|  |
| --- |
| [中国奶粉行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/03/NaiFenFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国奶粉行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/03/NaiFenFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1837503　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/03/NaiFenFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　奶粉是婴幼儿和成人营养补充的重要来源之一，在全球范围内拥有庞大的市场需求。近年来，随着消费者对食品安全和品质的关注度提高，奶粉行业面临着更严格的监管和更高的品质要求。目前市场上，奶粉品牌众多，产品种类丰富，涵盖了从婴幼儿配方奶粉到成人营养奶粉等多个细分市场。同时，随着消费者对健康和个性化需求的增长，功能性奶粉、有机奶粉等高端产品也逐渐受到市场的青睐。  
　　未来，奶粉行业的发展将更加注重品质安全和产品创新。一方面，随着消费者对食品安全意识的提高，奶粉企业将更加重视产品的品质控制和安全监管，以建立消费者的信任。另一方面，随着消费者需求的多样化，奶粉企业将通过技术创新开发更多功能性产品，如针对特定人群的营养补充奶粉等。长期来看，奶粉行业将通过持续的产品创新和服务优化，不断提高产品的营养价值和市场竞争力，以满足消费者对健康营养的需求。  
　　《[中国奶粉行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/03/NaiFenFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了奶粉行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了奶粉产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了奶粉行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握奶粉行业动态与投资机会的重要参考。  
  
第一部分 奶粉行业发展分析  
第一章 奶粉的概述  
　　第一节 奶粉的相关知识简述  
　　　　一、奶粉的定义  
　　　　二、奶粉的分类  
　　　　三、奶粉发展历程  
　　　　四、功能奶粉介绍  
　　第二节 全脂奶粉  
　　　　一、全脂奶粉的定义  
　　　　二、全脂奶粉的配制  
　　　　三、全脂奶粉的制作及质量标准  
　　第三节 婴幼儿奶粉  
　　　　一、定义  
　　　　二、婴幼儿奶粉的分类  
　　　　三、婴幼儿奶粉的营养特点  
　　　　四、婴儿奶粉技术发展进程  
  
第二章 中国乳制品行业分析  
　　第一节 中国乳制品行业发展回顾  
　　　　一、改革开放30年中国奶业发展综述  
　　　　二、中国乳品业资本结构逐步多元化  
　　　　三、我国乳品行业调整步伐加快  
　　　　四、国家出台政策规范乳品行业发展  
　　第二节 行业发展政策环境分析  
　　　　一、《乳制品加工行业准入条件》施行情况  
　　　　二、《乳制品工业产业政策》实施情况  
　　　　三、工信部启动乳制品政策修订  
　　　　四、乳品安全标准征求意见稿对外公布  
　　　　五、乳制品企业受益贴息政策  
　　　　六、乳制品将设苯甲酸限量值  
　　　　七、我国采取六措施促进乳制品行业发展  
　　　　八、我国发布《乳制品工业产业政策（2012年修订）》  
　　　　九、“十四五”规划助力行业发展分析  
　　第三节 2024年我国乳制品行业发展分析  
　　　　一、2024年中国乳制品行业发展现状  
　　　　二、2024年中国乳制品进出口情况  
　　　　三、2024年中国鲜奶乳制品产业发展机遇  
　　　　四、2024年中国乳制品生产经营分析  
　　　　五、2024年中国乳制品行业现状分析  
　　　　六、2024年中国乳制品业发展分析  
　　　　七、2024年我国乳制品零售额增长预测  
　　　　八、2024年中国乳业发展格局分析  
　　第四节 乳制品行业发展中的问题  
　　　　一、我国乳制品生产存在的主要问题  
　　　　二、制约中国农村乳品市场发展的因素  
　　　　三、国内中小乳企生存压力增大  
　　　　四、乳制品出口存在的问题  
　　第五节 乳制品行业的发展策略  
　　　　一、推动乳制品消费的主要策略  
　　　　二、促进中国乳制品行业发展的战略措施  
　　　　三、我国乳品行业发展壮大的途径  
　　　　四、乳制品行业恢复消费者信心的策略  
　　　　五、二线乳品企业的突围战略浅析  
　　第六节 乳制品行业发展趋势及前景预测  
　　　　一、2024年乳业市场发展趋势分析  
　　　　二、2024年乳品行业发展困境分析  
　　　　三、2024年乳业巨头广告竞标新态势  
　　　　四、2024年我国乳业市场发展态势预测  
　　　　五、2024年乳制品工业发展预测  
　　　　六、2030年我国乳业发展需求量预测  
  
第三章 奶粉行业发展分析  
　　第一节 世界奶粉行业发展简析  
　　　　一、国内外奶粉行业的差异  
　　　　二、美国奶粉产量数据  
　　　　三、美国婴儿奶粉新标准出台  
　　　　四、日本奶粉行业基本数据  
　　　　五、印尼奶粉大量需进口  
　　　　六、国外乳制品安全管理机制及对中国的启示  
　　第二节 中国奶粉行业发展现状  
　　　　一、中国奶粉行业遭遇重大信任危机  
　　　　二、中国奶粉行业洗牌不可避免  
　　　　三、国产奶粉销量恢复六成  
　　　　四、中国已成为世界第一奶粉消费国  
　　　　五、国产奶粉原料价格分析  
　　　　六、国内奶粉市场发展态势  
　　第三节 2024-2030年中国奶粉业相关政策分析及解读  
　　　　一、2024年中国奶粉业相关政策分析及解读  
　　　　……  
　　第四节 农村奶粉市场  
　　　　一、农村奶粉市场的发展特点  
　　　　二、商务部重视农村奶粉市场质量安全问题  
　　　　三、四川开展专项检查确保农村奶粉市场供应安全  
　　　　四、农村奶粉市场攻略  
　　第五节 奶粉市场品牌分析  
　　　　一、国外品牌奶粉市场优势大  
　　　　二、中国奶粉市场品牌奶粉简况  
　　　　三、中国本土奶粉品牌加速争夺高端奶粉市场  
　　　　四、中外奶粉品牌加大信用争夺  
　　第六节 中国后奶粉时代的产品创新解读  
　　　　一、“后奶粉时代到来”概述  
　　　　二、后奶粉时代奶粉产品创新的抉择  
　　　　三、后奶粉时代奶粉产品创新的规则  
　　第七节 中国奶粉行业面临的问题及对策分析  
　　　　一、中国奶粉行业存在的根本问题  
　　　　二、国产奶粉品牌建设任重道远  
　　　　三、进口奶粉低价倾销冲击中国奶粉业  
　　　　四、应采取综合措施缓解洋奶粉对国产奶粉冲击  
  
第四章 奶粉价格分析  
　　第一节 奶粉价格市场综述  
　　　　一、国际原料奶粉价格分析  
　　　　二、进口奶粉价分析  
　　　　三、原料奶价格暴涨一倍引发奶粉跟涨  
　　　　三、外资奶粉再掀涨价潮  
　　　　三、国产奶粉价格战分析  
　　　　四、进口奶粉关税回落对价格影响微小  
　　　　五、行政干预对奶粉市场价格的影响  
　　第二节 华东奶粉市场  
　　　　一、2024年上海奶粉价格分析  
　　　　二、2024年南京奶粉价格分析  
　　　　三、2024年杭州奶粉价格分析  
　　　　四、2024年青岛奶粉价格分析  
　　第三节 华北奶粉市场  
　　　　一、2024年北京奶粉价格分析  
　　　　二、2024年天津奶粉价格分析  
　　　　三、2024年河北省奶粉价格分析  
　　　　四、2024年郑州奶粉价格分析  
　　第四节 中南奶粉市场  
　　　　一、2024年广东进口奶粉价格分析  
　　　　二、2024年江西奶粉价格分析  
　　　　三、2024年厦门奶粉价格分析  
　　第五节 西南奶粉市场  
　　　　一、2024年云南奶粉价格分析  
　　　　二、2024年重庆奶粉价格分析  
　　　　三、2024年成都奶粉价格分析  
　　第六节 西北奶粉市场  
　　　　一、2024年内蒙古奶粉价格分析  
　　　　二、2024年陕西奶粉价格分析  
　　　　三、2024年新疆奶粉价格分析  
  
第二部分 奶粉细分及进出口市场分析  
第五章 婴幼儿奶粉市场分析  
　　第一节 婴幼儿奶粉概述  
　　　　一、婴幼儿奶粉营养成分解析  
　　　　二、婴幼儿配方奶粉的分类  
　　　　三、婴儿奶粉技术发展进程  
　　第二节 婴幼儿奶粉市场发展状况  
　　　　一、我国婴幼儿奶粉市场回顾  
　　　　二、国内婴幼儿奶粉市场概述  
　　　　三、婴幼儿奶粉发展步入天然蛋白时代  
　　　　四、高端市场将成为婴幼儿奶粉重点竞争领域  
　　第三节 三聚氰氨风波后中国婴幼儿奶粉市场格局变化分析  
　　　　一、中国婴幼儿奶粉市场格局变化背景  
　　　　二、中国婴幼儿奶粉未来市场发展前景  
　　　　三、未来国内婴幼儿奶粉市场格局评析  
　　第四节 婴幼儿配方奶粉剖析  
　　　　一、婴幼儿配方奶粉的定义  
　　　　二、开发中高档婴幼儿配方奶粉的意义  
　　　　三、中高档婴幼儿配方奶粉的消费特征  
　　　　四、开发中高档婴幼儿配方奶粉的方法  
　　　　五、中高档婴幼儿配方奶粉市场推广策略  
　　第五节 婴幼儿奶粉中存在的问题及对策  
　　　　一、婴幼儿奶粉四大不正当竞争现象  
　　　　二、中国婴儿奶粉行业的竞争策略  
　　　　三、开发高端婴幼儿奶粉市场的对策  
  
第六章 其他类型奶粉  
　　第一节 配方奶粉发展浅析  
　　　　一、替代品无法取代配方奶粉  
　　　　二、配方奶粉发展迈入活性时代  
　　　　三、乳业巨头瞄准配方奶粉市场  
　　　　四、四品牌配方奶粉市场发展及其营销剖析  
　　第二节 中国大包装奶粉市场解读  
　　　　一、中国大包装奶粉市场现状  
　　　　二、大包装奶粉发展面临的机遇  
　　　　三、乳企灵活应对大包装奶粉缺货现象  
　　第三节 中老年人奶粉  
　　　　一、中老年奶粉概述  
　　　　二、中老年奶粉存在的问题  
　　　　三、中老年奶粉市场有待规范  
  
第七章 奶粉进出口分析  
　　第一节 2019-2024年乳制品进出口分析  
　　　　一、2019-2024年我国乳制品进出口综述  
　　　　2015年1-12月中国奶粉进口数量统计图  
　　　　2015年1-12月中国奶粉进口金额统计图  
　　　　二、2024年我国乳制品出口简析  
　　第二节 中国奶粉进口解析  
　　　　一、进口奶粉急剧增长影响国内奶粉行业  
　　　　二、进口奶粉污染问题引起消费者对其重新审视  
　　　　三、名牌进口奶粉也出现信任危机  
　　　　四、2024年广东省奶粉进口情况分析  
　　第三节 中国奶粉出口分析  
　　　　一、2024年我国奶粉出口情况  
　　　　二、黑龙江奶粉出口疲软  
　　　　三、我国奶粉出口面临的困境及建议  
  
第三部分 奶粉竞争与营销策略分析  
第八章 奶粉业竞争分析  
　　第一节 中国奶粉市场的竞争格局  
　　　　一、中国奶粉市场竞争日益激烈  
　　　　二、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中  
　　　　三、国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局  
　　　　四、洋奶粉开抢中端市场国产奶粉压力渐增  
　　　　五、细分化、差异化、母乳化婴幼儿配方奶粉谋求配方升级  
　　第二节 婴幼儿奶粉市场竞争分析  
　　　　一、影响婴幼儿奶粉市场的竞争因素  
　　　　二、婴幼儿奶粉竞争掀起狂潮  
　　　　三、婴幼儿奶粉市场竞争升级  
　　　　四、中外乳业巨头角逐婴幼奶粉市场  
　　　　五、跨界经营修正药业进军婴幼儿奶粉  
　　　　六、婴幼儿奶粉市场逐渐转向综合竞争  
　　　　七、中国婴幼儿奶粉的未来市场竞争格局分析  
　　第三节 国产品牌与外资的对抗  
　　　　一、洋奶粉在中国的竞争简述  
　　　　二、中外品牌角逐奶粉市场  
　　　　三、国产奶粉进攻高端市场正面挑战洋品牌  
　　　　四、洋奶粉垄断国内市场纷纷提价  
　　　　五、国产奶粉难以解困的三大症结  
　　第四节 中国奶粉业的竞争策略  
　　　　一、奶粉竞争格局下的出路探讨  
　　　　二、奶粉“供应链”竞争策略  
　　　　三、提升奶粉市场竞争力的关键因素  
　　　　四、技术创新是制胜法宝  
　　　　五、新进奶粉品牌的竞争战略选择  
  
第九章 奶粉行业营销策略分析  
　　第一节 奶粉营销概述  
　　　　一、高档奶粉营销运作模式简述  
　　　　二、奶粉市场营销中的要素分析  
　　　　三、中国奶粉市场网络营销剖析  
　　　　四、婴幼儿配方奶粉营销模式探析  
　　　　五、我国奶粉市场营销凸显奶源重点  
　　第二节 奶粉市场协同营销分析  
　　　　一、厂商急待破局营销方案  
　　　　二、协同营销拯救厂商  
　　　　三、产品创新是建立协同营销的前提  
　　　　四、协同营销解决个体作战的困境  
　　第三节 婴幼儿奶粉中的4P营销分析  
　　　　一、产品开发是第一要素  
　　　　二、价格和价值的审视  
　　　　三、营销渠道是一大关键点  
　　　　四、促销手段扩大知名度  
　　　　五、“需求”才是营销的中心  
　　　　六、奶粉新营销组合因素产生和发展  
　　第四节 奶粉营销中的问题及其策略  
　　　　一、奶粉营销中存在的问题  
　　　　二、中国奶粉品牌中心城市营销方案  
　　　　三、三鹿奶粉事件对我国奶粉营销的启示  
  
第四部分 奶粉国内外重点企业分析  
第十章 国外奶粉企业分析  
　　第一节 美赞臣  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、美赞臣实施全程安全管理  
　　　　三、美赞臣领军脑部发育奶粉发展  
　　　　四、美赞臣加大力度扩展婴幼儿奶粉市场  
　　第二节 惠氏  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、惠氏配方奶粉发展综述  
　　　　三、惠氏盒装婴幼儿奶粉挺进中国  
　　第三节 多美滋  
　　　　一、皇家纽密科集团  
　　　　二、多美滋的优势  
　　　　三、多美滋中国发展纪事  
　　第四节 雀巢  
　　　　一、雀巢集团简介  
　　　　二、雀巢企业的发展史  
　　　　三、雀巢的模块组合营销经营优势  
　　　　四、雀巢中国销售99%为中国制造  
　　　　五、雀巢成长奶粉加大力度发展中国市场  
　　第五节 其他品牌  
　　　　一、美素  
　　　　二、雅培  
  
第十一章 国内奶粉企业  
　　第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、2024年企业经营情况分析  
　　　　三、2024年企业财务数据分析  
　　　　四、伊利进军高端配方奶粉市场  
　　　　五、伊利以技术创新谋求竞争优势  
　　第二节 杭州贝因美集团有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、贝因美公司的优势  
　　　　三、贝因美公司的市场机会点  
　　　　四、贝因美公司的营销策略  
　　第三节 完达山集团  
　　　　一、集团简介  
　　　　二、完达山奶粉完成功能细分  
　　　　三、完达山奶粉获得环保通行证  
　　第四节 西安银桥集团  
　　　　一、集团简介  
　　　　二、银桥集团品牌调研概述  
　　　　三、银桥集团品牌名称策略  
　　　　四、银桥产品线扩张分析  
　　第五节 中^智^林^：其他  
　　　　一、光明  
　　　　二、南山奶  
  
附录  
　　附录一：乳制品加工行业准入条件  
　　附录二：《奶粉卫生生产的国际标准》  
　　附录三：《婴幼儿食品婴儿配方代乳粉》  
　　附录四：《奶粉及婴幼儿食品的部分营养质量和卫生指标》  
　　附录五：《奶业整顿和振兴规划纲要》  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年欧盟乳品公共库存变化趋势  
　　图表 2019-2024年世界乳品市场一览表  
　　图表 2019-2024年新西兰和美国脱脂奶粉出口趋势  
　　图表 2019-2024年大洋洲国家脱脂奶粉出口价格（FOB）  
　　图表 2019-2024年全球主要乳品出口国  
　　图表 2019-2024年大洋洲国家全脂奶粉出口价格（FOB）  
　　图表 2019-2024年大洋洲国家干酪出口价格（FOB）  
　　图表 2019-2024年大洋洲国家黄油出口价格（FOB）  
　　图表 2019-2024年财年澳大利亚乳制品行业情况  
　　图表 2019-2024年澳大利亚奶粉生产情况  
　　图表 2024年澳洲主要乳品累计出口量  
　　图表 2019-2024年新西兰原奶、乳品产量及其占世界的比例  
　　图表 2019-2024年新西兰乳制品出口量及占世界的比例  
　　图表 2024年新西兰商品价格指数情况  
　　图表 2024年我国乳制品出口月度量价走势图  
　　……  
　　图表 2019-2024年乳制品品牌报刊广告投放  
　　图表 2024年三类乳制品报刊广告投放情况  
　　图表 2019-2024年美国全脂奶粉和脱脂奶粉产量数据  
　　图表 2019-2024年美国全脂奶粉产量变化趋势图  
　　……  
　　图表 2024年日本乳制品及奶粉制造工厂数量及不同地区分布情况  
　　图表 2019-2024年日本奶粉生产能力  
　　图表 2019-2024年日本奶粉产量数据  
　　图表 2024年日本（全脂、脱脂、调整）奶粉产量数据  
　　图表 2024年日本北海道（全脂、脱脂）奶粉产量数据  
　　图表 2024年日本奶粉（全脂、脱脂）库存数量  
　　图表 新进奶粉品牌战略分析  
　　图表 消费者对婴儿配方奶粉选用品牌数量调查  
　　图表 消费者选择某一品牌婴儿配方奶粉的影响因素调查  
　　图表 消费者对婴儿奶粉作用的关注调查  
　　图表 消费者购买婴儿配方奶粉购买场所调查  
　　图表 2019-2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成  
　　图表 2019-2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产表  
　　图表 2019-2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期投资表  
　　图表 2019-2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产表  
　　图表 2019-2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司无形及其他资产表  
　　图表 2019-2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动负债表  
　　图表 2019-2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期负债表  
　　图表 2019-2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司股东权益表  
　　图表 2019-2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入表  
　　图表 2019-2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务利润表  
　　图表 2019-2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业利润表  
　　图表 2019-2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额表  
　　图表 2019-2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润表  
　　图表 2019-2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标表  
　　图表 2019-2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力表  
　　图表 2019-2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力表  
　　图表 2019-2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力表  
　　图表 2019-2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构表  
　　图表 2019-2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力表  
　　图表 2019-2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表  
　　图表 婴幼儿配方食品感官要求  
　　图表 婴幼儿配方食品营养成分及理化指标  
　　图表 婴幼儿配方食品卫生指标  
　　图表 婴幼儿食品检验值与食品标签标示值之暂定误差允许范围  
　　图表 婴幼儿食品感官评分办法1（100分制）  
　　图表 婴幼儿食品感官评分办法2（100分制）  
　　图表 奶粉及婴幼儿食品的部分营养质量和卫生指标  
略……

了解《[中国奶粉行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/03/NaiFenFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1837503，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/03/NaiFenFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

热点：奶粉网站、奶粉口碑最好的前十名、奶粉百度百科、奶粉哪种品牌好、bio-e奶粉、奶粉勺一勺多少g、奶粉种类、奶粉过敏都有哪些症状、奶粉品牌大全

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！