|  |
| --- |
| [中国活性炭行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/91/HuoXingTanWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国活性炭行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/91/HuoXingTanWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1813191　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/91/HuoXingTanWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　活性炭是一种高效的吸附材料，在水处理、空气净化、食品加工等多个领域有着广泛的应用。近年来，随着环保法规的加强和公众对健康意识的提高，活性炭的需求持续增长。行业内企业通过技术创新，提高了活性炭的吸附性能和使用寿命，同时也开发了多种新型活性炭产品以满足不同应用需求。
　　未来，活性炭行业的发展将更加注重技术创新和应用领域的拓展。一方面，通过研发新型活性炭材料，提高其吸附效率和选择性，以应对更复杂的污染物去除挑战。另一方面，随着工业废气治理和土壤修复等新兴市场的兴起，活性炭的应用将更加广泛。此外，随着可持续发展理念的深入人心，再生和循环利用活性炭也将成为行业发展的新趋势。
　　《[中国活性炭行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/91/HuoXingTanWeiLaiFaZhanQuShi.html)》深入剖析了当前活性炭行业的现状，全面梳理了活性炭市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。活性炭报告探讨了活性炭各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，活性炭报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。活性炭报告旨在为活性炭行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。

第一章 中国活性炭行业发展综述
　　1.1 活性炭行业界定
　　　　1.1.1 活性炭行业定义
　　　　1.1.2 活性炭行业产品大类
　　　　1.1.3 活性炭吸附特性分析
　　1.2 活性炭行业应用领域
　　　　1.2.1 活性炭应用领域简析
　　　　（1）活性炭应用领域
　　　　（2）木质与煤质活性炭应用比较
　　　　1.2.2 活性炭在液相吸附方面的应用
　　　　1.2.3 活性炭在气相吸附方面的应用
　　　　1.2.4 活性炭在催化方面的应用
　　　　1.2.5 活性炭在新兴领域的应用
　　1.3 活性炭行业产业链分析
　　　　1.3.1 活性炭行业产业链简介
　　　　1.3.2 活性炭行业产业链特点
　　　　1.3.3 活性炭上游行业分析
　　　　（1）木材行业发展分析
　　　　（2）煤炭开采行业发展分析
　　　　（3）化学活化剂行业发展分析

第二章 全球活性炭行业发展状况分析
　　2.1 全球活性炭行业发展分析
　　　　2.1.1 全球活性炭市场分析
　　　　2.1.2 全球活性炭产业区域布局
　　　　2.1.3 全球活性炭应用领域分析
　　　　2.1.4 全球活性炭区域消费分析
　　　　2.1.5 全球活性炭行业发展趋势
　　2.2 美国活性炭行业发展分析
　　　　2.2.1 美国活性炭行业供给分析
　　　　2.2.2 美国活性炭行业需求分析
　　　　2.2.3 美国活性炭行业出口分析
　　　　2.2.4 美国活性炭市场需求趋势
　　2.3 日本活性炭行业发展分析
　　　　2.3.1 日本活性炭行业供给分析
　　　　2.3.2 日本活性炭行业需求分析
　　　　2.3.3 日本活性炭行业出口分析
　　　　2.3.4 日本活性炭市场需求趋势
　　2.4 欧盟活性炭行业发展分析
　　　　2.4.1 欧盟活性炭行业供给分析
　　　　2.4.2 欧盟活性炭行业需求分析
　　　　2.4.3 欧盟活性炭行业出口分析
　　　　2.4.4 欧盟活性炭市场需求趋势

第三章 中国活性炭行业发展状况分析
　　3.1 活性炭行业发展分析
　　　　3.1.1 活性炭行业发展概况
　　　　3.1.2 活性炭行业发展特点
　　　　3.1.3 活性炭行业影响因素
　　　　3.1.4 活性炭行业存在问题
　　　　3.1.5 活性炭行业发展对策
　　3.2 活性炭行业运营分析
　　　　3.2.1 活性炭行业供给分析
　　　　3.2.2 活性炭行业需求分析
　　　　3.2.3 活性炭行业盈利影响因素分析
　　　　3.2.4 活性炭行业区域分布
　　3.3 活性炭行业五力分析
　　　　3.3.1 活性炭行业上游议价能力分析
　　　　3.3.2 活性炭行业下游议价能力分析
　　　　3.3.3 活性炭行业潜在威胁分析
　　　　3.3.4 活性炭行业替代品威胁分析
　　　　3.3.5 活性炭行业现有企业竞争
　　　　3.3.6 活性炭行业五力分析总结
　　3.4 活性炭行业进出口市场分析
　　　　3.4.1 2019-2024年行业出口情况分析
　　　　（1）2019-2024年行业出口整体情况
　　　　（2）2019-2024年行业出口产品结构
　　　　3.4.2 2019-2024年行业进口情况分析
　　　　（1）2019-2024年行业进口整体情况
　　　　（2）2019-2024年行业进口产品结构
　　　　3.4.3 行业进出口前景分析
　　　　（1）活性炭行业出口前景及建议
　　　　（2）活性炭行业进口前景及建议

第四章 中国活性炭行业市场环境分析
　　4.1 活性炭行业政策环境分析
　　　　4.1.1 活性炭行业监管体制
　　　　（1）林产工业管理制度
　　　　（2）食品卫生许可制度
　　　　（3）饮用水卫生安全产品许可制度
　　　　（4）药品生产许可制度
　　　　4.1.2 活性炭行业主要政策
　　　　（1）涉及行业管理的法律法规
　　　　（2）产业鼓励政策和发展规划
　　　　（3）财政税收优惠法规及政策
　　4.2 活性炭行业经济环境分析
　　　　4.2.1 国内生产总值增长分析
　　　　4.2.2 居民收入及消费支出分析
　　　　4.2.3 经济环境对活性炭行业的影响简析
　　4.3 活性炭行业贸易环境分析
　　　　4.3.1 欧盟对华活性炭反倾销政策分析
　　　　4.3.2 美国对华活性炭反倾销政策分析
　　　　4.3.3 中国采取的应对反倾销措施分析
　　　　4.3.4 欧盟REACH法规影响分析
　　4.4 活性炭行业社会环境分析
　　　　4.4.1 活性炭行业环境保护问题分析
　　　　4.4.2 活性炭行业区域不平衡问题分析
　　4.5 活性炭行业技术环境分析
　　　　4.5.1 中国活性炭专利申请数量
　　　　（1）专利申请量年度趋势
　　　　（2）专利公开量年度趋势
　　　　4.5.2 中国活性炭行业专利申请人
　　　　（1）申请人专利份额
　　　　（2）申请人申报趋势
　　　　4.5.3 中国活性炭行业专利结构
　　　　（1）活性炭行业专利申请类型结构
　　　　（2）活性炭行业专利技术种类结构

第五章 中国活性炭行业产品市场分析
　　5.1 活性炭行业产品结构
　　5.2 木质活性炭市场分析
　　　　5.2.1 木质活性炭市场概况
　　　　5.2.2 木质活性炭市场供给分析
　　　　5.2.3 木质活性炭市场需求分析
　　　　5.2.4 木质活性炭市场价格分析
　　　　5.2.5 木质活性炭市场发展趋势
　　5.3 煤质活性炭市场分析
　　　　5.3.1 煤质活性炭市场概况
　　　　5.3.2 煤质活性炭市场供给分析
　　　　5.3.3 煤质活性炭市场需求分析
　　　　5.3.4 煤质活性炭市场价格分析
　　　　5.3.5 煤质活性炭市场发展趋势

第六章 中国活性炭行业主要下游需求分析
　　6.1 活性炭行业需求领域占比概况
　　6.2 食品饮料行业需求分析
　　　　6.2.1 制糖行业需求分析
　　　　（1）制糖行业发展状况
　　　　（2）制糖行业对活性炭的需求分析
　　　　6.2.2 发酵行业需求分析
　　　　（1）发酵行业发展状况
　　　　（2）发酵行业对活性炭的需求分析
　　　　6.2.3 软饮料行业需求分析
　　　　（2）软饮料行业对活性炭的需求分析
　　　　6.2.4 食品饮料行业对活性炭的综合需求分析
　　6.3 水处理行业需求分析
　　　　6.3.1 生活用水净化对活性炭的需求
　　　　（1）生活用水使用规模
　　　　（2）生活用水净化需求
　　　　6.3.2 废水处理对活性炭的需求
　　　　（1）废水排放规模
　　　　（2）废水处理需求
　　　　6.3.3 水处理行业对活性炭的综合需求分析
　　6.4 化学工业需求分析
　　　　6.4.1 化学工业发展状况
　　　　6.4.2 化学工业对活性炭的需求分析
　　6.5 医药工业需求分析
　　　　6.5.1 医药工业发展状况
　　　　6.5.2 医药行业对活性炭的需求分析

第七章 中国活性炭行业领先企业经营分析
　　7.1 活性炭企业总体发展状况分析
　　7.2 活性炭行业领先企业经营分析
　　　　7.2.1 福建元力活性炭股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业偿债能力分析
　　　　（5）企业运营能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业技术水平分析
　　　　（8）企业产品结构及应用分析
　　　　（9）企业销售渠道与网络分析
　　　　（10）企业经营状况SWOT分析
　　　　7.2.2 福建省鑫森炭业股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业偿债能力分析
　　　　（5）企业运营能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业资质能力分析
　　　　（8）企业产品结构及应用分析
　　　　（9）企业销售渠道与网络分析
　　　　（10）企业经营状况SWOT分析
　　　　7.2.3 江苏竹溪活性炭有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业偿债能力分析
　　　　（5）企业运营能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及应用分析
　　　　（8）企业销售渠道与网络分析
　　　　（9）企业经营优势与劣势分析
　　　　7.2.4 江西怀玉山三达活性炭有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业偿债能力分析
　　　　（5）企业运营能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业资质能力分析
　　　　（8）企业产品结构及应用分析
　　　　（9）企业销售渠道与网络分析
　　　　（10）企业经营状况SWOT分析
　　　　7.2.5 福建省建瓯芝星活性炭有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业偿债能力分析
　　　　（5）企业运营能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业资质能力分析
　　　　（8）企业产品结构及应用分析
　　　　（9）企业销售渠道与网络分析
　　　　（10）企业经营状况SWOT分析
　　　　·················

第八章 中智^林^中国活性炭行业投资与前景预测
　　8.1 活性炭行业投资风险分析
　　　　8.1.1 活性炭行业政策风险
　　　　8.1.2 活性炭行业宏观经济风险
　　　　8.1.3 活性炭行业市场竞争风险
　　　　8.1.4 活性炭行业技术研发风险
　　　　8.1.5 活性炭行业反倾销风险
　　　　8.1.6 活性炭行业环保风险
　　　　8.1.7 活性炭行业其他风险
　　8.2 活性炭行业投资特性分析
　　　　8.2.1 活性炭行业进入壁垒分析
　　　　（1）技术和人才壁垒
　　　　（2）资质壁垒
　　　　（3）原材料供应壁垒
　　　　（4）规模壁垒
　　　　8.2.2 活性炭行业经营模式分析
　　　　（1）采购模式
　　　　（2）生产模式
　　　　（3）销售模式
　　　　8.2.3 活性炭行业盈利因素分析
　　　　（1）政策的大力支持
　　　　（2）广阔的市场需求
　　　　（3）产业集群优势
　　　　（4）较大的国际市场空间
　　8.3 活性炭行业发展前景预测
　　　　8.3.1 活性炭行业发展周期
　　　　8.3.2 活性炭行业发展趋势
　　　　8.3.3 活性炭行业发展前景

图表目录
　　图表 1：活性炭行业产品分类
　　图表 2：活性炭的特点
　　图表 3：活性炭应用领域示意图
　　图表 4：木质活性炭与煤质活性炭应用比较
　　图表 5：活性炭在液相吸附方面的应用
　　图表 6：活性炭在液相吸附方面的应用领域
　　图表 7：活性炭在气相吸附方面的应用
　　图表 8：活性炭在新兴领域的应用
　　图表 9：木质活性炭行业产业链示意图
　　图表 10：活性炭行业产业链特点（以木质活性炭为例）
　　图表 11：2019-2024年我国木材产量情况（单位：万立方米，%）
　　图表 12：2019-2024年我国原木进口情况（单位：万立方米，%）
　　图表 13：2019-2024年木材综合平均价格（单位：元/立方米）
　　图表 14：2019-2024年我国原煤产量情况（单位：亿吨，%）
　　图表 15：秦皇岛5000大卡动力煤价格（单位：元/吨）
　　图表 16：2019-2024年国内磷酸周平均价格走势（单位：元/吨）
　　图表 17：2024-2030年全球活性炭行业市场规模及预测（单位：万吨）
　　图表 18：2024年全球活性炭行业供应地区产能占比（单位：万吨，%）
　　图表 19：2024年全球活性炭行业下游应用领域消费占比（单位：%）
　　图表 20：2024年全球活性炭行业需求分析（按地区）（单位：万吨）
　　图表 21：2024-2030年美国活性炭市场需求分析（单位：亿美元，千克，万吨）
　　图表 22：2024-2030年日本活性炭市场需求分析（单位：亿美元，千克，万吨）
　　图表 23：2024-2030年欧盟活性炭市场需求分析（单位：亿美元，千克，万吨）
　　图表 24：活性炭行业影响因素
　　图表 25：活性炭行业存在的问题
　　图表 26：活性炭行业存在的问题
　　图表 27：2019-2024年我国活性炭行业供给情况（单位：万吨）
　　图表 28：2019-2024年我国活性炭行业需求变化（单位：万吨）
　　图表 29：我国活性炭行业区域分布情况
　　图表 30：活性炭行业对上游议价能力分析
　　图表 31：活性炭行业对下游议价能力分析
　　图表 32：活性炭行业潜在进入者威胁分析
　　图表 33：活性炭行业替代品威胁分析
　　图表 34：活性炭行业现有企业的竞争分析
　　图表 35：国内活性炭行业五力分析结论
　　图表 36：2019-2024年我国活性炭行业产品出口量及金额（单位：万吨，亿美元）
　　图表 37：2019-2024年我国活性炭行业主要进口产品数量及金额（单位：万吨，亿美元）
　　图表 38：2019-2024年我国活性炭行业产品出口结构图（按数量）（单位：%）
　　图表 39：2019-2024年我国活性炭行业产品进口量及金额（单位：万吨，亿美元）
　　图表 40：2019-2024年我国活性炭行业主要进口产品数量及金额（单位：万吨，亿美元）
　　图表 41：2019-2024年我国活性炭行业产品进口结构图（按数量）（单位：%）
　　图表 42：活性炭行业涉及的主要法律法规
　　图表 43：活性炭行业相关鼓励政策与发展规划
　　图表 44：活性炭行业财政税收优惠政策
　　图表 45：2019-2024年中国GDP及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 46：2019-2024年中国城乡居民收入水平图（单位：元）
　　图表 47：2024年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）
　　图表 48：2024年中国城镇居民（左）和农村居民（右）人均消费性支出结构情况（单位：%）
　　图表 49：欧盟REACH法规具体实施时间表
　　图表 50：2019-2024年活性炭行业专利申请量（单位：件）
　　图表 51：2019-2024年活性炭行业专利公开量（单位：件）
　　图表 52：活性炭行业专利申请人数量（前十位）（单位：件）
　　图表 53：2019-2024年农药行业专利申请人趋势（单位：件）
　　图表 54：活性炭行业专利申请结构分布图（单位：%）
　　图表 55：我国活性炭行业相关专利技术分布情况（前十位）（单位：种，%）
　　图表 56：2019-2024年我国活性炭产品结构示意图（按产量占比）（单位：%）
　　图表 57：2019-2024年我国木质活性炭产量情况（单位：万吨）
　　图表 58：我国主要木质活性炭生产企业产能情况（单位：吨）
　　图表 59：2019-2024年福建元力活性炭股份有限公司活性炭产品收入构成情况（单位：万元）
　　图表 60：2019-2024年我国木质活性炭出口产品价格（单位：美元/吨）
　　图表 61：2019-2024年我国煤质活性炭产量情况（单位：万吨）
　　图表 62：我国主要煤质活性炭生产企业产能情况（单位：吨）
　　图表 63：2019-2024年我国煤质活性炭出口产品价格（单位：美元/吨）
　　图表 64：2024年活性炭行业不同需求领域市场规模占比情况（单位：%）
　　图表 65：2019-2024年我国淀粉糖产量及增速（单位：万吨，%）
　　图表 66：2019-2024年我国淀粉糖对活性炭的需求量（单位：吨）
　　图表 67：2019-2024年我国味精产量及增速（单位：万吨，%）
　　图表 68：2019-2024年我国乳制品产量及增速（单位：万吨，%）
　　图表 69：2019-2024年我国发酵工业对活性炭的需求量（单位：吨）
　　图表 70：2019-2024年我国软饮料产量及增速（单位：万吨，%）
　　图表 71：2019-2024年我国软饮料行业对活性炭的需求量（单位：吨）
　　图表 72：2019-2024年我国食品饮料行业对活性炭的需求量（单位：吨）
　　图表 73：2019-2024年我国居民生活用水量情况（单位：亿立方米，%）
　　图表 74：2019-2024年我国生活用水净化对活性炭的需求量（单位：吨）
　　图表 75：2019-2024年我国废水排放及处理情况（单位：亿吨，%）
　　图表 76：2019-2024年我国废水处理对活性炭的需求量（单位：吨）
　　图表 77：2019-2024年我国水处理行业对活性炭的需求量（单位：吨）
　　图表 78：2019-2024年我国化工行业固定资产投资及增速（单位：万亿元，%）
　　图表 79：2019-2024年我国化学工业总产值及增速（单位：万亿元，%）
　　图表 80：2019-2024年我国化学工业对活性炭的需求量（单位：吨）
　　图表 81：2019-2024年我国医药制造销售收入及增速（单位：亿元，%）
　　图表 82：2019-2024年我国医药工业对活性炭的需求量（单位：吨）
　　图表 83：福建元力活性炭股份有限公司基本信息
　　图表 84：2024年福建元力活性炭股份有限公司与实际控制人的产权与控制关系
　　图表 85：2019-2024年福建元力活性炭股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 86：2024年福建元力活性炭股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
　　图表 87：2019-2024年福建元力活性炭股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 88：2024年福建元力活性炭股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
　　图表 89：2019-2024年福建元力活性炭股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 90：2019-2024年福建元力活性炭股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 91：2019-2024年福建元力活性炭股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 92：2024年福建元力活性炭股份有限公司研发进展情况
　　图表 93：2024年福建元力活性炭股份有限公司分产品主营业务收入结构（单位：%）
　　图表 94：2024年福建元力活性炭股份有限公司分地区主营业务收入结构（单位：%）
　　图表 95：福建元力活性炭股份有限公司SWOT分析
　　图表 96：福建省鑫森炭业股份有限公司基本信息
　　图表 97：2019-2024年福建省鑫森炭业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
　　图表 98：2019-2024年福建省鑫森炭业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 99：2019-2024年福建省鑫森炭业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 100：2019-2024年福建省鑫森炭业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 101：2019-2024年福建省鑫森炭业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 102：福建省鑫森炭业股份有限公司产品结构
　　图表 103：福建省鑫森炭业股份有限公司产品销售全球分布情况
　　图表 104：福建省鑫森炭业股份有限公司产品销售全国分布情况
　　图表 105：福建省鑫森炭业股份有限公司SWOT分析
　　图表 106：江苏竹溪活性炭有限公司基本信息
　　图表 107：2019-2024年江苏竹溪活性炭有限公司产销能力分析（单位：万元）
　　图表 108：2019-2024年江苏竹溪活性炭有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 109：2019-2024年江苏竹溪活性炭有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 110：2019-2024年江苏竹溪活性炭有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 111：2019-2024年江苏竹溪活性炭有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 112：江苏竹溪活性炭有限公司产品结构分析
　　图表 113：江苏竹溪活性炭有限公司优劣势分析
　　图表 114：江西怀玉山三达活性炭有限公司基本信息
　　图表 115：2019-2024年江西怀玉山三达活性炭有限公司产销能力分析（单位：万元）
　　图表 116：2019-2024年江西怀玉山三达活性炭有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 117：2019-2024年江西怀玉山三达活性炭有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 118：2019-2024年江西怀玉山三达活性炭有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 119：2019-2024年江西怀玉山三达活性炭有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 120：江西怀玉山三达活性炭有限公司产品结构分析
略……

了解《[中国活性炭行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/91/HuoXingTanWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1813191，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/91/HuoXingTanWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！