|  |
| --- |
| [2024年版中国家装（家庭装饰）市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/39/JiaZhuangJiaTingZhuangShiHangYeX.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国家装（家庭装饰）市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/39/JiaZhuangJiaTingZhuangShiHangYeX.html) |
| 报告编号： | 2087391　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/39/JiaZhuangJiaTingZhuangShiHangYeX.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　家装（家庭装饰）行业作为房地产市场的下游产业，近年来随着全球房地产市场的快速发展而呈现出蓬勃生机。随着消费者对居住环境和品质的要求不断提高，家装行业在设计理念、材料选择、施工工艺等方面不断创新和进步。同时，环保、节能、智能化等趋势也在家装行业中逐渐显现，推动了行业的持续发展。  
　　未来家装市场的发展前景看好。一方面，随着全球经济的复苏和消费者信心的提升，家装市场需求将持续释放。另一方面，随着科技的不断进步和消费者需求的多样化，家装行业将更加注重个性化定制和智能化发展。此外，绿色、环保的家装理念也将成为行业发展的重要方向。  
　　《[2024年版中国家装（家庭装饰）市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/39/JiaZhuangJiaTingZhuangShiHangYeX.html)》基于多年监测调研数据，结合家装（家庭装饰）行业现状与发展前景，全面分析了家装（家庭装饰）市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及家装（家庭装饰）细分市场特性。家装（家庭装饰）报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及家装（家庭装饰）重点企业运营状况。同时，家装（家庭装饰）报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。  
  
第一章 中国家装行业发展综述  
　　1.1 家装行业概述  
　　　　1.1.1 家装行业界定分析  
　　　　（1）建筑装饰行业界定  
　　　　（2）住宅装饰与公共建筑装饰  
　　　　（3）家庭装饰（家装）界定  
　　　　1.1.2 家装市场结构分析  
　　　　（1）业务结构分析  
　　　　（2）区域结构分析  
　　1.2 家装行业发展环境分析  
　　　　1.2.1 行业政策环境分析  
　　　　（1）行业主要标准  
　　　　（2）行业相关政策  
　　　　（3）行业发展规划  
　　　　1.2.2 行业经济环境分析  
　　　　（1）宏观经济增速分析  
　　　　（2）固定资产投资分析  
　　　　（3）经济环境对行业的影响  
　　　　1.2.3 行业社会环境分析  
　　　　（1）我国城镇化发展进程分析  
　　　　（2）城镇化对建筑装饰行业的影响  
　　　　1.2.4 行业技术环境分析  
　　　　（1）行业技术专利申请数量分析  
　　　　（2）行业技术专利申请人分析  
　　　　（3）行业热门技术发展分析  
　　　　1.2.5 行业产业环境分析  
　　　　（1）国房景气指数分析  
　　　　（2）房地产开发投资规模分析  
　　　　（3）房地产开发建设规模分析  
　　　　（4）房地产销售规模分析  
　　　　（5）房地产市场供需形势分析  
　　1.3 家装行业发展机遇与威胁分析  
  
第二章 中国家装行业发展状况分析  
　　2.1 中国家装行业发展概况  
　　　　2.1.1 中国家装行业发展历程分析  
　　　　2.1.2 中国家装行业发展特点分析  
　　　　2.1.3 中国家装行业发展热点分析  
　　　　2.1.4 中国家装行业发展存在问题  
　　2.2 中国家装行业发展规模分析  
　　　　2.2.1 中国家装行业企业数量规模  
　　　　2.2.2 中国家装行业人员规模分析  
　　　　2.2.3 中国家装行业市场规模分析  
　　2.3 中国家装行业经营效益分析  
　　　　2.3.1 中国家装行业盈利能力分析  
　　　　2.3.2 中国家装行业运营能力分析  
　　　　2.3.3 中国家装行业偿债能力分析  
　　　　2.3.4 中国家装行业发展能力分析  
　　2.4 中国家装行业竞争现状分析  
　　　　2.4.1 中国家装行业市场竞争现状  
　　　　（1）中国家装行业竞争格局分析  
　　　　（2）中国家装市场品牌竞争分析  
　　　　（3）家装行业终端竞争格局分析  
　　　　（4）家装行业区域竞争格局分析  
　　　　2.4.2 中国家装行业五力模型分析  
　　　　（1）行业现有竞争者分析  
　　　　（2）行业潜在进入者威胁  
　　　　（3）行业替代品威胁分析  
　　　　（4）行业供应商议价能力分析  
　　　　（5）行业购买者议价能力分析  
　　　　（6）行业竞争情况总结  
　　　　2.4.3 家装行业产品竞争力优势分析  
　　　　（1）整体产品竞争力评价  
　　　　（2）产品竞争力评价结果分析  
　　　　（3）竞争优势评价及构建建议  
  
第三章 中国家装行业上下游行业调研  
　　3.1 家装行业产业链概况  
　　3.2 家装行业上游行业发展及影响分析  
　　　　3.2.1 家装上游行业发展现状及影响分析  
　　　　（1）家装行业主要原材料介绍  
　　　　（2）家居建材行业发展现状分析  
　　　　（3）家居建材行业发展趋势分析  
　　　　（4）家居建材行业对家装的影响分析  
　　　　3.2.2 厨卫行业发展及对家装的影响分析  
　　　　（1）厨卫行业发展现状  
　　　　（2）厨卫行业竞争格局  
　　　　（3）厨卫行业最新动向  
　　　　（4）厨卫行业发展趋势  
　　　　（5）厨卫行业对家装的影响分析  
　　　　3.2.3 地板行业发展及对家装的影响分析  
　　　　（1）地板行业发展现状  
　　　　（2）地板行业竞争格局  
　　　　（3）地板行业最新动向  
　　　　（4）地板行业发展趋势  
　　　　（5）地板行业对家装的影响分析  
　　　　3.2.4 电气照明行业发展及对家装的影响分析  
　　　　（1）电气照明行业发展现状  
　　　　（2）电气照明行业竞争格局  
　　　　（3）电气照明行业最新动向  
　　　　（4）电气照明行业发展趋势  
　　　　（5）电气照明行业对家装的影响分析  
　　　　3.2.5 家居饰品行业发展及对家装的影响分析  
　　　　（1）家居饰品行业发展现状  
　　　　（2）家居饰品行业竞争格局  
　　　　（3）家居饰品行业最新动向  
　　　　（4）家居饰品行业发展趋势  
　　　　（5）家居饰品行业对家装的影响分析  
　　　　3.2.6 家具行业发展及对家装的影响分析  
　　　　（1）家具行业发展现状  
　　　　（2）家具行业竞争格局  
　　　　（3）家具行业最新动向  
　　　　（4）家具行业发展趋势  
　　　　（5）家具行业对家装的影响分析  
　　　　3.2.7 建筑涂料行业发展及对家装的影响分析  
　　　　（1）建筑涂料行业发展现状  
　　　　（2）建筑涂料行业竞争格局  
　　　　（3）建筑涂料行业最新动向  
　　　　（4）建筑涂料行业发展趋势  
　　　　（5）建筑涂料行业对家装的影响分析  
　　　　3.2.8 门窗行业发展及对家装的影响分析  
　　　　（1）门窗行业发展现状  
　　　　（2）门窗行业竞争格局  
　　　　（3）门窗行业最新动向  
　　　　（4）门窗行业发展趋势  
　　　　（5）门窗行业对家装的影响分析  
　　　　3.2.9 人造板行业发展及对家装的影响分析  
　　　　（1）人造板行业发展现状  
　　　　（2）人造板行业竞争格局  
　　　　（3）人造板行业最新动向  
　　　　（4）人造板行业发展趋势  
　　　　（5）人造板行业对家装的影响分析  
　　　　3.2.10 水暖管线行业发展及对家装的影响分析  
　　　　（1）水暖管线行业发展现状  
　　　　（2）水暖管线行业竞争格局  
　　　　（3）水暖管线行业最新动向  
　　　　（4）水暖管线行业发展趋势  
　　　　（5）水暖管线行业对家装的影响分析  
　　　　3.2.11 陶瓷行业发展及对家装的影响分析  
　　　　（1）陶瓷行业发展现状  
　　　　（2）陶瓷行业竞争格局  
　　　　（3）陶瓷行业最新动向  
　　　　（4）陶瓷行业发展趋势  
　　　　（5）陶瓷行业对家装的影响分析  
　　3.3 家装行业上游行业发展及影响分析  
　　　　3.3.1 家装行业主要应用领域分析  
　　　　3.3.2 商品房发展及对家装的影响分析  
　　　　（1）商品房发展现状及趋势分析  
　　　　（2）商品房装修市场规模分析  
　　　　（3）商品房装修市场容量分析  
　　　　3.3.3 二手房发展及对家装的影响分析  
　　　　（1）二手房发展现状及趋势分析  
　　　　（2）二手房装修市场规模分析  
　　　　（3）二手房装修市场容量分析  
　　　　3.3.4 精装房发展及对家装的影响分析  
　　　　（1）精装房发展现状及趋势分析  
　　　　（2）精装房改造装修市场规模分析  
　　　　（3）精装房改造装修市场容量分析  
  
第四章 中国家装行业互联网发展分析  
　　4.1 互联网家装发展概况  
　　　　4.1.1 传统家装行业痛点分析  
　　　　4.1.2 互联网家装相关产业链  
　　　　4.1.3 互联网家装行业发展阶段  
　　4.2 互联网家装发展现状分析  
　　　　4.2.1 互联网家装行业市场规模  
　　　　4.2.2 互联网家装行业商业模式  
　　　　4.2.3 互联网家装行业融资现状  
　　　　4.2.4 互联网家装行业面临挑战  
　　4.3 互联网家装市场竞争分析  
　　　　4.3.1 互联网家装行业竞争现状  
　　　　4.3.2 互联网家装行业竞争格局  
　　　　4.3.3 互联网家装行业竞争力打造  
　　4.4 互联网对家装行业的影响分析  
　　　　4.4.1 互联网家装与传统家装的竞争情况  
　　　　4.4.2 互联网家装与传统家装的促进情况  
　　　　4.4.3 传统家装企业实现互联网化转型的途径  
　　4.5 中国互联网家装发展趋势分析  
　　　　4.5.1 互联网家装发展趋势分析  
　　　　4.5.2 互联网家装趋势预测分析  
  
第五章 家装行业重点省市市场需求分析  
　　5.1 北京市家装市场需求潜力分析  
　　　　5.1.1 北京市家装需求分析  
　　　　（1）北京市商品房销售情况  
　　　　（2）北京市二手房销售情况  
　　　　5.1.2 北京市家装市场规模  
　　　　5.1.3 北京市家装竞争现状  
　　　　5.1.4 北京市家装需求潜力  
　　5.2 上海市家装市场需求潜力分析  
　　　　5.2.1 上海市家装需求分析  
　　　　（1）上海市商品房销售情况  
　　　　（2）上海市二手房销售情况  
　　　　5.2.2 上海市家装市场规模  
　　　　5.2.3 上海市家装竞争现状  
　　　　5.2.4 上海市家装需求潜力  
　　5.3 深圳市家装市场需求潜力分析  
　　　　5.3.1 深圳市家装需求分析  
　　　　（1）深圳市商品房销售情况  
　　　　（2）深圳市二手房销售情况  
　　　　5.3.2 深圳市家装市场规模  
　　　　5.3.3 深圳市家装竞争现状  
　　　　5.3.4 深圳市家装需求潜力  
　　5.4 广州市家装市场需求潜力分析  
　　　　5.4.1 广州市家装需求分析  
　　　　（1）广州市商品房销售情况  
　　　　（2）广州市二手房销售情况  
　　　　5.4.2 广州市家装市场规模  
　　　　5.4.3 广州市家装竞争现状  
　　　　5.4.4 广州市家装需求潜力  
　　5.5 南京市家装市场需求潜力分析  
　　　　5.5.1 南京市家装需求分析  
　　　　（1）南京市商品房销售情况  
　　　　（2）南京市二手房销售情况  
　　　　5.5.2 南京市家装市场规模  
　　　　5.5.3 南京市家装竞争现状  
　　　　5.5.4 南京市家装需求潜力  
　　5.6 杭州市家装市场需求潜力分析  
　　　　5.6.1 杭州市家装需求分析  
　　　　（1）杭州市商品房销售情况  
　　　　（2）杭州市二手房销售情况  
　　　　5.6.2 杭州市家装市场规模  
　　　　5.6.3 杭州市家装竞争现状  
　　　　5.6.4 杭州市家装需求潜力  
　　5.7 重庆市家装市场需求潜力分析  
　　　　5.7.1 重庆市家装需求分析  
　　　　（1）重庆市商品房销售情况  
　　　　（2）重庆市二手房销售情况  
　　　　5.7.2 重庆市家装市场规模  
　　　　5.7.3 重庆市家装竞争现状  
　　　　5.7.4 重庆市家装需求潜力  
　　5.8 天津市家装市场需求潜力分析  
　　　　5.8.1 天津市家装需求分析  
　　　　（1）天津市商品房销售情况  
　　　　（2）天津市二手房销售情况  
　　　　5.8.2 天津市家装市场规模  
　　　　5.8.3 天津市家装竞争现状  
　　　　5.8.4 天津市家装需求潜力  
  
第六章 中国家装行业领先企业案例分析  
　　6.1 家装行业企业发展总况  
　　6.2 国内家装领先企业案例分析  
　　　　6.2.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要资质分析  
　　　　（3）企业主营业务分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业经营模式分析  
　　　　（6）企业主要工程项目  
　　　　（7）企业主营业务分地区分析  
　　　　（8）企业发展优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.2 深圳广田装饰集团股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要资质分析  
　　　　（3）企业主营业务分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业经营模式分析  
　　　　（6）企业主要工程项目  
　　　　（7）企业主营业务分地区分析  
　　　　（8）企业发展优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.3 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要资质分析  
　　　　（3）企业主营业务分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业经营模式分析  
　　　　（6）企业主要工程项目  
　　　　（7）企业主营业务分地区分析  
　　　　（8）企业发展优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.4 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要资质分析  
　　　　（3）企业主营业务分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业经营模式分析  
　　　　（6）企业主要工程项目  
　　　　（7）企业主营业务分地区分析  
　　　　（8）企业发展优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.5 实创家居装饰集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要资质分析  
　　　　（3）企业主营业务分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业经营模式分析  
　　　　（6）企业主要工程项目  
　　　　（7）企业主营业务分地区分析  
　　　　（8）企业发展优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.6 北京元洲装饰有限责任公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要资质分析  
　　　　（3）企业主营业务分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业经营模式分析  
　　　　（6）企业主要工程项目  
　　　　（7）企业主营业务分地区分析  
　　　　（8）企业发展优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.7 浙江九鼎装饰股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要资质分析  
　　　　（3）企业主营业务分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业经营模式分析  
　　　　（6）企业主要工程项目  
　　　　（7）企业主营业务分地区分析  
　　　　（8）企业发展优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.8 北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要资质分析  
　　　　（3）企业主营业务分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业经营模式分析  
　　　　（6）企业主要工程项目  
　　　　（7）企业主营业务分地区分析  
　　　　（8）企业发展优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.9 北京业之峰诺华装饰股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要资质分析  
　　　　（3）企业主营业务分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业经营模式分析  
　　　　（6）企业主要工程项目  
　　　　（7）企业主营业务分地区分析  
　　　　（8）企业发展优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.10 北京今朝装饰设计有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要资质分析  
　　　　（3）企业主营业务分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业经营模式分析  
　　　　（6）企业主要工程项目  
　　　　（7）企业主营业务分地区分析  
　　　　（8）企业发展优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动向分析  
　　6.3 互联网家装领先企业案例分析  
  
第七章 [^中^智^林^]中国家装行业前景趋势预测与投资建议  
　　7.1 家装行业趋势预测与趋势预测  
　　　　7.1.1 行业趋势预测分析  
　　　　（1）家装市场容量分析  
　　　　（2）家装市场规模预测  
　　　　（3）家装行业产值预测  
　　　　7.1.2 行业发展趋势预测  
　　　　（1）行业市场发展趋势预测  
　　　　（2）行业技术发展趋势预测  
　　　　（3）行业市场竞争趋势预测  
　　7.2 家装行业投资潜力分析  
　　　　7.2.1 行业投资现状分析  
　　　　7.2.2 行业进入壁垒分析  
　　　　7.2.3 行业经营模式分析  
　　　　7.2.4 行业投资前景预警  
　　　　7.2.5 行业兼并重组分析  
　　7.3 家装行业投资前景研究与建议  
　　　　7.3.1 行业投资价值分析  
　　　　7.3.2 行业投资机会分析  
　　　　7.3.3 行业投资建议分析  
  
图表目录  
　　图表 1：建筑装饰行业界定  
　　图表 2：住宅装饰与公共建筑装饰对比  
　　图表 3：家装行业界定  
　　图表 4：家装业务结构  
　　图表 5：家装区域结构  
　　图表 6：截至2023年家装行业标准汇总  
　　图表 7：截至2023年家装行业主要政策  
　　图表 8：截至2023年家装行业发展规划  
　　图表 9：2019-2024年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）  
　　图表 10：2019-2024年全社会固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）  
　　图表 11：宏观经济因素与家装行业之间的关系  
　　图表 12：2019-2024年我国城镇化水平发展进程（单位：%）  
　　图表 13：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）  
　　图表 14：2024-2030年我国城镇化率预测（单位：%）  
　　图表 15：国家新型城镇化规划（2014-2020年）发展目标  
　　图表 16：2019-2024年我国家装行业相关技术专利申请数量（单位：项）  
　　图表 17：截至2023年我国家装行业技术专利申请人构成分析（单位：项，%）  
　　图表 18：截至2023年我国家装行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）  
　　图表 19：2019-2024年中国房地产开发景气指数走势  
　　图表 20：2019-2024年我国房地产开发投资及同比增速（单位：百亿元，%）  
　　图表 21：2019-2024年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）  
　　图表 22：2019-2024年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）  
　　图表 23：2019-2024年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）  
　　图表 24：2019-2024年我国商品房销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）  
　　图表 25：2019-2024年我国商品房销售金额及同比增速（单位：万亿元，%）  
　　图表 26：2019-2024年我国商品房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）  
　　图表 27：2019-2024年我国房地产开发竣销比走势（单位：%）  
　　图表 28：中国家装行业发展机遇与威胁分析  
　　图表 29：中国家装行业发展历程  
　　图表 30：中国家装行业发展特点分析  
　　图表 31：2019-2024年家装行业企业数量（单位：万家，%）  
　　图表 32：2019-2024年家装行业从业人员数量（单位：万人，%）  
　　图表 33：2019-2024年家装行业产值及同比增长（单位：亿元，%）  
　　图表 34：2019-2024年家装占建筑装饰行业的比重（单位：%）  
　　图表 35：2019-2024年中国家装行业盈利能力分析  
　　图表 36：2019-2024年中国家装行业运营能力分析  
　　图表 37：2019-2024年中国家装行业偿债能力分析  
　　图表 38：2019-2024年中国家装行业发展能力分析  
　　图表 39：2024年中国家装行业竞争格局分析（单位：%）  
　　图表 40：2024年中国家装行业品牌竞争分析  
　　图表 41：2024年中国家装行业终端竞争格局分析（单位：%）  
　　图表 42：2024年中国各区域家装行业竞争格局（单位：%）  
　　图表 43：中国家装行业现有竞争情况  
　　图表 44：我国家装行业潜在进入者威胁分析  
　　图表 45：我国家装行业替代品威胁分析  
　　图表 46：我国家装行业对上游供应商的议价能力分析  
　　图表 47：我国家装行业对下游客户议价能力分析  
　　图表 48：我国家装行业五力分析结论  
　　图表 49：家装产业链介绍  
　　图表 50：家装行业主要原材料介绍  
　　图表 51：2019-2024年全国规模以上家居建材市场销售额及增长率（单位：万亿元，%）  
　　图表 52：家居建材行业对家装的影响分析  
　　图表 53：2019-2024年厨卫行业发展现状（单位：亿元）  
　　图表 54：2024年厨卫行业竞争格局（单位：%）  
　　图表 55：2024年厨卫行业最新动向  
　　图表 56：厨卫行业对家装的影响分析  
　　图表 57：2019-2024年地板行业发展现状（单位：亿元）  
　　图表 58：2024年地板行业竞争格局（单位：%）  
　　图表 59：2024年地板行业最新动向  
　　图表 60：地板行业对家装的影响分析  
　　图表 61：2019-2024年电气照明行业发展现状（单位：亿元）  
　　图表 62：2024年电气照明行业竞争格局（单位：%）  
　　图表 63：2024年电气照明行业最新动向  
　　图表 64：电气照明行业对家装的影响分析  
　　图表 65：2019-2024年家居饰品行业发展现状（单位：亿元）  
　　图表 66：2024年家居饰品行业竞争格局（单位：%）  
　　图表 67：2024年家居饰品行业最新动向  
　　图表 68：家居饰品行业对家装的影响分析  
　　图表 69：2019-2024年家具行业发展现状（单位：亿元）  
　　图表 70：2024年家具行业竞争格局（单位：%）  
　　图表 71：2024年家具行业最新动向  
　　图表 72：家具行业对家装的影响分析  
　　图表 73：2019-2024年建筑涂料行业发展现状（单位：亿元）  
　　图表 74：2024年建筑涂料行业竞争格局（单位：%）  
　　图表 75：2024年建筑涂料行业最新动向  
　　图表 76：建筑涂料行业对家装的影响分析  
　　图表 77：2019-2024年门窗行业发展现状（单位：亿元）  
　　图表 78：2024年门窗行业竞争格局（单位：%）  
　　图表 79：2024年门窗行业最新动向  
　　图表 80：门窗行业对家装的影响分析  
　　图表 81：2019-2024年人造板行业发展现状（单位：亿元）  
　　图表 82：2024年人造板行业竞争格局（单位：%）  
　　图表 83：2024年人造板行业最新动向  
　　图表 84：人造板行业对家装的影响分析  
　　图表 85：2019-2024年水暖管线行业发展现状（单位：亿元）  
　　图表 86：2024年水暖管线行业竞争格局（单位：%）  
　　图表 87：2024年水暖管线行业最新动向  
　　图表 88：水暖管线行业对家装的影响分析  
　　图表 89：2019-2024年陶瓷行业发展现状（单位：亿元）  
　　图表 90：2024年陶瓷行业竞争格局（单位：%）  
　　图表 91：2024年陶瓷行业最新动向  
　　图表 92：陶瓷行业对家装的影响分析  
　　图表 93：2019-2024年中国商品房销售情况（单位：万平方米，亿元）  
　　图表 94：2019-2024年中国商品房装修市场规模（单位：亿元，%）  
　　图表 95：2024-2030年中国商品房装修市场容量测算（单位：亿元）  
　　图表 96：2019-2024年中国二手房销售情况（单位：万平方米，亿元）  
　　图表 97：2019-2024年中国二手房装修市场规模（单位：亿元，%）  
　　图表 98：2024-2030年中国二手房装修市场容量测算（单位：亿元）  
　　图表 99：2019-2024年中国精装房销售情况（单位：万平方米，亿元）  
　　图表 100：2019-2024年中国精装房改造装修市场规模（单位：亿元，%）  
　　图表 101：2024-2030年中国精装房改造装修市场容量测算（单位：亿元）  
　　图表 102：中国互联网家装相关产业链  
　　图表 103：中国互联网家装行业发展阶段  
　　图表 104：2019-2024年中国互联网家装市场规模（单位：亿元）  
　　图表 105：中国互联网家装商业模式分析  
　　图表 106：2019-2024年中国互联网家装融资情况（单位：起，亿元）  
　　图表 107：2024年中国互联网家装竞争格局（单位：%）  
　　图表 108：2024-2030年中国互联网家装发展趋势分析  
　　图表 109：2024-2030年中国互联网家装市场规模预测（单位：亿元）  
　　图表 110：2019-2024年北京市商品房销售情况（单位：万平方米，亿元）  
　　图表 111：2019-2024年北京市二手房销售情况（单位：万平方米，亿元）  
　　图表 112：2019-2024年北京市家装市场规模（单位：亿元，%）  
　　图表 113：2024年北京市家装领先企业及竞争（单位：万元）  
　　图表 114：2024-2030年北京市家装市场需求潜力测算（单位：亿元，%）  
　　图表 115：2019-2024年上海市商品房销售情况（单位：万平方米，亿元）  
　　图表 116：2019-2024年上海市二手房销售情况（单位：万平方米，亿元）  
　　图表 117：2019-2024年上海市家装市场规模（单位：亿元，%）  
　　图表 118：2024年上海市家装领先企业及竞争（单位：万元）  
　　图表 119：2024-2030年上海市家装市场需求潜力测算（单位：亿元，%）  
　　图表 120：2019-2024年深圳市商品房销售情况（单位：万平方米，亿元）  
略……

了解《[2024年版中国家装（家庭装饰）市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/39/JiaZhuangJiaTingZhuangShiHangYeX.html)》，报告编号：2087391，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/39/JiaZhuangJiaTingZhuangShiHangYeX.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！