|  |
| --- |
| [中国禽肉行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/10/QinRouFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国禽肉行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/10/QinRouFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2823100　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/10/QinRouFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　禽肉产业在全球范围内持续增长，作为重要的动物蛋白来源，其生产与加工技术不断进步。现代化养殖模式强调动物福利，采用自动化饲养设备，减少疾病风险。加工环节注重食品安全和产品多样化，如低脂、无抗、有机等健康概念产品日益受到消费者青睐。  
　　未来禽肉行业将更加注重可持续性和消费者健康。环保养殖、循环经济将成为重要议题，通过减少碳足迹、优化饲料配方，实现绿色生产。同时，精准营养和基因编辑技术的应用，将培育出更适应环境、营养价值更高的禽类品种。在产品创新上，植物基和细胞培养肉技术的进展，可能会为传统禽肉市场带来新的竞争和合作机会。  
　　《[中国禽肉行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/10/QinRouFaZhanQuShi.html)》专业、系统地分析了禽肉行业现状，包括市场需求、市场规模及价格动态，全面梳理了禽肉产业链结构，并对禽肉细分市场进行了探究。禽肉报告基于详实数据，科学预测了禽肉市场发展前景和发展趋势，同时剖析了禽肉品牌竞争、市场集中度以及重点企业的市场地位。在识别风险与机遇的基础上，禽肉报告提出了针对性的发展策略和建议。禽肉报告为禽肉企业、研究机构和政府部门提供了准确、及时的行业信息，是制定战略决策的重要参考资料，对行业的健康发展具有指导意义。  
  
第一章 行业定义及投资特性分析  
　　第一节 行业定义及产品分类  
　　第二节 行业特性  
　　　　一、行业总体特征  
　　　　二、行业生命周期  
　　　　三、行业集中度  
　　第三节 行业产业链  
　　　　一、养殖环节  
　　　　二、屠宰加工环节  
　　　　三、零售环节  
  
第二章 世界禽肉市场形势分析  
　　第一节 近年世界主要禽肉市场总体情况分析  
　　第二节 世界主要国家禽肉市场价格分析  
　　　　一、美国  
　　　　二、俄罗斯  
　　　　三、日本  
　　　　四、欧盟  
　　第三节 近年世界主要禽肉生产及贸易分析  
　　第四节 世界禽肉市场发展趋势预测  
  
第三章 中国禽肉市场形势分析  
　　第一节 2024年中国禽肉市场总体情况分析  
　　第二节 禽肉行业在国民经济中的地位和作用  
　　第三节 2024年禽肉行业主要特征分析  
　　第四节 未来五年禽肉产品发展的重点  
　　第五节 中国禽肉行业存在的主要问题  
  
第四章 我国禽肉生产及价格概况  
　　第一节 2024年我国禽肉生产情况分析  
　　第二节 2024年国内部分地区城镇居民禽肉消费分析  
　　第三节 我国禽肉及其相关产品价格分析  
　　第四节 我国禽肉生产存在的主要问题与对策  
  
第五章 我国禽肉需求与消费情况分析  
　　第一节 我国禽肉历年消费量统计分析  
　　第二节 当前我国禽肉消费的主要特点  
　　第三节 我国禽肉消费者消费偏好调查分析  
　　第四节 我国未来几年畜产品消费增长因素分析  
　　　　一、城市化水平  
　　　　二、烹饪方式  
　　　　三、消费人群  
　　第五节 2024年我国禽肉需求预测  
  
第六章 我国禽肉进出口分析  
　　第一节 2024年我国禽肉各主要品种进出口情况对比分析  
　　第二节 2019-2024年禽肉分类进口情况对比分析  
　　第三节 家禽产品出、进口均增加，保持贸易顺差  
　　　　一、禽肉及杂碎出口减少，进口增加  
　　　　2019 年，我国肉类进口量484.1万吨，较增长178.6万吨，增长主要来自于猪肉和牛肉进口。其中，猪肉进口量199.4万吨，牛肉进口量166万吨，羊肉进口量39.2万吨，禽肉及杂碎进口量50.4万吨；预测：全球牛肉出口量1160万吨，较增长31万吨；全球猪肉出口量1035万吨，较增长88万吨；受猪肉供给不足影响，我国仍将加大进口力度，但新冠疫情或将影响全球肉类产量及运输，全球可供肉类出口量面临下调，我国肉类进口量大幅增长可能性低。  
　　　　2019-2024年中国禽肉及杂碎进口量  
　　　　二、加工家禽出口增加  
　　　　三、活家禽出口减少，种禽进口减少  
　　第四节 2024年我国禽肉进出口总体发展趋势预测  
  
第七章 我国禽肉行业的竞争力分析  
　　第一节 竞争现状  
　　　　一、内资企业间的竞争  
　　　　二、内资与外资间的竞争  
　　　　三、强势企业间的竞争  
　　第二节 竞争态势  
　　　　一、渠道竞争  
　　　　二、资本竞争  
　　　　三、技术竞争  
　　第三节 禽肉营销渠道现状及趋势  
　　　　一、主要营销渠道分析  
　　　　二、主要营销方式分析  
　　　　三、当前营销存在的主要问题和对策  
　　第四节 禽肉销售物流现状与对策分析  
　　　　一、禽肉销售物流现状分析  
　　　　二、禽肉产品特性研究  
　　　　三、禽肉销售物流特性研究  
　　　　四、禽肉销售物流发展对策  
　　第五节 主要企业竞争格局分析  
　　　　一、河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司  
　　　　　　（一）产销分析  
　　　　　　（二）收入分析  
　　　　　　（三）企业资本资源构成分析  
　　　　　　（四）企业的偿债能力分析  
　　　　　　（五）企业运营能力分析  
　　　　　　（六）企业盈利能力分析  
　　　　二、山东金锣企业集团总公司  
　　　　　　（一）产销分析  
　　　　　　（二）收入分析  
　　　　　　（三）企业资本资源构成分析  
　　　　　　（四）企业的偿债能力分析  
　　　　　　（五）企业运营能力分析  
　　　　　　（六）企业盈利能力分析  
　　　　三、诸城市外贸有限责任公司  
　　　　　　（一）产销分析  
　　　　　　（二）收入分析  
　　　　　　（三）企业资本资源构成分析  
　　　　　　（四）企业的偿债能力分析  
　　　　　　（五）企业运营能力分析  
　　　　　　（六）企业盈利能力分析  
　　　　四、得利斯集团有限公司  
　　　　　　（一）产销分析  
　　　　　　（二）收入分析  
　　　　　　（三）企业资本资源构成分析  
　　　　　　（四）企业的偿债能力分析  
　　　　　　（五）企业运营能力分析  
　　　　　　（六）企业盈利能力分析  
　　　　五、河南汇通集团肉食品股份有限公司  
　　　　　　（一）产销分析  
　　　　　　（二）收入分析  
　　　　　　（三）企业资本资源构成分析  
　　　　　　（四）企业的偿债能力分析  
　　　　　　（五）企业运营能力分析  
　　　　　　（六）企业盈利能力分析  
　　　　六、通辽金锣食品有限责任公司  
　　　　　　（一）产销分析  
　　　　　　（二）收入分析  
　　　　　　（三）企业资本资源构成分析  
　　　　　　（四）企业的偿债能力分析  
　　　　　　（五）企业运营能力分析  
　　　　　　（六）企业盈利能力分析  
　　　　七、德州（临邑）金锣肉制品有限公司  
　　　　　　（一）产销分析  
　　　　　　（二）收入分析  
　　　　　　（三）企业资本资源构成分析  
　　　　　　（四）企业的偿债能力分析  
　　　　　　（五）企业运营能力分析  
　　　　　　（六）企业盈利能力分析  
　　　　八、北京大发正大有限公司  
　　　　　　（一）产销分析  
　　　　　　（二）收入分析  
　　　　　　（三）企业资本资源构成分析  
　　　　　　（四）企业的偿债能力分析  
　　　　　　（五）企业运营能力分析  
　　　　　　（六）企业盈利能力分析  
　　　　九、大庆金锣肉制品有限公司  
　　　　　　（一）产销分析  
　　　　　　（二）收入分析  
　　　　　　（三）企业资本资源构成分析  
　　　　　　（四）企业的偿债能力分析  
　　　　　　（五）企业运营能力分析  
　　　　　　（六）企业盈利能力分析  
　　　　十、南京雨润食品有限公司  
　　　　　　（一）产销分析  
　　　　　　（二）收入分析  
　　　　　　（三）企业资本资源构成分析  
　　　　　　（四）企业的偿债能力分析  
　　　　　　（五）企业运营能力分析  
　　　　　　（六）企业盈利能力分析  
  
第八章 行业发展环境分析  
　　第一节 宏观经济及居民消费  
　　　　一、2024年我国宏观经济发展  
　　　　二、2024年我国居民收支分析  
　　　　三、2019-2024年居民食品消费  
　　第二节 行业发展政策分析  
　　第三节 税收政策  
　　第四节 进出口政策  
  
第九章 行业发展与投资前景  
　　第一节 行业发展趋势分析  
　　　　一、禽肉生产布局的调整  
　　　　二、禽肉产量及畜禽品种结构的变化  
　　　　三、现代禽肉加工企业的发展  
　　　　四、禽肉的国内市场和进出口情况  
　　　　五、禽肉加工装备和工艺技术水平的进步  
　　第二节 本行业的优势和劣势分析  
　　　　一、优势分析  
　　　　二、劣势分析  
　　　　三、机遇  
　　　　四、威胁  
　　第三节 “十三五”禽肉工业发展环境的分析预测  
　　　　一、宏观发展背景  
　　　　二、生产供给能力  
　　　　三、消费需求变化  
　　　　四、产品结构及流通方式  
　　　　五、肉类产品进出口前景  
　　第四节 中智-林－投资禽肉工业的投资策略分析  
  
图表目录  
　　图表 禽肉行业现状  
　　图表 禽肉行业产业链调研  
　　……  
　　图表 2019-2024年禽肉行业市场容量统计  
　　图表 2019-2024年中国禽肉行业市场规模情况  
　　图表 禽肉行业动态  
　　图表 2019-2024年中国禽肉行业销售收入统计  
　　图表 2019-2024年中国禽肉行业盈利统计  
　　图表 2019-2024年中国禽肉行业利润总额  
　　图表 2019-2024年中国禽肉行业企业数量统计  
　　图表 2019-2024年中国禽肉行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国禽肉行业盈利能力分析  
　　图表 2019-2024年中国禽肉行业运营能力分析  
　　图表 2019-2024年中国禽肉行业偿债能力分析  
　　图表 2019-2024年中国禽肉行业发展能力分析  
　　图表 2019-2024年中国禽肉行业经营效益分析  
　　图表 禽肉行业竞争对手分析  
　　图表 \*\*地区禽肉市场规模  
　　图表 \*\*地区禽肉行业市场需求  
　　图表 \*\*地区禽肉市场调研  
　　图表 \*\*地区禽肉行业市场需求分析  
　　图表 \*\*地区禽肉市场规模  
　　图表 \*\*地区禽肉行业市场需求  
　　图表 \*\*地区禽肉市场调研  
　　图表 \*\*地区禽肉行业市场需求分析  
　　……  
　　图表 禽肉重点企业（一）基本信息  
　　图表 禽肉重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 禽肉重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 禽肉重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 禽肉重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 禽肉重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 禽肉重点企业（二）基本信息  
　　图表 禽肉重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 禽肉重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 禽肉重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 禽肉重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 禽肉重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2024-2030年中国禽肉行业信息化  
　　图表 2024-2030年中国禽肉行业市场容量预测  
　　图表 2024-2030年中国禽肉行业市场规模预测  
　　图表 2024-2030年中国禽肉行业风险分析  
　　图表 2024-2030年中国禽肉市场前景分析  
　　图表 2024-2030年中国禽肉行业发展趋势  
略……

了解《[中国禽肉行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/10/QinRouFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2823100，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/10/QinRouFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！