|  |
| --- |
| [2025年版中国瓶装水行业深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/89/PingZhuangShuiDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国瓶装水行业深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/89/PingZhuangShuiDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1656689　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/89/PingZhuangShuiDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　瓶装水市场在全球范围内保持稳定增长，消费者对健康饮水的需求和便携性偏好推动了行业的发展。近年来，高端天然矿泉水和功能性饮料的推出，满足了消费者对品质和特定健康效益的追求。同时，环保意识的提升促使企业探索可回收和可生物降解的包装材料，减少塑料污染。此外，智能饮水机和直饮机的普及，为消费者提供了更加安全和经济的饮水解决方案，对传统瓶装水市场构成了一定的挑战。
　　未来，瓶装水行业的发展将更加注重健康理念和环保责任。一方面，随着科学饮水知识的普及，富含矿物质和微量元素的功能性水将成为市场的新宠，满足特定人群的营养需求。另一方面，企业将加大投入于包装创新，如使用植物基材料和轻量化设计，减少环境足迹。此外，品牌将更加重视水源保护和水资源的可持续管理，以增强品牌形象和市场竞争力。
　　《[2025年版中国瓶装水行业深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/89/PingZhuangShuiDeFaZhanQianJing.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了瓶装水行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了瓶装水产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对瓶装水市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了瓶装水行业面临的机遇与风险，为瓶装水行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。

第一章 瓶装水相关概述
　　第一节 瓶装水分类
　　　　一、天然矿泉水
　　　　二、纯净水
　　　　三、天然水
　　　　四、矿物质水
　　第二节 瓶装水的饮用和包装
　　　　一、瓶装水包装材料PET
　　　　二、瓶装水包装的轻质化
　　　　三、瓶装水质与包装材料

第二章 2025年全球瓶装水市场发展现状分析
　　第一节 2025年国际瓶装水市营运概况
　　　　一、2025年全球瓶装水消费总量分析
　　　　二、2025年全球瓶装水人均消费量分析
　　　　三、2025年全球首个禁瓶装水法令颁布
　　　　四、瓶装水消费对环境的影响分析
　　　　五、饮用水包装安全与环境问题解决对策
　　第二节 2025年美国瓶装水市场发展现状分析
　　　　一、2025年美国瓶装水市场销售规模分析
　　　　二、2025年美国瓶装水市场份额分析
　　　　三、2025年美国瓶装水消费量分析
　　　　四、2025年生物塑料矿泉水瓶在美国上市
　　　　五、2025年美国瓶装水多半来自自来水
　　第三节 2025年日本瓶装水市场发展现状分析
　　　　一、2025年日本瓶装水市场销售规模分析
　　　　二、2025年日本瓶装水市场份额分析
　　　　三、日本瓶装水市场发展历程和现状分析
　　第四节 2025年法国瓶装水市场发展现状分析
　　　　一、2025年法国瓶装水市场销售规模分析
　　　　二、2025年法国瓶装水市场份额分析
　　　　三、2025年法国达能瓶装水品牌及业务现状分析
　　第五节 全球主要瓶装水市场监管法规分析
　　　　一、主要国际瓶装水协会简介
　　　　二、美国瓶装水市场监管体制分析
　　　　三、加拿大瓶装水市场监管法规分析
　　　　四、欧盟瓶装水市场监管法规分析

第三章 2025年中国瓶装水行业发展环境分析
　　第一节 2025年中国瓶装水行业政策环境分析
　　　　一、历年中国瓶装水市场监管法规汇总
　　　　二、包装饮用水行业自律公约
　　　　三、2025年城市饮用水水源地环境保护规划出台
　　　　四、《饮用天然矿泉水国家标准》变化分析
　　　　五、《瓶装饮用纯净水卫生标准》进展分析
　　　　六、中国苏打水和功能水标准缺失
　　第二节 2025年中国饮用水行业经济和社会环境分析
　　　　一、2020-2025年中国GDP分析
　　　　二、2020-2025年中国消费价格指数
　　　　三、2020-2025年城乡居民收入分析
　　　　四、2020-2025年中国社会消费品零售总额
　　　　五、2025年中国人口及结构总体情况
　　　　六、2025年中国居民饮料消费情况分析
　　第三节 2025年中国软饮料行业发展现状分析
　　　　一、2020-2025年中国软饮料行业发展概况
　　　　二、2020-2025年中国软饮料产量情况分析
　　　　三、2020-2025年软饮料行业资产规模分析
　　　　四、2020-2025年中国软饮料销售收入分析
　　　　五、2020-2025年中国软饮料利润总额分析
　　　　六、2020-2025年中国软饮料行业经营效益

第四章 2025年中国瓶装水产业运行态势分析
　　第一节 2020-2025年中国瓶装水行业发展态势分析
　　　　一、中国瓶装水商业史
　　　　二、2025年中国瓶装水市场销量分析
　　　　三、2025年中国瓶装水市场品牌份额分析
　　第二节 2025年中国瓶装水市场竞争现状分析
　　　　一、2025年中国瓶装水市场竞争格局分析
　　　　二、2025年中国瓶装水的低价竞争分析
　　　　三、2025年中国高端瓶装水争夺市场
　　　　四、中国瓶装水的优质水源地竞争分析
　　第三节 2020-2025年中国中档瓶装水企业并购案例分析
　　　　一、2020-2025年瓶装水行业并购案例汇总
　　　　二、2025年益海嘉里收购西藏冰川部分股权
　　　　三、2025年雀巢实现控股云南大山
　　　　四、2025年景田收购广州鳌峰分析
　　　　五、2025年华润怡宝收购珠江加林山
　　第四节 2025年主要品牌瓶装水企业发展动态分析
　　　　一、2020-2025年统一矿物质水发展路线分析
　　　　二、2025年屈臣氏零售渠道的变化分析
　　　　三、2025年可口可乐水业务品牌整合分析
　　　　四、西藏5100销售市场拓展分析
　　第五节 2025年中国瓶装饮用水市场营销现状分析
　　　　一、瓶装饮用水市场营销特性
　　　　二、瓶装饮用水销售的主要线路
　　　　三、瓶装水龙头企业营销策略比较
　　第六节 2025年中国瓶装水市场存在的问题及对策分析
　　　　一、瓶装水标签有待规范
　　　　二、瓶装水产业亟需加强监管

第五章 2025年中国矿泉水市场发展现状分析
　　第一节 矿泉水相关简释
　　　　一、矿泉水简介
　　　　二、矿泉水的类型
　　　　三、矿泉水的特点
　　　　四、矿物质水和矿泉水的区别
　　　　五、矿泉水适应人群及范围
　　第二节 2025年中国矿泉水资源开发情况分析
　　　　一、中国矿泉水资源开发利用状况分析
　　　　二、北京饮用天然矿泉水资源情况
　　　　三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析
　　　　四、广州矿泉水开采存在的主要问题
　　第三节 2025年中国矿泉水行业运行概况
　　　　一、发达国家矿泉水产品发展特点
　　　　二、中国矿泉水行业发展概况
　　　　三、矿泉水两项新标准实施及其影响分析
　　　　四、2025年中国矿泉水市场规模分析
　　　　五、中国矿泉水生产区域集中度分析
　　　　六、中国矿泉水品牌竞争格局分析
　　第四节 2025年中国高端矿泉水市场竞争态势分析
　　　　一、矿泉水高端市场品牌竞争分析
　　　　二、中国高端矿泉水市场竞争加剧
　　　　三、高端矿泉水消费市场调查分析
　　　　四、中国高端矿泉水市场发展面临的挑战及对策分析
　　第五节 2025年中国高端矿泉水品牌竞争动态分析
　　　　一、2025年杭州高端矿泉水市场竞争激烈
　　　　二、2025年加多宝进军高端矿泉水领域
　　　　三、2025年洛斯巴赫进军中国高端水市场
　　　　四、2025年达能建设新矿泉水生产基地
　　第六节 2025年中国主要地区矿泉水行业分析
　　　　一、吉林长白山天然矿泉水产业发展现状分析
　　　　二、黑龙江五大连池矿泉水发展缓慢原因分析
　　　　三、贵州矿泉水产业发展概况
　　　　四、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究
　　　　五、溴酸盐限量新规为四川矿泉水发展提供良机
　　　　六、青海省矿泉水行业亟需加大开发力度
　　　　七、兰州矿泉水开发利用情况
　　第七节 2025年中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策分析
　　　　一、中国矿泉水产业发展存在的问题
　　　　二、中国矿泉水产业发展的制约因素解析
　　　　三、中国与欧盟在矿泉水质量保证方面的差距
　　　　四、中国矿泉水产业有待政策扶持
　　　　五、中国矿泉水产业发展的建议

第六章 2025年中国其它瓶装水市场发展现状分析
　　第一节 2025年中国功能水市场发展现状分析
　　　　一、功能水简介
　　　　二、中国功能水行业发展概况
　　　　三、2025年中国功能水市场销售规模分析
　　　　四、2025年中国功能水市场结构分析
　　　　五、中国功能水行业进入新发展阶段
　　第二节 2025年中国其它瓶装水细分市场分析
　　　　一、中国纯净水生产与利润现状分析
　　　　二、苏打水对瓶装水市场的影响分析
　　　　三、中国苏打水市场发展现状分析
　　　　四、屈臣氏蒸馏水的宣传影响分析

第七章 “十四五”中国瓶装水行业供给分析
　　第一节 “十四五”中国瓶装水产量统计分析
　　　　一、“十四五”中国瓶装水产量情况分析
　　　　二、2025年区域及主要省份瓶装水产量分析
　　　　三、2025年瓶装水产量集中度分析
　　第二节 “十四五”中国华北地区瓶装水产量分析
　　　　一、“十四五”华北地区瓶装水产量情况
　　　　二、“十四五”北京市瓶装水产量情况
　　　　三、“十四五”天津市瓶装水产量情况
　　　　四、“十四五”河北省瓶装水产量情况
　　　　五、“十四五”山西省瓶装水产量情况
　　　　六、“十四五”内蒙古瓶装水产量情况
　　第三节 “十四五”中国东北地区瓶装水产量分析
　　　　一、“十四五”东北地区瓶装水产量情况
　　　　二、“十四五”辽宁省瓶装水产量情况
　　　　三、“十四五”吉林省瓶装水产量情况
　　　　四、“十四五”黑龙江省瓶装水产量情况
　　第四节 “十四五”中国华东地区瓶装水产量分析
　　　　一、“十四五”华东地区瓶装水产量情况
　　　　二、“十四五”上海市瓶装水产量情况
　　　　三、“十四五”江苏省瓶装水产量情况
　　　　四、“十四五”浙江省瓶装水产量情况
　　　　五、“十四五”福建省瓶装水产量情况
　　　　六、“十四五”江西省瓶装水产量情况
　　　　七、“十四五”山东省瓶装水产量情况
　　　　八、“十四五”安徽省瓶装水产量情况
　　第五节 “十四五”中国华中地区瓶装水产量分析
　　　　一、“十四五”华中地区瓶装水产量情况
　　　　二、“十四五”河南省瓶装水产量情况
　　　　三、“十四五”湖北省瓶装水产量情况
　　　　四、“十四五”湖南省瓶装水产量情况
　　第六节 “十四五”中国华南地区瓶装水产量分析
　　　　一、“十四五”华南地区瓶装水产量情况
　　　　二、“十四五”广东省瓶装水产量情况
　　　　三、“十四五”广西省瓶装水产量情况
　　　　四、“十四五”海南省瓶装水产量情况
　　第七节 “十四五”中国西南地区瓶装水产量分析
　　　　一、“十四五”西南地区瓶装水产量情况
　　　　二、“十四五”重庆市瓶装水产量情况
　　　　三、“十四五”四川省瓶装水产量情况
　　　　四、“十四五”贵州省瓶装水产量情况
　　　　五、“十四五”云南省瓶装水产量情况
　　　　六、“十四五”西藏瓶装水产量情况
　　第八节 “十四五”中国西北地区瓶装水产量分析
　　　　一、“十四五”西北地区瓶装水产量情况
　　　　二、“十四五”陕西省瓶装水产量情况
　　　　三、“十四五”甘肃省瓶装水产量情况
　　　　四、“十四五”青海省瓶装水产量情况
　　　　五、“十四五”新疆瓶装水产量情况

第八章 “十四五”中国瓶装水制造行业主要数据监测分析
　　第一节 2020-2025年中国瓶装水制造行业发展分析
　　　　一、2025年中国瓶装水制造行业发展概况
　　　　……
　　第二节 “十四五”中国瓶装水制造行业总体运行情况
　　　　一、“十四五”中国瓶装水制造行业企业数量统计
　　　　二、“十四五”中国瓶装水制造行业销售收入分析
　　　　三、“十四五”中国瓶装水制造行业利润总额分析
　　　　四、“十四五”中国瓶装水制造行业亏损情况分析
　　第三节 “十四五”中国瓶装水制造行业资产负债状况
　　　　一、“十四五”中国瓶装水制造行业资产状况分析
　　　　二、“十四五”中国瓶装水制造行业负债总额分析
　　第四节 “十四五”中国瓶装水制造行业经营效益分析
　　　　一、“十四五”中国瓶装水制造行业盈利能力分析
　　　　二、“十四五”中国瓶装水制造行业偿债能力分析
　　　　三、“十四五”中国瓶装水制造行业营运能力分析
　　第五节 “十四五”瓶装水制造行业成本费用结构分析
　　　　一、“十四五”中国瓶装水制造行业销售成本分析
　　　　二、“十四五”中国瓶装水制造行业销售费用分析
　　　　三、“十四五”中国瓶装水制造行业管理费用统计
　　　　四、“十四五”中国瓶装水制造行业财务费用统计

第九章 “十四五”中国瓶装水行业区域运营分析
　　第一节 “十四五”中国瓶装水行业区域发展状况及竞争力分析
　　　　一、“十四五”中国瓶装水行业区域竞争结构分析
　　　　二、“十四五”东北地区瓶装水行业发展分析
　　　　三、“十四五”华北地区瓶装水行业发展分析
　　　　四、“十四五”华东地区瓶装水行业发展分析
　　　　五、“十四五”华南地区瓶装水行业发展分析
　　　　六、“十四五”华中地区瓶装水行业发展分析
　　　　七、“十四五”西北地区瓶装水行业发展分析
　　　　八、“十四五”西南地区瓶装水行业发展分析
　　第二节 2020-2025年中国不同规模瓶装水企业运营情况
　　　　一、2020-2025年中国中型瓶装水企业发展分析
　　　　二、2020-2025年中国小型瓶装水企业发展分析
　　第三节 2020-2025年中国不同性质瓶装水企业运营情况
　　　　一、2020-2025年中国国有瓶装水企业发展分析
　　　　二、2020-2025年中国集体瓶装水企业发展分析
　　　　三、2020-2025年中国股份合作瓶装水企业发展分析
　　　　四、2020-2025年中国股份制瓶装水企业发展分析
　　　　五、2020-2025年中国民营瓶装水企业发展分析
　　　　六、2020-2025年中国外商及港澳台投资瓶装水企业发展分析
　　　　七、2020-2025年中国其它性质瓶装水企业发展分析
　　第四节 “十四五”瓶装水主要省市发展状况及竞争力
　　　　一、2020-2025年中国各省市运营状况比较
　　　　二、“十四五”浙江省瓶装水行业发展分析
　　　　三、“十四五”广东省瓶装水行业发展分析
　　　　四、“十四五”山东省瓶装水行业发展分析
　　　　五、“十四五”天津市瓶装水行业发展分析
　　　　六、“十四五”辽宁省瓶装水行业发展分析

第十章 中国包装水市场消费者调研分析
　　第一节 中国瓶装饮用水主要消费市场分析
　　　　一、北京市瓶装水消费调查分析
　　　　二、天津市瓶装水消费调查分析
　　　　三、太原市瓶装水消费调查分析
　　　　四、哈尔滨市瓶装水消费调查分析
　　　　五、长春市瓶装水消费调查分析
　　　　六、沈阳市瓶装水消费调查分析
　　　　七、大连市瓶装水消费调查分析
　　　　八、济南市瓶装水消费调查分析
　　　　九、青岛市瓶装水消费调查分析
　　　　十、南京市瓶装水消费调查分析
　　　　十一、苏州市瓶装水消费调查分析
　　　　十二、上海市瓶装水消费调查分析
　　　　十三、杭州市瓶装水消费调查分析
　　　　十四、宁波市瓶装水消费调查分析
　　　　十五、福州市瓶装水消费调查分析
　　　　十六、厦门市瓶装水消费调查分析
　　　　十七、合肥市瓶装水消费调查分析
　　　　十八、南昌市瓶装水消费调查分析
　　　　十九、郑州市瓶装水消费调查分析
　　　　二十、长沙市瓶装水消费调查分析
　　　　二十一、武汉市瓶装水消费调查分析
　　　　二十二、广州市瓶装水消费调查分析
　　　　二十三、深圳市瓶装水消费调查分析
　　　　二十四、佛山市瓶装水消费调查分析
　　　　二十五、南宁市瓶装水消费调查分析
　　　　二十六、海口市瓶装水消费调查分析
　　　　二十七、成都市瓶装水消费调查分析
　　　　二十八、重庆市瓶装水消费调查分析
　　　　二十九、昆明市瓶装水消费调查分析
　　　　三十、西安市瓶装水消费调查分析
　　第二节 中国各类瓶装水重度消费者分析
　　　　一、中国各类瓶装水重度消费者总体情况
　　　　二、中国矿泉水重度消费者情况
　　　　三、中国纯净水重度消费者情况
　　　　四、中国蒸馏水重度消费者情况
　　第三节 中国瓶装水消费者的生活态度分析
　　第四节 中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析

第十一章 “十四五”中国未加糖或其他甜物质及未加味的水（2201）进出口数据监测分析
　　第一节 “十四五”中国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数据分析
　　　　一、进口数量分析
　　　　二、进口金额分析
　　第二节 “十四五”中国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数据分析
　　　　一、出口数量分析
　　　　二、出口金额分析
　　第三节 “十四五”中国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口平均单价分析
　　第四节 2020-2025年中国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口国家及地区分析
　　　　一、进口国家及地区分析
　　　　二、出口国家及地区分析
　　第五节 2020-2025年中国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口关口分析
　　　　一、进口国家及地区分析
　　　　二、出口国家及地区分析

第十二章 “十四五”中国加味、加糖或其他甜物质的水（2202）进出口数据监测分析
　　第一节 “十四五”中国加味、加糖或其他甜物质的水进口数据分析
　　　　一、进口数量分析
　　　　二、进口金额分析
　　第二节 “十四五”中国加味、加糖或其他甜物质的水出口数据分析
　　　　一、出口数量分析
　　　　二、出口金额分析
　　第三节 “十四五”中国加味、加糖或其他甜物质的水进出口平均单价分析
　　第四节 2020-2025年中国加味、加糖或其他甜物质的水进出口国家及地区分析
　　　　一、进口国家及地区分析
　　　　二、出口国家及地区分析
　　第五节 2020-2025年中国加味、加糖或其他甜物质的水进出口关口分析
　　　　一、进口国家及地区分析
　　　　二、出口国家及地区分析

第十三章 2020-2025年中国重点瓶装水企业经营分析
　　第一节 康师傅控股有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业瓶装水业务情况
　　　　三、2025年企业经营状况
　　　　……
　　　　五、2020-2025年企业财务状况
　　　　六、康师傅瓶装水营销经验分析
　　　　七、2025年康师傅浙江瓶装水项目进展
　　　　八、2025年康师傅南昌投资分析
　　　　九、康师傅未来发展展望
　　第二节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业瓶装水业务情况
　　　　三、2025年企业经营情况
　　　　四、2025年怡宝进入功能饮料市场
　　第三节 广州屈臣氏食品饮料有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业瓶装水业务情况
　　　　三、2025年企业经营情况
　　　　四、屈臣氏品牌营销经验分析
　　第四节 杭州娃哈哈保健食品有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业瓶装水业务情况
　　　　三、2025年企业经营情况
　　　　四、2025年娃哈哈集团发展战略
　　　　五、2025年娃哈哈积极援助西南旱情
　　第五节 杭州娃哈哈百立食品有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业瓶装水业务情况
　　　　三、2025年企业经营情况
　　第六节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业瓶装水业务情况
　　　　三、2025年企业经营情况
　　第七节 农夫山泉湖北丹江口有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业瓶装水业务情况
　　　　三、2025年企业经营情况
　　第八节 农夫山泉吉林长白山有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业瓶装水业务情况
　　　　三、2025年企业经营情况
　　第九节 农夫山泉广东万绿湖有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业瓶装水业务情况
　　　　三、2025年企业经营情况
　　第十节 沈阳润田食品饮料有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业瓶装水业务情况
　　　　三、2025年企业经营情况
　　第十一节 上海正广和饮用水有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业瓶装水业务情况
　　第十二节 山东文登黑豹矿泉水有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、2025年企业经营状况
　　第十三节 莱阳鲁花矿泉水有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、2025年企业经营状况
　　第十四节 深圳达能益力泉饮品有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、2025年企业经营状况
　　第十五节 西藏冰川矿泉水有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业发展历程
　　　　三、2025年企业经营状况
　　第十六节 哈尔滨顶津食品有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2025年企业经营情况分析
　　第十七节 四川蓝光饮品实业有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2025年企业经营情况分析

第十四章 “十四五”中国瓶装水行业发展前景预测分析
　　第一节 “十四五”中国瓶装水行业发展前景分析
　　　　一、未来中国瓶装水品牌集中化趋势分析
　　　　二、未来中国瓶装水市场销售主渠道分析
　　　　三、“十四五”中国瓶装水产量预测
　　　　四、“十四五”中国瓶装水行业销售规模预测
　　　　五、“十四五”中国瓶装水行业盈利能力预测
　　第二节 “十四五”中国矿泉水行业发展趋势分析
　　　　一、未来中国矿泉水消费趋势分析
　　　　二、中国矿泉水水质和产品品质动向分析
　　　　三、中国矿泉水产品多样化趋势分析
　　　　四、中国矿泉水的品牌效应预测
　　第三节 “十四五”中国瓶装水行业投资风险分析
　　　　一、替代风险
　　　　二、水质风险
　　　　三、竞争风险
　　　　四、渠道风险
　　第四节 “十四五”中国瓶装水行业投资策略分析
　　　　一、中国瓶装水新进入者经营策略分析
　　　　二、中国瓶装水行业品牌开发策略
　　　　三、中国瓶装水行业渠道开发策略

第十五章 瓶装水企业制定“十四五”发展战略研究分析
　　第一节 “十四五”发展战略规划的背景意义
　　　　一、企业转型升级的需要
　　　　二、企业强做大做的需要
　　　　三、企业可持续发展需要
　　第二节 “十四五”发展战略规划的制定原则
　　　　一、科学性
　　　　二、实践性
　　　　三、前瞻性
　　　　四、创新性
　　　　五、全面性
　　　　六、动态性
　　第三节 “十四五”发展战略规划的制定依据
　　　　一、国家产业政策
　　　　二、行业发展规律
　　　　三、企业资源与能力
　　　　四、可预期的战略定位
　　第四节 (中智.林)“十四五”战略规划主要的分析工具
　　　　一、PEST分析
　　　　二、SCP模型
　　　　三、SWOT分析
　　　　四、波特五力模型
　　　　五、价值链分析
　　　　六、7S分析
　　　　七、波士顿矩阵分析
　　　　八、战略群体分析法
　　　　九、核心竞争力分析
　　　　十、三层面论分析
　　　　十一、行业生命周期分析
　　　　十二、委托代理理论

图表目录
　　图表 1 2020-2025年全球瓶装水消费规模分析
　　图表 2 2020-2025年美国瓶装水消费规模分析
　　图表 3 2025年美国瓶装水市场份额分析
　　图表 4 2020-2025年日本瓶装水消费规模分析
　　图表 5 2025年日本瓶装水市场份额分析
　　图表 6 2025年法国瓶装水市场份额分析
　　图表 7 2020-2025年国内生产总值及其增长速度
　　图表 8 2025年居民消费价格月度涨跌幅度
　　图表 9 2025年居民消费价格比上年涨跌幅度
　　图表 10 2020-2025年农村居民人均纯收入及其实际增长速度
　　图表 11 2020-2025年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度
　　图表 12 2020-2025年社会消费品零售总额及其增长速度
　　图表 13 2024年末人口数及其构成
　　图表 14 2025年全国各地区软饮料产量统计表
　　图表 15 2025年我国软饮料营业收入与利润总额（单位：万元，%）
　　图表 16 2025年以来软饮料制造业利润总额及同比增速
　　图表 17 瓶装饮用水销售主要路线图表
　　图表 18 2020-2025年我国瓶装水产量分析
　　图表 19 2025年中国瓶装水产量分省市统计
　　图表 20 2020-2025年我国华北地区瓶装水产量分析
　　图表 21 2020-2025年北京市瓶装水产量分析
　　图表 22 2020-2025年天津市瓶装水产量分析
　　图表 23 2020-2025年河北省瓶装水产量分析
　　图表 24 2020-2025年山西省瓶装水产量分析
　　图表 25 2020-2025年内蒙古瓶装水产量分析
　　图表 26 2020-2025年东北地区瓶装水产量分析
　　图表 27 2020-2025年辽宁省瓶装水产量分析
　　图表 28 2020-2025年吉林省瓶装水产量分析
　　图表 29 2020-2025年黑龙江省瓶装水产量分析
　　图表 30 2020-2025年华东地区瓶装水产量分析
　　图表 31 2020-2025年上海市瓶装水产量分析
　　图表 32 2020-2025年江苏省瓶装水产量分析
　　图表 33 2020-2025年浙江省瓶装水产量分析
　　图表 34 2020-2025年福建省瓶装水产量分析
　　图表 35 2020-2025年江西省瓶装水产量分析
　　图表 36 2020-2025年山东省瓶装水产量分析
　　图表 37 2020-2025年安徽省瓶装水产量分析
　　图表 38 2020-2025年华中地区瓶装水产量分析
　　图表 39 2020-2025年河南省瓶装水产量分析
　　图表 40 2020-2025年湖北省瓶装水产量分析
　　图表 41 2020-2025年湖南省瓶装水产量分析
　　图表 42 2020-2025年华南地区瓶装水产量分析
　　图表 43 2020-2025年广东省瓶装水产量分析
　　图表 44 2020-2025年广西省瓶装水产量分析
　　图表 45 2020-2025年海南省瓶装水产量分析
　　图表 46 2020-2025年西南地区瓶装水产量分析
　　图表 47 2020-2025年重庆市瓶装水产量分析
　　图表 48 2020-2025年四川省瓶装水产量分析
　　图表 49 2020-2025年贵州省瓶装水产量分析
　　图表 50 2020-2025年云南省瓶装水产量分析
　　图表 51 2020-2025年西藏瓶装水产量分析
　　图表 52 2020-2025年西北地区瓶装水产量分析
　　图表 53 2020-2025年陕西省瓶装水产量分析
　　图表 54 2020-2025年甘肃省瓶装水产量分析
　　图表 55 2020-2025年青海省瓶装水产量分析
　　图表 56 2020-2025年新疆瓶装水产量分析
　　图表 57 2020-2025年我国瓶装水制造行业发展分析
　　图表 58 2025年我国瓶装水制造行业发展分析
　　图表 59 2020-2025年我国瓶装水制造行业企业数量分析
　　图表 60 2020-2025年我国瓶装水制造行业销售收入分析
　　图表 61 2020-2025年我国瓶装水制造行业利润总额分析
　　图表 62 2020-2025年我国瓶装水制造行业亏损额分析
　　图表 63 2020-2025年我国瓶装水制造行业总资产分析
　　图表 64 2020-2025年我国瓶装水制造行业负债总额分析
　　图表 65 2020-2025年我国瓶装水制造行业盈利能力分析
　　图表 66 2020-2025年我国瓶装水制造行业偿债能力分析
　　图表 67 2020-2025年我国瓶装水制造行业营运能力分析
　　图表 68 2020-2025年我国瓶装水制造行业销售成本分析
　　图表 69 2020-2025年我国瓶装水制造行业销售费用分析
　　图表 70 2020-2025年我国瓶装水制造行业管理费用分析
　　图表 71 2020-2025年我国瓶装水制造行业财务费用分析
　　图表 72 我国瓶装水行业区域竞争结构分析
　　图表 73 2020-2025年我国东北地区瓶装水行业工业产值分析
　　图表 74 2020-2025年我国华北地区瓶装水行业工业产值分析
　　图表 75 2020-2025年我国华东地区瓶装水行业工业产值分析
　　图表 76 2020-2025年我国华南地区瓶装水行业工业产值分析
　　图表 77 2020-2025年我国华中地区瓶装水行业工业产值分析
　　图表 78 2020-2025年我国西北地区瓶装水行业工业产值分析
　　图表 79 2020-2025年我国西南地区瓶装水行业工业产值分析
　　图表 80 2020-2025年我国瓶装水行业中型企业工业产值分析
　　图表 81 2020-2025年我国瓶装水行业小型企业工业产值分析
　　图表 82 2020-2025年我国瓶装水行业国有企业工业产值分析
　　图表 83 2020-2025年我国瓶装水行业集体企业工业产值分析
　　图表 84 2020-2025年我国瓶装水行业股份合作企业工业产值分析
　　图表 85 2020-2025年我国瓶装水行业股份制企业工业产值分析
　　图表 86 2020-2025年我国瓶装水行业民营企业工业产值分析
　　图表 87 2020-2025年我国瓶装水行业外商及港澳台投资企业工业产值分析
　　图表 88 2020-2025年我国瓶装水行业其它性质企业工业产值分析
　　图表 89 2025年中国各省市运营状况比较
　　图表 90 购买瓶装水消费者考虑的因素
　　图表 91 消费者购买习惯
　　图表 92 2020-2025年我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口分析
　　图表 93 2020-2025年我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口金额分析
　　图表 94 2020-2025年我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口分析
　　图表 95 2020-2025年我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口金额分析
　　图表 96 2020-2025年我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口平均单价分析
　　图表 97 中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水主要进口国家及地区进口金额比例图
　　图表 98 中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水主要出口国家及地区出口金额对比图
　　图表 99 中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水主要进口国家及地区进口金额对比图
　　图表 100 中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水主要出口国家及地区出口金额对比图
　　图表 101 2020-2025年我国加味、加糖或其他甜物质的水进口分析
　　图表 102 2020-2025年我国加味、加糖或其他甜物质的水进口金额分析
　　图表 103 2020-2025年我国加味、加糖或其他甜物质的水出口分析
　　图表 104 2020-2025年我国加味、加糖或其他甜物质的水出口金额分析
　　图表 105 2020-2025年我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口平均单价分析
　　图表 106 康师傅控股重要财务指标
　　图表 107 康师傅控股资产负债表
　　图表 108 康师傅控股现金流量表
　　图表 109 康师傅控股综合损益表
　　图表 110 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 111 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司资产负债率变化情况
　　图表 112 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 113 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 114 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 115 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司产权比率变化情况
　　图表 116 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 117 近4年广州屈臣氏食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 118 近4年广州屈臣氏食品饮料有限公司资产负债率变化情况
　　图表 119 近4年广州屈臣氏食品饮料有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 120 近4年广州屈臣氏食品饮料有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 121 近4年广州屈臣氏食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 122 近4年广州屈臣氏食品饮料有限公司产权比率变化情况
　　图表 123 近4年广州屈臣氏食品饮料有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 124 近4年杭州娃哈哈保健食品有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 125 近4年杭州娃哈哈保健食品有限公司资产负债率变化情况
　　图表 126 近4年杭州娃哈哈保健食品有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 127 近4年杭州娃哈哈保健食品有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 128 近4年杭州娃哈哈保健食品有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 129 近4年杭州娃哈哈保健食品有限公司产权比率变化情况
　　图表 130 近4年杭州娃哈哈保健食品有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 131 近4年杭州娃哈哈百立食品有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 132 近4年杭州娃哈哈百立食品有限公司资产负债率变化情况
　　图表 133 近4年杭州娃哈哈百立食品有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 134 近4年杭州娃哈哈百立食品有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 135 近4年杭州娃哈哈百立食品有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 136 近4年杭州娃哈哈百立食品有限公司产权比率变化情况
　　图表 137 近4年杭州娃哈哈百立食品有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 138 近4年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 139 近4年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司资产负债率变化情况
　　图表 140 近4年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 141 近4年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 142 近4年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 143 近4年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司产权比率变化情况
　　图表 144 近4年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 145 近4年农夫山泉湖北丹江口有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 146 近4年农夫山泉湖北丹江口有限公司资产负债率变化情况
　　图表 147 近4年农夫山泉湖北丹江口有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 148 近4年农夫山泉湖北丹江口有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 149 近4年农夫山泉湖北丹江口有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 150 近4年农夫山泉湖北丹江口有限公司产权比率变化情况
　　图表 151 近4年农夫山泉湖北丹江口有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 152 近3年农夫山泉吉林长白山有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 153 近3年农夫山泉吉林长白山有限公司资产负债率变化情况
　　图表 154 近3年农夫山泉吉林长白山有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 155 近3年农夫山泉吉林长白山有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 156 近3年农夫山泉吉林长白山有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 157 近3年农夫山泉吉林长白山有限公司产权比率变化情况
　　图表 158 近3年农夫山泉吉林长白山有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 159 近4年农夫山泉广东万绿湖有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 160 近4年农夫山泉广东万绿湖有限公司资产负债率变化情况
　　图表 161 近4年农夫山泉广东万绿湖有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 162 近4年农夫山泉广东万绿湖有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 163 近4年农夫山泉广东万绿湖有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 164 近4年农夫山泉广东万绿湖有限公司产权比率变化情况
　　图表 165 近4年农夫山泉广东万绿湖有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 166 近4年沈阳润田食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 167 近4年沈阳润田食品饮料有限公司资产负债率变化情况
　　图表 168 近4年沈阳润田食品饮料有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 169 近4年沈阳润田食品饮料有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 170 近4年沈阳润田食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 171 近4年沈阳润田食品饮料有限公司产权比率变化情况
　　图表 172 近4年沈阳润田食品饮料有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 173 近4年上海正广和饮用水有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 174 近4年上海正广和饮用水有限公司资产负债率变化情况
　　图表 175 近4年上海正广和饮用水有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 176 近4年上海正广和饮用水有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 177 近4年上海正广和饮用水有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 178 近4年上海正广和饮用水有限公司产权比率变化情况
　　图表 179 近4年上海正广和饮用水有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 180 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 181 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司资产负债率变化情况
　　图表 182 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 183 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 184 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 185 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司产权比率变化情况
　　图表 186 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 187 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 188 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司资产负债率变化情况
　　图表 189 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 190 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 191 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 192 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司产权比率变化情况
　　图表 193 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 194 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 195 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司资产负债率变化情况
　　图表 196 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 197 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 198 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 199 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司产权比率变化情况
　　图表 200 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 201 近4年西藏冰川矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 202 近4年西藏冰川矿泉水有限公司资产负债率变化情况
　　图表 203 近4年西藏冰川矿泉水有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 204 近4年西藏冰川矿泉水有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 205 近4年西藏冰川矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 206 近4年西藏冰川矿泉水有限公司产权比率变化情况
　　图表 207 近4年西藏冰川矿泉水有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 208 近4年哈尔滨顶津食品有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 209 近4年哈尔滨顶津食品有限公司资产负债率变化情况
　　图表 210 近4年哈尔滨顶津食品有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 211 近4年哈尔滨顶津食品有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 212 近4年哈尔滨顶津食品有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 213 近4年哈尔滨顶津食品有限公司产权比率变化情况
　　图表 214 近4年哈尔滨顶津食品有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 215 近4年四川蓝光饮品实业有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 216 近4年四川蓝光饮品实业有限公司资产负债率变化情况
　　图表 217 近4年四川蓝光饮品实业有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 218 近4年四川蓝光饮品实业有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 219 近4年四川蓝光饮品实业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 220 近4年四川蓝光饮品实业有限公司产权比率变化情况
　　图表 221 近4年四川蓝光饮品实业有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 222 2025-2031年我国瓶装水产量预测
　　图表 223 2025-2031年我国瓶装水行业销售规模预测
　　图表 224 2025-2031年我国瓶装水行业盈利能力预测
　　图表 225 PEST分析模型
　　图表 226 SCP模型
　　图表 227 SWOT分析模型
　　图表 228 7S模型
　　图表 229 波士顿矩阵图
略……

了解《[2025年版中国瓶装水行业深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/89/PingZhuangShuiDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1656689，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/89/PingZhuangShuiDeFaZhanQianJing.html>

热点：中国十大矿泉水排名、瓶装水哪个牌子水质最好、农夫山泉批发价格表、瓶装水生产线、纯净水十大名牌排名、瓶装水打开后能放多久、娃哈哈桶装水、瓶装水保质期、瓶装水的优点有哪些

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！