|  |
| --- |
| [2024-2030年全球与中国生鲜外卖送货上门服务市场深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/10/ShengXianWaiMaiSongHuoShangMenFu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年全球与中国生鲜外卖送货上门服务市场深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/10/ShengXianWaiMaiSongHuoShangMenFu.html) |
| 报告编号： | 2523107　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/10/ShengXianWaiMaiSongHuoShangMenFu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　生鲜外卖送货上门服务是通过互联网平台提供的生鲜食品配送服务，消费者可以通过手机应用或网站下单，享受快速便捷的生鲜食品配送。近年来，随着生活节奏的加快和消费者对便捷生活的追求，生鲜外卖送货上门服务的市场需求迅速增长。目前，市场上的生鲜外卖平台众多，竞争激烈，服务范围不断扩大，涵盖了蔬菜、水果、肉类等多种生鲜食品。
　　未来，生鲜外卖送货上门服务的发展将更加注重服务质量和效率的提升。随着物流技术的进步和配送网络的完善，生鲜外卖的配送速度和准确性将进一步提高，能够满足消费者对新鲜度和时效性的高要求。同时，生鲜外卖平台将更加注重用户体验，提供更加个性化的服务和定制化选项，提升用户满意度和忠诚度。
　　《[2024-2030年全球与中国生鲜外卖送货上门服务市场深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/10/ShengXianWaiMaiSongHuoShangMenFu.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了生鲜外卖送货上门服务行业的市场规模、需求动态与价格走势。生鲜外卖送货上门服务报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来生鲜外卖送货上门服务市场前景作出科学预测。通过对生鲜外卖送货上门服务细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，生鲜外卖送货上门服务报告还为投资者提供了关于生鲜外卖送货上门服务行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。

第一章 生鲜外卖送货上门服务市场概述
　　1.1 生鲜外卖送货上门服务市场概述
　　1.2 不同类型生鲜外卖送货上门服务分析
　　　　1.2.1 即食食品
　　　　1.2.2 新鲜的食材
　　1.3 全球市场不同类型生鲜外卖送货上门服务规模对比分析
　　　　1.3.1 全球市场不同类型生鲜外卖送货上门服务规模对比（2018-2023年）
　　　　1.3.2 全球不同类型生鲜外卖送货上门服务规模及市场份额（2018-2023年）
　　1.4 中国市场不同类型生鲜外卖送货上门服务规模对比分析
　　　　1.4.1 中国市场不同类型生鲜外卖送货上门服务规模对比（2018-2023年）
　　　　1.4.2 中国不同类型生鲜外卖送货上门服务规模及市场份额（2018-2023年）

第二章 生鲜外卖送货上门服务市场概述
　　2.1 生鲜外卖送货上门服务主要应用领域分析
　　　　2.1.2 单人餐
　　　　2.1.3 家庭套餐
　　2.2 全球生鲜外卖送货上门服务主要应用领域对比分析
　　　　2.2.1 全球生鲜外卖送货上门服务主要应用领域规模（万元）及增长率（2018-2023年）
　　　　2.2.2 全球生鲜外卖送货上门服务主要应用规模（万元）及增长率（2018-2023年）
　　2.3 中国生鲜外卖送货上门服务主要应用领域对比分析
　　　　2.3.1 中国生鲜外卖送货上门服务主要应用领域规模（万元）及增长率（2018-2023年）
　　　　2.3.2 中国生鲜外卖送货上门服务主要应用规模（万元）及增长率（2018-2023年）

第三章 全球主要地区生鲜外卖送货上门服务发展历程及现状分析
　　3.1 全球主要地区生鲜外卖送货上门服务现状与未来趋势分析
　　　　3.1.1 全球生鲜外卖送货上门服务主要地区对比分析（2018-2023年）
　　　　3.1.2 北美发展历程及现状分析
　　　　3.1.3 亚太发展历程及现状分析
　　　　3.1.4 欧洲发展历程及现状分析
　　　　3.1.5 南美发展历程及现状分析
　　　　3.1.6 其他地区发展历程及现状分析
　　　　3.1.7 中国发展历程及现状分析
　　3.2 全球主要地区生鲜外卖送货上门服务规模及对比（2018-2023年）
　　　　3.2.1 全球生鲜外卖送货上门服务主要地区规模及市场份额
　　　　3.2.2 全球生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　　　3.2.3 北美生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　　　3.2.4 亚太生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　　　3.2.5 欧洲生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　　　3.2.6 南美生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　　　3.2.7 其他地区生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　　　3.2.8 中国生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率

第四章 全球生鲜外卖送货上门服务主要企业竞争分析
　　4.1 全球主要企业生鲜外卖送货上门服务规模及市场份额
　　4.2 全球主要企业总部及地区分布、主要市场区域及产品类型
　　4.3 全球生鲜外卖送货上门服务主要企业竞争态势及未来趋势
　　　　4.3.1 全球生鲜外卖送货上门服务市场集中度
　　　　4.3.2 全球生鲜外卖送货上门服务Top 3与Top 5企业市场份额
　　　　4.3.3 新增投资及市场并购

第五章 中国生鲜外卖送货上门服务主要企业竞争分析
　　5.1 中国生鲜外卖送货上门服务规模及市场份额（2018-2023年）
　　5.2 中国生鲜外卖送货上门服务Top 3与Top 5企业市场份额

第六章 生鲜外卖送货上门服务主要企业现状分析
　　5.1 Hello Fresh
　　　　5.1.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.1.2 生鲜外卖送货上门服务产品类型及应用领域介绍
　　　　5.1.3 Hello Fresh生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.1.4 Hello Fresh主要业务介绍
　　5.2 Blue Apron
　　　　5.2.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.2.2 生鲜外卖送货上门服务产品类型及应用领域介绍
　　　　5.2.3 Blue Apron生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.2.4 Blue Apron主要业务介绍
　　5.3 Home Chef
　　　　5.3.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.3.2 生鲜外卖送货上门服务产品类型及应用领域介绍
　　　　5.3.3 Home Chef生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.3.4 Home Chef主要业务介绍
　　5.4 Marley Spoon
　　　　5.4.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.4.2 生鲜外卖送货上门服务产品类型及应用领域介绍
　　　　5.4.3 Marley Spoon生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.4.4 Marley Spoon主要业务介绍
　　5.5 Sun Basket
　　　　5.5.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.5.2 生鲜外卖送货上门服务产品类型及应用领域介绍
　　　　5.5.3 Sun Basket生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.5.4 Sun Basket主要业务介绍
　　5.6 Abel & Cole
　　　　5.6.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.6.2 生鲜外卖送货上门服务产品类型及应用领域介绍
　　　　5.6.3 Abel & Cole生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.6.4 Abel & Cole主要业务介绍
　　5.7 Riverford
　　　　5.7.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.7.2 生鲜外卖送货上门服务产品类型及应用领域介绍
　　　　5.7.3 Riverford生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.7.4 Riverford主要业务介绍
　　5.8 Gousto
　　　　5.8.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.8.2 生鲜外卖送货上门服务产品类型及应用领域介绍
　　　　5.8.3 Gousto生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.8.4 Gousto主要业务介绍
　　5.9 Quitoque
　　　　5.9.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.9.2 生鲜外卖送货上门服务产品类型及应用领域介绍
　　　　5.9.3 Quitoque生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.9.4 Quitoque主要业务介绍
　　5.10 Kochhaus
　　　　5.10.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.10.2 生鲜外卖送货上门服务产品类型及应用领域介绍
　　　　5.10.3 Kochhaus生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.10.4 Kochhaus主要业务介绍
　　5.11 Middagsfrid
　　5.12 Allerhandebox
　　5.13 Chefmarket
　　5.14 Kochzauber
　　5.15 Fresh Fitness Food
　　5.16 Mindful Chef

第七章 生鲜外卖送货上门服务行业动态分析
　　7.1 生鲜外卖送货上门服务发展历史、现状及趋势
　　　　7.1.1 发展历程、重要时间节点及重要事件
　　　　7.1.2 现状分析、市场投资情况
　　　　7.1.3 未来潜力及发展方向
　　7.2 生鲜外卖送货上门服务发展机遇、挑战及潜在风险
　　　　7.2.1 生鲜外卖送货上门服务当前及未来发展机遇
　　　　7.2.2 生鲜外卖送货上门服务发展面临的主要挑战
　　　　7.2.3 生鲜外卖送货上门服务目前存在的风险及潜在风险
　　7.3 生鲜外卖送货上门服务市场有利因素、不利因素分析
　　　　7.3.1 生鲜外卖送货上门服务发展的推动因素、有利条件
　　　　7.3.2 生鲜外卖送货上门服务发展的阻力、不利因素
　　7.4 国内外宏观环境分析
　　　　7.4.1 当前国内政策及未来可能的政策分析
　　　　7.4.2 当前全球主要国家政策及未来的趋势
　　　　7.4.3 国内及国际上总体外围大环境分析

第八章 全球生鲜外卖送货上门服务市场发展预测
　　8.1 全球生鲜外卖送货上门服务规模（万元）预测（2024-2030年）
　　8.2 中国生鲜外卖送货上门服务发展预测
　　8.3 全球主要地区生鲜外卖送货上门服务市场预测
　　　　8.3.1 北美生鲜外卖送货上门服务发展趋势及未来潜力
　　　　8.3.2 欧洲生鲜外卖送货上门服务发展趋势及未来潜力
　　　　8.3.3 亚太生鲜外卖送货上门服务发展趋势及未来潜力
　　　　8.3.4 南美生鲜外卖送货上门服务发展趋势及未来潜力
　　8.4 不同类型生鲜外卖送货上门服务发展预测
　　　　8.4.1 全球不同类型生鲜外卖送货上门服务规模（万元）分析预测（2024-2030年）
　　　　8.4.2 中国不同类型生鲜外卖送货上门服务规模（万元）分析预测
　　8.5 生鲜外卖送货上门服务主要应用领域分析预测
　　　　8.5.1 全球生鲜外卖送货上门服务主要应用领域规模预测（2024-2030年）
　　　　8.5.2 中国生鲜外卖送货上门服务主要应用领域规模预测（2024-2030年）

第九章 研究结果
第十章 (中智林)研究方法与数据来源
　　10.1 研究方法介绍
　　　　10.1.1 研究过程描述
　　　　10.1.2 市场规模估计方法
　　　　10.1.3 市场细化及数据交互验证
　　10.2 数据及资料来源
　　　　10.2.1 第三方资料
　　　　10.2.2 一手资料
　　10.3 免责声明

图表目录
　　图：2018-2030年全球生鲜外卖送货上门服务市场规模（万元）及未来趋势
　　图：2018-2030年中国生鲜外卖送货上门服务市场规模（万元）及未来趋势
　　表：类型1主要企业列表
　　图：2018-2023年全球类型1规模（万元）及增长率
　　表：类型2主要企业列表
　　图：全球类型2规模（万元）及增长率
　　表：全球市场不同类型生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及增长率对比（2018-2023年）
　　表：2018-2023年全球不同类型生鲜外卖送货上门服务规模列表
　　表：2018-2023年全球不同类型生鲜外卖送货上门服务规模市场份额列表
　　表：2024-2030年全球不同类型生鲜外卖送货上门服务规模市场份额列表
　　图：2023年全球不同类型生鲜外卖送货上门服务市场份额
　　表：中国不同类型生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及增长率对比（2018-2023年）
　　表：2018-2023年中国不同类型生鲜外卖送货上门服务规模列表
　　表：2018-2023年中国不同类型生鲜外卖送货上门服务规模市场份额列表
　　图：中国不同类型生鲜外卖送货上门服务规模市场份额列表
　　图：2023年中国不同类型生鲜外卖送货上门服务规模市场份额
　　图：生鲜外卖送货上门服务应用
　　表：全球生鲜外卖送货上门服务主要应用领域规模对比（2018-2023年）
　　表：全球生鲜外卖送货上门服务主要应用规模（2018-2023年）
　　表：全球生鲜外卖送货上门服务主要应用规模份额（2018-2023年）
　　图：全球生鲜外卖送货上门服务主要应用规模份额（2018-2023年）
　　图：2023年全球生鲜外卖送货上门服务主要应用规模份额
　　表：2018-2023年中国生鲜外卖送货上门服务主要应用领域规模对比
　　表：中国生鲜外卖送货上门服务主要应用领域规模（2018-2023年）
　　表：中国生鲜外卖送货上门服务主要应用领域规模份额（2018-2023年）
　　图：中国生鲜外卖送货上门服务主要应用领域规模份额（2018-2023年）
　　图：2023年中国生鲜外卖送货上门服务主要应用领域规模份额
　　表：全球主要地区生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及增长率对比（2018-2023年）
　　图：2018-2023年北美生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及增长率
　　图：2018-2023年亚太生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及增长率
　　图：欧洲生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及增长率（2018-2023年）
　　图：南美生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及增长率（2018-2023年）
　　图：其他地区生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及增长率（2018-2023年）
　　图：中国生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及增长率（2018-2023年）
　　表：2018-2023年全球主要地区生鲜外卖送货上门服务规模（万元）列表
　　图：2018-2023年全球主要地区生鲜外卖送货上门服务规模市场份额
　　图：2024-2030年全球主要地区生鲜外卖送货上门服务规模市场份额
　　图：2023年全球主要地区生鲜外卖送货上门服务规模市场份额
　　表：2018-2023年全球生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　表：2018-2023年北美生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　表：2018-2023年欧洲生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　表：2018-2023年亚太生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　表：2018-2023年南美生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　表：2018-2023年其他地区生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　表：2018-2023年中国生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表：2018-2023年全球主要企业生鲜外卖送货上门服务规模（万元）
　　表：2018-2023年全球主要企业生鲜外卖送货上门服务规模份额对比
　　图：2023年全球主要企业生鲜外卖送货上门服务规模份额对比
　　图：2022年全球主要企业生鲜外卖送货上门服务规模份额对比
　　表：全球主要企业总部及地区分布、主要市场区域
　　表：全球生鲜外卖送货上门服务主要企业产品类型
　　图：2023年全球生鲜外卖送货上门服务Top 3企业市场份额
　　图：2023年全球生鲜外卖送货上门服务Top 5企业市场份额
　　表：2018-2023年中国主要企业生鲜外卖送货上门服务规模（万元）列表
　　表：2018-2023年中国主要企业生鲜外卖送货上门服务规模份额对比
　　图：2023年中国主要企业生鲜外卖送货上门服务规模份额对比
　　图：2022年中国主要企业生鲜外卖送货上门服务规模份额对比
　　图：2023年中国生鲜外卖送货上门服务Top 3企业市场份额
　　图：2023年中国生鲜外卖送货上门服务Top 5企业市场份额
　　表：Hello Fresh基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Hello Fresh生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　表：Hello Fresh生鲜外卖送货上门服务规模增长率
　　表：Hello Fresh生鲜外卖送货上门服务规模全球市场份额
　　表：Blue Apron基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Blue Apron生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　表：Blue Apron生鲜外卖送货上门服务规模增长率
　　表：Blue Apron生鲜外卖送货上门服务规模全球市场份额
　　表：Home Chef基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Home Chef生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　表：Home Chef生鲜外卖送货上门服务规模增长率
　　表：Home Chef生鲜外卖送货上门服务规模全球市场份额
　　表：Marley Spoon基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Marley Spoon生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　表：Marley Spoon生鲜外卖送货上门服务规模增长率
　　表：Marley Spoon生鲜外卖送货上门服务规模全球市场份额
　　表：Sun Basket基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Sun Basket生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　表：Sun Basket生鲜外卖送货上门服务规模增长率
　　表：Sun Basket生鲜外卖送货上门服务规模全球市场份额
　　表：Abel & Cole基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Abel & Cole生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　表：Abel & Cole生鲜外卖送货上门服务规模增长率
　　表：Abel & Cole生鲜外卖送货上门服务规模全球市场份额
　　表：Riverford基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Riverford生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　表：Riverford生鲜外卖送货上门服务规模增长率
　　表：Riverford生鲜外卖送货上门服务规模全球市场份额
　　表：Gousto基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Gousto生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　表：Gousto生鲜外卖送货上门服务规模增长率
　　表：Gousto生鲜外卖送货上门服务规模全球市场份额
　　表：Quitoque基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Quitoque生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　表：Quitoque生鲜外卖送货上门服务规模增长率
　　表：Quitoque生鲜外卖送货上门服务规模全球市场份额
　　表：Kochhaus基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Kochhaus生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及毛利率
　　表：Kochhaus生鲜外卖送货上门服务规模增长率
　　表：Kochhaus生鲜外卖送货上门服务规模全球市场份额
　　表：Middagsfrid基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Allerhandebox基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Chefmarket基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Kochzauber基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Fresh Fitness Food基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Mindful Chef基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　图：2024-2030年全球生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及增长率预测
　　图：2024-2030年中国生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及增长率预测
　　表：2024-2030年全球主要地区生鲜外卖送货上门服务规模预测
　　图：2024-2030年全球主要地区生鲜外卖送货上门服务规模市场份额预测
　　图：2024-2030年北美生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及增长率预测
　　图：2024-2030年欧洲生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及增长率预测
　　图：2024-2030年亚太生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及增长率预测
　　图：2024-2030年南美生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及增长率预测
　　表：2024-2030年全球不同类型生鲜外卖送货上门服务规模分析预测
　　图：2024-2030年全球生鲜外卖送货上门服务规模市场份额预测
　　表：2024-2030年全球不同类型生鲜外卖送货上门服务规模（万元）分析预测
　　图：2024-2030年全球不同类型生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及市场份额预测
　　表：2024-2030年中国不同类型生鲜外卖送货上门服务规模分析预测
　　图：中国不同类型生鲜外卖送货上门服务规模市场份额预测
　　表：2024-2030年中国不同类型生鲜外卖送货上门服务规模（万元）分析预测
　　图：2024-2030年中国不同类型生鲜外卖送货上门服务规模（万元）及市场份额预测
　　表：2024-2030年全球生鲜外卖送货上门服务主要应用领域规模预测
　　图：2024-2030年全球生鲜外卖送货上门服务主要应用领域规模份额预测
　　表：2024-2030年中国生鲜外卖送货上门服务主要应用领域规模预测
　　表：2018-2023年中国生鲜外卖送货上门服务主要应用领域规模预测
　　表：本文研究方法及过程描述
　　图：自下而上及自上而下分析研究方法
　　图：市场数据三角验证方法
　　表：第三方资料来源介绍
　　表：一手资料来源
略……

了解《[2024-2030年全球与中国生鲜外卖送货上门服务市场深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/10/ShengXianWaiMaiSongHuoShangMenFu.html)》，报告编号：2523107，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/10/ShengXianWaiMaiSongHuoShangMenFu.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！