|  |
| --- |
| [2025-2031年中国免税烟市场现状分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/1/00/MianShuiYanXianZhuangJiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国免税烟市场现状分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/1/00/MianShuiYanXianZhuangJiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 5390001　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/00/MianShuiYanXianZhuangJiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　免税烟草制品主要面向国际旅客，在机场、港口、边境口岸及离岛等特定区域销售，享受免除部分或全部国内税费的政策待遇。目前，全球多数国家和地区设立免税制度，旨在促进国际旅行消费、提升口岸商业活力，并作为国家税收政策的补充调节手段。免税烟的价格优势源于关税、消费税和增值税的减免，使其在跨境购物中具有较强吸引力。销售渠道集中于授权零售店，通常由国家指定机构或大型商业集团运营，实行专供专销管理。产品种类涵盖主流国际品牌及部分专供型号，质量标准遵循原厂生产规范。监管体系强调货源追踪、限量购买与出境验证，防止免税商品非法流入国内市场，冲击正常税收秩序和控烟政策。  
　　未来，免税烟草市场将面临公共卫生政策趋严与全球控烟力度加大的双重压力。世界卫生组织《烟草控制框架公约》推动各成员国加强烟草税收与价格政策，可能影响免税额度的合理性与可持续性。电子烟、加热不燃烧制品等新型烟草产品在免税渠道的占比或将上升，成为消费结构转型的重要方向。数字化身份验证与智能支付系统的引入，将提升购物流程效率与合规监管能力。与此同时，非烟商品在免税店中的比重可能持续增加，以应对烟草销售限制带来的经营压力。国际间关于烟草广告、促销和赞助的限制也可能延伸至免税环境，影响品牌展示方式。随着全球控烟目标推进和健康意识提升，传统卷烟的免税需求可能趋于平稳甚至收缩，行业将更加注重合规运营、产品多元化与服务体验升级。  
　　《[2025-2031年中国免税烟市场现状分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/1/00/MianShuiYanXianZhuangJiFaZhanQuShi.html)》依托国家统计局、相关行业协会的详实数据资料，系统解析了免税烟行业的产业链结构、市场规模及需求现状，并对价格动态进行了解读。报告客观呈现了免税烟行业发展状况，科学预测了市场前景与未来趋势，同时聚焦免税烟重点企业，分析了市场竞争格局、集中度及品牌影响力。此外，报告通过细分市场领域，挖掘了免税烟各细分领域的增长潜力与投资机遇，并提示了可能面临的风险。为投资者、企业决策者及行业从业者提供了专业、实用的参考依据，助力科学决策与战略优化。  
  
第一章 免税烟综述/产业画像/数据说明  
　　1.1 免税烟行业综述  
　　　　1.1.1 免税店/品/烟界定  
　　　　1、免税店定义  
　　　　2、免税品定义  
　　　　3、免税烟定义  
　　　　1.1.2 免税店/品/烟类型  
　　　　1、免税店类型  
　　　　2、免税品类型  
　　　　3、免税烟类型  
　　　　1.1.3 免税店/品/烟行业  
　　　　1.1.4 免税店/品/烟监管  
　　　　1、管理部门  
　　　　2、市场准入  
　　　　3、经营权确定  
　　　　4、免税店管理  
　　1.2 免税烟产业画像  
　　1.3 本报告数据来源及统计标准说明  
　　　　1.3.1 本报告研究范围界定  
　　　　1.3.2 本报告权威数据来源  
　　　　1.3.3 研究方法及统计标准  
  
第二章 全球免税业发展及免税烟销售情况  
　　2.1 全球免税业发展历程盘点  
　　2.2 全球免税业市场规模体量  
　　　　2.2.1 全球旅游业发展现状  
　　　　2.2.2 主要国家免税业管理  
　　　　2.2.3 全球免税业转移情况  
　　　　2.2.4 全球免税业销售规模  
　　2.3 全球免税品结构及免税烟规模  
　　　　2.3.1 全球免税市场产品结构  
　　　　2.3.2 全球免税品：烟草制品  
　　2.4 全球烟草制品行业发展现状  
　　2.5 各国烟草税收政策及免税烟监管  
　　　　2.5.1 各国烟草税率及免税烟价格  
　　　　2.5.2 各国免税烟草限制数量  
　　2.6 全球免税烟销售渠道——免税店发展  
　　　　2.6.1 全球免税店主要类型  
　　　　2.6.2 全球免税品销售渠道分布  
　　　　2.6.3 全球免税零售商营收排行  
　　　　2.6.4 全球免税零售商销售份额  
　　　　2.6.5 全球免税零售市场集中度  
　　2.7 全球免税烟市场前景预测  
　　2.8 全球免税烟发展趋势洞悉  
  
第三章 中国免税业发展及免税烟销售情况  
　　3.1 中国免税业发展历程  
　　3.2 中国免税业市场规模  
　　3.3 中国免税业市场主体  
　　　　3.3.1 中国免税业市场参与者类型  
　　　　3.3.2 监管部门免税牌照发放情况  
　　　　3.3.3 中国免税品运营商入场方式  
　　　　3.3.4 中国免税品运营商入场进程  
　　3.4 中国免税业商业模式  
　　　　3.4.1 免税品经营特性  
　　　　3.4.2 免税品销售渠道  
　　　　3.4.3 免税店销售模式  
　　　　3.4.4 机场免税店代购  
　　3.5 中国免税店数量分布  
　　　　3.5.1 中国免税店数量  
　　　　3.5.2 免税店区域分布  
　　　　3.5.3 免税店类型分布  
　　3.6 中国免税市场竞争态势  
　　　　3.6.1 免税同业竞争程度  
　　　　3.6.2 免税市场竞争格局/份额  
　　　　3.6.3 免税市场集中度  
　　3.7 中国烟草制品行业发展现状  
　　　　3.7.1 中国卷烟产量变化  
　　　　3.7.1 中国卷烟销量变化  
　　　　3.7.3 中国烟草行业税利总额  
　　　　3.7.4 中国烟草行业财政总额  
　　　　3.7.5 中国烟草专卖制度  
　　　　3.7.6 中国烟草出口情况  
　　3.8 中国免税店烟草制品销售情况  
　　3.9 中国免税业发展痛点问题  
  
第四章 中国免税店类型发展及免税烟销售  
　　4.1 中国免税运营商核心竞争力  
　　　　4.1.1 免税运营商核心竞争力/护城河  
　　　　4.1.2 免税业进入壁垒/竞争壁垒  
　　　　4.1.3 免税业潜在进入者的威胁  
　　4.2 中国免税店类型结构及免税烟销售  
　　　　4.2.1 中国免税店牌照经营范围  
　　　　4.2.2 中国免税店分类型数量  
　　　　4.2.3 中国免税店的免税烟销售  
　　4.3 免税店类型：机场免税店/机上免税店  
　　　　4.3.1 机场数量及机场业务量  
　　　　1、机场建设情况  
　　　　2、机场规模分析  
　　　　3、机场区域分布  
　　　　4、机场业务量分析  
　　　　4.3.2 机场非航空业务发展分析  
　　　　1、机场业收入结构分析  
　　　　2、机场非航业务收入分析  
　　　　3、未来盈利点分析  
　　　　4.3.3 机场建设及民航业务前景  
　　　　4.3.4 机场免税店/机上免税运作模式  
　　　　1、机场免税店  
　　　　2、机上免税  
　　　　4.3.5 机场免税店/机上免税运营成本  
　　　　1、机场免税店  
　　　　2、机上免税  
　　　　4.3.6 机场建设运营对免税业的影响  
　　4.4 免税店类型：离岛免税店的免税烟销售  
　　4.5 免税店类型：市内免税店的免税烟销售  
　　4.6 免税店的免税品采购  
　　　　4.6.1 免税品采购模式  
　　　　4.6.2 免税品主要类型  
　　　　4.6.3 免税品批发业务流程  
　　　　4.6.4 免税品零售业务流程  
　　　　4.6.5 免税店品牌代理流程  
　　4.7 出入境旅游发展及免税零售需求  
　　　　4.7.1 中国入境旅游  
　　　　4.7.2 中国出境旅游  
　　　　4.7.3 旅游业发展对免税烟的影响分析  
  
第五章 中国免税业区域发展及免税烟销售  
　　5.1 免税品供应链区域热力图  
　　5.2 运营商及免税店区域分布  
　　5.3 免税业市场发展区域格局  
　　5.4 各省市免税相关政策梳理  
　　　　5.4.1 各省市免税政策热力图  
　　　　5.4.2 各省市免税政策规划汇总  
　　　　5.4.3 各省市免税发展目标解读  
　　5.5 重点区域发展：海南  
　　　　5.5.1 海南免税业政策环境  
　　　　1、海南离境退税政策实施情况  
　　　　2、海南免税业发展的优惠权限  
　　　　3、海南国人离岛免税政策展望  
　　　　4、海南离岛免税政策效果分析  
　　　　5、海南离岛免税政策经济效益  
　　　　5.5.2 海南免税业发展现状  
　　　　1、海南免税店的类型  
　　　　2、海南离岛免税业规模  
　　　　3、海南免税店的经营情况  
　　　　5.5.3 海南免税烟销售情况  
　　　　5.5.4 海南免税业发展规划  
　　5.6 重点区域发展：中国香港  
　　　　5.6.1 中国香港免税业政策环境  
　　　　5.6.2 中国香港免税业发展现状  
　　　　5.6.3 中国香港免税烟销售情况  
　　　　5.6.4 中国香港免税业发展规划  
　　5.7 重点区域发展：广东  
　　　　5.7.1 广东免税业政策环境  
　　　　5.7.2 广东免税业发展现状  
　　　　5.7.3 广东免税烟销售情况  
　　　　5.7.4 广东免税业发展规划  
  
第六章 免税店及运营商的免税烟布局解析  
　　6.1 国际免税店案例  
　　　　6.1.1 迪拜国际机场免税店  
　　　　1、免税店基本情况  
　　　　2、免税店运作模式  
　　　　3、免税店经营情况  
　　　　4、免税品类及品牌  
　　　　5、免税烟销售情况  
　　　　6、免税店竞争优劣势  
　　　　6.1.2 瑞士苏黎世机场免税店  
　　　　1、免税店基本情况  
　　　　2、免税店运作模式  
　　　　3、免税店经营情况  
　　　　4、免税品类及品牌  
　　　　5、免税烟销售情况  
　　　　6、免税店竞争优劣势  
　　　　6.1.3 新加坡樟宜国际机场免税店  
　　　　1、免税店基本情况  
　　　　2、免税店运作模式  
　　　　3、免税店经营情况  
　　　　4、免税品类及品牌  
　　　　5、免税烟销售情况  
　　　　6、免税店竞争优劣势  
　　　　6.1.4 荷兰史基浦机场免税店  
　　　　1、免税店基本情况  
　　　　2、免税店运作模式  
　　　　3、免税店经营情况  
　　　　4、免税品类及品牌  
　　　　5、免税烟销售情况  
　　　　6、免税店竞争优劣势  
　　　　6.1.5 法国巴黎戴高乐机场免税店  
　　　　1、免税店基本情况  
　　　　2、免税店运作模式  
　　　　3、免税店经营情况  
　　　　4、免税品类及品牌  
　　　　5、免税烟销售情况  
　　　　6、免税店竞争优劣势  
　　6.2 中国免税店案例  
　　　　6.2.1 中国香港国际机场免税店  
　　　　1、免税店基本情况  
　　　　2、免税店运作模式  
　　　　3、免税店经营情况  
　　　　4、免税品类及品牌  
　　　　5、免税烟销售情况  
　　　　6、免税店竞争优劣势  
　　　　6.2.2 上海浦东机场免税店  
　　　　1、免税店基本情况  
　　　　2、免税店运作模式  
　　　　3、免税店经营情况  
　　　　4、免税品类及品牌  
　　　　5、免税烟销售情况  
　　　　6、免税店竞争优劣势  
　　　　6.2.3 北京首都国际机场免税店  
　　　　1、免税店基本情况  
　　　　2、免税店运作模式  
　　　　3、免税店经营情况  
　　　　4、免税品类及品牌  
　　　　5、免税烟销售情况  
　　　　6、免税店竞争优劣势  
　　　　6.2.4 大连国际机场免税店  
　　　　1、免税店基本情况  
　　　　2、免税店运作模式  
　　　　3、免税店经营情况  
　　　　4、免税品类及品牌  
　　　　5、免税烟销售情况  
　　　　6、免税店竞争优劣势  
　　6.3 全球及中国免税零售商梳理对比  
　　6.4 全球免税零售商案例分析  
　　　　6.4.1 瑞士Avolta（原Dufry集团）  
　　　　1、企业基本信息  
　　　　2、免税店数量及分布  
　　　　3、免税品类及销售额  
　　　　6.4.2 韩国乐天（Lotte Group）  
　　　　1、企业基本信息  
　　　　2、免税店数量及分布  
　　　　3、免税品类及销售额  
　　　　6.4.4 拉格代尔旅行零售（Lagardère Travel Retail）  
　　　　1、企业基本信息  
　　　　2、免税店数量及分布  
　　　　3、免税品类及销售额  
　　　　6.4.3 韩国新罗（Shilla Duty Free）  
　　　　1、企业基本信息  
　　　　2、免税店数量及分布  
　　　　3、免税品类及销售额  
　　　　6.4.5 DFS迪斐世集团  
　　　　1、企业基本信息  
　　　　2、免税店数量及分布  
　　　　3、免税品类及销售额  
　　6.5 中国免税零售商案例分析  
　　　　6.5.1 中国旅游集团中免股份有限公司  
　　　　1、企业基本信息  
　　　　2、企业免税牌照  
　　　　3、企业免税品类  
　　　　4、企业免税门店  
　　　　5、免税烟业务布局  
　　　　6、企业业务布局战优劣势  
　　　　6.5.2 日上免税行（中国）有限公司  
　　　　1、企业基本信息  
　　　　2、企业免税牌照  
　　　　3、企业免税品类  
　　　　4、企业免税门店  
　　　　5、免税烟业务布局  
　　　　6、企业业务布局战优劣势  
　　　　6.5.3 深圳市国有免税商品（集团）有限公司  
　　　　1、企业基本信息  
　　　　2、企业免税牌照  
　　　　3、企业免税品类  
　　　　4、企业免税门店  
　　　　5、免税烟业务布局  
　　　　6、企业业务布局战优劣势  
　　　　6.5.4 珠海市免税企业集团有限公司  
　　　　1、企业基本信息  
　　　　2、企业免税牌照  
　　　　3、企业免税品类  
　　　　4、企业免税门店  
　　　　5、免税烟业务布局  
　　　　6、企业业务布局战优劣势  
　　　　6.5.5 中国出国人员服务有限公司  
　　　　1、企业基本信息  
　　　　2、企业免税牌照  
　　　　3、企业免税品类  
　　　　4、企业免税门店  
　　　　5、免税烟业务布局  
　　　　6、企业业务布局战优劣势  
　　　　6.5.6 中烟国际（中国香港）有限公司  
　　　　1、企业基本信息  
　　　　2、企业免税牌照  
　　　　3、企业免税品类  
　　　　4、企业免税门店  
　　　　5、免税烟业务布局  
　　　　6、企业业务布局战优劣势  
　　　　6.5.7 中国国际免税集团有限公司  
　　　　1、企业基本信息  
　　　　2、企业免税牌照  
　　　　3、企业免税品类  
　　　　4、企业免税门店  
　　　　5、免税烟业务布局  
　　　　6、企业业务布局战优劣势  
  
第七章 中国免税烟行业政策环境及发展潜力  
　　7.1 免税烟行业政策汇总解读  
　　　　7.1.1 中国免税烟行业政策汇总  
　　　　7.1.2 中国免税烟行业发展规划  
　　　　7.1.3 中国免税烟重点政策解读  
　　7.2 免税烟行业PEST分析图  
　　7.3 免税烟行业SWOT分析图  
　　7.4 免税烟行业发展潜力评估  
　　7.5 免税烟行业未来关键增长点  
　　7.6 免税烟行业发展前景预测  
　　7.7 免税烟行业发展趋势洞悉  
　　　　7.7.1 整体发展趋势  
　　　　7.7.2 监管规范趋势  
　　　　7.7.3 技术创新趋势  
　　　　7.7.4 细分市场趋势  
　　　　7.7.5 市场竞争趋势  
　　　　7.7.6 市场供需趋势  
  
第八章 中^智^林^　中国免税烟行业投资机会及策略建议  
　　8.1 免税烟行业投资风险预警  
　　　　8.1.1 免税烟行业投资风险预警  
　　　　8.1.2 免税烟行业投资风险应对  
　　8.2 免税烟行业投资机会分析  
　　　　8.2.1 免税烟产业链薄弱环节投资机会  
　　　　8.2.2 免税烟行业细分领域投资机会  
　　　　8.2.3 免税烟行业区域市场投资机会  
　　　　8.2.4 免税烟产业空白点投资机会  
　　8.3 免税烟行业投资价值评估  
　　8.4 免税烟行业投资策略建议  
　　8.5 免税烟行业可持续发展建议  
  
图表目录  
　　图表 免税烟介绍  
　　图表 免税烟图片  
　　图表 免税烟产业链分析  
　　图表 免税烟主要特点  
　　图表 免税烟政策分析  
　　图表 免税烟标准 技术  
　　图表 免税烟最新消息 动态  
　　……  
　　图表 2020-2025年免税烟行业市场容量统计  
　　图表 2020-2025年中国免税烟行业市场规模及增长情况  
　　图表 2020-2025年中国免税烟行业销售收入 单位：亿元  
　　图表 2020-2025年中国免税烟行业利润总额分析 单位：亿元  
　　图表 2020-2025年中国免税烟行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2020-2025年中国免税烟行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　图表 免税烟价格走势  
　　图表 2025年免税烟成本和利润分析  
　　图表 2025年中国免税烟行业竞争力分析  
　　图表 免税烟优势  
　　图表 免税烟劣势  
　　图表 免税烟机会  
　　图表 免税烟威胁  
　　图表 2020-2025年中国免税烟行业盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年中国免税烟行业运营能力分析  
　　图表 2020-2025年中国免税烟行业偿债能力分析  
　　图表 2020-2025年中国免税烟行业发展能力分析  
　　图表 2020-2025年中国免税烟行业经营效益分析  
　　……  
　　图表 \*\*地区免税烟市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区免税烟行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区免税烟市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区免税烟行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区免税烟市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区免税烟行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 免税烟品牌分析  
　　图表 免税烟企业（一）概述  
　　图表 企业免税烟业务分析  
　　图表 免税烟企业（一）经营情况分析  
　　图表 免税烟企业（一）盈利能力情况  
　　图表 免税烟企业（一）偿债能力情况  
　　图表 免税烟企业（一）运营能力情况  
　　图表 免税烟企业（一）成长能力情况  
　　图表 免税烟企业（二）简介  
　　图表 企业免税烟业务  
　　图表 免税烟企业（二）经营情况分析  
　　图表 免税烟企业（二）盈利能力情况  
　　图表 免税烟企业（二）偿债能力情况  
　　图表 免税烟企业（二）运营能力情况  
　　图表 免税烟企业（二）成长能力情况  
　　图表 免税烟企业（三）概况  
　　图表 企业免税烟业务情况  
　　图表 免税烟企业（三）经营情况分析  
　　图表 免税烟企业（三）盈利能力情况  
　　图表 免税烟企业（三）偿债能力情况  
　　图表 免税烟企业（三）运营能力情况  
　　图表 免税烟企业（三）成长能力情况  
　　……  
　　图表 免税烟发展有利因素分析  
　　图表 免税烟发展不利因素分析  
　　图表 进入免税烟行业壁垒  
　　图表 2025-2031年中国免税烟行业市场容量预测  
　　图表 2025-2031年中国免税烟行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国免税烟市场前景分析  
　　图表 2025-2031年中国免税烟行业风险研究  
　　图表 2025-2031年中国免税烟行业发展趋势  
略……

了解《[2025-2031年中国免税烟市场现状分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/1/00/MianShuiYanXianZhuangJiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：5390001，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/00/MianShuiYanXianZhuangJiFaZhanQuShi.html>

热点：香烟批发一手货源网、免税烟和正常烟有什么区别、免税烟和正常烟有什么区别、免税烟一手货源、免税细支中华170一条、免税烟哪里有卖、免税雨花石200一条能买吗、免税烟是假烟吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！