|  |
| --- |
| [中国粗粮饮料行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/10/CuLiangYinLiaoWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国粗粮饮料行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/10/CuLiangYinLiaoWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1630810　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/10/CuLiangYinLiaoWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　粗粮饮料作为健康饮食趋势的产物，凭借其丰富的膳食纤维、低糖低脂的特性，受到了消费者的广泛欢迎。市场上的粗粮饮料种类繁多，从玉米汁、燕麦奶到红豆薏米饮，不断丰富的产品线满足了不同消费者的需求。然而，口味单一、保存期限短等问题也限制了其市场扩张速度。
　　粗粮饮料行业未来将着重于产品创新和口感优化，通过添加天然调味剂和使用先进的加工技术，提升产品的风味和质感，同时保持其健康属性。此外，包装创新和冷链物流的发展将有助于解决保存难题，延长产品货架期，拓宽销售渠道。随着消费者健康意识的持续增强，粗粮饮料有望进一步细分市场，针对特定人群推出定制化产品，如减肥、控糖等健康概念饮品。
　　《[中国粗粮饮料行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/10/CuLiangYinLiaoWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于多年监测调研数据，结合粗粮饮料行业现状与发展前景，全面分析了粗粮饮料市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及粗粮饮料细分市场特性。粗粮饮料报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及粗粮饮料重点企业运营状况。同时，粗粮饮料报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。

第一章 2024年中国饮料行业运行形势透析
　　第一节 2024年中国饮料行业总体概述
　　　　一、中国饮料产业国际地位分析
　　　　二、饮料行业已步入多元化格局
　　　　三、中国发展饮料工业的优势
　　第二节 2024年中国饮料行业运行状况
　　　　一、饮料市场百花齐放，逆势增长
　　　　二、我国饮料市场三足鼎立之势
　　第三节 我国饮料市场热点关注
　　　　一、饮料行业频发“门”事件
　　　　二、饮料行业引入风险投入资金，刮起“并购风”
　　第四节 2024年中国饮料行业品牌分析
　　　　一、中国饮料新品牌层出不穷
　　　　二、国内饮料市场大众品牌分析
　　　　三、中国饮料品牌的沉浮
　　　　四、中国饮料行业品牌集中度上升
　　　　五、国内饮料品牌的发展战略解析
　　第五节 2024年中国饮料行业存在的问题及策略
　　　　一、我国饮料生产企业面临八大挑战
　　　　二、新国标出台饮料业又遇新门槛
　　　　三、国内饮料企业制胜策略
　　　　四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第二章 2024年中国粗粮饮料业市场运行环境分析
　　第一节 国内宏观经济环境分析
　　　　一、GDP历史变动轨迹分析
　　　　二、固定资产投资历史变动轨迹分析
　　　　三、2024年中国宏观经济发展预测分析
　　第二节 2024年中国粗粮饮料市场政策环境分析
　　　　一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
　　　　二、粗粮饮料业标准及政策解析
　　　　三、相关行业政策
　　　　　　1、中国粮食流通体制
　　　　　　2、小杂粮政策市场利好
　　第三节 2024年中国粗粮饮料市场社会环境分析
　　　　一、饮食保健：健康就是粗粮为主薯类为副
　　　　二、消费观念
　　　　三、中国饮料消费结构单一

第三章 2024年中国粗粮饮料业运行态势分析
　　第一节 2024年中国粗粮饮料业运行总况
　　　　一、粗粮饮料的兴起
　　　　二、粗粮回归 五谷精华渐成饮料新生代
　　　　三、粗粮饮料营养价值及利润情况分析
　　　　四、粗粮饮料成饮料蓝海
　　　　五、粗粮饮料加工业生产问题探讨
　　第二节 2024年中国粗粮饮料市场探析
　　　　一、消费者重健康 粗粮饮料试水市场
　　　　二、粗粮饮料迅速抢占市场份额
　　　　三、杂粮饮料欲“痛饮”节庆市场
　　　　四、饮料业劲刮“营养风”五谷健康喝出来
　　　　五、小洋人力推粗粮饮料

第四章 2019-2024年中国粗粮饮料加工行业数据监测分析
　　第一节 2019-2024年中国粗粮饮料加工行业总体数据分析
　　　　一、2024年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析
　　　　……
　　第二节 2019-2024年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析
　　　　一、2024年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析
　　　　……
　　第三节 2019-2024年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析
　　　　一、2024年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析
　　　　……

第五章 2019-2024年中国粗粮饮料加工业相关产量数据分析
　　第一节 2019-2024年中国软饮料产量数据统计分析
　　　　一、2019-2024年中国软饮料产量数据分析
　　　　二、2024年中国软饮料产量数据分析
　　　　三、2024年中国软饮料产量增长性分析
　　第二节 2019-2024年中国果汁和蔬菜汁饮料产量数据统计分析
　　　　一、2019-2024年中国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析
　　　　二、2024年中国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析
　　　　三、2024年中国果汁和蔬菜汁饮料产量增长性分析

第六章 2024年中国粗粮饮料市场消费调查
　　第一节 消费者基本情况分析
　　　　一、性别占比
　　　　二、年龄分布
　　　　三、职业
　　　　四、对粗粮饮料认知情况
　　第二节 2024年中国消费者购买粗粮饮料行为调研
　　　　一、消费者选用粗粮饮料的目的
　　　　二、消费者最常喝粗粮饮料品牌
　　　　三、消费者对粗粮饮料价格敏感度分析
　　第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

第七章 2024年中国粗粮饮料市场营销解析
　　第一节 2024年中国饮料行业营销现状分析
　　　　一、国内饮料营销的五大派系
　　　　二、饮料行业销售渠道探讨
　　　　三、饮料业网络营销战略分析
　　第二节 2024年中国粗粮饮料卖点解析
　　第三节 2024年中国粗粮饮料市场营销策略剖析
　　　　一、粗粮饮料市场产品定位
　　　　二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题
　　　　三、确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题
　　　　四、相应的产品包装进行配套
　　　　五、以实际行动解决市场推广问题
　　第四节 2024年中国粗粮饮料市场营销策略分析
　　　　一、粗粮饮料概念营销
　　　　二、粗粮饮料精细营销分析

第八章 2024年中国粗粮饮料市场竞争格局透析
　　第一节 2024年中国饮料业竞争简况
　　　　一、中国饮料行业的基本竞争准则
　　　　二、饮料巨头打响市场争夺战
　　　　三、饮料创新营造差异性竞争格局
　　第二节 2024年中国粗粮饮料市场竞争动态分析
　　　　一、中国粗粮饮料程度
　　　　二、粗粮饮料与替代品的竞争
　　　　三、粗粮饮料品牌竞争分析
　　　　四、粗粮饮料竞争优势分析
　　第三节 2024年中国粗粮饮料行业集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、生产企业的集中分布
　　第四节 2024-2030年中国粗粮饮料行业竞争趋势分析

第九章 2024年中国粗粮饮料领军企业运行关键性指标分析
　　第一节 河北小洋人生物乳业集团有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 味宝食品（昆山）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 中绿（福建）农业综合开发有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 遂平县华瑞希之源有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 北京市味宝食品工业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第六节 中绿（福建）食品实业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第七节 湖北希之源生物工程有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第八节 济南中天乳业科技发展有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第九节 佛山市广粮饮料食品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第十章 2024年中国粗粮饮料产业上游原料透析——粗粮
　　第一节 粗粮基础阐述
　　　　一、粗粮特性
　　　　二、粗粮品种
　　　　三、粗粮的营养价值
　　　　四、粗粮的食有原则
　　第二节 2024年中国粮食综合生产能力解析
　　　　一、中国粮食产量概况
　　　　二、中国粮食供需状况分析
　　　　三、支撑中国粮食产量增长的因素
　　　　四、中国粮食综合生产能力新趋势
　　第三节 2024年中国粮食产业链解析
　　　　一、中国粮食产业链存在四大缺陷
　　　　二、改善中国粮食产业链的主要环节
　　　　三、中国出现市场化粮食生产新机制
　　　　四、优化中国区域资源与效率整合配置

第十一章 2024年中国粗杂粮市场运行动态分析
　　第一节 2019-2024年中国粗杂粮市场数据监测
　　　　一、中国粗杂粮种植概况
　　　　二、中国粗杂粮生产情况
　　　　三、中国粗杂粮市场需求情况分析
　　　　　　1、消费者购买数量的日渐增多
　　　　　　2、杂粮市场逐步走向平稳
　　　　四、中国杂粮市场价格走势分析
　　　　　　1、价格管控机制分析
　　　　　　2、价格波动影响因素
　　第二节 2024年中国杂粮加大发展力度的重点品种分析
　　　　一、甜高粱
　　　　二、马铃薯
　　　　三、甘薯
　　　　四、木薯
　　第三节 2024年中国杂粮着力发展杂粮优势品种分析
　　　　一、加大从国外引进良种
　　　　二、加紧在国内开展提纯复壮，良种繁育，推广新品种
　　第四节 2024-2030年中国粗粮市场前景预测分析

第十二章 2024-2030年中国粗粮饮料产业前景展望与趋势预测分析
　　第一节 2024-2030年中国粗粮饮料行业发展前景分析
　　　　一、我国粗粮饮料市场发展前景乐观
　　　　二、我国粗粮饮料未来市场发展空间巨大
　　　　三、有望成饮料业新增长点
　　第二节 2024-2030年中国粗粮饮料行业发展趋势分析
　　　　一、饮料业大整合趋势明显
　　　　二、粗粮饮料产品市场营销趋势
　　　　三、粗粮为主要原料的谷物饮料是目前饮料发展的又一趋势
　　第三节 2024-2030年中国粗粮饮料行业市场预测分析
　　　　一、中国饮料产量预测分析
　　　　二、中国粗粮饮料市场规模预测分析
　　　　三、粗粮饮料市场供需预测分析
　　第四节 2024-2030年中国粗粮饮料市场盈利预测分析

第十三章 2024-2030年中国粗粮饮料行业投资战略研究
　　第一节 2024-2030年中国粗粮饮料行业投资概况
　　　　一、中国饮料投资价值研究
　　　　二、中国粗粮饮料投资环境分析
　　第二节 2024-2030年中国粗粮饮料行业投资机会分析
　　　　一、中国粗粮饮料投资潜力分析
　　　　二、与产业链相关的投资机会分析
　　第三节 2024-2030年中国粗粮饮料行业投资风险预警
　　　　一、宏观调控政策风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、原料供给风险
　　　　四、市场运营机制风险
　　第四节 (中智-林)专家投资建议

图表目录
　　图表 2024年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析
　　……
　　图表 2024年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析
　　……
　　图表 2024年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析
　　……
　　图表 河北小洋人生物乳业集团有限公司主要经济指标走势图
　　图表 河北小洋人生物乳业集团有限公司经营收入走势图
　　图表 河北小洋人生物乳业集团有限公司盈利指标走势图
　　图表 河北小洋人生物乳业集团有限公司负债情况图
　　图表 河北小洋人生物乳业集团有限公司负债指标走势图
　　图表 河北小洋人生物乳业集团有限公司运营能力指标走势图
　　图表 河北小洋人生物乳业集团有限公司成长能力指标走势图
　　图表 味宝食品（昆山）有限公司主要经济指标走势图
　　图表 味宝食品（昆山）有限公司经营收入走势图
　　图表 味宝食品（昆山）有限公司盈利指标走势图
　　图表 味宝食品（昆山）有限公司负债情况图
　　图表 味宝食品（昆山）有限公司负债指标走势图
　　图表 味宝食品（昆山）有限公司运营能力指标走势图
　　图表 味宝食品（昆山）有限公司成长能力指标走势图
　　图表 中绿（福建）农业综合开发有限公司主要经济指标走势图
　　图表 中绿（福建）农业综合开发有限公司经营收入走势图
　　图表 中绿（福建）农业综合开发有限公司盈利指标走势图
　　图表 中绿（福建）农业综合开发有限公司负债情况图
　　图表 中绿（福建）农业综合开发有限公司负债指标走势图
　　图表 中绿（福建）农业综合开发有限公司运营能力指标走势图
　　图表 中绿（福建）农业综合开发有限公司成长能力指标走势图
　　图表 遂平县华瑞希之源有限公司主要经济指标走势图
　　图表 遂平县华瑞希之源有限公司经营收入走势图
　　图表 遂平县华瑞希之源有限公司盈利指标走势图
　　图表 遂平县华瑞希之源有限公司负债情况图
　　图表 遂平县华瑞希之源有限公司负债指标走势图
　　图表 遂平县华瑞希之源有限公司运营能力指标走势图
　　图表 遂平县华瑞希之源有限公司成长能力指标走势图
　　图表 北京市味宝食品工业有限公司主要经济指标走势图
　　图表 北京市味宝食品工业有限公司经营收入走势图
　　图表 北京市味宝食品工业有限公司盈利指标走势图
　　图表 北京市味宝食品工业有限公司负债情况图
　　图表 北京市味宝食品工业有限公司负债指标走势图
　　图表 北京市味宝食品工业有限公司运营能力指标走势图
　　图表 北京市味宝食品工业有限公司成长能力指标走势图
　　图表 中绿（福建）食品实业有限公司主要经济指标走势图
　　图表 中绿（福建）食品实业有限公司经营收入走势图
　　图表 中绿（福建）食品实业有限公司盈利指标走势图
　　图表 中绿（福建）食品实业有限公司负债情况图
　　图表 中绿（福建）食品实业有限公司负债指标走势图
　　图表 中绿（福建）食品实业有限公司运营能力指标走势图
　　图表 中绿（福建）食品实业有限公司成长能力指标走势图
　　图表 湖北希之源生物工程有限公司主要经济指标走势图
　　图表 湖北希之源生物工程有限公司经营收入走势图
　　图表 湖北希之源生物工程有限公司盈利指标走势图
　　图表 湖北希之源生物工程有限公司负债情况图
　　图表 湖北希之源生物工程有限公司负债指标走势图
　　图表 湖北希之源生物工程有限公司运营能力指标走势图
　　图表 湖北希之源生物工程有限公司成长能力指标走势图
　　图表 济南中天乳业科技发展有限公司主要经济指标走势图
　　图表 济南中天乳业科技发展有限公司经营收入走势图
　　图表 济南中天乳业科技发展有限公司盈利指标走势图
　　图表 济南中天乳业科技发展有限公司负债情况图
　　图表 济南中天乳业科技发展有限公司负债指标走势图
　　图表 济南中天乳业科技发展有限公司运营能力指标走势图
　　图表 济南中天乳业科技发展有限公司成长能力指标走势图
　　图表 佛山市广粮饮料食品有限公司主要经济指标走势图
　　图表 佛山市广粮饮料食品有限公司经营收入走势图
　　图表 佛山市广粮饮料食品有限公司盈利指标走势图
　　图表 佛山市广粮饮料食品有限公司负债情况图
　　图表 佛山市广粮饮料食品有限公司负债指标走势图
　　图表 佛山市广粮饮料食品有限公司运营能力指标走势图
　　图表 佛山市广粮饮料食品有限公司成长能力指标走势图
　　图表 2024-2030年中国饮料产量预测分析
　　图表 2024-2030年中国粗粮饮料市场规模预测分析
　　图表 2024-2030年中国粗粮饮料市场供需预测分析
　　图表 2024-2030年中国粗粮饮料市场盈利预测分析
略……

了解《[中国粗粮饮料行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/10/CuLiangYinLiaoWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1630810，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/10/CuLiangYinLiaoWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！