|  |
| --- |
| [2025年中国乳业现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/03/RuYeFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国乳业现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/03/RuYeFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1857903　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/03/RuYeFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　乳业作为全球食品行业的重要组成部分，近年来经历了显著变化。消费者对健康、营养和可持续生产的需求推动了乳制品市场的发展，如低脂、无乳糖和有机乳制品的兴起。同时，植物基替代品，如豆奶、杏仁奶和燕麦奶，满足了部分消费者对动物源性产品替代品的需求。然而，乳品供应链的复杂性和价格波动，以及动物福利和环境影响的考量，是行业面临的挑战。  
　　未来，乳品行业将更加注重健康化、可持续性和科技创新。一方面，通过遗传改良和精准饲养，提高乳牛的生产效率和乳品质量，同时减少温室气体排放。另一方面，乳品加工技术的创新，如超滤和纳米技术，将提供更纯净、营养丰富的乳制品。此外，乳品行业与农业科技、营养科学和生物技术的融合，将推动新产品开发和产业链优化，满足多样化消费需求。  
　　《[2025年中国乳业现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/03/RuYeFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》通过详实的数据分析，全面解析了乳业行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了乳业产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对乳业细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了乳业行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为乳业企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一部分 乳制品行业发展现状  
第一章 2019-2024年中国乳制品行业总体发展情况  
　　第一节 奶源生产  
　　　　一、奶牛存栏小幅下降  
　　　　二、原料奶产量略有回升  
　　第二节 乳品加工  
　　　　一、液体乳产量继续较快增长  
　　　　二、固体乳制品产量继续回升  
　　第三节 乳品贸易  
　　　　一、乳品进口继续显著上涨  
　　　　二、乳品出口持续低迷  
　　第四节 乳品消费  
　　　　一、中国人均奶类占有量有所回升  
　　　　二、城镇居民人均乳品消费量平稳  
　　第五节 乳品价格  
　　第六节 行业运行  
　　第七节 行业整合  
　　第八节 乳业政策  
  
第二章 2019-2024年中国乳业政策环境分析  
　　第一节 相关政策、标准及规划概述  
　　　　一、《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》主要内容及对中国乳业发展的影响  
　　　　二、《企业生产乳制品许可条件审查细则（2012版）》的主要内容及对中国乳业发展的影响  
　　　　三、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则（2012版）》的主要内容及对中国奶牛业发展的影响  
　　　　四、《2013年畜牧良种补贴项目实施指导意见》的主要内容  
　　第二节 标准  
　　　　一、66项乳品质量安全国家标准主要内容  
　　　　二、新的《乳品质量安全国家标准》对中国乳业发展的影响  
　　　　三、《食用香精标签通用要求》的相关规定  
　　　　四、新版《食品营养强化剂》标准的相关规定  
　　第三节 规划  
　　　　一、《全国奶业发展规划》（2009-2013）的主要内容  
　　　　二、《规划》对中国乳业的影响  
  
第三章 2019-2024年中国乳业生产分析  
　　第一节 奶源生产  
　　　　一、总体形势分析  
　　　　根据 Euromonitor 的数据，中国整体液态奶的销售量为 2,656 万吨，同比+7.65%，主要归功于常温酸奶的销量爆发使得酸奶的销售量同比+16%，但酸奶整体销量在液态奶中占比较低，而占比较大的牛奶饮料和纯牛奶销量增速下滑至 5.2%左右，料未来也将维持 5%左右的销量增速。均价方面，整体液态乳除了酸奶均价同比提升 6.2%以外，牛奶饮料和纯牛奶均价提升幅度为 2.9%和 3.9%，除去 CPI 影响外，还得益于整体中高端产品占比提升的因素。  
　　　　中国液态乳销售量（万吨）和增速  
　　　　中国液态乳销售额（亿元）和均价（元 /kg ）  
　　　　二、奶牛存栏  
　　　　三、原料奶产量  
　　　　四、奶源区域分布  
　　　　五、原料奶收购价格  
　　　　六、奶牛养殖模式  
　　　　七、奶牛养殖效益  
　　　　八、饲料价格  
　　第二节 乳品加工  
　　　　一、液体乳  
　　　　二、固体乳制品  
　　　　三、奶粉  
  
第四章 2019-2024年中国乳品贸易分析  
　　第一节 乳品进口  
　　　　一、总体形势分析  
　　　　二、进口结构分析  
　　第二节 奶粉进口分析  
　　　　一、进口数量分析  
　　　　二、进口结构分析  
　　　　三、进口来源分析  
　　　　四、进口流向分析  
　　　　五、进口价格分析  
　　　　六、恒天然全脂奶粉网上报价分析  
　　第三节 乳清制品进口分析  
　　　　一、进口数量分析  
　　　　二、进口来源分析  
　　　　三、进口流向分析  
　　　　四、进口价格分析  
　　第四节 乳脂产品进口分析  
　　　　一、进口数量分析  
　　　　二、进口来源分析  
　　　　三、进口价格分析  
　　第六节 乳酪进口分析  
　　　　一、进口数量分析  
　　　　二、进口来源分析  
　　第七节 鲜乳品进口分析  
　　　　一、进口数量分析  
　　　　二、进口来源分析  
　　　　三、进口价格分析  
　　第八节 酸乳进口分析  
　　　　一、进口数量分析  
　　　　二、进口价格分析  
　　第九节 乳糖进口分析  
　　第十节 婴幼儿配方奶粉进口分析  
　　第十一节 奶牛及其生物制品进口分析  
　　　　一、进口量  
　　　　二、进口价格  
　　第十二节 苜蓿进口分析  
　　第十三节 乳品出口  
　　　　一、总体形势分析  
　　　　二、鲜乳出口  
  
第五章 2019-2024年中国乳品消费分析  
　　第一节 乳品消费总体形势分析  
　　第二节 城镇居民乳品消费结构分析  
　　　　一、乳制品消费现状  
　　　　二、乳制品消费趋势  
　　第三节 城镇居民乳品消费地区分析  
　　第四节 农村居民乳品消费分析  
　　第五节 乳品零售价格分析  
　　　　一、鲜奶价格  
　　　　二、酸奶价格  
　　　　三、配方奶粉价格  
　　第六节 乳品相关配料价格分析  
  
第二部分 乳业行业竞争格局  
第六章 2019-2024年中国乳业市场竞争分析  
　　第一节 中国乳业市场竞争概述  
　　第二节 原料奶市场竞争态势  
　　第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争态势  
　　　　一、市场环境分析  
　　　　二、主要竞争品牌市场份额分析  
　　第四节 液体奶市场竞争态势  
　　　　一、常温奶  
　　　　二、酸奶  
　　　　三、巴氏奶  
　　　　四、酸乳饮料  
  
第七章 2019-2024年主要乳品企业分析  
　　第一节 伊利集团  
　　　　一、经营业绩分析  
　　　　伊利营业成本增速（单季）  
　　　　伊利明星产品安慕希的销售额预计可达 80 亿的收入水平，同比翻倍；而金典依然保持 10-15%的增长幅度，预计达 60 亿的收入水平，约占液态奶全部收入的 10%左右，由于儿童奶的市场份额接近饱和，预计会维持60 亿的收入水平，而畅轻酸奶也会保持 10-15%的增长，但体量贡献不及安慕希和金典，高端产品总体收入占比将超伊利总收入的 1/3，估计高端产品的毛利接近 50%，高端产品占比的不断提升有利于提高毛利率。  
　　　　液态奶市场份额  
　　　　常温奶市场份额  
　　　　根据 AC Nielson 的数据，伊利在常温奶市场的份额同比上升 2.5ppt， 同时受益于低温畅轻酸奶的销售达预期，伊利在整体液态奶的市占率 同比上升 1.8ppt 至 25.7%，进一步拉小和蒙牛的差距。  
　　　　二、市场竞争地位分析  
　　　　三、年伊利集团经营战略与策略举措  
　　　　四、伊利市场前景预测  
　　第二节 蒙牛乳业  
　　　　一、经营业绩分析  
　　　　二、市场竞争地位分析  
　　　　三、蒙牛并购君乐宝的背景与影响  
　　　　四、蒙牛经营业绩预测  
　　第三节 光明乳业  
　　　　一、经营业绩分析  
　　　　二、市场竞争地位分析  
　　　　三、光明乳业经营战略和策略举措  
　　　　四、光明乳业前景预测  
　　第四节 三元乳业  
　　　　一、经营业绩分析  
　　　　二、市场竞争地位分析  
　　　　三、河北三元经营业绩评估  
　　　　四、三元乳业前景预测  
　　第五节 完达山乳业  
　　　　一、经营业绩分析  
　　　　二、市场竞争地位分析  
　　　　三、完达山乳业前景预测  
　　第六节 银桥乳业  
　　　　一、经营业绩分析  
　　　　二、市场竞争地位分析  
　　　　三、银桥乳业前景预测  
　　第七节 飞鹤乳业  
　　　　一、经营业绩分析  
　　　　二、市场竞争地位分析  
　　　　三、飞鹤乳业前景预测  
　　第八节 新希望乳业  
　　　　一、经营业绩分析  
　　　　二、新希望乳业市场竞争地位分析  
　　　　三、新希望乳业前景预测  
　　第九节 雀巢  
　　　　一、经营业绩分析  
　　　　二、雀巢前景预测  
　　第十节 多美滋  
　　　　一、经营业绩分析  
　　　　二、多美滋前景预测  
  
第八章 2019-2024年中国乳制品工业发展分析  
　　第一节 中国乳制品行业整体分析  
　　第二节 中国乳制品行业运营能力分析  
  
第九章 2019-2024年世界乳品市场形势分析  
　　第一节 2019-2024年世界乳品市场整体形势分析  
　　　　一、乳及乳制品生产  
　　　　二、乳品贸易  
　　　　三、世界乳品价格  
　　第二节 2019-2024年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析  
　　　　一、2019-2024年新西兰乳业市场形势分析  
　　　　二、2019-2024年澳大利亚乳业市场形势分析  
　　　　三、2019-2024年美国乳业市场形势分析  
　　　　四、2019-2024年欧盟乳业市场形势分析  
　　　　五、2019-2024年印度乳业市场形势分析  
  
第三部分 乳业行业前景预测  
第十章 2019-2024年中国乳业预测  
　　第一节 2019-2024年总体预测  
　　第二节 2019-2024年奶源生产预测  
　　　　一、奶牛存栏  
　　　　二、奶类产量  
　　　　三、奶源布局  
　　第三节 2019-2024年乳品加工预测  
　　　　一、主要乳制品  
　　　　二、其他乳制品  
　　　　三、边缘乳制品  
　　第四节 2019-2024年乳品贸易预测  
　　　　一、进口贸易  
　　　　二、出口贸易  
　　第五节 2019-2024年原料乳及乳品价格走势预测  
　　　　一、原料乳价格  
　　　　二、乳品价格  
　　第六节 2019-2024年乳品消费预测  
　　第七节 2019-2024年乳品竞争格局预测  
　　第八节 2019-2024年进口乳业在中国市场发展现状  
　　第九节 2019-2024年进口乳业在中国市场发展前景  
  
第四部分 乳业行业投资战略研究  
第十一章 乳业行业投资战略研究  
　　第一节 乳业行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　第二节 对我国乳业品牌的战略思考  
　　　　一、企业品牌的重要性  
　　　　二、乳业实施品牌战略的意义  
　　　　三、乳业企业品牌的现状分析  
　　　　四、我国乳业企业的品牌战略  
　　　　五、乳业品牌战略管理的策略  
　　第三节 [^中^智^林^]乳业行业投资战略研究  
　　　　一、2025年乳业行业投资战略分析  
　　　　二、2025年乳业行业投资战略研究  
　　　　三、2019-2024年乳业行业投资形势  
　　　　四、投资战略建议  
  
图表目录  
　　图表 2025年液体乳累计产量及同比增速统计表  
　　图表 婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求  
　　图表 湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备  
　　图表 各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。  
　　图表 国内外灭菌乳营养成分的对比分析  
　　图表 乳制品微生物的限量要求  
　　图表 2019-2024年我国原料奶产量（单位：万吨，%）  
　　图表 我国奶源区域分布  
　　图表 2019-2024年我国饲料产量情况  
　　图表 2019-2024年我国饲料工业产值情况  
　　图表 2025年液体乳累计产量及同比增速统计表  
　　图表 2025年我国干酪进口地区占比情况  
　　图表 2025年我国乳制品进口情况  
　　图表 2025年纯牛奶进口国家  
　　图表 2025年我国奶粉进口国家  
　　图表 2025年我国乳清制品进口国家  
　　图表 2025年我国乳脂进口国家  
　　图表 2025年我国奶酪进口地区分析  
　　图表 2025年鲜乳品进口来源分析  
　　图表 2025年地区鲜奶到港情况  
　　图表 2025年我国乳糖井口情况  
　　图表 2025年婴幼儿配方奶粉进口国家  
　　图表 2025年份我国奶牛进口国家  
　　图表 2025年我国各月进口奶牛数量  
　　图表 2019-2024年我国苜蓿进口分析  
　　图表 2025-2031年我国鲜奶进口价格波动  
　　……  
　　图表 2025年国内各大城市乳清价格情况  
　　图表 乳品产业链简图  
　　图表 中国牛奶主要产区分布图  
　　图表 全国10大牛奶主产区原料奶价格变化情况  
　　图表 2025年中国原料奶产区分布  
　　图表 2025年乳制品市场份额  
　　图表 液态奶占市场份额约43%  
　　图表 巴氏奶与其他产品的比较  
　　图表 2019-2024年中国奶牛存量变化  
　　……  
　　图表 伊利集团主营业务收入  
　　图表 伊利集团产品构成  
　　图表 伊利集团各地区份额  
　　图表 伊利与蒙牛、光明市场份额对比分析  
　　图表 2025-2031年蒙牛年度报表  
　　图表 光明乳业2015年经营状况  
　　图表 2025年三元乳业经营状况  
　　图表 2025年三元乳业地区经营状况  
　　图表 乳制品的种类  
　　图表 2019-2024年乳制品发展状况  
　　图表 乳制品行业站国民生产总值比例  
　　图表 乳制品主要生产厂商  
　　图表 2019-2024年我国乳制品进口量价走势图  
　　图表 2025年我国乳制品不同贸易方式进口占比情况  
　　图表 2019-2024年我国乳制品主要进口来源地情况  
　　图表 2025年我国乳制品分企业性质进口情况  
　　图表 贝恩的市场结构分类  
　　图表 我国乳制品产业集中程度指标  
　　图表 伊利和蒙牛产品的对比分析  
　　图表 2019-2024年我国乳制品行业的销售利润率统计  
　　图表 2025-2031年我国奶牛存栏量预测（万头）  
　　图表 2025-2031年我国奶类产量预测（万吨）  
　　图表 2025-2031年我国牛奶产量预测（万吨）  
　　图表 2025-2031年我国乳制品进口预测（亿美元）  
　　图表 2025-2031年我国乳制品工业销售产值预测（千元）  
略……

了解《[2025年中国乳业现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/03/RuYeFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1857903，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/03/RuYeFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

热点：陕西乳业有限公司、乳业排行榜10强、牛奶集团、乳业行业现状、广东乳业、乳业股票、伊利乳业、乳业市场分析、中国乳业有限公司

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！