|  |
| --- |
| [2025-2031年中国桶装水行业研究及发展前景报告](https://www.20087.com/6/10/TongZhuangShuiShiChangXianZhuangHeQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国桶装水行业研究及发展前景报告](https://www.20087.com/6/10/TongZhuangShuiShiChangXianZhuangHeQianJing.html) |
| 报告编号： | 3087106　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/10/TongZhuangShuiShiChangXianZhuangHeQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　桶装水市场在全球范围内持续增长，主要受水质安全、便捷性和健康饮水意识增强的驱动。桶装水不仅用于家庭，也广泛应用于办公室、学校和公共场所。然而，塑料桶的重复使用和回收问题引发环境担忧，促使行业寻求更加环保的包装材料和循环利用方案。  
　　未来，桶装水行业将更加重视可持续性和健康。生物降解材料和可再生资源制成的包装将逐步替代传统塑料，减少环境负担。同时，智能水质监测和消毒技术的应用，将确保桶装水的安全性和新鲜度，满足消费者对高品质饮用水的需求。此外，个性化定制服务，如根据不同人群的健康需求调配的饮用水，将成为新的市场增长点。  
　　《[2025-2031年中国桶装水行业研究及发展前景报告](https://www.20087.com/6/10/TongZhuangShuiShiChangXianZhuangHeQianJing.html)》从产业链视角出发，系统分析了桶装水行业的市场现状与需求动态，详细解读了桶装水市场规模、价格波动及上下游影响因素。报告深入剖析了桶装水细分领域的发展特点，基于权威数据对市场前景及未来趋势进行了科学预测，同时揭示了桶装水重点企业的竞争格局与市场集中度变化。报告客观翔实地指出了桶装水行业面临的风险与机遇，为投资者、经营者及行业参与者提供了有力的决策支持，助力把握市场动态，明确发展方向，实现战略优化。  
  
第一章 中国包装饮用水市场运行态势分析  
　　第一节 中国饮用水市场运行综述  
　　　　一、中国饮用水市场现状分析  
　　　　二、中国饮用水市场空间正不断被放大  
　　　　三、中国高端饮用水市场进入爆发期  
　　　　四、中国城市饮用水源水质达标情况  
　　　　五、饮用水行业呈现两极分化  
　　第二节 中国各地区饮用水市场动态分析  
　　第三节 中国饮用水市场存在的问题探讨  
　　　　一、饮用水水质问题  
　　　　二、农村饮水安全现状和存在的问题  
  
第二章 中国桶装水行业运行环境解析  
　　第一节 中国桶装水行业政策环境分析  
　　　　一、国外饮用水水质标准介绍  
　　　　　　（一）《美国饮用水水质标准》  
　　　　　　（二）《欧盟饮用水水质指令》  
　　　　二、中国《生活饮用水卫生标准》的回顾和发展  
　　　　三、中国饮用水新标准正式实施  
　　　　四、中国饮用水新标准特点解析  
　　第二节 中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济发展形势分析  
　　　　三、社会固定资产投资分析  
　　　　四、全社会消费品零售总额  
　　　　五、全国居民收入增长分析  
　　　　六、居民消费价格变化分析  
　　　　七、对外贸易发展形势分析  
　　第三节 中国桶装水行业发展环境分析  
　　　　一、中国城镇居民的饮水现状分析  
　　　　二、中国农村饮用水现状  
　　　　三、中国饮用水行业首个“863”科研课题取得突出成绩  
　　　　四、中国饮用水产业迈入生态时代  
　　第四节 中国桶装水行业社会环境分析  
　　　　一、中国淡水资源紧缺  
　　　　二、中国饮用水质情况  
  
第三章 中国桶装水市场运行态势分析  
　　第一节 中国桶装水行业运行概况  
　　　　一、桶装水行业特点分析  
　　　　二、桶装水行业受管道直饮水冲击  
　　　　三、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应  
　　第二节 中国桶装水市场剖析  
　　　　一、桶装水市场供需状况  
　　　　二、桶装水市场规模分析  
　　　　三、桶装水市场价差较大  
　　　　四、农村成桶装水市场又一增长点  
　　　　五、桶装水市场“正规军”产品渐成主角  
　　　　六、桶装水品牌市场需求分析  
　　第三节 中国各地区桶装水市场动态分析  
　　　　一、深圳个别桶装水企业屡上不合格“黑榜”  
　　　　二、湖南省城市集中式饮用水水源地水质全分析达标评价报告  
　　　　三、昆山桶装饮用水市场抽查  
　　　　四、农夫山泉桶装水回归北京市场 仍面临渠道考验  
　　　　五、九江市生产“问题水”企业将上信用黑名单  
　　第四节 中国桶装水市场存在的问题探讨  
　　　　一、桶装水市场价格混乱不堪  
　　　　二、桶装水流通时也可能受污染  
　　　　三、桶装水饮用时可能会二次污染  
　　　　四、桶装水市场利润大滑  
　　　　五、中国桶装水产业面临原材料成本上涨  
　　第五节 中国桶装水行业发展建议及策略分析  
　　　　一、桶装水企业应对市场分割策略分析  
　　　　二、桶装水企业亟待加强管理规范  
　　　　三、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场  
  
第四章 中国包装饮用水相关产量分析  
　　第一节 包装饮用水产量情况分析  
　　第二节 各区域包装饮用水产量  
　　第三节 包装饮用水产量集中度  
  
第五章 中国桶装水产品市场消费者调查分析  
　　第一节 中国桶装水产品市场消费者群体分析  
　　　　一、家庭用户  
　　　　二、单位用户  
　　第二节 中国桶装水产品消费者行为特征分析  
　　　　一、消费偏好分析  
　　　　二、消费周期与频次分析  
　　第三节 中国重点城市桶装饮用水消费者研究  
　　　　一、家庭消费者桶装水类型偏好  
　　　　二、消费者对分质供水的兴趣  
　　　　三、消费者对自动售水机购买偏好  
　　　　四、消费者对桶装水的品牌认知与消费  
　　　　五、居民对桶装水的满意度评价  
　　第四节 影响中国桶装水产品消费者购买决策的因素分析  
　　　　一、质量  
　　　　二、口感  
　　　　三、企业品牌  
　　　　四、送水服务  
　　　　五、其他因素  
  
第六章 中国饮用水市场营销策略析  
　　第一节 中国瓶装饮用水的营销特性  
　　　　一、需求性  
　　　　二、流动性  
　　　　三、气候性与地域性  
　　　　四、活动性  
　　　　五、区域性  
　　　　六、导向性  
　　第二节 中国桶装饮用水市场营销问题探析  
　　　　一、首要的营销目标  
　　　　二、品牌定位的依据  
　　　　三、品牌个性表现策略  
　　　　四、市场细分变量的确定  
　　　　五、产品的主要诉求点  
　　　　六、送水上门与数据库营销  
　　　　七、深度分销  
　　　　八、零售终端的管理  
  
第七章 2020-2025年中国桶装水所属行业相关产品进出口贸易市场数据分析  
　　第一节 2020-2025年中国饮用蒸馏水所属行业进出口分析  
　　　　一、饮用蒸馏水所属行业进口分析  
　　　　　　（一）饮用蒸馏水所属行业进口数量情况  
　　　　　　（二）饮用蒸馏水所属行业进口金额分析  
　　　　　　（三）饮用蒸馏水所属行业进口来源分析  
　　　　　　（四）饮用蒸馏水所属行业进口价格分析  
　　　　二、饮用蒸馏水所属行业出口分析  
　　　　　　（一）饮用蒸馏水所属行业出口数量情况  
　　　　　　（二）饮用蒸馏水所属行业出口金额分析  
　　　　　　（三）饮用蒸馏水所属行业出口流向分析  
　　　　　　（四）饮用蒸馏水所属行业出口价格分析  
　　第二节 2020-2025年中国天然水所属行业进出口分析  
　　　　一、天然水所属行业进口分析  
　　　　　　（一）天然水所属行业进口数量情况  
　　　　　　（二）天然水所属行业进口金额分析  
　　　　　　（三）天然水所属行业进口来源分析  
　　　　　　（四）天然水所属行业进口价格分析  
　　　　二、天然水所属行业出口分析  
　　　　　　（一）天然水所属行业出口数量情况  
　　　　　　（二）天然水所属行业出口金额分析  
　　　　　　（三）天然水所属行业出口流向分析  
　　　　　　（四）天然水所属行业出口价格分析  
　　第三节 2020-2025年中国矿泉水所属行业进出口分析  
　　　　一、矿泉水所属行业进口分析  
　　　　　　（一）矿泉水所属行业进口数量情况  
　　　　　　（二）矿泉水所属行业进口金额分析  
　　　　　　（三）矿泉水所属行业进口来源分析  
　　　　　　（四）矿泉水所属行业进口价格分析  
　　　　二、矿泉水所属行业出口分析  
　　　　　　（一）矿泉水所属行业出口数量情况  
　　　　　　（二）矿泉水所属行业出口金额分析  
　　　　　　（三）矿泉水所属行业出口流向分析  
　　　　　　（四）矿泉水所属行业出口价格分析  
  
第八章 中国桶装水产市场竞争状况分析  
　　第一节 中国桶装水市场竞争状况分析  
　　　　一、自动售水机挑战桶装水  
　　　　二、外资巨头抢滩饮用水市场  
　　　　三、直饮机欲争夺桶装水市场  
　　　　四、国外品牌抢滩桶装水市场  
　　第二节 中国桶装水集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、区域集中度分析  
　　第三节 中国桶装水竞争趋势分析  
  
第九章 中国桶装水重点企业竞争性指标分析  
　　第一节 农夫山泉股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况  
　　　　二、企业产品结构  
　　　　三、企业经营状况  
　　　　四、企业发展战略及前景  
　　第二节 乐百氏（广东）桶装水发展有限公司  
　　　　一、企业发展简况  
　　　　二、企业产品结构  
　　　　三、企业经营状况  
　　　　四、企业发展战略及前景  
　　第三节 雀巢集团  
　　　　一、企业发展简况  
　　　　二、企业产品结构  
　　　　三、企业经营状况  
　　　　四、企业发展战略及前景  
　　第四节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司  
　　　　一、企业发展简况  
　　　　二、企业产品结构  
　　　　三、企业经营状况  
　　　　四、企业发展战略及前景  
　　第五节 杭州娃哈哈集团有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业营销网络分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第六节 深圳市景田食品饮料有限公司  
　　　　一、企业发展简况  
　　　　二、企业产品结构  
　　　　三、企业经营状况  
　　　　四、企业发展战略及前景  
　　第七节 北京屈臣氏蒸馏水有限公司  
　　　　一、企业发展简况  
　　　　二、企业产品结构  
　　　　三、企业经营状况  
　　　　四、企业发展战略及前景  
　　第八节 深圳达能益力泉饮品有限公司  
　　　　一、企业发展简况  
　　　　二、企业产品结构  
　　　　三、企业经营状况  
　　　　四、企业发展战略及前景  
　　第九节 广东鼎湖山泉有限公司  
　　　　一、企业发展简况  
　　　　二、企业产品结构  
　　　　三、企业经营状况  
　　　　四、企业发展战略及前景  
　　第十节 上海正广和饮用水有限公司  
　　　　一、企业发展简况  
　　　　二、企业产品结构  
　　　　三、企业经营状况  
　　　　四、企业发展战略及前景  
  
第十章 中国桶装水相关行业运行分析  
　　第一节 中国饮水机行业发展概况分析  
　　　　一、饮水机品牌格局  
　　　　二、无热胆饮水机  
　　　　三、铜内胆饮水机  
　　　　四、饮水机主要品牌技术亮点  
　　　　　　（一）美的—“沸腾胆”技术  
　　　　　　（二）海尔—“MAZE技术”  
　　　　五、中国饮水机产量分析  
　　　　六、中国饮水机区域市场分析  
　　　　七、2025-2031年中国饮水机市场趋势分析  
　　第二节 中国瓶装水行业发展概况分析  
　　　　一、瓶装水市场竞争格局分析  
　　　　二、瓶装水行业梯队分析  
　　　　三、高端瓶装水争夺市场  
　　　　四、优质水源地竞争分析  
　　　　五、瓶装水市场销量分析  
　　　　六、2025-2031年中国瓶装水市场发展趋势分析  
　　第三节 中国其他种类饮用水发展状况分析  
　　　　一、国内纯净水市场逐渐壮大  
　　　　二、纯净水行业发展分析  
　　　　三、功能水国际市场速生速长  
　　　　四、功能水机市场突起  
　　　　五、中国发布首个功能水行业标准  
　　　　六、袋装水出击市场  
　　　　七、新型袋装水有望代替桶装水  
　　　　八、直饮水进家庭面临难题  
　　　　九、2025-2031年中国饮用水发展趋势预测分析  
  
第十一章 2025-2031年中国桶装水行业前景预测分析  
　　第一节 2025-2031年中国饮用水行业发展趋势  
　　　　一、品牌扩张趋势  
　　　　二、服务、品牌竞争趋势  
　　　　三、集中化趋势  
　　第二节 2025-2031年中国桶装水市场预测分析  
　　　　一、桶装水市场供给情况分析  
　　　　二、桶装水市场需求预测分析  
　　　　三、桶装水市场规模预测分析  
　　　　四、中国纯净水、矿泉水进出口贸易预测分析  
　　第三节 2025-2031年中国桶装水市场盈利预测分析  
  
第十二章 2025-2031年中国桶装水产业投资前景预测  
　　第一节 中国桶装水行业投资概况  
　　　　一、桶装水行业投资特性  
　　　　二、桶装水具有良好的投资价值  
　　第二节 2025-2031年中国桶装水投资机会分析  
　　　　一、桶装水区域投资潜力分析  
　　　　二、与产业链相关的投资机会分析  
　　第三节 2025-2031年中国桶装水投资风险及防范  
　　　　一、市场运营机制风险  
　　　　二、金融风险分析  
　　　　三、政策风险分析  
　　　　四、竞争风险分析  
　　第四节 中-智林-　2025-2031年桶装水行业投资策略及建议  
  
图表目录  
　　图表 桶装水行业历程  
　　图表 桶装水行业生命周期  
　　图表 桶装水行业产业链分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年桶装水行业市场容量统计  
　　图表 2020-2025年中国桶装水行业市场规模及增长情况  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国桶装水行业销售收入分析 单位：亿元  
　　图表 2020-2025年中国桶装水行业盈利情况 单位：亿元  
　　图表 2020-2025年中国桶装水行业利润总额分析 单位：亿元  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国桶装水行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2020-2025年中国桶装水行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　图表 2020-2025年中国桶装水行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国桶装水行业盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年中国桶装水行业运营能力分析  
　　图表 2020-2025年中国桶装水行业偿债能力分析  
　　图表 2020-2025年中国桶装水行业发展能力分析  
　　图表 2020-2025年中国桶装水行业经营效益分析  
　　……  
　　图表 \*\*地区桶装水市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区桶装水行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区桶装水市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区桶装水行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区桶装水市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区桶装水行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 桶装水重点企业（一）基本信息  
　　图表 桶装水重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 桶装水重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 桶装水重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 桶装水重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 桶装水重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 桶装水重点企业（二）基本信息  
　　图表 桶装水重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 桶装水重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 桶装水重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 桶装水重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 桶装水重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2025-2031年中国桶装水行业市场容量预测  
　　图表 2025-2031年中国桶装水行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国桶装水市场前景分析  
　　图表 2025-2031年中国桶装水行业发展趋势预测  
略……

了解《[2025-2031年中国桶装水行业研究及发展前景报告](https://www.20087.com/6/10/TongZhuangShuiShiChangXianZhuangHeQianJing.html)》，报告编号：3087106，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/10/TongZhuangShuiShiChangXianZhuangHeQianJing.html>

热点：桶装水10元一桶、桶装水配送送水上门、桶装水价格一览表、桶装水生产线设备一套多少钱、水站送水电话、桶装水多少钱一桶、长期饮用桶装水健康吗、桶装水算不算纯净水、桶装水尺寸长宽高

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！