势
　　2.2 2020-2025年中国洗涤剂行业发展情况分析
　　　　2.2.1 我国洗涤剂行业发展分析
　　　　2.2.2 洗涤剂行业经济运行情况
　　　　2.2.3 洗涤剂生产技术进展状况
　　　　2.2.4 洗涤剂市场消费特点分析
　　2.3 2020-2025年中国洗涤剂行业的问题及对策分析
　　　　2.3.1 洗涤剂行业需关注的六大难题
　　　　2.3.2 我国洗涤剂行业存在的问题
　　　　2.3.3 国产洗涤剂面临的包装问题
　　　　2.3.4 洗涤剂行业的突破创新之路

第三章 2020-2025年中国洗衣粉行业营运局势分析
　　3.1 2020-2025年中国洗衣粉行业总体分析
　　　　3.1.1 洗衣粉行业发展回顾
　　　　3.1.2 洗衣粉行业发展特点分析
　　　　3.1.3 洗涤巨头推动洗衣粉产业升级
　　3.2 2020-2025年中国浓缩洗衣粉发展进展分析
　　　　3.2.1 我国积极推进洗衣粉浓缩化进程
　　　　3.2.2 浓缩洗衣粉发展现状
　　　　3.2.3 中国浓缩洗衣粉技术推广概述
　　　　3.2.4 我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志
　　　　3.2.5 超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向
　　3.3 2020-2025年中国洗衣粉企业发展状况与策略分析
　　　　3.3.1 中国洗衣粉企业面临的危机
　　　　3.3.2 中国洗衣粉企业的发展战略
　　　　3.3.3 洗衣粉中小企业的竞争策略
　　3.4 2020-2025年中国洗衣粉行业面临的问题及对策分析
　　　　3.4.1 洗衣粉包装存在的问题及发展思路
　　　　3.4.2 环保洗衣粉标准国内空缺
　　　　3.4.3 洗衣粉行业发展需告别“有磷时代”

第四章 2020-2025年中国洗衣粉市场运营格局分析
　　4.1 2020-2025年中国洗衣粉市场总体状况分析
　　　　4.1.1 中国洗衣粉市场发展回顾
　　　　4.1.2 洗衣粉市场格局分析
　　　　4.1.3 洗衣液难撼洗衣粉市场地位
　　　　4.1.4 传统洗衣粉仍主导主流市场
　　　　4.1.5 国产洗衣粉因价廉物美赢得市场
　　4.2 2020-2025年中国洗衣粉消费者市场调查分析
　　　　4.2.1 消费者购买洗衣粉基本情况
　　　　4.2.2 消费者对洗衣粉品牌评价综述
　　　　4.2.3 洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略
　　4.3 2020-2025年中国洗衣粉品牌分析
　　　　4.3.1 洗衣粉中国市场品牌发展历程
　　　　4.3.2 品牌竞争格局与竞争手段分析
　　　　4.3.3 洗衣粉多品牌瓜分图
　　4.4 2020-2025年中国重点品牌市场分析
　　　　4.4.1 汰渍
　　　　4.4.2 立白
　　　　4.4.3 雕牌与奥妙
　　　　4.4.4 奇强
　　　　4.4.5 活力28
　　4.5 2020-2025年中国洗衣粉发展销售预测分析
　　　　4.5.1 洗衣粉市场竞争回顾
　　　　4.5.2 洗衣粉发展销售预测变化情况
　　　　4.5.3 纳爱斯和宝洁的终端竞争
　　　　4.5.4 联合利华与宝洁的市场竞争
　　　　4.5.5 奇强与宝洁的对峙
　　　　4.5.6 奇强与雕牌市场竞争

第五章 2025-2031年中国合成洗涤剂制造所属行业主要数据监测分析
　　5.1 2025-2031年中国合成洗涤剂制造所属行业规模分析
　　　　5.1.1 企业数量增长分析
　　　　5.1.2 从业人数增长分析
　　　　5.1.3 资产规模增长分析
　　5.2 2020-2025年中国合成洗涤剂制造所属行业结构分析
　　　　5.2.1 企业数量结构分析
　　　　5.2.2 销售收入结构分析
　　5.3 2025-2031年中国合成洗涤剂制造所属行业产值分析
　　　　5.3.1 产成品增长分析
　　　　5.3.2 工业销售产值分析
　　　　5.3.3 出口 交货值分析
　　5.4 2025-2031年中国合成洗涤剂制造所属行业成本费用分析
　　　　5.4.1 销售成本分析
　　　　5.4.2 费用分析
　　5.5 2025-2031年中国合成洗涤剂制造所属行业盈利能力分析
　　　　5.5.1 主要盈利指标分析
　　　　5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2020-2025年中国洗衣粉原料市场营运形势分析
　　6.1 表面活性剂
　　　　6.1.1 表面活性剂相关介绍
　　　　6.1.2 世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场
　　　　6.1.3 中国表面活性剂／洗涤剂领域技术发展分析
　　　　6.1.4 中国表面活性剂行业集中度分析
　　　　6.1.5 表面活性剂未来研发重点
　　　　6.1.6 表面活性剂的发展趋势
　　6.2 丙 烯酸
　　　　6.2.1 全球丙 烯酸行业发展情况
　　　　6.2.2 国内丙 烯酸行业发展概况
　　　　6.2.3 亚洲将引领全球丙 烯酸需求稳增
　　　　6.2.4 国内丙 烯酸企业双管齐下开拓市场
　　　　6.2.5 丙 烯酸最新技术进展
　　　　6.2.6 中国丙 烯酸（酯）市场未来仍将高速发展
　　6.3 纯碱
　　　　6.3.1 中国纯碱工业成就卓着
　　　　6.3.2 2020-2025年国内纯碱行业发展分析
　　　　6.3.3 2020-2025年我国纯碱行业发展回顾
　　　　6.3.4 我国纯碱行业问题及发展建议

第七章 中国二类疫苗行业细分市场分析
　　7.1 二类疫苗行业细分市场概况
　　　　7.1.1 市场细分充分程度
　　　　7.1.2 市场细分发展趋势
　　　　7.1.3 市场细分战略研究
　　　　7.1.4 细分市场结构分析
　　7.2 浓缩洗衣粉
　　　　7.2.1 市场发展现状概述
　　　　7.2.2 行业市场规模分析
　　　　7.2.3 行业市场需求分析
　　　　7.2.4 产品市场潜力分析
　　7.3 无磷洗衣粉
　　　　7.3.1 市场发展现状概述
　　　　7.3.2 行业市场规模分析
　　　　7.3.3 行业市场需求分析
　　　　7.3.4 产品市场潜力分析
　　7.4 加酶洗衣粉
　　　　7.4.1 市场发展现状概述
　　　　7.4.2 行业市场规模分析
　　　　7.4.3 行业市场需求分析
　　　　7.4.4 产品市场潜力分析
　　7.5 含氧洗衣粉
　　　　7.5.1 市场发展现状概述
　　　　7.5.2 行业市场规模分析
　　　　7.5.3 行业市场需求分析
　　　　7.5.4 产品市场潜力分析
　　7.6 建议
　　　　7.6.1 细分市场研究结论
　　　　7.6.2 细分市场建议

第八章 国外重点企业经营动态分析
　　8.1 美国宝洁公司（PROCTER&GAMBLE）
　　　　8.1.1 公司简介
　　　　8.1.2 宝洁公司经营状况分析
　　　　8.1.3 宝洁公司洗衣粉品牌在华发展成就
　　　　8.1.4 宝洁公司营销策略
　　8.2 联合利华
　　　　8.2.1 公司简介
　　　　8.2.2 联合利华公司洗衣粉产品系列概述
　　　　8.2.3 联合利华在中国的发展
　　　　8.2.4 联合利华的创新策略
　　　　8.2.5 以创新保持竞争优势
　　8.3 日本花王
　　　　8.3.1 公司简介
　　　　8.3.2 花王发展历程
　　　　8.3.3 日本花王陨落中国
　　8.4 德国汉高
　　　　8.4.1 公司简介
　　　　8.4.2 公司经营状况
　　　　8.4.3 德国汉高难进中国家庭
　　　　8.4.4 德国汉高中国合资出乱
　　　　8.4.5 汉高洗衣粉边缘化趋势明显

第九章 国内洗衣粉标杆企业最新资讯分析
　　9.1 广州浪奇实业股份有限公司
　　　　9.2.1 公司简介
　　　　9.2.2 广州浪奇经营状况分析
　　　　9.2.3 广州浪奇考虑年内再融 资
　　　　9.2.4 公司未来发展战略与经营目标
　　9.3 纳爱斯集团有限公司
　　　　9.3.1 公司简介
　　　　9.3.2 纳爱斯战略升级和新运作模式浅析
　　　　9.3.3 纳爱斯营销策略分析
　　　　9.3.4 纳爱斯市场发展透析
　　9.4 广州立白（番禺）有限公司
　　　　9.4.1 集团简介
　　　　9.4.2 广州立白规模化扩张战略进展情况
　　　　9.4.3 立白营销策略
　　　　9.4.4 立白发展战略的分水岭
　　9.5 上海和黄白猫有限公司
　　　　9.5.1 公司简介
　　　　9.5.2 “和黄白猫”与“白猫股份”区分
　　　　9.5.3 白猫发展历程
　　　　9.5.4 白猫深度分销策略
　　9.6 浙江传化股份有限公司
　　　　9.6.1 公司简介
　　　　9.6.2 传化集团品牌分析
　　　　9.6.3 传化花王体验营销分析

第十章 [.中.智.林]2025-2031年中国洗衣粉行业前景预测与投资分析
　　10.1 2025-2031年中国洗涤剂行业发展趋势预测分析
　　　　10.1.1 科技创新成为洗涤行业发展的驱动力
　　　　10.1.2 技术领先成为行业竞争的新趋势
　　　　10.1.3 洗涤剂行业向规模化方向发展
　　　　10.1.4 环保要求加快无磷洗涤剂发展
　　　　10.1.5 洗涤剂市场发展预测
　　10.2 2025-2031年中国洗衣粉行业发展趋势
　　　　10.2.1 中国洗衣粉市场发展趋势
　　　　10.2.2 我国洗衣粉技术革新方向
　　　　10.2.3 国内洗衣粉产品创新思路
　　10.3 2025-2031年中国洗衣粉行业投资机遇与风险
　　　　10.3.1 中国洗衣粉投资机会分析
　　　　10.3.2 我国洗衣粉投资风险预警
　　　　10.3.3 国内洗衣粉投资建议分析

图表目录
　　图表 洗衣粉成本核算对比表
　　图表 2025年以来分地区社会消费品零售总额同比增速
　　图表 2025年以来各月居民消费价格指数
　　图表 2025年以来各月消费者信心指数
　　图表 2020-2025年洗涤用品零售额同比增速
　　图表 历年第度各类商品零售额同比增速
　　图表 2020-2025年各地区重点大型零售企业洗涤用品零售额同比增速
　　图表 2020-2025年各月洗涤用品零售额同比增速
　　图表 历年第度香皂与合成洗衣粉零售量同比增速
　　图表 2020-2025年各月日用品零售价格指数
　　图表 各类洗涤用品前十名品牌市场综合占有率合计
　　图表 2020-2025年第度洗涤用品前三位品牌市场综合占有率
　　图表 雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比
　　图表 质量与性价比的打分标准
　　图表 雕牌与奥妙洗衣粉使用情况对比
　　图表 雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比
　　图表 联合利华与宝洁中国市场品牌竞争一览表
　　图表 全球酯化级丙 烯酸装置产能
　　图表 全球丙 烯酸、丙 烯酸酯和高吸水性树脂装宜产能
　　图表 全球酯化级丙 烯酸装置产能的地区状况分布
　　图表 美国酯化级丙 烯酸（CAA）、通用丙 烯酸酯（AE）和高纯丙 烯酸（GAA）申装置产能
　　图表 2020-2025年丙 烯酸及通用丙 烯酸酯产品产量
　　图表 中国丙 烯酸及酯历年进出口数量统计
　　图表 各应用领域丙 烯酸消耗量（万吨）
　　图表 2020-2025年全球酯化级丙 烯酸装置产能的增长情况。
　　图表 2020-2025年全球丙 烯酸和丙 烯酸酯装置产能
　　图表 全球酯化级丙 烯酸装置产能的地区状况分布
略……

了解《[2025-2031年中国洗衣粉市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/67/XiYiFenWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2630675，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/67/XiYiFenWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：洗衣粉分类、洗衣粉配方原料、洗衣机 洗衣粉、洗衣粉成分、洁白洗衣粉、洗衣粉和洗衣液的区别、你看这是什么 洗衣粉、洗衣粉什么品牌最好、洗衣粉保存多长时间

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！