|  |
| --- |
| [中国潮流玩具市场现状与发展趋势报告（2024-2029年）](https://www.20087.com/6/29/ChaoLiuWanJuHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国潮流玩具市场现状与发展趋势报告（2024-2029年）](https://www.20087.com/6/29/ChaoLiuWanJuHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 3771296　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/29/ChaoLiuWanJuHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　潮流玩具，又称艺术玩具或设计师玩具，近年来在全球范围内迅速兴起，成为收藏品市场的新宠。这些玩具通常由艺术家或设计师原创，融合了艺术、时尚与流行文化元素，具有较高的艺术价值和收藏价值。电商平台和社交媒体的推广，极大地拓宽了潮流玩具的受众基础，形成了独特的粉丝文化和二级交易市场。
　　随着消费者对个性化、限量版商品需求的增加，潮流玩具市场的发展前景看好。未来趋势将更加注重跨界合作与文化融合，如与知名IP、时尚品牌的合作，推出联名限定款，增强产品的独特性和话题性。数字技术的应用，如NFT（非同质化代币）与实体玩具的结合，将为潮流玩具市场开辟新的收藏与交易模式，推动行业向数字化转型。
　　《[中国潮流玩具市场现状与发展趋势报告（2024-2029年）](https://www.20087.com/6/29/ChaoLiuWanJuHangYeFaZhanQuShi.html)》依据国家权威机构及潮流玩具相关协会等渠道的权威资料数据，结合潮流玩具行业发展所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度对潮流玩具行业进行调研分析。
　　《[中国潮流玩具市场现状与发展趋势报告（2024-2029年）](https://www.20087.com/6/29/ChaoLiuWanJuHangYeFaZhanQuShi.html)》内容严谨、数据翔实，通过辅以大量直观的图表帮助潮流玩具行业企业准确把握潮流玩具行业发展动向、正确制定企业发展战略和投资策略。
　　市场调研网发布的[中国潮流玩具市场现状与发展趋势报告（2024-2029年）](https://www.20087.com/6/29/ChaoLiuWanJuHangYeFaZhanQuShi.html)是潮流玩具业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握潮流玩具行业发展趋势，洞悉潮流玩具行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

第一章 潮流玩具市场概述
　　1.1 潮流玩具市场概述
　　1.2 不同产品类型潮流玩具分析
　　　　1.2.1 中国市场不同产品类型潮流玩具市场规模对比（2018 VS 2022 VS 2029）
　　　　1.2.2 独立IP玩具
　　　　1.2.3 动漫电影IP玩具
　　1.3 从不同应用，潮流玩具主要包括如下几个方面
　　　　1.3.1 中国市场不同销售渠道潮流玩具规模对比（2018 VS 2022 VS 2029）
　　　　1.3.2 线上销售
　　　　1.3.3 线下销售
　　1.4 中国潮流玩具市场规模现状及未来趋势（2018-2029）

第二章 中国市场潮流玩具主要企业分析
　　2.1 中国市场主要企业潮流玩具规模及市场份额
　　2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域
　　2.3 中国市场主要厂商进入潮流玩具行业时间点
　　2.4 中国市场主要厂商潮流玩具产品类型及应用
　　2.5 潮流玩具行业集中度、竞争程度分析
　　　　2.5.1 潮流玩具行业集中度分析：2022年中国市场Top 5厂商市场份额
　　　　2.5.2 中国市场潮流玩具第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
　　2.6 新增投资及市场并购活动

第三章 主要企业简介
　　3.1 LEGO
　　　　3.1.1 LEGO公司信息、总部、潮流玩具市场地位以及主要的竞争对手
　　　　3.1.2 LEGO 潮流玩具产品及服务介绍
　　　　3.1.3 LEGO在中国市场潮流玩具收入（万元）及毛利率（2018-2023）
　　　　3.1.4 LEGO公司简介及主要业务
　　3.2 Bandai
　　　　3.2.1 Bandai公司信息、总部、潮流玩具市场地位以及主要的竞争对手
　　　　3.2.2 Bandai 潮流玩具产品及服务介绍
　　　　3.2.3 Bandai在中国市场潮流玩具收入（万元）及毛利率（2018-2023）
　　　　3.2.4 Bandai公司简介及主要业务
　　3.3 Mattel
　　　　3.3.1 Mattel公司信息、总部、潮流玩具市场地位以及主要的竞争对手
　　　　3.3.2 Mattel 潮流玩具产品及服务介绍
　　　　3.3.3 Mattel在中国市场潮流玩具收入（万元）及毛利率（2018-2023）
　　　　3.3.4 Mattel公司简介及主要业务
　　3.4 FUNKO
　　　　3.4.1 FUNKO公司信息、总部、潮流玩具市场地位以及主要的竞争对手
　　　　3.4.2 FUNKO 潮流玩具产品及服务介绍
　　　　3.4.3 FUNKO在中国市场潮流玩具收入（万元）及毛利率（2018-2023）
　　　　3.4.4 FUNKO公司简介及主要业务
　　3.5 Bandai
　　　　3.5.1 Bandai公司信息、总部、潮流玩具市场地位以及主要的竞争对手
　　　　3.5.2 Bandai 潮流玩具产品及服务介绍
　　　　3.5.3 Bandai在中国市场潮流玩具收入（万元）及毛利率（2018-2023）
　　　　3.5.4 Bandai公司简介及主要业务
　　3.6 Hasbro
　　　　3.6.1 Hasbro公司信息、总部、潮流玩具市场地位以及主要的竞争对手
　　　　3.6.2 Hasbro 潮流玩具产品及服务介绍
　　　　3.6.3 Hasbro在中国市场潮流玩具收入（万元）及毛利率（2018-2023）
　　　　3.6.4 Hasbro公司简介及主要业务
　　3.7 MediCom Toy
　　　　3.7.1 MediCom Toy公司信息、总部、潮流玩具市场地位以及主要的竞争对手
　　　　3.7.2 MediCom Toy 潮流玩具产品及服务介绍
　　　　3.7.3 MediCom Toy在中国市场潮流玩具收入（万元）及毛利率（2018-2023）
　　　　3.7.4 MediCom Toy公司简介及主要业务
　　3.8 Takara Tomy
　　　　3.8.1 Takara Tomy公司信息、总部、潮流玩具市场地位以及主要的竞争对手
　　　　3.8.2 Takara Tomy 潮流玩具产品及服务介绍
　　　　3.8.3 Takara Tomy在中国市场潮流玩具收入（万元）及毛利率（2018-2023）
　　　　3.8.4 Takara Tomy公司简介及主要业务
　　3.9 Spin Master
　　　　3.9.1 Spin Master公司信息、总部、潮流玩具市场地位以及主要的竞争对手
　　　　3.9.2 Spin Master 潮流玩具产品及服务介绍
　　　　3.9.3 Spin Master在中国市场潮流玩具收入（万元）及毛利率（2018-2023）
　　　　3.9.4 Spin Master公司简介及主要业务
　　3.10 POP MART
　　　　3.10.1 POP MART公司信息、总部、潮流玩具市场地位以及主要的竞争对手
　　　　3.10.2 POP MART 潮流玩具产品及服务介绍
　　　　3.10.3 POP MART在中国市场潮流玩具收入（万元）及毛利率（2018-2023）
　　　　3.10.4 POP MART公司简介及主要业务

第四章 中国不同类型潮流玩具规模及预测
　　4.1 中国不同类型潮流玩具规模及市场份额（2018-2023）
　　4.2 中国不同类型潮流玩具规模预测（2024-2029）

第五章 中国不同应用潮流玩具分析
　　5.1 中国不同应用潮流玩具规模及市场份额（2018-2023）
　　5.2 中国不同应用潮流玩具规模预测（2024-2029）

第六章 行业发展机遇和风险分析
　　6.1 潮流玩具行业发展机遇及主要驱动因素
　　6.2 潮流玩具行业发展面临的风险
　　6.3 潮流玩具行业政策分析
　　6.4 潮流玩具中国企业SWOT分析

第七章 行业供应链分析
　　7.1 潮流玩具行业产业链简介
　　　　7.1.1 潮流玩具行业供应链分析
　　　　7.1.2 主要原材料及供应情况
　　　　7.1.3 潮流玩具行业主要下游客户
　　7.2 潮流玩具行业采购模式
　　7.3 潮流玩具行业开发/生产模式
　　7.4 潮流玩具行业销售模式

第八章 研究结果
第九章 中~智~林－研究方法与数据来源
　　9.1 研究方法
　　9.2 数据来源
　　　　9.2.1 二手信息来源
　　　　9.2.2 一手信息来源
　　9.3 数据交互验证
　　9.4 免责声明

表格目录
　　表1 中国市场不同产品类型潮流玩具市场规模（万元）及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2029）
　　表2 独立IP玩具主要企业列表
　　表3 动漫电影IP玩具主要企业列表
　　表4 中国市场不同销售渠道潮流玩具市场规模（万元）及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2029）
　　表5 中国市场主要企业潮流玩具规模（万元）&（2018-2023）
　　表6 中国市场主要企业潮流玩具规模份额对比（2018-2023）
　　表7 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
　　表8 中国市场主要企业进入潮流玩具市场日期
　　表9 中国市场主要厂商潮流玩具产品类型及应用
　　表10 2022年中国市场潮流玩具主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
　　表11 中国市场潮流玩具市场投资、并购等现状分析
　　表12 LEGO公司信息、总部、潮流玩具市场地位以及主要的竞争对手
　　表13 LEGO 潮流玩具产品及服务介绍
　　表14 LEGO在中国市场潮流玩具收入（万元）及毛利率（2018-2023）
　　表15 LEGO公司简介及主要业务
　　表16 Bandai公司信息、总部、潮流玩具市场地位以及主要的竞争对手
　　表17 Bandai 潮流玩具产品及服务介绍
　　表18 Bandai在中国市场潮流玩具收入（万元）及毛利率（2018-2023）
　　表19 Bandai公司简介及主要业务
　　表20 Mattel公司信息、总部、潮流玩具市场地位以及主要的竞争对手
　　表21 Mattel 潮流玩具产品及服务介绍
　　表22 Mattel在中国市场潮流玩具收入（万元）及毛利率（2018-2023）
　　表23 Mattel公司简介及主要业务
　　表24 FUNKO公司信息、总部、潮流玩具市场地位以及主要的竞争对手
　　表25 FUNKO 潮流玩具产品及服务介绍
　　表26 FUNKO在中国市场潮流玩具收入（万元）及毛利率（2018-2023）
　　表27 FUNKO公司简介及主要业务
　　表28 Bandai公司信息、总部、潮流玩具市场地位以及主要的竞争对手
　　表29 Bandai 潮流玩具产品及服务介绍
　　表30 Bandai在中国市场潮流玩具收入（万元）及毛利率（2018-2023）
　　表31 Bandai公司简介及主要业务
　　表32 Hasbro公司信息、总部、潮流玩具市场地位以及主要的竞争对手
　　表33 Hasbro 潮流玩具产品及服务介绍
　　表34 Hasbro在中国市场潮流玩具收入（万元）及毛利率（2018-2023）
　　表35 Hasbro公司简介及主要业务
　　表36 MediCom Toy公司信息、总部、潮流玩具市场地位以及主要的竞争对手
　　表37 MediCom Toy 潮流玩具产品及服务介绍
　　表38 MediCom Toy在中国市场潮流玩具收入（万元）及毛利率（2018-2023）
　　表39 MediCom Toy公司简介及主要业务
　　表40 Takara Tomy公司信息、总部、潮流玩具市场地位以及主要的竞争对手
　　表41 Takara Tomy 潮流玩具产品及服务介绍
　　表42 Takara Tomy在中国市场潮流玩具收入（万元）及毛利率（2018-2023）
　　表43 Takara Tomy公司简介及主要业务
　　表44 Spin Master公司信息、总部、潮流玩具市场地位以及主要的竞争对手
　　表45 Spin Master 潮流玩具产品及服务介绍
　　表46 Spin Master在中国市场潮流玩具收入（万元）及毛利率（2018-2023）
　　表47 Spin Master公司简介及主要业务
　　表48 POP MART公司信息、总部、潮流玩具市场地位以及主要的竞争对手
　　表49 POP MART 潮流玩具产品及服务介绍
　　表50 POP MART在中国市场潮流玩具收入（万元）及毛利率（2018-2023）
　　表51 POP MART公司简介及主要业务
　　表52 中国不同产品类型潮流玩具规模列表（万元）&（2018-2023）
　　表53 中国不同产品类型潮流玩具规模市场份额列表（2018-2023）
　　表54 中国不同产品类型潮流玩具规模预测（万元）&（2024-2029）
　　表55 中国不同产品类型潮流玩具规模市场份额预测（2024-2029）
　　表56 中国不同销售渠道潮流玩具规模列表（万元）&（2018-2023）
　　表57 中国不同销售渠道潮流玩具规模市场份额列表（2018-2023）
　　表58 中国不同销售渠道潮流玩具规模预测（万元）&（2024-2029）
　　表59 中国不同销售渠道潮流玩具规模市场份额预测（2024-2029）
　　表60 潮流玩具行业发展机遇及主要驱动因素
　　表61 潮流玩具行业发展面临的风险
　　表62 潮流玩具行业政策分析
　　表63 潮流玩具行业供应链分析
　　表64 潮流玩具上游原材料和主要供应商情况
　　表65 潮流玩具行业主要下游客户
　　表66 研究范围
　　表67 本文分析师列表
　　表68 本公司主要业务单元及分析师列表

图表目录
　　图1 潮流玩具产品图片
　　图2 中国不同产品类型潮流玩具市场份额 2022 & 2029
　　图3 独立IP玩具产品图片
　　图4 中国独立IP玩具规模（万元）及增长率（2018-2029）
　　图5 动漫电影IP玩具产品图片
　　图6 中国动漫电影IP玩具规模（万元）及增长率（2018-2029）
　　图7 中国不同销售渠道潮流玩具市场份额 2022 & 2029
　　图8 线上销售
　　图9 线下销售
　　图10 中国潮流玩具市场规模增速预测：（2018-2029）&（万元）
　　图11 中国市场潮流玩具市场规模， 2018 VS 2022 VS 2029（万元）
　　图12 2022年中国市场前五大厂商潮流玩具市场份额
　　图13 2022年中国市场潮流玩具第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
　　图14 中国不同产品类型潮流玩具市场份额2018 & 2022
　　图15 潮流玩具中国企业SWOT分析
　　图16 潮流玩具产业链
　　图17 潮流玩具行业采购模式
　　图18 潮流玩具行业开发/生产模式分析
　　图19 潮流玩具行业销售模式分析
　　图20 关键采访目标
　　图21 自下而上及自上而下验证
　　图22 资料三角测定
略……

了解《[中国潮流玩具市场现状与发展趋势报告（2024-2029年）](https://www.20087.com/6/29/ChaoLiuWanJuHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：3771296，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/29/ChaoLiuWanJuHangYeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！