|  |
| --- |
| [2024-2030年全球与中国男士护肤品行业发展调研及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/9/68/NanShiHuFuPinDeQianJingQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年全球与中国男士护肤品行业发展调研及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/9/68/NanShiHuFuPinDeQianJingQuShi.html) |
| 报告编号： | 2920689　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/68/NanShiHuFuPinDeQianJingQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　男士护肤品市场近年来经历了快速增长，反映了男性消费者对个人形象和肌肤健康的日益重视。不同于女性护肤品市场，男士护肤品更强调实用性和功能性，如控油、剃须护理、防晒和抗老化等。随着男性美容观念的普及和个性化需求的增加，市场对男士护肤品的种类和品质提出了更高要求。同时，天然成分和无害配方成为行业趋势，以满足消费者对健康和环保的追求。
　　未来，男士护肤品市场将更加注重品牌定位和产品创新。品牌定位方面，将更加细分和精准，以满足不同年龄、职业和生活方式的男性消费者需求。产品创新方面，将融合生物科技和智能技术，开发出更加高效、个性化和智能化的护肤解决方案，如基于皮肤状态的智能推荐系统和定制化护肤套装。
　　[2024-2030年全球与中国男士护肤品行业发展调研及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/9/68/NanShiHuFuPinDeQianJingQuShi.html)全面剖析了男士护肤品行业的市场规模、需求及价格动态。报告通过对男士护肤品产业链的深入挖掘，详细分析了行业现状，并对男士护肤品市场前景及发展趋势进行了科学预测。男士护肤品报告还深入探索了各细分市场的特点，突出关注男士护肤品重点企业的经营状况，全面揭示了男士护肤品行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。男士护肤品报告以客观权威的数据为基础，为投资者、企业决策者及信贷部门提供了宝贵的市场情报和决策支持，是行业内不可或缺的参考资料。

第一章 男士护肤品行业发展综述
　　1.1 男士护肤品行业概述及统计范围
　　1.2 男士护肤品行业主要产品分类
　　　　1.2.1 不同产品类型男士护肤品增长趋势2022 vs 2023
　　　　1.2.2 天然和有机产品
　　　　1.2.3 非天然产品
　　1.3 男士护肤品下游市场应用及需求分析
　　　　1.3.1 不同应用男士护肤品增长趋势2022 vs 2023
　　　　1.3.2 面部皮肤护肤品
　　　　1.3.3 人体皮肤护肤品
　　1.4 行业发展现状分析
　　　　1.4.1 男士护肤品行业发展总体概况
　　　　1.4.2 男士护肤品行业发展主要特点
　　　　1.4.3 男士护肤品行业发展影响因素
　　　　1.4.4 进入行业壁垒
　　　　1.4.5 发展趋势及建议

第二章 行业发展现状及“十四五”前景预测
　　2.1 全球男士护肤品行业供需及预测分析
　　　　2.1.1 全球男士护肤品总产能、产量、产值及需求分析（2018-2023年）
　　　　2.1.2 中国男士护肤品总产能、产量、产值及需求分析（2018-2023年）
　　　　2.1.3 中国占全球比重分析（2018-2023年）
　　2.2 全球主要地区男士护肤品供需及预测分析
　　　　2.2.1 全球主要地区男士护肤品产值分析（2018-2023年）
　　　　2.2.2 全球主要地区男士护肤品产量分析（2018-2023年）
　　　　2.2.3 全球主要地区男士护肤品价格分析（2018-2023年）
　　2.3 全球主要地区男士护肤品消费格局及预测分析
　　　　2.3.1 北美（美国和加拿大）
　　　　2.3.2 欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）
　　　　2.3.3 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）
　　　　2.3.4 拉美（墨西哥和巴西等）
　　　　2.3.5 中东及非洲地区

第三章 行业竞争格局
　　3.1 全球市场竞争格局分析
　　　　3.1.1 全球主要厂商男士护肤品产能、产量及产值分析（2018-2023年）
　　　　3.1.2 全球主要厂商总部及男士护肤品产地分布
　　　　3.1.3 全球主要厂商男士护肤品产品类型
　　　　3.1.4 全球行业并购及投资情况分析
　　3.2 中国市场竞争格局
　　　　3.2.1 国际主要厂商简况及在华投资布局
　　　　3.2.2 中国本土主要厂商男士护肤品产量及产值分析（2018-2023年）
　　　　3.2.3 中国市场男士护肤品销售情况分析
　　3.3 男士护肤品行业波特五力分析
　　　　3.3.1 潜在进入者的威胁
　　　　3.3.2 替代品的威胁
　　　　3.3.3 客户议价能力
　　　　3.3.4 供应商议价能力
　　　　3.3.5 内部竞争环境

第四章 不同产品类型男士护肤品分析
　　4.1 全球市场不同产品类型男士护肤品产量（2018-2023年）
　　　　4.1.1 全球市场不同产品类型男士护肤品产量及市场份额（2018-2023年）
　　　　4.1.2 全球市场不同产品类型男士护肤品产量预测（2018-2023年）
　　4.2 全球市场不同产品类型男士护肤品规模（2018-2023年）
　　　　4.2.1 全球市场不同产品类型男士护肤品规模及市场份额（2018-2023年）
　　　　4.2.2 全球市场不同产品类型男士护肤品规模预测（2018-2023年）
　　4.3 全球市场不同产品类型男士护肤品价格走势（2018-2023年）

第五章 不同应用男士护肤品分析
　　5.1 全球市场不同应用男士护肤品产量（2018-2023年）
　　　　5.1.1 全球市场不同应用男士护肤品产量及市场份额（2018-2023年）
　　　　5.1.2 全球市场不同应用男士护肤品产量预测（2018-2023年）
　　5.2 全球市场不同应用男士护肤品规模（2018-2023年）
　　　　5.2.1 全球市场不同应用男士护肤品规模及市场份额（2018-2023年）
　　　　5.2.2 全球市场不同应用男士护肤品规模预测（2018-2023年）
　　5.3 全球市场不同应用男士护肤品价格走势（2018-2023年）

第六章 行业发展环境分析
　　6.1 中国男士护肤品行业政策环境分析
　　　　6.1.1 行业主管部门及监管体制
　　　　6.1.2 行业相关政策动向
　　　　6.1.3 行业相关规划
　　　　6.1.4 政策环境对男士护肤品行业的影响
　　6.2 行业技术环境分析
　　　　6.2.1 行业技术现状
　　　　6.2.2 行业国内外技术差距
　　　　6.2.3 行业技术发展趋势
　　6.3 男士护肤品行业经济环境分析
　　　　6.3.1 全球宏观经济运行分析
　　　　6.3.2 国内宏观经济运行分析
　　　　6.3.3 行业贸易环境分析
　　　　6.3.4 经济环境对男士护肤品行业的影响

第七章 行业供应链分析
　　7.1 全球产业链趋势
　　7.2 男士护肤品行业产业链简介
　　7.3 男士护肤品行业供应链分析
　　　　7.3.1 主要原料及供应情况
　　　　7.3.2 行业下游情况分析
　　　　7.3.3 上下游行业对男士护肤品行业的影响
　　7.4 男士护肤品行业采购模式
　　7.5 男士护肤品行业生产模式
　　7.6 男士护肤品行业销售模式及销售渠道

第八章 全球市场主要男士护肤品厂商简介
　　8.1 KAO
　　　　8.1.1 KAO基本信息、男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　　　8.1.2 KAO公司简介及主要业务
　　　　8.1.3 KAO男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　　　8.1.4 KAO男士护肤品产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）
　　　　8.1.5 KAO企业最新动态
　　8.2 Shiseido
　　　　8.2.1 Shiseido基本信息、男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　　　8.2.2 Shiseido公司简介及主要业务
　　　　8.2.3 Shiseido男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　　　8.2.4 Shiseido男士护肤品产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）
　　　　8.2.5 Shiseido企业最新动态
　　8.3 Beiersdorf
　　　　8.3.1 Beiersdorf基本信息、男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　　　8.3.2 Beiersdorf公司简介及主要业务
　　　　8.3.3 Beiersdorf男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　　　8.3.4 Beiersdorf男士护肤品产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）
　　　　8.3.5 Beiersdorf企业最新动态
　　8.4 Clarins
　　　　8.4.1 Clarins基本信息、男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　　　8.4.2 Clarins公司简介及主要业务
　　　　8.4.3 Clarins男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　　　8.4.4 Clarins男士护肤品产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）
　　　　8.4.5 Clarins企业最新动态
　　8.5 L’Oreal
　　　　8.5.1 L’Oreal基本信息、男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　　　8.5.2 L’Oreal公司简介及主要业务
　　　　8.5.3 L’Oreal男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　　　8.5.4 L’Oreal男士护肤品产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）
　　　　8.5.5 L’Oreal企业最新动态
　　8.6 Shiseido
　　　　8.6.1 Shiseido基本信息、男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　　　8.6.2 Shiseido公司简介及主要业务
　　　　8.6.3 Shiseido男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　　　8.6.4 Shiseido男士护肤品产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）
　　　　8.6.5 Shiseido企业最新动态
　　8.7 Unilever
　　　　8.7.1 Unilever基本信息、男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　　　8.7.2 Unilever公司简介及主要业务
　　　　8.7.3 Unilever男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　　　8.7.4 Unilever在男士护肤品产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）
　　　　8.7.5 Unilever企业最新动态
　　8.8 P&G
　　　　8.8.1 P&G基本信息、男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　　　8.8.2 P&G公司简介及主要业务
　　　　8.8.3 P&G男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　　　8.8.4 P&G男士护肤品产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）
　　　　8.8.5 P&G企业最新动态
　　8.9 Tom Ford
　　　　8.9.1 Tom Ford基本信息、男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　　　8.9.2 Tom Ford公司简介及主要业务
　　　　8.9.3 Tom Ford男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　　　8.9.4 Tom Ford男士护肤品产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）
　　　　8.9.5 Tom Ford企业最新动态
　　8.10 Kiehl’s
　　　　8.10.1 Kiehl’s基本信息、男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　　　8.10.2 Kiehl’s公司简介及主要业务
　　　　8.10.3 Kiehl’s男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　　　8.10.4 Kiehl’s男士护肤品产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）
　　　　8.10.5 Kiehl’s企业最新动态
　　8.11 LVMH
　　　　8.11.1 LVMH基本信息、男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　　　8.11.2 LVMH公司简介及主要业务
　　　　8.11.3 LVMH男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　　　8.11.4 LVMH男士护肤品产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）
　　　　8.11.5 LVMH企业最新动态

第九章 研究成果及结论
第十章 中^智^林^附录
　　10.1 研究方法
　　10.2 数据来源
　　　　10.2.1 二手信息来源
　　　　10.2.2 一手信息来源
　　10.3 数据交互验证

图表目录
　　表1 按照不同产品类型，男士护肤品主要可以分为如下几个类别
　　表2 不同产品类型男士护肤品增长趋势2022 vs 2023（百万美元）
　　表3 从不同应用，男士护肤品主要包括如下几个方面
　　表4 不同应用男士护肤品增长趋势2022 vs 2023（百万美元）
　　表5 男士护肤品行业发展主要特点
　　表6 男士护肤品行业发展有利因素分析
　　表7 男士护肤品行业发展不利因素分析
　　表8 进入男士护肤品行业壁垒
　　表9 男士护肤品发展趋势及建议
　　表10 全球主要地区男士护肤品产值（百万美元）：2018 vs 2023 vs 2030
　　表11 全球主要地区男士护肤品产值列表（2018-2023年）&（百万美元）
　　表12 全球主要地区男士护肤品产值（2018-2023年）&（百万美元）
　　表13 全球主要地区男士护肤品产量（2018-2023年）&（吨）
　　表14 全球主要地区男士护肤品产量（2018-2023年）&（吨）
　　表15 全球主要地区男士护肤品消费量（2018-2023年）&（吨）
　　表16 全球主要地区男士护肤品消费量（2018-2023年）&（吨）
　　表17 北美男士护肤品基本情况分析
　　表18 欧洲男士护肤品基本情况分析
　　表19 亚太男士护肤品基本情况分析
　　表20 拉美男士护肤品基本情况分析
　　表21 中东及非洲男士护肤品基本情况分析
　　表22 中国市场男士护肤品出口目的地、占比及产品结构
　　表23 中国市场男士护肤品出口来源、占比及产品结构
　　表24 全球主要厂商男士护肤品产能及市场份额（2018-2023年）&（吨）
　　表25 全球主要厂商男士护肤品产量及市场份额（2018-2023年）&（吨）
　　表26 全球主要厂商男士护肤品产值及市场份额（2018-2023年）&（百万美元）
　　表27 2024年全球主要厂商男士护肤品产量及产值排名
　　表28 全球主要厂商男士护肤品产品出厂价格（2018-2023年）
　　表29 全球主要厂商男士护肤品产地分布及商业化日期
　　表30 全球主要厂商男士护肤品产品类型
　　表31 全球行业并购及投资情况分析
　　表32 国际主要厂商在华投资布局情况
　　表33 中国主要厂商男士护肤品产量及市场份额（2018-2023年）&（吨）
　　表34 中国主要厂商男士护肤品产值及市场份额（2018-2023年）&（百万美元）
　　表35 2024年中国本土主要男士护肤品厂商排名
　　表36 2024年中国市场主要厂商男士护肤品销量排名
　　表37 全球市场不同产品类型男士护肤品产量（2018-2023年）&（吨）
　　表38 全球市场不同产品类型男士护肤品产量市场份额（2018-2023年）
　　表39 全球市场不同产品类型男士护肤品产量预测（2018-2023年）&（吨）
　　表40 全球市场不同产品类型男士护肤品产量市场份额预测（2018-2023年）
　　表41 全球市场不同产品类型男士护肤品规模（2018-2023年）&（百万美元）
　　表42 全球市场不同产品类型男士护肤品规模市场份额（2018-2023年）
　　表43 全球市场不同产品类型男士护肤品规模预测（2018-2023年）&（百万美元）
　　表44 全球市场不同产品类型男士护肤品规模市场份额预测（2018-2023年）
　　表45 全球市场不同应用男士护肤品产量（2018-2023年）&（吨）
　　表46 全球市场不同应用男士护肤品产量市场份额（2018-2023年）
　　表47 全球市场不同应用男士护肤品产量预测（2018-2023年）&（吨）
　　表48 全球市场不同应用男士护肤品产量市场份额预测（2018-2023年）
　　表49 全球市场不同应用男士护肤品规模（2018-2023年）&（百万美元）
　　表50 全球市场不同应用男士护肤品规模市场份额（2018-2023年）
　　表51 全球市场不同应用男士护肤品规模预测（2018-2023年）&（百万美元）
　　表52 全球市场不同应用男士护肤品规模市场份额预测（2018-2023年）
　　表53 男士护肤品行业技术发展趋势
　　表54 男士护肤品行业供应链分析
　　表55 男士护肤品上游原料供应商
　　表56 男士护肤品行业下游客户分析
　　表57 男士护肤品行业主要下游客户
　　表58 上下游行业对男士护肤品行业的影响
　　表59 男士护肤品行业主要经销商
　　表60 KAO男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　表61 KAO公司简介及主要业务
　　表62 KAO男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　表63 KAO男士护肤品产量（吨）、产值（百万美元）、价格及毛利率（2018-2023年）
　　表64 KAO企业最新动态
　　表65 Shiseido男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　表66 Shiseido公司简介及主要业务
　　表67 Shiseido男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　表68 Shiseido男士护肤品产量（吨）、产值（百万美元）、价格及毛利率（2018-2023年）
　　表69 Shiseido企业最新动态
　　表70 Beiersdorf男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　表71 Beiersdorf公司简介及主要业务
　　表72 Beiersdorf男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　表73 Beiersdorf男士护肤品产量（吨）、产值（百万美元）、价格及毛利率（2018-2023年）
　　表74 Beiersdorf企业最新动态
　　表75 Clarins男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　表76 Clarins公司简介及主要业务
　　表77 Clarins男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　表78 Clarins男士护肤品产量（吨）、产值（百万美元）、价格及毛利率（2018-2023年）
　　表79 Clarins企业最新动态
　　表80 L’Oreal男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　表81 L’Oreal公司简介及主要业务
　　表82 L’Oreal男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　表83 L’Oreal男士护肤品产量（吨）、产值（百万美元）、价格及毛利率（2018-2023年）
　　表84 L’Oreal企业最新动态
　　表85 Shiseido男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　表86 Shiseido公司简介及主要业务
　　表87 Shiseido男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　表88 Shiseido男士护肤品产量（吨）、产值（百万美元）、价格及毛利率（2018-2023年）
　　表89 Shiseido企业最新动态
　　表90 Unilever男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　表91 Unilever公司简介及主要业务
　　表92 Unilever男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　表93 Unilever男士护肤品产量（吨）、产值（百万美元）、价格及毛利率（2018-2023年）
　　表94 Unilever企业最新动态
　　表95 P&G男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　表96 P&G公司简介及主要业务
　　表97 P&G男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　表98 P&G男士护肤品产量（吨）、产值（百万美元）、价格及毛利率（2018-2023年）
　　表99 P&G企业最新动态
　　表100 Tom Ford男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　表101 Tom Ford公司简介及主要业务
　　表102 Tom Ford男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　表103 Tom Ford男士护肤品产量（吨）、产值（百万美元）、价格及毛利率（2018-2023年）
　　表104 Tom Ford企业最新动态
　　表105 Kiehl’s男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　表106 Kiehl’s公司简介及主要业务
　　表107 Kiehl’s男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　表108 Kiehl’s男士护肤品产量（吨）、产值（百万美元）、价格及毛利率（2018-2023年）
　　表109 Kiehl’s企业最新动态
　　表110 LVMH男士护肤品生产基地、总部及市场地位
　　表111 LVMH公司简介及主要业务
　　表112 LVMH男士护肤品产品规格、参数及市场应用
　　表113 LVMH男士护肤品产量（吨）、产值（百万美元）、价格及毛利率（2018-2023年）
　　表114 LVMH企业最新动态
　　表115研究范围
　　表116分析师列表
　　图1 中国不同产品类型男士护肤品产量市场份额2022 & 2023
　　图2 天然和有机产品图片
　　图3 非天然产品图片
　　图4 中国不同应用男士护肤品消费量市场份额2022 vs 2023
　　图5 面部皮肤护肤品
　　图6 人体皮肤护肤品
　　图7 全球男士护肤品总产能及产量（2018-2023年）&（吨）
　　图8 全球男士护肤品产值（2018-2023年）&（百万美元）
　　图9 全球男士护肤品总需求量（2018-2023年）&（吨）
　　图10 中国男士护肤品总产能及产量（2018-2023年）&（吨）
　　图11 中国男士护肤品产值（2018-2023年）&（百万美元）
　　图12 中国男士护肤品总需求量（2018-2023年）&（吨）
　　图13 中国男士护肤品总产量占全球比重（2018-2023年）
　　图14 中国男士护肤品总产值占全球比重（2018-2023年）
　　图15 中国男士护肤品总需求占全球比重（2018-2023年）
　　图16 全球主要地区男士护肤品产值份额（2018-2023年）
　　图17 全球主要地区男士护肤品产量份额（2018-2023年）
　　图18 全球主要地区男士护肤品价格趋势（2018-2023年）
　　图19 全球主要地区男士护肤品消费量份额（2018-2023年）
　　图20 北美（美国和加拿大）男士护肤品消费量（2018-2023年）（吨）
　　图21 欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）男士护肤品消费量（2018-2023年）（吨）
　　图22 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）男士护肤品消费量（2018-2023年）（吨）
　　图23 拉美（墨西哥和巴西等）男士护肤品消费量（2018-2023年）（吨）
　　图24 中东及非洲地区男士护肤品消费量（2018-2023年）（吨）
　　图25 中国市场国外企业与本土企业男士护肤品销量份额（2022 vs 2023）
　　图26 波特五力模型
　　图27 全球市场不同产品类型男士护肤品价格走势（2018-2023年）
　　图28 全球市场不同应用男士护肤品价格走势（2018-2023年）
　　图29 《世界经济展望》最新增长预测-COVID-19疫情将严重影响所有当前的经济增长
　　图30 男士护肤品产业链
　　图31 男士护肤品行业采购模式分析
　　图32 男士护肤品行业销售模式分析
　　图33 男士护肤品行业销售模式分析
　　图34关键采访目标
　　图35自下而上及自上而下验证
　　图36资料三角测定
略……

了解《[2024-2030年全球与中国男士护肤品行业发展调研及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/9/68/NanShiHuFuPinDeQianJingQuShi.html)》，报告编号：2920689，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/68/NanShiHuFuPinDeQianJingQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！