|  |
| --- |
| [2024年中国品牌果冻市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/6/A1/PinPaiGuoDongHangYeFenXiBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国品牌果冻市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/6/A1/PinPaiGuoDongHangYeFenXiBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A16A16　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/A1/PinPaiGuoDongHangYeFenXiBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　品牌果冻是一种便捷、美味的零食，受到各年龄段消费者的喜爱，尤其在儿童和青少年市场占有重要地位。随着健康饮食趋势的兴起，果冻生产商开始推出低糖、无添加剂和含有真实果汁的健康果冻产品，以满足消费者对更健康选择的需求。然而，果冻的安全性，尤其是对儿童的噎食风险，一直是行业需要解决的问题。
　　品牌果冻的未来发展方向将更加注重健康和创新。使用天然色素和口味，以及增加膳食纤维和益生菌等营养成分，将成为品牌果冻吸引健康意识消费者的关键策略。同时，针对特定人群的产品细分，如专为婴幼儿设计的柔软果冻和面向成人的功能性果冻，将丰富市场选择。此外，包装创新和品牌故事的构建将提升消费者的品牌忠诚度，促进市场多元化。

第一章 2022-2023年世界果冻产业运行形势分析
　　第一节 2022-2023年世界果冻行业市场运行概况
　　　　一、国际果冻标准浅析
　　　　二、世界果冻市场特征分析
　　　　三、世界果冻贸易分析
　　　　四、世界果冻市场动态分析
　　第二节 2022-2023年世界部分国家果冻市场运行分析
　　　　一、美国
　　　　二、日本
　　　　三、欧洲
　　第三节 2024-2030年世界果冻行业发展趋势分析

第二章 2022-2023年中国果冻行业市场发展环境解析
　　第一节 2022-2023年中国经济环境分析
　　　　一、国民经济增长
　　　　二、中国居民消费价格指数
　　　　三、固定资产投资情况
　　　　四、中国企业景气指数
　　　　五、中国制造业采购经理指数
　　　　六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡
　　　　七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加
　　第二节 2022-2023年中国果冻市场政策环境分析
　　　　一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
　　　　二、果冻行业国家标准
　　　　三、《中华人民共和国食品安全法》
　　第三节 2022-2023年中国果冻市场社会环境分析
　　　　一、居民消费情况
　　　　二、消费观念
　　　　三、人口环境分析

第三章 2022-2023年中国果冻行业运行形势剖析
　　第一节 2022-2023年中国果冻产业动态聚集
　　　　一、果冻曝出含有工业明胶
　　　　二、多家果冻企业被地方监管部门要求下架
　　　　三、销量有波动 消费者信心难恢复
　　第二节 2022-2023年中国果冻市场发展现状分析
　　　　一、中国已成为世界上最大的果冻生产国和销售国
　　　　二、果冻工业正在迎来快速发展的局面
　　　　三、果冻行业探询新蓝海
　　第三节 2022-2023年中国果冻生产技术研究
　　第四节 2022-2023年中国果冻产业发展中存在的问题及策略分析

第四章 2018-2023年中国果冻生产加工行业数据监测分析（1421）
　　第一节 2018-2023年中国果冻生产加工行业规模分析
　　　　一、企业数量增长分析
　　　　二、从业人数增长分析
　　　　三、资产规模增长分析
　　第二节 2023年中国果冻生产加工行业结构分析
　　　　一、企业数量结构分析
　　　　　　1、不同类型分析
　　　　　　2、不同所有制分析
　　　　二、销售收入结构分析
　　　　　　1、不同类型分析
　　　　　　2、不同所有制分析
　　第三节 2018-2023年中国果冻生产加工行业产值分析
　　　　一、产成品增长分析
　　　　二、工业销售产值分析
　　　　三、出货值分析
　　第四节 2018-2023年中国果冻生产加工行业成本费用分析
　　　　一、销售成本统计
　　　　二、费用统计
　　第五节 2018-2023年中国果冻生产加工行业盈利能力分析
　　　　一、主要盈利指标分析
　　　　二、主要盈利能力指标分析

第五章 2022-2023年我国果冻市场行情点评及趋势预测
　　第一节 2022-2023年中国果冻市场运行特点分析
　　第二节 2022-2023年中国果冻市场运行动态分析
　　　　一、果冻质量抽检情况分析
　　　　二、六大果冻品牌市场所占份额分析
　　第三节 2022-2023年中国果冻市场运行状况分析
　　　　一、果冻市场多元化 品牌集中化分析
　　　　二、中国果冻食品需求推动因素分析
　　　　三、中国果冻消费群分析

第六章 2022-2023年中国品牌果冻市场营销态势分析
　　第一节 喜之郎
　　　　一、产品特色及口味
　　　　二、产品市场定价
　　　　三、产品市场营销分析
　　　　四、消费者评价
　　　　五、市场营销状况分析
　　第二节 蜡笔小新
　　第三节 亲亲
　　第四节 金娃
　　第五节 徐福记
　　第六节 金冠
　　第七节 旺旺
　　第八节 其它
　　　　一、佐佐
　　　　二、惠康

第七章 2018-2023年中国果冻进出口数据监测分析（20079990）
　　第一节 2018-2023年中国果冻进口数据分析
　　　　一、进口数量分析
　　　　二、进口金额分析
　　第二节 2018-2023年中国果冻出口数据分析
　　　　一、出口数量分析
　　　　二、出口金额分析
　　第三节 2018-2023年中国果冻进出口平均单价分析
　　第四节 2018-2023年中国果冻进出口国家及地区分析
　　　　一、进口国家及地区分析
　　　　二、出口国家及地区分析

第八章 2022-2023年中国果冻市场营销解析
　　第一节 2022-2023年中国果冻市场营销总况
　　　　一、果冻市场营销酝酿升级
　　　　二、果冻品牌市场营销分析
　　第二节 2022-2023年中国果冻市场营销渠道分析
　　第三节 中国果冻市场营销案例解析
　　　　一、喜之郎的娱乐化路线
　　　　二、创意包装营销案例："水晶之恋"果冻
　　　　三、金娃果冻借社会营销升级
　　第四节 2024-2030年中国果冻业营销策略分析

第九章 2022-2023年中国果冻市场竞争格局透析
　　第一节 2022-2023年中国果冻行业竞争现状
　　　　一、国内果冻行业竞争已白热化
　　　　二、蜡笔小新新品加推广两拳出击 扩大市场版图
　　　　三、"金娃"果冻出招应对激烈竞争
　　第二节 2022-2023年中国果冻市场竞争格局
　　　　一、中国果冻市场三大品牌竞争力透析
　　　　二、果冻市场价格竞争分析
　　第三节 果冻市场突破"喜之郎"垄断的思考
　　第四节 2024-2030年中国果冻行业竞争趋势分析

第十章 2022-2023年中国果冻顶尖企业竞争力及关键性数据分析
　　第一节 阳江喜之郎果冻制造有限公司 （喜之郞）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司 （蜡笔小新）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 福建金冠食品有限公司 （金冠）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 福建雅客食品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 福建省晋江福源食品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第六节 福建亲亲股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第七节 河北理想企业集团有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第八节 上海金丝猴集团有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第九节 福建惠康食品工业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第十节 东莞徐福记食品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第十一节 第十一章 2022-2023年中国果冻布丁主要原料市场运行分析
　　第一节 食用胶
　　　　一、食用胶相关概述
　　　　二、中国食品食用胶应用现状
　　　　三、食用胶市场供需分析
　　　　四、食用胶工业存在的问题分析
　　第二节 食糖
　　　　一、中国食糖工业现状综述
　　　　二、中国成品糖产量统计分析
　　　　三、全国白糖销售量分析
　　　　三、中国食糖进出口数据分析
　　　　四、中国糖业的发展潜力分析

第十二章 2022-2023年中国果冻包装运行分析
　　第一节 2022-2023年中国果冻包装业运行概况
　　　　一、果冻包装材质及安全分析
　　　　二、果冻包装机会分析
　　　　三、果冻包装对果冻市场营销的影响
　　第二节 2022-2023年中国果冻杯重点生产企业分析
　　　　一、上海日阳塑料制品有限公司
　　　　二、聚发包装工业（芜湖）有限公司
　　第三节 2024-2030年中国果冻包装杯市场需求预测分析

第十三章 2024-2030年中国果冻行业发展趋势与前景展望
　　第一节 2024-2030年中国果冻行业发展前景分析
　　　　一、济研：中国果冻加工制造业前景预测
　　　　二、果冻行业探寻发展的新蓝海
　　第二节 2024-2030年中国果冻行业发展趋势分析
　　　　一、果冻行业未来发展的三大"风向标"
　　　　二、果冻产品的未来主流趋向
　　　　三、果冻新产品发展趋势
　　第三节 2024-2030年中国果冻行业市场预测分析
　　　　一、果冻市场供给情况预测分析
　　　　二、果冻市场需求情况预测分析
　　　　三、果冻产品进出口贸易分析
　　第四节 2024-2030年中国果冻市场盈利预测分析

第十四章 中国果冻行业投资风险分析
　　第一节 中国果冻行业内部风险分析
　　　　一、市场竞争风险分析
　　　　二、技术水平风险分析
　　　　三、企业竞争风险分析
　　第二节 中国果冻行业外部风险分析
　　　　一、宏观经济环境风险分析
　　　　二、行业政策环境风险分析
　　　　三、关联行业风险分析

第十五章 果冻市场预测及行业项目投资建议
　　第一节 果冻企业投资运作模式分析
　　第二节 果冻行业优势企业对比分析
　　第三节 中~智~林~　投资建议

图表目录
　　图表 1 国内生产总值（2014年1季度）
　　图表 2 gdp环比增长速度
　　图表 3 2023年居民消费价格主要数据
　　图表 4 2023年固定资产投资（不含农户）主要数据
　　图表 5 固定资产投资（不含农户）同比增长速度
　　图表 6 固定资产投资到位资金同比增长速度
　　图表 7 分地区投资相邻两月累计同比增长速度
　　图表 11 中国制造业pmi指数（经季节调整）
　　图表 2018-2023年我国果冻生产加工行业企业数量增长趋势图
　　图表 2018-2023年我国果冻生产加工行业亏损企业数量增长趋势图
　　图表 2018-2023年我国果冻生产加工行业从业人数增长趋势图
　　图表 2018-2023年我国果冻生产加工行业资产规模增长趋势图
　　图表 2023年我国果冻生产加工行业不同类型企业数量分布图
　　图表 2023年我国果冻生产加工行业不同所有制企业数量分布图
　　图表 2023年我国果冻生产加工行业不同类型企业销售收入分布图
　　图表 2023年我国果冻生产加工行业不同所有制企业销售收入分布图
　　图表 2018-2023年我国果冻生产加工行业产成品增长趋势图
　　图表 2018-2023年我国果冻生产加工行业工业销售产值增长趋势图
　　图表 2018-2023年我国果冻生产加工行业出货值增长趋势图
　　图表 2018-2023年我国果冻生产加工行业销售成本增长趋势图
　　图表 2018-2023年我国果冻生产加工行业费用使用统计图
　　图表 2018-2023年我国果冻生产加工行业主要盈利指标统计图
　　图表 2018-2023年我国果冻生产加工行业主要盈利指标增长趋势图
　　图表 2018-2023年中国果冻进口数量分析
　　图表 2018-2023年中国果冻进口金额分析
　　图表 2018-2023年中国果冻出口数量分析
　　图表 2018-2023年中国果冻出口金额分析
　　图表 2018-2023年中国果冻进出口平均单价分析
　　图表 2018-2023年中国果冻进口国家及地区分析
　　……
　　图表 受访者性别占比
　　图表 受访者年龄分布
　　图表 受访者职业分布情况
　　图表 受访者是否经常食用果冻布丁
　　图表 受访者不购买果冻布丁的原因
　　图表 消费者购买果冻布丁品牌分布
　　图表 消费者对果冻布丁价格敏感度调查分析
　　图表 消费者对果冻布丁满意度调查分析
　　图表 影响消费者选购果冻布丁的因素调查分析
　　图表 阳江喜之郎果冻制造有限公司主要经济指标走势图
略……

了解《[2024年中国品牌果冻市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/6/A1/PinPaiGuoDongHangYeFenXiBaoGao.html)》，报告编号：1A16A16，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/A1/PinPaiGuoDongHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！