|  |
| --- |
| [中国瓶装水行业发展调研与前景趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/31/PingZhuangShuiFaZhanQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国瓶装水行业发展调研与前景趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/31/PingZhuangShuiFaZhanQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 3203318　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/31/PingZhuangShuiFaZhanQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　瓶装水产业在全球范围内规模不断扩大，市场竞争激烈。随着消费者健康意识的提高和环保理念的深入人心，瓶装水企业在产品研发上注重水源地保护、水质优化处理以及包装材料的环保可回收性。此外，市场上出现了一系列功能型瓶装水，如富氧水、碱性水、矿物质水等，以满足不同消费者的个性化需求。而在营销策略方面，瓶装水品牌纷纷通过讲述水源故事、推行社会责任项目来提升品牌形象，力求在激烈的市场竞争中脱颖而出。
　　《[中国瓶装水行业发展调研与前景趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/31/PingZhuangShuiFaZhanQianJingFenXi.html)》依托行业权威数据及长期市场监测信息，系统分析了瓶装水行业的市场规模、供需关系、竞争格局及重点企业经营状况，并结合瓶装水行业发展现状，科学预测了瓶装水市场前景与技术发展方向。报告通过SWOT分析，揭示了瓶装水行业机遇与潜在风险，为投资者提供了全面的现状分析与前景评估，助力挖掘投资价值并优化决策。同时，报告从投资、生产及营销等角度提出可行性建议，为瓶装水行业参与者提供科学参考，推动行业可持续发展。

第一章 瓶装水相关概述
　　第一节 瓶装水分类
　　　　一、天然矿泉水
　　　　二、纯净水
　　　　三、天然水
　　　　四、矿物质水
　　第二节 瓶装水的饮用和包装
　　　　一、瓶装水包装材料PET
　　　　二、瓶装水包装的轻质化
　　　　三、瓶装水质与包装材料

第二章 全球瓶装水市场发展现状分析
　　第一节 国际瓶装水市场营运概况
　　　　一、全球瓶装水消费总量分析
　　　　二、全球瓶装水人均消费量分析
　　　　三、全球首个禁瓶装水法令颁布
　　　　四、瓶装水消费对环境的影响分析
　　　　五、饮用水包装安全与环境问题解决对策
　　第二节 美国瓶装水市场发展现状分析
　　　　一、美国瓶装水市场消费总量分析
　　　　二、美国瓶装水市场人均消费量分析
　　　　三、美国瓶装水市场规模分析
　　　　四、美国饮料行业消费结构分析
　　　　五、美国瓶装水逐步替代自来水
　　第三节 日本瓶装水市场发展现状分析
　　　　一、日本瓶装水市场消费总量分析
　　　　二、日本瓶装水市场人均消费量分析
　　　　三、日本瓶装水市场规模分析
　　　　四、日本高龄消费者偏好瓶装水
　　第四节 法国瓶装水市场发展现状分析
　　　　一、法国瓶装水市场消费总量分析
　　　　二、法国瓶装水市场规模分析
　　第五节 全球主要瓶装水市场监管法规分析
　　　　一、主要国际瓶装水协会简介
　　　　二、美国瓶装水市场监管体制分析
　　　　三、加拿大瓶装水市场监管法规分析
　　　　四、欧盟瓶装水市场监管法规分析

第三章 中国瓶装水行业发展环境分析
　　第一节 中国瓶装水行业政策环境分析
　　　　一、历年中国瓶装水市场监管法规
　　　　二、包装饮用水行业自律公约
　　　　三、城市饮用水水源地环境保护规划出台
　　　　四、中国苏打水和功能水标准缺失
　　第二节 中国饮用水行业经济和社会环境分析
　　　　一、中国GDP增长情况分析
　　　　二、工业经济发展形势分析
　　　　三、社会固定资产投资分析
　　　　四、全社会消费品零售总额
　　　　五、全国居民收入增长分析
　　　　六、中国人口环境情况分析
　　　　七、中国居民饮料消费价格
　　第三节 中国饮料行业发展现状分析
　　　　一、中国饮料行业发展概况
　　　　二、中国软饮料产量情况分析
　　　　三、中国饮料所属行业企业数量分析
　　　　四、中国饮料销售收入分析
　　　　五、中国饮料利润总额分析

第四章 中国瓶装水产业运行态势分析
　　第一节 中国瓶装水行业发展态势分析
　　　　一、中国瓶装水商业史
　　　　二、中国瓶装水市场销量分析
　　　　三、中国瓶装水市场品牌份额分析
　　第二节 中国瓶装水市场竞争现状分析
　　　　一、中国瓶装水市场竞争格局分析
　　　　二、中国瓶装水行业梯队分析
　　　　三、中国瓶装水争夺市场
　　　　四、中国瓶装水的优质水源地竞争分析
　　第三节 中国瓶装水天然矿泉水市场分析
　　　　一、中国天然矿泉水市场概述
　　　　二、国外天然矿泉水占比高
　　　　三、我国天然矿泉水具备良好消费基础
　　　　四、其他瓶装水向纯净水的升级已完成
　　第四节 中国主要品牌瓶装水企业发展动态分析
　　　　一、雀巢高端气泡水和大众水双轮驱动
　　　　二、达能构建国际与地方品牌双层体系
　　　　三、华润怡宝地域扩张造就行业龙头
　　　　四、泉阳泉布局全国扩张战略
　　第五节 中国瓶装饮用水市场营销现状分析
　　　　一、瓶装饮用水市场营销特性
　　　　二、瓶装饮用水销售的主要线路
　　　　三、瓶装水龙头企业营销策略比较
　　第六节 中国瓶装水市场存在的问题及对策分析
　　　　一、瓶装水标签有待规范
　　　　二、瓶装水产业亟需加强监管

第五章 中国矿泉水市场发展现状分析
　　第一节 矿泉水相关简释
　　　　一、矿泉水简介
　　　　二、矿泉水的类型
　　　　三、矿泉水的特点
　　　　四、矿物质水和矿泉水的区别
　　　　五、矿泉水适应人群及范围
　　第二节 中国矿泉水资源开发情况分析
　　第三节 中国矿泉水行业运行概况
　　第四节 中国高端矿泉水市场竞争态势分析
　　第五节 中国高端矿泉水品牌竞争动态分析
　　第六节 中国主要地区矿泉水行业分析
　　第七节 中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策分析

第六章 中国其它瓶装水市场发展现状分析
　　第一节 2024年中国功能水市场发展现状
　　　　一、功能水产品简介
　　　　二、中国功能水行业发展概况
　　　　三、中国功能水市场销售规模
　　　　四、功能离子水市场发展分析
　　　　五、中国功能水行业发展趋势
　　第二节 2024年中国瓶装水细分市场分析
　　　　一、中国纯净水市场发展现状分析
　　　　二、中国苏打水市场发展现状分析
　　　　三、瓶装水细分市场发展策略
　　　　四、中国瓶装水细分市场发展趋势

第七章 中国瓶装水行业供给分析
　　第一节 中国瓶装水产量统计分析
　　　　一、中国瓶装水产量分析
　　　　二、中国各区域瓶装水产量
　　　　三、瓶装水产量集中度分析
　　第二节 中国华北地区瓶装水产量分析
　　第三节 中国东北地区瓶装水产量分析
　　第四节 中国华东地区瓶装水产量分析
　　第五节 中国华中地区瓶装水产量分析
　　第六节 中国华南地区瓶装水产量分析
　　第七节 中国西南地区瓶装水产量分析
　　第八节 中国西北地区瓶装水产量分析

第八章 2019-2024年中国瓶装水制造所属行业数据监测分析
　　第一节 2019-2024年中国瓶装水制造所属行业规模分析
　　　　一、企业数量增长分析
　　　　二、资产规模增长分析
　　　　三、销售规模增长分析
　　　　四、利润规模增长分析
　　第二节 2019-2024年中国瓶装水制造所属行业成本费用分析
　　　　一、销售成本统计
　　　　二、主要费用统计
　　第三节 2019-2024年中国瓶装水制造所属行业运营效益分析
　　　　一、偿债能力分析
　　　　二、盈利能力分析
　　　　三、运营能力分析

第九章 2019-2024年中国瓶装水行业区域运营分析
　　第一节 2019-2024年中国瓶装水行业区域发展状况分析
　　　　一、东北地区瓶装水制造行业发展分析
　　　　二、华北地区瓶装水制造行业发展分析
　　　　三、华东地区瓶装水制造行业发展分析
　　　　四、华中地区瓶装水制造行业发展分析
　　　　五、华南地区瓶装水制造行业发展分析
　　　　六、西南地区瓶装水制造行业发展分析
　　　　七、西北地区瓶装水制造行业发展分析
　　第二节 2019-2024年瓶装水主要省市发展状况分析

第十章 中国瓶装水市场消费者调研分析
　　第一节 中国瓶装饮用水主要消费市场分析
　　第二节 中国消费者饮水情况分析

第十一章 2019-2024年中国未加糖或其他甜物质及未加味的水所属行业进出口数据监测分析
　　第一节 2019-2024年中国未加糖或其他甜物质及未加味的水所属行业进口数据分析
　　　　一、进口数量情况
　　　　二、进口金额情况
　　　　三、进口来源分析
　　　　四、进口均价分析
　　第二节 2019-2024年中国未加糖或其他甜物质及未加味的水所属行业出口数据分析
　　　　一、出口数量情况
　　　　二、出口金额情况
　　　　三、出口流向分析
　　　　四、出口均价分析

第十二章 2019-2024年中国加味加糖或其他甜物质的水所属行业进出口数据监测分析
　　第一节 2019-2024年中国加味加糖或其他甜物质的水所属行业进口数据分析
　　　　一、进口数量情况
　　　　二、进口金额情况
　　　　三、进口来源分析
　　　　四、进口均价分析
　　第二节 2019-2024年中国加味加糖或其他甜物质的水所属行业出口数据分析
　　　　一、出口数量情况
　　　　二、出口金额情况
　　　　三、出口流向分析
　　　　四、出口均价分析

第十三章 中国重点瓶装水企业经营分析
　　第一节 杭州娃哈哈集团有限公司
　　　　一、企业发展简况
　　　　二、企业产品结构
　　　　三、企业经营状况
　　　　四、企业发展战略及前景
　　第二节 达利食品集团有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业营销网络分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第三节 农夫山泉股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业营销网络分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第四节 华润怡宝饮料（中国）有限公司
　　　　一、企业发展简况
　　　　二、企业产品结构
　　　　三、企业经营状况
　　　　四、企业发展战略及前景
　　第五节 统一企业中国控股有限公司
　　　　一、企业发展简况
　　　　二、企业产品结构
　　　　三、企业经营状况
　　　　四、企业发展战略及前景
　　第六节 康师傅控股有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业营销网络分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第七节 四川蓝剑饮品集团有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业营销网络分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第八节 深圳市景田食品饮料有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业营销网络分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第九节 广东加多宝饮料食品有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第十节 西藏水资源有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业营销网络分析
　　　　五、企业竞争优势分析

第十四章 2024-2030年中国瓶装水行业发展前景预测分析
　　第一节 2024-2030年中国瓶装水行业发展前景分析
　　　　一、中国瓶装水品牌集中化趋势分析
　　　　二、2024-2030年中国瓶装水产量预测
　　　　三、2024-2030年中国瓶装水行业销售规模预测
　　　　四、2024-2030年中国瓶装水行业盈利能力预测
　　第二节 2024-2030年中国矿泉水行业发展趋势分析
　　　　一、未来中国矿泉水消费趋势分析
　　　　二、中国矿泉水水质和产品品质动向分析
　　　　三、2024-2030年中国矿泉水市场规模预测
　　第三节 2024-2030年中国瓶装水行业投资风险分析
　　　　一、替代风险
　　　　二、水质风险
　　　　三、竞争风险
　　　　四、渠道风险
　　第四节 2024-2030年中国瓶装水行业投资策略分析
　　　　一、中国瓶装水新进入者经营策略分析
　　　　二、中国瓶装水行业品牌开发策略
　　　　三、中国瓶装水行业渠道开发策略

第十五章 瓶装水企业制定“十四五”发展战略研究分析
　　第一节 “十四五”发展战略规划的背景意义
　　　　一、企业转型升级的需要
　　　　二、企业强做大做的需要
　　　　三、企业可持续发展需要
　　第二节 “十四五”发展战略规划的制定原则
　　　　一、科学性
　　　　二、实践性
　　　　三、前瞻性
　　　　四、创新性
　　　　五、全面性
　　　　六、动态性
　　第三节 “十四五”发展战略规划的制定依据
　　　　一、国家产业政策
　　　　二、行业发展规律
　　　　三、企业资源与能力
　　　　四、可预期的战略定位
　　第四节 (中~智~林)“十四五”战略规划主要的分析工具
　　　　一、PEST分析
　　　　二、SCP模型
　　　　三、SWOT分析
　　　　四、波特五力模型
　　　　五、价值链分析
　　　　六、7S分析
　　　　七、波士顿矩阵分析
　　　　八、战略群体分析法
　　　　九、核心竞争力分析
　　　　十、三层面论分析
　　　　十一、行业生命周期分析
　　　　十二、委托代理理论

图表目录
　　图表 瓶装水行业历程
　　图表 瓶装水行业生命周期
　　图表 瓶装水行业产业链分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国瓶装水行业市场规模及增长情况
　　图表 2019-2024年瓶装水行业市场容量分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国瓶装水行业产能统计
　　图表 2019-2024年中国瓶装水行业产量及增长趋势
　　图表 瓶装水行业动态
　　图表 2019-2024年中国瓶装水市场需求量及增速统计
　　图表 2024年中国瓶装水行业需求领域分布格局
　　……
　　图表 2019-2024年中国瓶装水行业销售收入分析 单位：亿元
　　图表 2019-2024年中国瓶装水行业盈利情况 单位：亿元
　　图表 2019-2024年中国瓶装水行业利润总额统计
　　……
　　图表 2019-2024年中国瓶装水进口数量分析
　　图表 2019-2024年中国瓶装水进口金额分析
　　图表 2019-2024年中国瓶装水出口数量分析
　　图表 2019-2024年中国瓶装水出口金额分析
　　图表 2024年中国瓶装水进口国家及地区分析
　　图表 2024年中国瓶装水出口国家及地区分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国瓶装水行业企业数量情况 单位：家
　　图表 2019-2024年中国瓶装水行业企业平均规模情况 单位：万元/家
　　……
　　图表 \*\*地区瓶装水市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区瓶装水行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区瓶装水市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区瓶装水行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区瓶装水市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区瓶装水行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区瓶装水市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区瓶装水行业市场需求情况
　　……
　　图表 瓶装水重点企业（一）基本信息
　　图表 瓶装水重点企业（一）经营情况分析
　　图表 瓶装水重点企业（一）主要经济指标情况
　　图表 瓶装水重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 瓶装水重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 瓶装水重点企业（一）运营能力情况
　　图表 瓶装水重点企业（一）成长能力情况
　　图表 瓶装水重点企业（二）基本信息
　　图表 瓶装水重点企业（二）经营情况分析
　　图表 瓶装水重点企业（二）主要经济指标情况
　　图表 瓶装水重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 瓶装水重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 瓶装水重点企业（二）运营能力情况
　　图表 瓶装水重点企业（二）成长能力情况
　　图表 瓶装水重点企业（三）基本信息
　　图表 瓶装水重点企业（三）经营情况分析
　　图表 瓶装水重点企业（三）主要经济指标情况
　　图表 瓶装水重点企业（三）盈利能力情况
　　图表 瓶装水重点企业（三）偿债能力情况
　　图表 瓶装水重点企业（三）运营能力情况
　　图表 瓶装水重点企业（三）成长能力情况
　　……
　　图表 2024-2030年中国瓶装水行业产能预测
　　图表 2024-2030年中国瓶装水行业产量预测
　　图表 2024-2030年中国瓶装水市场需求量预测
　　图表 2024-2030年中国瓶装水行业供需平衡预测
　　图表 2024-2030年中国瓶装水行业风险分析
　　图表 2024-2030年中国瓶装水行业市场容量预测
　　图表 2024-2030年中国瓶装水行业市场规模预测
　　图表 2024-2030年中国瓶装水市场前景分析
　　图表 2024-2030年中国瓶装水行业发展趋势预测
略……

了解《[中国瓶装水行业发展调研与前景趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/31/PingZhuangShuiFaZhanQianJingFenXi.html)》，报告编号：3203318，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/31/PingZhuangShuiFaZhanQianJingFenXi.html>

热点：中国十大矿泉水排名、瓶装水哪个牌子水质最好、农夫山泉批发价格表、瓶装水生产线、纯净水十大名牌排名、瓶装水打开后能放多久、娃哈哈桶装水、瓶装水保质期、瓶装水的优点有哪些

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！