|  |
| --- |
| [2025年中国手工工艺品行业发展调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/97/ShouGongGongYiPinHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国手工工艺品行业发展调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/97/ShouGongGongYiPinHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1636597　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/97/ShouGongGongYiPinHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　手工工艺品是一种承载文化和艺术价值的物品，近年来在全球范围内重新受到追捧。随着消费者对独特性和个性化商品的需求增加，以及对传统工艺和文化遗产保护意识的提升，手工工艺品市场呈现出复苏和增长的态势。从陶器、编织品到珠宝首饰，各种手工制品以其独特的设计和精湛的工艺赢得了消费者的喜爱。同时，电商平台和社交媒体的兴起为手工工艺品提供了更广阔的展示和销售渠道，促进了手工工艺品的全球化传播。  
　　未来，手工工艺品行业将更加注重文化和技术的融合。一方面，通过深化与地方文化和历史的联系，手工工艺品将承载更多的文化意义和故事，成为文化交流和传播的载体。另一方面，手工工艺品将与现代设计和技术结合，如利用3D打印和激光切割等技术辅助制作，既保留传统工艺的精髓，又提升产品的创新性和实用性。同时，可持续发展和公平贸易将成为手工工艺品行业的重要议题，推动行业向更加环保和公平的方向发展，确保工匠的权益和社会责任的履行。  
　　《[2025年中国手工工艺品行业发展调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/97/ShouGongGongYiPinHangYeQianJingFenXi.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了手工工艺品行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了手工工艺品产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了手工工艺品行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握手工工艺品行业动态与投资机会的重要参考。  
  
第一章 手工工艺品行业相关概述  
　　第一节 手工艺的相关概述  
　　　　一、手工艺的定义  
　　　　二、手工艺与手工业的区别  
　　　　三、手工艺与艺术的区别  
　　第二节 手工工艺品的概述  
　　　　一、手工工艺品概念  
　　　　二、手工工艺品分类  
  
第二章 中国手工工艺品行业发展环境分析  
　　第一节 中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济发展形势分析  
　　　　三、社会固定资产投资分析  
　　　　四、全社会消费品零售总额  
　　　　五、城乡居民收入增长分析  
　　　　六、居民消费价格变化分析  
　　　　七、对外贸易发展形势分析  
　　第二节 中国手工工艺品行业政策环境分析  
　　　　一、行业相关政策法规  
　　　　二、《传统工艺美术保护条例》  
　　　　三、《美术品经营管理办法》  
　　　　四、美术品进出口管理政策  
　　第三节 中国手工工艺品行业社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、中国城镇化率  
  
第三章 中国手工工艺品市场分析  
　　第一节 中国工艺美术品行业经济运行情况  
　　　　一、中国工艺美术品行业发展概况  
　　　　二、工艺美术品行业企业数量统计  
　　　　三、工艺美术品行业资产规模统计  
　　　　四、工艺美术品行业销售收入统计  
　　　　五、工艺美术品行业利润总额分析  
　　第二节 中国手工工艺品市场状况  
　　　　一、中国手工工艺品需求人群分析  
　　　　二、中国手工工艺品市场规模分析  
　　第三节 中国手工工艺品市场价格分析  
　　第四节 中国手工工艺品进出口贸易现状前景分析  
　　　　一、手工工艺进出口贸易中存在的问题  
　　　　二、手工工艺进出口贸易应对策略分析  
　　　　三、中国手工艺品外贸发展前景展望  
  
第四章 中国主要手工工艺品细分市场分析  
　　第一节 编织工艺品  
　　　　一、编织工艺品概念及分类  
　　　　二、编织工艺品的艺术特色  
　　　　三、编织工艺品制造发展情况  
　　　　四、编织工艺品生产集中情况  
　　　　五、中国编织工艺品之都分析  
　　第二节 刺绣工艺品  
　　　　一、刺绣工艺品的相关概述  
　　　　二、中国四大名绣及产品分析  
　　　　三、刺绣工艺品市场现状分析  
　　　　四、抽纱刺绣工艺品制造发展情况  
　　第三节 木雕工艺品  
　　　　一、木雕工艺品的相关概述  
　　　　二、中国木雕发展历史回顾  
　　　　三、中国主要木雕产品分析  
　　　　四、木雕行业发展存在问题  
　　　　五、雕塑工艺品制造发展情况  
　　第四节 陶瓷工艺品  
　　　　一、陶瓷工艺品及其发展历史  
　　　　二、陶瓷工艺品艺术特点分析  
　　　　三、陶瓷工艺品产地产品分析  
　　　　四、陶瓷工艺品的现代家装应用  
　　第五节 其他手工工艺品  
　　　　一、串珠  
　　　　二、丝网花  
　　　　三、十字绣  
  
第五章 中国手工工艺品行业产业链分析  
　　第一节 手工工艺品行业产业链概述  
　　第二节 手工工艺品上游产业发展状况分析  
　　　　一、木材市场分析  
　　　　二、布市场分析  
　　第三节 手工工艺品下游市场分析  
　　　　一、礼品市场  
　　　　二、旅游市场  
　　　　三、收藏市场  
　　　　四、家装市场  
  
第六章 中国手工工艺品进出口状况分析  
　　第一节 刺绣工艺品进出口分析  
　　　　一、刺绣工艺品进口分析  
　　　　　　（一）刺绣工艺品进口数量情况  
　　　　　　（二）刺绣工艺品进口金额情况  
　　　　　　（三）刺绣工艺品进口来源分析  
　　　　　　（四）刺绣工艺品进口均价分析  
　　　　二、刺绣工艺品出口分析  
　　　　　　（一）刺绣工艺品出口数量情况  
　　　　　　（二）刺绣工艺品出口金额情况  
　　　　　　（三）刺绣工艺品出口流向分析  
　　　　　　（四）刺绣工艺品出口均价分析  
　　第二节 编织工艺品进出口分析  
　　　　一、编织工艺品进口分析  
　　　　　　（一）编织工艺品进口数量情况  
　　　　　　（二）编织工艺品进口金额情况  
　　　　　　（三）编织工艺品进口来源分析  
　　　　　　（四）编织工艺品进口均价分析  
　　　　二、编织工艺品出口分析  
　　　　　　（一）编织工艺品出口数量情况  
　　　　　　（二）编织工艺品出口金额情况  
　　　　　　（三）编织工艺品出口流向分析  
　　　　　　（四）编织工艺品出口均价分析  
　　第三节 木制小雕像及装饰品进出口分析  
　　　　一、木制小雕像及装饰品进口分析  
　　　　　　（一）木制小雕像及装饰品进口数量情况  
　　　　　　（二）木制小雕像及装饰品进口金额情况  
　　　　　　（三）木制小雕像及装饰品进口来源分析  
　　　　　　（四）木制小雕像及装饰品进口均价分析  
　　　　二、木制小雕像及装饰品出口分析  
　　　　　　（一）木制小雕像及装饰品出口数量情况  
　　　　　　（二）木制小雕像及装饰品出口金额情况  
　　　　　　（三）木制小雕像及装饰品出口流向分析  
　　　　　　（四）木制小雕像及装饰品出口均价分析  
  
第七章 国内手工工艺品生产厂商竞争力分析  
　　第一节 安徽庆发柳编集团有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业营销网络分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第二节 山东省莱州工艺品集团有限责任公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业营销网络分析  
　　第三节 德化宏晟陶瓷有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第四节 山东齐河龙山黑陶工艺制品有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业荣誉情况分析  
　　第五节 广西博白焕发工艺品有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业营销网络分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第六节 福建省佳美集团  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业营销网络分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　第七节 苏州宏宝刺绣工艺有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业生产产能分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第八节 苏州娇古苏绣艺术品有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业营销网络分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第九节 淮北市烈山区洪庄文化艺术有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业最新动态分析  
　　　　四、企业发展规划分析  
　　第十节 温州华龙雕刻有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
  
第八章 2025-2031年中国手工工艺品行业发展趋势与前景分析  
　　第一节 2025-2031年中国手工工艺品行业投资前景分析  
　　　　一、手工工艺品行业发展前景  
　　　　二、手工工艺品发展趋势分析  
　　　　三、手工工艺品市场规模预测  
　　第二节 2025-2031年中国手工工艺品行业投资风险分析  
　　　　一、经济周期风险  
　　　　二、产业政策风险  
　　　　三、市场交易风险  
　　　　四、产品真伪风险  
　　　　五、价格风险分析  
　　第三节 2025-2031年手工工艺品行业投资策略及建议  
  
第九章 手工工艺品企业投资战略与客户策略分析  
　　第一节 手工工艺品企业发展战略规划背景意义  
　　　　一、企业转型升级的需要  
　　　　二、企业强做大做的需要  
　　　　三、企业可持续发展的需要  
　　第二节 手工工艺品企业战略规划制定依据  
　　　　一、国家产业政策  
　　　　二、行业发展规律  
　　　　三、企业资源与能力  
　　　　四、可预期的战略定位  
　　第三节 手工工艺品企业战略规划策略分析  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、区域战略规划  
　　　　四、产业战略规划  
　　　　五、营销品牌战略  
　　　　六、竞争战略规划  
　　第四节 中:智林－手工工艺品企业重点客户战略实施  
　　　　一、实施重点客户战略的必要性  
　　　　二、企业重点客户的鉴别与确定  
　　　　三、企业重点客户的开发与培育  
　　　　四、实施重点客户战略需要解决的问题  
　　　　五、企业重点客户的市场营销策略分析  
  
图表目录  
　　图表 1 2020-2025年中国国内生产总值及增长变化趋势图  
　　图表 2 2020-2025年国内生产总值构成及增长速度统计  
　　图表 3 2020-2025年中国工业增加值及增长速度趋势图  
　　图表 4 2025年中国规模以上工业增加值月度增长速度  
　　图表 5 2020-2025年中国全社会固定资产投资趋势图  
　　图表 6 2020-2025年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图  
　　图表 7 2020-2025年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图  
　　图表 8 2020-2025年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图  
　　图表 9 2025年中国居民消费价格月度变化趋势图  
　　图表 10 2020-2025年中国人口总量增长趋势图  
　　图表 11 2020-2025年中国城镇化率变化趋势图  
　　图表 12 2020-2025年中国工艺美术品行业主要经济指标  
　　图表 13 2020-2025年中国工艺美术品企业数量变化趋势图  
　　图表 14 2020-2025年中国工艺美术品行业资产总额统计  
　　图表 15 2020-2025年中国工艺美术品行业资产变化趋势图  
　　图表 16 2020-2025年中国工艺美术品行业销售收入统计  
　　图表 17 2020-2025年中国工艺美术品行业销售收入变化趋势图  
　　图表 18 2020-2025年中国工艺美术品行业利润总额统计  
　　图表 19 2020-2025年中国工艺美术品行业利润总额变化趋势图  
　　图表 20 2020-2025年中国手工工艺品市场规模情况  
　　图表 21 中国工艺品生产者出厂价格指数统计  
　　图表 22 编织工艺品图  
　　图表 23 2020-2025年中国天然植物纤维编织工艺品制造行业主要指标  
　　图表 24 苏绣工艺品图  
　　图表 25 粤绣工艺品图  
　　图表 26 湘绣工艺品图  
　　图表 27 蜀绣工艺品图  
　　图表 28 2020-2025年中国抽纱刺绣工艺品制造行业主要指标统计  
　　图表 29 东阳木雕产品图  
　　图表 30 黄杨木雕产品图  
　　图表 31 龙眼木雕产品图  
　　图表 32 金漆木雕产品图  
　　图表 33 2020-2025年中国雕塑工艺品行业主要指标统计  
　　图表 34 2020-2025年中国木材产量情况统计  
　　图表 35 2020-2025年中国布生产统计  
　　图表 36 2020-2025年中国国内游客人数统计  
　　图表 37 2020-2025年中国商品房销售面积及细分产品情况  
　　图表 38 2020-2025年中国刺绣工艺品进口数量统计  
　　图表 39 2020-2025年中国刺绣工艺品进口金额统计  
　　图表 40 2025年中国刺绣工艺品进口来源地情况  
　　图表 41 2025年中国刺绣工艺品进口来源地结构分布图  
　　图表 42 2020-2025年中国刺绣工艺品进口均价情况  
　　图表 43 2020-2025年中国刺绣工艺品出口数量统计  
　　图表 44 2020-2025年中国刺绣工艺品出口金额统计  
　　图表 45 2025年中国刺绣工艺品出口流向情况  
　　图表 46 2025年中国刺绣工艺品出口流向结构分布图  
　　图表 47 2020-2025年中国刺绣工艺品出口均价情况  
　　图表 48 2020-2025年中国编织工艺品进口数量统计  
　　图表 49 2020-2025年中国编织工艺品进口金额统计  
　　图表 50 2025年中国编织工艺品进口来源地情况  
　　图表 51 2025年中国编织工艺品进口来源地结构分布图  
　　图表 52 2020-2025年中国编织工艺品进口均价情况  
　　图表 53 2020-2025年中国编织工艺品出口数量统计  
　　图表 54 2020-2025年中国编织工艺品出口金额统计  
　　图表 55 2025年中国编织工艺品出口流向情况  
　　图表 56 2025年中国编织工艺品出口流向结构分布图  
　　图表 57 2020-2025年中国编织工艺品出口均价情况  
　　图表 58 中国木制小雕像及装饰品进口数量统计  
　　图表 59 中国木制小雕像及装饰品进口金额统计  
　　图表 60 2025年中国木制小雕像及装饰品进口来源地情况  
　　图表 61 2025年中国木制小雕像及装饰品进口来源地结构分布图  
　　图表 62 中国木制小雕像及装饰品进口均价情况  
　　图表 63 中国木制小雕像及装饰品出口数量统计  
　　图表 64 中国木制小雕像及装饰品出口金额统计  
　　图表 65 2025年中国木制小雕像及装饰品出口流向情况  
　　图表 66 2025年中国木制小雕像及装饰品出口流向结构分布图  
　　图表 67 中国木制小雕像及装饰品出口均价情况  
　　图表 68 安徽庆发柳编集团有限公司基本情况  
　　图表 69 安徽庆发柳编集团有限公司产品情况表  
　　图表 70 安徽庆发柳编集团有限公司手工艺产品示意图  
　　图表 71 安徽庆发柳编集团有限公司收入及利润情况  
　　图表 72 安徽庆发柳编集团有限公司盈利能力指标  
　　图表 73 山东省莱州工艺品集团有限责任公司基本情况  
　　图表 74 山东省莱州工艺品集团有限责任公司产品情况表  
　　图表 75 山东省莱州工艺品集团有限责任公司手工艺产品示意图  
　　图表 76 山东省莱州工艺品集团有限责任公司收入及利润情况  
　　图表 77 山东省莱州工艺品集团有限责任公司盈利能力指标  
　　图表 78 山东省莱州工艺品集团有限责任公司营销网络示意图  
　　图表 79 德化宏晟陶瓷有限公司基本情况  
　　图表 80 德化宏晟陶瓷有限公司主要产品情况  
　　图表 81 德化宏晟陶瓷有限公司收入及利润情况  
　　图表 82 德化宏晟陶瓷有限公司盈利能力指标  
　　图表 83 山东齐河龙山黑陶工艺制品有限公司基本情况  
　　图表 84 山东齐河龙山黑陶工艺制品有限公司主要产品  
　　图表 85 山东齐河龙山黑陶工艺制品有限公司收入及利润情况  
　　图表 86 山东齐河龙山黑陶工艺制品有限公司盈利能力指标  
　　图表 87 广西博白焕发工艺品有限公司基本情况  
　　图表 88 广西博白焕发工艺品有限公司产品情况表  
　　图表 89 广西博白焕发工艺品有限公司收入及利润情况  
　　图表 90 广西博白焕发工艺品有限公司盈利能力指标  
　　图表 91 福建省佳美集团公司组织架构图  
　　图表 92 福建省佳美集团产品情况表  
　　图表 93 福建省佳美集团主要产品示意图  
　　图表 94 福建省佳美集团公司陶瓷工艺品生产流程图  
　　图表 95 福建省佳美集团公司销售网络图  
　　图表 96 福建省佳美集团公司样品间  
　　图表 97 苏州宏宝刺绣工艺有限公司产品情况表  
　　图表 98 苏州娇古苏绣艺术品有限公司主要产品  
　　图表 99 淮北市烈山区洪庄文化艺术有限公司基本情况  
　　图表 100 温州华龙雕刻有限公司基本情况  
　　图表 101 温州华龙雕刻有限公司产品情况表  
　　图表 102 2025-2031年中国手工工艺品市场规模预测趋势图  
　　图表 103 重点客户管理与企业战略规划  
略……

了解《[2025年中国手工工艺品行业发展调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/97/ShouGongGongYiPinHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1636597，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/97/ShouGongGongYiPinHangYeQianJingFenXi.html>

热点：创意矿泉水瓶子设计、手工工艺品有哪些适合在家做的、100件创意产品设计、手工工艺品批发市场、最近很火的手工、手工工艺品制作过程、简单手工摆件、传统手工工艺品、工艺品行业现状

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！