|  |
| --- |
| [2024-2030年中国粗粮行业现状分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/2/70/CuLiangDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国粗粮行业现状分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/2/70/CuLiangDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2105702　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/70/CuLiangDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　粗粮包括玉米、燕麦、大麦、糙米等未经精细加工的谷物，因其富含膳食纤维、维生素和矿物质，被认为是健康饮食的重要组成部分。近年来，随着健康意识的提高和消费者对天然食品的偏好，粗粮市场呈现出快速增长的态势。食品加工技术的进步使得粗粮产品的口感和营养价值得以提升，满足了消费者对健康与美味并重的需求。
　　未来，粗粮市场将更加关注产品创新和营养强化。随着消费者对个性化和功能化食品的追求，粗粮将被开发成更多样化的产品形式，如即食粥、烘焙食品和零食等，同时结合益生菌、蛋白质等成分，以增强食品的营养价值。此外，可持续农业和有机种植将得到更多重视，推动粗粮产业向绿色和有机方向发展，以满足消费者对食品安全和环保的期望。
　　《[2024-2030年中国粗粮行业现状分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/2/70/CuLiangDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》对粗粮行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察粗粮行业今后的发展方向、粗粮行业竞争格局的演变趋势以及粗粮技术标准、粗粮市场规模、粗粮行业潜在问题与粗粮行业发展的症结所在，评估粗粮行业投资价值、粗粮效果效益程度，提出建设性意见建议，为粗粮行业投资决策者和粗粮企业经营者提供参考依据。

第一部分 行业运行背景
第一章 粗粮（五谷杂粮）概念与行业特征
　　第一节 粗粮的定义与商业价值
　　　　一、粗粮的定义及分类
　　　　二、粗粮相比细粮的优势
　　　　三、粗粮的商业价值研究
　　第二节 粗粮行业的特征分析
　　　　一、粗粮行业生命周期分析
　　　　二、粗粮行业季节性分析
　　　　三、粗粮行业进入/退出壁垒分析

第二章 中国粗粮行业运行背景分析
　　第一节 中国粮食资源及食用结构
　　　　一、中国粮食资源现状
　　　　二、中国居民粮食食用结构分析
　　　　三、对粗粮行业的发展影响分析
　　第二节 中国经济背景分析
　　　　一、中国宏观经济现状
　　　　　　1、工业生产平稳增长，企业效益明显好转
　　　　　　2、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少
　　　　　　3、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快
　　　　　　4、出口降幅收窄，进口由负转正
　　　　　　5、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化
　　　　　　6、货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增
　　　　二、中国城市与农村居民收入情况分析
　　　　三、中国城市与农村居民消费能力分析
　　　　四、对粗粮行业的发展影响分析
　　第三节 中国农业发展背景分析
　　　　一、中国农业发展现状
　　　　二、对粗粮行业的发展影响分析
　　第四节 中国人口背景分析
　　　　一、中国人口现状
　　　　二、中国人口增长预测
　　　　三、对粗粮行业的发展影响分析

第二部分 行业现状分析
第三章 中国粗粮行业市场现状
　　第一节 中国粗粮行业市场运行概况
　　第二节 中国粗粮行业市场运行数据
　　　　一、2019-2024年中国粗粮行业市场规模分析
　　　　二、中国粗粮行业产销量分析 23三、中国粗粮行业营业收入分析
　　　　四、2019-2024年中国粗粮行业利润总额分析
　　第三节 中国粗粮行业供需格局
　　　　一、中国粗粮行业供给结构分析
　　　　二、中国粗粮行业需求结构分析
　　第四节 2024年中国粗粮行业面对的问题与机遇
　　　　一、面对的问题
　　　　二、面对的机遇

第四章 中国粗粮行业产业链分析
　　第一节 上游市场
　　　　一、化肥产业
　　　　　　1、产业运行现状
　　　　　　2、产业供给能力分析
　　　　　　3、产业相关性分析
　　　　二、种子产业
　　　　　　1、产业运行现状
　　　　　　2、产业供给能力分析
　　　　　　3、产业相关性分析
　　第二节 下游市场
　　　　一、食品工业
　　　　　　1、产业运行现状
　　　　　　2、产业供给能力分析
　　　　　　3、产业相关性分析
　　　　二、饮料产业
　　　　　　1、产业运行现状
　　　　　　2、产业供给能力分析
　　　　　　3、产业相关性分析
　　　　三、保健品产业
　　　　　　1、产业运行现状
　　　　　　2、产业供给能力分析
　　　　　　3、产业相关性分析
　　　　四、药品产业
　　　　　　1、产业运行现状
　　　　　　（1）中药材行业
　　　　　　（2）中药饮片行业
　　　　　　2、产业供给能力分析

第五章 粗粮产业链典型下游应用——粗粮饮料市场分析
　　第一节 中国粗粮饮料市场运行现状
　　　　一、中国粗粮饮料行业发展历程
　　　　二、中国粗粮饮料行业发展概况
　　第二节 中国粗粮饮料行业规模分析
　　　　一、市场规模
　　　　二、产销规模
　　第三节 中国粗粮饮料行业市场格局
　　　　一、中国粗粮饮料行业市场结构分析
　　　　二、主要粗粮饮料需求格局
　　　　　　1、玉米饮料销售情况以及对玉米的需求规模
　　　　　　2、高粱饮料销售情况以及对高粱的需求规模
　　　　　　3、紫米饮料销售情况以及对紫米的需求规模
　　　　　　4、荞麦饮料销售情况以及对荞麦的需求规模
　　　　　　5、燕麦饮料销售情况以及对燕麦的需求规模
　　　　　　6、大豆饮料销售情况以及对大豆的需求规模
　　　　　　7、绿豆饮料销售情况以及对绿豆的需求规模
　　　　　　8、红豆饮料销售情况以及对红豆的需求规模
　　第四节 中国粗粮饮料行业竞争格局
　　　　一、中国粗粮饮料行业市场竞争格局分析
　　　　二、中国粗粮饮料行业市场集中度分析
　　　　三、中国粗粮饮料典型企业分析
　　第五节 中国粗粮饮料行业前景与趋势
　　　　一、中国粗粮饮料行业前景展望
　　　　二、中国粗粮饮料行业趋势预测
　　　　　　1、产品发展趋势
　　　　　　2、市场发展趋势
　　　　　　3、竞争发展趋势

第六章 中国粗粮市场运行分析
　　第一节 粮食价格体系
　　　　一、粮食价格的特殊性
　　　　　　1、具有较大的波动下和不稳定性
　　　　　　2、粮食价格在国民经济价格体系中处于基础地位
　　　　二、中国粮食价格体系的构成
　　　　　　1、市场价格
　　　　　　2、订购价格
　　　　　　3、保护价格
　　　　　　4、粮食补贴政策
　　第二节 主要商品大宗交易现状
　　　　一、大豆大宗交易现状
　　　　二、玉米大宗交易现状

第三部分 行业深度分析
第七章 中国粗粮产业区域供需格局
　　第一节 东北地区
　　　　一、区域地理环境
　　　　二、主要粗粮产出
　　　　三、主要粗粮需求情况
　　第二节 华东地区
　　　　一、区域地理环境
　　　　二、主要粗粮产出
　　　　三、主要粗粮需求情况
　　第三节 华南地区
　　　　一、区域地理环境
　　　　二、主要粗粮产出
　　　　三、主要粗粮需求情况
　　第四节 华中地区
　　　　一、区域地理环境
　　　　二、主要粗粮产出
　　　　三、主要粗粮需求情况
　　第五节 华北地区
　　　　一、区域地理环境
　　　　二、主要粗粮产出
　　　　三、主要粗粮需求情况
　　第六节 西南地区
　　　　一、区域地理环境
　　　　二、主要粗粮产出
　　　　三、主要粗粮需求情况
　　第七节 西北地区
　　　　一、区域地理环境
　　　　二、主要粗粮产出
　　　　三、主要粗粮需求情况

第八章 中国粗粮产业细分市场格局分析
　　第一节 玉米
　　　　一、市场发展现状
　　　　二、中国主要产区
　　　　三、产销量格局
　　　　四、价格走势
　　第二节 高粱
　　　　一、市场发展现状
　　　　二、中国主要产区
　　　　三、产销量格局
　　　　四、价格走势
　　第三节 荞麦
　　　　一、市场发展现状
　　　　二、中国主要产区
　　　　三、产销量格局
　　　　四、价格走势
　　第四节 燕麦
　　　　一、市场发展现状
　　　　二、中国主要产区
　　　　三、产销量格局
　　　　四、价格走势
　　第五节 大豆
　　　　一、市场发展现状
　　　　二、中国主要产区
　　　　三、产销量格局
　　　　四、价格走势
　　第六节 绿豆
　　　　一、市场发展现状
　　　　二、中国主要产区
　　　　三、产销量格局
　　　　四、价格走势

第四部分 企业经营分析
第九章 主要供给企业经营分析
　　第一节 北大荒
　　　　一、企业发展简介
　　　　二、企业业务结构
　　　　三、企业粗粮产品分析
　　　　四、企业经营情况
　　　　五、企业经营效益
　　　　六、企业竞争优势
　　　　七、企业发展战略
　　第二节 敦煌种业
　　　　一、企业发展简介
　　　　二、企业业务结构
　　　　三、企业粗粮产品分析
　　　　四、企业经营情况
　　　　五、企业经营效益
　　　　六、企业竞争优势
　　　　七、企业发展战略
　　第三节 隆平高科
　　　　一、企业发展简介
　　　　二、企业业务结构
　　　　三、企业粗粮产品分析
　　　　四、企业经营情况
　　　　五、企业经营效益
　　　　六、企业竞争优势
　　　　七、企业发展战略
　　第四节 中垦农业资源开发股份有限公司
　　　　一、企业发展简介
　　　　二、企业业务结构
　　　　三、企业粗粮产品分析
　　　　四、企业经营情况
　　　　五、企业经营效益
　　　　六、企业竞争优势
　　　　七、企业发展战略
　　第五节 吉林省北显生态农业集团有限公司
　　　　一、企业发展简介
　　　　二、企业业务结构
　　　　三、企业粗粮产品分析
　　　　四、企业经营情况
　　　　五、企业营销网络
　　　　六、企业发展战略

第十章 主要加工企业经营分析
　　第一节 河南丰之源
　　　　一、企业发展简介
　　　　二、企业业务结构
　　　　三、企业粗粮加工产品分析
　　　　四、企业经营情况
　　　　五、企业竞争优势
　　第二节 南京优咪咕食品有限公司
　　　　一、企业发展简介
　　　　二、企业业务结构
　　　　三、企业粗粮加工产品分析
　　　　四、企业合作院校分析
　　　　五、企业竞争优势
　　第三节 中绿集团
　　　　一、企业发展简介
　　　　二、企业业务结构
　　　　三、企业粗粮加工产品分析
　　　　四、企业经营情况
　　　　五、企业竞争优势
　　　　六、企业发展战略
　　第四节 维维食品饮料股份有限公司
　　　　一、企业发展简介
　　　　二、企业业务结构
　　　　三、企业粗粮加工产品分析
　　　　四、企业经营情况
　　　　五、企业竞争优势
　　　　六、企业发展战略
　　第五节 雅士利国际集团有限公司
　　　　一、企业发展简介
　　　　二、企业业务结构
　　　　三、企业粗粮加工产品分析
　　　　四、企业经营情况
　　第六节 浏阳河农业产业集团股份有限公司
　　　　一、企业发展简介
　　　　二、企业业务结构
　　　　三、企业粗粮加工产品分析
　　　　四、企业技术研发
　　　　五、企业竞争优势
　　　　六、企业发展战略

第五部分 前景趋势分析
第十一章 中国粗粮产业前景展望
　　第一节 影响中国粗粮产业前景的因素分析
　　　　一、有利因素
　　　　二、不利因素
　　　　三、面对机遇
　　　　四、面对的挑战
　　第二节 中国粗粮产业前景数据预测
　　　　一、2024-2030年中国粗粮行业市场规模预测
　　　　二、2024-2030年中国粗粮行业产销量预测
　　　　三、2024-2030年中国粗粮行业营业收入预测
　　　　四、2024-2030年中国粗粮行业利润总额预测
　　第三节 中国主要粗粮供给结构预测

第十二章 中国粗粮产业趋势预测
　　第一节 粗粮深加工将成为未来杂粮行业的发展趋势
　　第二节 影响中国粗粮产业发展趋势预测
　　　　一、市场供给预测分析
　　　　二、需求预测分析
　　　　三、竞争格局预测分析
　　　　四、产品趋势预测分析
　　　　　　1、依靠科技提高粗粮食品的品质和加工技术
　　　　　　2、大力开发粗粮功能性食品

第十三章 2024-2030年粗粮饮料产品行业发展预测
　　第一节 2024-2030年粗粮饮料产品需求与消费预测
　　　　一、2024-2030年粗粮饮料产品消费预测
　　　　二、2024-2030年粗粮饮料产品市场规模预测
　　　　三、2024-2030年粗粮饮料产品行业总产值预测
　　　　四、2024-2030年粗粮饮料产品行业销售收入预测
　　　　五、2024-2030年粗粮饮料产品行业总资产预测
　　第二节 2024-2030年中国粗粮饮料产品行业供需预测
　　　　一、2024-2030年中国粗粮饮料产品供给预测
　　　　二、2024-2030年中国粗粮饮料产品产量预测
　　　　三、2024-2030年中国粗粮饮料产品需求预测
　　　　四、2024-2030年中国粗粮饮料产品供需平衡预测
　　　　五、2024-2030年中国粗粮饮料产品价格预测
　　　　六、2024-2030年主要粗粮饮料产品进出口预测

第十四章 中国粗略产业发展建议
　　第一节 中国粗粮产业发展总结
　　第二节 中国粗粮细分市场发展总结
　　第三节 中智~林~－中国粗粮产业发展对策建议
　　　　一、开展杂粮深加工和工业化生产研究，提高产品附加值
　　　　二、建立良种供应体系、提高杂粮商品质量，增强市场竞争力
　　　　三、做好产业规划布局，及早形成规模化生产
　　　　四、政府及相关部门要高度重视杂粮产业的发展

图表目录
　　图表 粗粮饮料产品的生命周期
　　图表 2019-2024年中国粮食生产再获丰收
　　图表 2019-2024年中国GDP增长情况
　　图表 2019-2024年中国规模以上工业增加值
　　图表 2019-2024年中国固定资产投资（不含农户）统计
　　图表 2019-2024年中国民间固定资产投资统计
　　图表 2019-2024年中国房地产开发投资统计
　　图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额统计
　　图表 2019-2024年中国进出口总额统计
　　图表 2019-2024年中国居民人均可支配收入
　　图表 2019-2024年中国人口增长情况
　　图表 2024年中国城镇化率进程
　　图表 2019-2024年中国粗粮行业市场规模
　　图表 2019-2024年中国粗粮行业产销量
　　图表 2019-2024年中国粗粮行业营业收入
　　图表 2019-2024年中国粗粮行业利润总额
　　图表 2019-2024年中国粗粮行业供给结构
　　图表 2019-2024年中国粗粮行业需求结构
　　图表 2019-2024年中国化肥行业产量及增长趋势
　　图表 2019-2024年中国种子行业市场规模及增长趋势
　　图表 2019-2024年中国食品工业总产值及增长趋势
　　图表 2024年饮料制造业产品产量（分地区）
　　图表 -2106年中国保健品工业总产值及增长趋势
略……

了解《[2024-2030年中国粗粮行业现状分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/2/70/CuLiangDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2105702，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/70/CuLiangDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！