|  |
| --- |
| [2016年版中国项链市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/97/XiangLianFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2016年版中国项链市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/97/XiangLianFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1818297　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7650 元　　纸介＋电子版：7950 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/97/XiangLianFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　项链是一种装饰品，因其能够增添个人魅力而受到市场的重视。近年来，随着材料科学和技术的发展，项链的设计和技术水平不断提高。目前，项链不仅具备良好的美观性和佩戴舒适度，还能根据不同应用场景进行定制化生产。随着新材料技术的进步，一些新型材料和制造技术被应用于项链的制造中，提高了产品的稳定性和适用范围。此外，随着智能制造技术的发展，项链的生产工艺更加先进，如采用精密成型和自动化检测技术，提高了产品的质量和可靠性。
　　未来，项链将朝着更加个性化、环保和多功能化的方向发展。一方面，随着新材料技术的进步，项链将采用更加环保的材料，提高产品的可持续性和美观性。同时，随着智能制造技术的发展，项链的生产和制造将更加精确，提高产品的可靠性和耐久性。此外，随着消费者个性化需求的增加，项链将提供更多样化的颜色和图案选择，以满足不同消费者的装饰需求。预计未来，项链还将探索与其他装饰材料的复合使用，如与智能温控材料的结合，为用户提供更加全面的装饰解决方案。
　　《[2016年版中国项链市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/97/XiangLianFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》全面分析了项链行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。项链报告详尽阐述了行业现状，对未来项链市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，项链报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。项链报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了项链行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。

第一部分 项链行业发展现状与前景分析
第一章 全球项链行业发展分析
　　第一节 世界项链行业市场情况
　　　　一、2015年世界项链产业发展现状
　　　　二、2015年国际项链产业发展态势
　　　　三、2015年国际项链行业研发动态
　　　　四、2015年全球项链行业挑战与机会
　　第二节 全球项链市场分析
　　　　一、2015年全球项链需求分析
　　　　二、2015年欧美项链需求分析
　　　　三、2015年中外项链市场对比
　　　　四、2016年全球项链需求分析
　　第三节 部分国家地区项链行业发展状况
　　　　一、2015年美国项链行业发展分析
　　　　二、2015年欧洲项链行业发展分析
　　　　三、2015年日本项链行业发展分析
　　　　四、2015年韩国项链行业发展分析

第二章 我国项链行业发展现状
　　第一节 中国项链行业发展概述
　　　　一、我国项链行业消费状况
　　　　二、我国项链行业生产状况
　　　　三、我国项链行业面临问题
　　　　四、我国项链行业产品结构
　　第二节 我国项链行业发展状况
　　　　一、2015年中国项链行业发展回顾
　　　　二、2015年项链行业发展情况分析
　　　　三、2015年我国项链市场特点分析
　　　　四、2015年我国项链市场发展分析
　　第三节 中国项链行业供需分析
　　　　一、2015年中国项链市场供给总量分析
　　　　二、2015年中国项链市场供给结构分析
　　　　三、2015年中国项链市场需求总量分析
　　　　四、2015年中国项链市场需求结构分析
　　　　五、2015年中国项链市场供需平衡分析

第三章 中国项链行业经济运行分析
　　第一节 2015年项链行业运行情况分析
　　　　一、2015年项链行业经济指标分析
　　　　二、2015年项链行业收入前十家企业
　　第二节 2015年项链行业产量分析
　　　　一、2015年我国项链产量分析
　　　　二、2016年我国项链产量预测
　　第三节 2015年项链行业进出口分析
　　　　一、2015年项链行业进口总量及价格
　　　　二、2015年项链行业出口总量及价格
　　　　三、2015年项链行业进出口数据统计
　　　　四、2016-2020年项链进出口态势展望

第四章 中国项链行业消费市场分析
　　第一节 中国项链消费者收入分析
　　　　一、中国人口、人民生活分析
　　　　二、2013-2015年消费者收入水平
　　　　三、2013-2015年消费者信心指数分析
　　第二节 项链行业目标客户群体调查
　　　　一、不同收入水平消费者偏好调查
　　　　二、不同年龄的消费者偏好调查
　　　　三、不同地区的消费者偏好调查
　　第三节 项链市场消费需求分析
　　　　一、项链市场的消费需求变化
　　　　二、项链行业的需求情况分析
　　　　三、2015年项链品牌市场消费需求分析
　　第四节 项链消费市场状况分析
　　　　一、项链行业消费特点
　　　　二、项链消费者分析
　　　　三、项链消费结构分析
　　　　四、项链消费的市场变化
　　　　五、项链市场的消费方向

第五章 中国项链行业区域市场分析
　　第一节 华北地区项链行业分析
　　　　一、2013-2015年行业发展现状分析
　　　　二、2013-2015年市场规模情况分析
　　　　三、2016-2020年市场需求情况分析
　　　　四、2016-2020年行业发展前景预测
　　　　五、2016-2020年行业投资风险预测
　　第二节 东北地区项链行业分析
　　　　一、2013-2015年行业发展现状分析
　　　　二、2013-2015年市场规模情况分析
　　　　三、2016-2020年市场需求情况分析
　　　　四、2016-2020年行业发展前景预测
　　　　五、2016-2020年行业投资风险预测
　　第三节 华东地区项链行业分析
　　　　一、2013-2015年行业发展现状分析
　　　　二、2013-2015年市场规模情况分析
　　　　三、2016-2020年市场需求情况分析
　　　　四、2016-2020年行业发展前景预测
　　　　五、2016-2020年行业投资风险预测
　　第四节 华南地区项链行业分析
　　　　一、2013-2015年行业发展现状分析
　　　　二、2013-2015年市场规模情况分析
　　　　三、2016-2020年市场需求情况分析
　　　　四、2016-2020年行业发展前景预测
　　　　五、2016-2020年行业投资风险预测
　　第五节 华中地区项链行业分析
　　　　一、2013-2015年行业发展现状分析
　　　　二、2013-2015年市场规模情况分析
　　　　三、2016-2020年市场需求情况分析
　　　　四、2016-2020年行业发展前景预测
　　　　五、2016-2020年行业投资风险预测
　　第六节 西南地区项链行业分析
　　　　一、2013-2015年行业发展现状分析
　　　　二、2013-2015年市场规模情况分析
　　　　三、2016-2020年市场需求情况分析
　　　　四、2016-2020年行业发展前景预测
　　　　五、2016-2020年行业投资风险预测
　　第七节 西北地区项链行业分析
　　　　一、2013-2015年行业发展现状分析
　　　　二、2013-2015年市场规模情况分析
　　　　三、2016-2020年市场需求情况分析
　　　　四、2016-2020年行业发展前景预测
　　　　五、2016-2020年行业投资风险预测

第六章 项链行业投资与发展前景分析
　　第一节 2015年项链行业投资情况分析
　　　　一、2015年总体投资结构
　　　　二、2015年投资规模情况
　　　　三、2015年投资增速情况
　　　　四、2015年分行业投资分析
　　　　五、2015年分地区投资分析
　　第二节 项链行业投资机会分析
　　　　一、项链投资项目分析
　　　　二、可以投资的项链模式
　　　　三、2016年项链投资机会
　　　　四、2016年项链细分行业投资机会
　　　　五、2016-2020年项链投资新方向
　　第三节 项链行业发展前景分析
　　　　一、项链市场发展前景分析
　　　　二、我国项链市场蕴藏的商机
　　　　三、金融危机后项链市场的发展前景
　　　　四、2016年项链市场面临的发展商机
　　　　五、2016-2020年项链市场面临的发展商机

第二部分 项链市场竞争格局与形势
第七章 项链行业竞争格局分析
　　第一节 项链行业集中度分析
　　　　一、项链市场集中度分析
　　　　二、项链企业集中度分析
　　　　三、项链区域集中度分析
　　第二节 项链行业主要企业竞争力分析
　　　　一、重点企业资产总计对比分析
　　　　二、重点企业从业人员对比分析
　　　　三、重点企业全年营业收入对比分析
　　　　四、重点企业利润总额对比分析
　　　　五、重点企业综合竞争力对比分析
　　第三节 项链行业竞争格局分析
　　　　一、2015年项链行业竞争分析
　　　　二、2015年中外项链竞争分析
　　　　三、2013-2015年国内外项链竞争分析
　　　　四、2013-2015年我国项链市场竞争分析
　　　　五、2013-2015年我国项链市场集中度分析
　　　　六、2016-2020年国内主要项链企业动向

第八章 2013-2015年中国项链行业发展形势分析
　　第一节 项链行业发展概况
　　　　一、项链行业发展特点分析
　　　　二、项链行业投资现状分析
　　　　三、项链行业总产值分析
　　　　四、项链行业技术发展分析
　　第二节 2013-2015年项链行业市场情况分析
　　　　一、项链行业市场发展分析
　　　　二、项链市场存在的问题
　　　　三、项链市场规模分析
　　第三节 2013-2015年项链产销状况分析
　　　　一、项链产量分析
　　　　二、项链产能分析
　　　　三、项链市场需求状况分析
　　第四节 产品发展趋势预测
　　　　一、产品发展新动态
　　　　二、技术新动态
　　　　三、产品发展趋势预测

第三部分 项链行业赢利水平与企业分析
第九章 中国项链行业整体运行指标分析
　　第一节 2013-2015年中国项链行业总体规模分析
　　　　一、企业数量结构分析
　　　　二、行业生产规模分析
　　第二节 2013-2015年中国项链行业产销分析
　　　　一、行业产成品情况总体分析
　　　　二、行业产品销售收入总体分析
　　第三节 2013-2015年中国项链行业财务指标总体分析
　　　　一、行业盈利能力分析
　　　　二、行业偿债能力分析
　　　　三、行业营运能力分析
　　　　四、行业发展能力分析

第十章 项链行业赢利水平分析
　　第一节 成本分析
　　　　一、2013-2015年项链原材料价格走势
　　　　二、2013-2015年项链行业人工成本分析
　　第二节 产销运存分析
　　　　一、2013-2015年项链行业产销情况
　　　　二、2013-2015年项链行业库存情况
　　　　三、2013-2015年项链行业资金周转情况
　　第三节 盈利水平分析
　　　　一、2013-2015年项链行业价格走势
　　　　二、2013-2015年项链行业营业收入情况
　　　　三、2013-2015年项链行业毛利率情况
　　　　四、2013-2015年项链行业赢利能力
　　　　五、2013-2015年项链行业赢利水平
　　　　六、2016-2020年项链行业赢利预测

第十一章 项链行业盈利能力分析
　　第一节 2013-2015年中国项链行业利润总额分析
　　　　一、利润总额分析
　　　　二、不同规模企业利润总额比较分析
　　　　三、不同所有制企业利润总额比较分析
　　第二节 2013-2015年中国项链行业销售利润率
　　　　一、销售利润率分析
　　　　二、不同规模企业销售利润率比较分析
　　　　三、不同所有制企业销售利润率比较分析
　　第三节 2013-2015年中国项链行业总资产利润率分析
　　　　一、总资产利润率分析
　　　　二、不同规模企业总资产利润率比较分析
　　　　三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
　　第四节 2013-2015年中国项链行业产值利税率分析
　　　　一、产值利税率分析
　　　　二、不同规模企业产值利税率比较分析
　　　　三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 项链重点企业发展分析
　　第一节 周大福（中国驰名商标）
　　　　一、企业概况
　　　　二、2013-2015年经营状况
　　　　三、2016-2020年盈利能力分析
　　　　四、2016-2020年投资风险
　　第二节 施华洛世奇（中国驰名商标）
　　　　一、企业概况
　　　　二、2013-2015年经营状况
　　　　三、2016-2020年盈利能力分析
　　　　四、2016-2020年投资风险
　　第三节 蒂芬尼 （中国驰名商标）
　　　　一、企业概况
　　　　二、2013-2015年经营状况
　　　　三、2016-2020年盈利能力分析
　　　　四、2016-2020年投资风险
　　第四节 金伯利（中国驰名商标）
　　　　一、企业概况
　　　　二、2013-2015年经营状况
　　　　三、2016-2020年盈利能力分析
　　　　四、2016-2020年投资风险
　　第五节 TOUS（一线品牌）
　　　　一、企业概况
　　　　二、2013-2015年经营状况
　　　　三、2016-2020年盈利能力分析
　　　　四、2016-2020年投资风险
　　第六节 谢瑞麟（中国驰名商标）
　　　　一、企业概况
　　　　二、2013-2015年经营状况
　　　　三、2016-2020年盈利能力分析
　　　　四、2016-2020年投资风险
　　第七节 百泰（中国驰名商标）
　　　　一、企业概况
　　　　二、2013-2015年经营状况
　　　　三、2016-2020年盈利能力分析
　　　　四、2016-2020年投资风险
　　第八节 周六福（中国驰名商标）
　　　　一、企业概况
　　　　二、2013-2015年经营状况
　　　　三、2016-2020年盈利能力分析
　　　　四、2016-2020年投资风险
　　第九节 老凤祥（中国驰名商标）
　　　　一、企业概况
　　　　二、2013-2015年经营状况
　　　　三、2016-2020年盈利能力分析
　　　　四、2016-2020年投资风险
　　第十节 伊泰莲娜（中国驰名商标）
　　　　一、企业概况
　　　　二、2013-2015年经营状况
　　　　三、2016-2020年盈利能力分析
　　　　四、2016-2020年投资风险

第四部分 项链行业投资策略与风险预警
第十三章 项链行业投资策略分析
　　第一节 行业发展特征
　　　　一、行业的周期性
　　　　二、行业的区域性
　　　　三、行业的上下游
　　　　四、行业经营模式
　　第二节 行业投资形势分析
　　　　一、行业发展格局
　　　　二、行业进入壁垒
　　　　三、行业SWOT分析
　　　　四、行业五力模型分析
　　第三节 项链行业投资效益分析
　　　　一、2013-2015年项链行业投资状况
　　　　二、2013-2015年项链行业投资效益
　　　　三、2016-2020年项链行业投资方向
　　　　四、2016-2020年项链行业投资建议
　　第四节 项链行业投资策略研究
　　　　一、2015年项链行业投资策略
　　　　二、2010年项链行业投资策略
　　　　三、2016-2020年项链行业投资策略
　　　　四、2016-2020年项链细分行业投资策略

第十四章 项链行业投资风险预警
　　第一节 影响项链行业发展的主要因素
　　　　一、2010年影响项链行业运行的有利因素
　　　　二、2010年影响项链行业运行的稳定因素
　　　　三、2010年影响项链行业运行的不利因素
　　　　四、2010年我国项链行业发展面临的挑战
　　　　五、2010年我国项链行业发展面临的机遇
　　第二节 项链行业投资风险预警
　　　　一、2016-2020年项链行业市场风险预测
　　　　二、2016-2020年项链行业政策风险预测
　　　　三、2016-2020年项链行业经营风险预测
　　　　四、2016-2020年项链行业技术风险预测
　　　　五、2016-2020年项链行业竞争风险预测
　　　　六、2016-2020年项链行业其他风险预测

第五部分 项链行业发展趋势与规划建议
第十五章 项链行业发展趋势分析
　　第一节 2016-2020年中国项链市场趋势分析
　　　　一、2013-2015年我国项链市场趋势总结
　　　　二、2016-2020年我国项链发展趋势分析
　　第二节 2016-2020年项链发展趋势分析
　　　　一、2016-2020年项链技术趋势分析
　　　　二、2016-2020年项链价格趋势分析
　　第三节 2016-2020年中国项链行业供需预测
　　　　一、2016-2020年中国项链供给预测
　　　　二、2016-2020年中国项链需求预测
　　　　三、2016-2020年中国项链价格预测
　　第四节 2016-2020年项链行业规划建议
　　　　一、2016-2020年项链行业整体规划
　　　　二、2016-2020年项链行业发展预测
　　　　三、2016-2020年项链行业规划建议

第十六章 项链企业管理策略建议
　　第一节 市场策略分析
　　　　一、项链价格策略分析
　　　　二、项链渠道策略分析
　　第二节 销售策略分析
　　　　一、媒介选择策略分析
　　　　二、产品定位策略分析
　　　　三、企业宣传策略分析
　　第三节 提高项链企业竞争力的策略
　　　　一、提高中国项链企业核心竞争力的对策
　　　　二、项链企业提升竞争力的主要方向
　　　　三、影响项链企业核心竞争力的因素及提升途径
　　　　四、提高项链企业竞争力的策略
　　第四节 [中^智^林^]对我国项链品牌的战略思考
　　　　一、项链实施品牌战略的意义
　　　　二、项链企业品牌的现状分析
　　　　三、我国项链企业的品牌战略
　　　　四、项链品牌战略管理的策略

图表目录
　　图表 项链产业链分析
　　图表 项链行业生命周期
　　图表 2013-2015年中国项链行业市场规模
　　图表 2013-2015年全球项链产业市场规模
　　图表 2013-2015年项链重要数据指标比较
　　图表 2013-2015年中国项链行业销售情况分析
　　图表 2013-2015年中国项链行业利润情况分析
　　图表 2013-2015年中国项链行业资产情况分析
　　图表 2013-2015年中国项链竞争力分析
　　图表 2016-2020年中国项链市场价格走势预测
　　图表 2016-2020年中国项链发展前景预测
　　图表 2013-2015年项链行业销售成本分析
　　图表 2013-2015年项链行业销售费用分析
　　图表 2013-2015年项链行业管理费用分析
　　图表 2013-2015年项链行业财务费用分析
　　图表 2013-2015年项链行业销售及利润分析
　　图表 2013-2015年项链行业销售毛利率分析
　　图表 2013-2015年项链行业销售利润率分析
　　图表 2013-2015年项链行业成本费用利润率分析
　　图表 2013-2015年项链行业总资产利润率分析
　　图表 2013-2015年项链行业资产分析
　　图表 2013-2015年项链行业负债分析
　　图表 2013-2015年项链行业偿债能力分析
　　图表 2013-2015年我国项链进口数据
　　图表 2013-2015年我国项链出口数据
　　图表 2013-2015年中国项链行业国有企业工业数据
　　图表 2013-2015年中国项链行业集体企业工业数据
　　图表 2013-2015年中国项链行业股份合作制企业工业数据
　　图表 2013-2015年中国项链行业股份制企业工业数据
　　图表 2013-2015年中国项链行业私营企业工业数据
　　图表 2013-2015年中国项链行业外商和港澳台投资企业工业数据
　　图表 2013-2015年中国项链行业其他类型企业工业数据
　　图表 2013-2015年中国不同所有制项链企业累计工业总产值对比
　　图表 2013-2015年中国不同所有制项链企业累计产品销售收入对比
　　图表 2013-2015年中国不同所有制项链企业累计资产总计对比
　　图表 2013-2015年中国不同所有制项链企业累计利润总额对比
　　图表 2013-2015年中国不同所有制项链企业累计工业总产值增长对比
　　图表 2013-2015年中国不同所有制项链企业累计产品销售收入增长对比
　　图表 2013-2015年中国不同所有制项链企业累计利润总额增长对比
　　图表 2013-2015年中国不同所有制项链企业产销率对比
　　图表 2013-2015年中国不同所有制项链企业流动资产周转次数对比
　　图表 2013-2015年中国不同所有制项链企业人均销售率对比
　　图表 2013-2015年中国不同所有制项链企业亏损面对比
　　图表 2013-2015年中国不同所有制项链企业销售利润率对比
　　图表 2013-2015年中国不同所有制项链企业资金利税率对比
　　图表 2013-2015年项链产量北京市统计
　　图表 2013-2015年项链产量天津市统计
　　图表 2013-2015年项链产量河北省统计
　　图表 2013-2015年项链产量内蒙古统计
　　图表 2013-2015年项链产量辽宁省统计
　　图表 2013-2015年项链产量吉林省统计
　　图表 2013-2015年项链产量黑龙江统计
　　图表 2013-2015年项链产量上海市统计
　　图表 2013-2015年项链产量江苏省统计
　　图表 2013-2015年项链产量浙江省统计
　　图表 2013-2015年项链产量安徽省统计
　　图表 2013-2015年项链产量福建省统计
　　图表 2013-2015年项链产量江西省统计
　　图表 2013-2015年项链产量山东省统计
　　图表 2013-2015年项链产量河南省统计
　　图表 2013-2015年项链产量湖北省统计
　　图表 2013-2015年项链产量湖南省统计
　　图表 2013-2015年项链产量广东省统计
　　图表 2013-2015年项链产量广西区统计
　　图表 2013-2015年项链产量海南省统计
　　图表 2013-2015年项链产量四川省统计
　　图表 2013-2015年项链产量云南省统计
　　图表 2013-2015年项链产量陕西省统计
　　图表 2013-2015年项链产量甘肃省统计
　　图表 2013-2015年项链产量青海省统计
　　图表 2013-2015年项链产量宁夏区统计
　　图表 2013-2015年项链产量新疆区统计
　　图表 2013-2015年国内生产总值及其增长速度
　　图表 2013-2015年居民消费价格涨跌幅度
　　图表 2013-2015年国家外汇储备
　　图表 2013-2015年税收收入及其增长速度
　　图表 2013-2015年粮食产量及其增长速度
　　图表 2013-2015年工业增加值及其增长速度
　　图表 2013-2015年主要工业产品产量及其增长速度
　　图表 2013-2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
　　图表 2013-2015年建筑业增加值及其增长速度
　　图表 2013-2015年固定资产投资及其增长速度
　　图表 2013-2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
　　图表 2013-2015年固定资产投资新增主要生产能力
　　图表 2013-2015年房地产开发和销售主要指标完成情况
　　图表 2013-2015年社会消费品零售总额及其增长速度
　　图表 2013-2015年货物进出口总额及其增长速度
　　图表 2013-2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度
　　图表 2013-2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度
　　图表 2013-2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
　　图表 2013-2015年货物进出口总额及其增长速度
　　图表 2013-2015年分行业外商直接投资及其增长速度
　　图表 2013-2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
　　图表 2013-2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
　　图表 2013-2015年电话用户数
　　图表 2013-2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
　　图表 2013-2015年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
　　图表 2013-2015年各类教育招生人数
　　图表 2013-2015年人口数及其构成
　　图表 2013-2015年农村居民村收入及其增长速度
　　图表 2013-2015年城镇居民可支配收入及其增长速度
　　图表 2013-2015年工业生产主要指标
　　图表 2013-2015年全国居民消费价格指数
　　图表 2013-2015年工业品出厂价格指数
略……

了解《[2016年版中国项链市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/97/XiangLianFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1818297，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/97/XiangLianFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！