|  |
| --- |
| [中国饮用天然矿泉水行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/19/YinYongTianRanKuangQuanShuiShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国饮用天然矿泉水行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/19/YinYongTianRanKuangQuanShuiShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1565019　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/19/YinYongTianRanKuangQuanShuiShiChangQianJingFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　饮用天然矿泉水因其独特的矿物质成分和健康益处，在全球范围内享有广泛的市场基础。近年来，消费者对健康饮品的追求和对水源地透明度的关注，推动了天然矿泉水行业的持续增长。品牌通过强调水源地的纯净和水质的优良，以及采用环保包装材料，吸引了越来越多的健康意识强的消费者。此外，随着电子商务的普及，矿泉水的分销渠道变得更加多元化，线上销售成为重要的增长点。  
　　未来，饮用天然矿泉水市场的发展将更加注重品牌故事和消费者体验。水源地的故事和文化将成为品牌差异化的重要因素，而透明的供应链和可追溯性将增强消费者信任。同时，随着健康饮食趋势的深化，富含特定矿物质或功能性成分的矿泉水将受到欢迎。此外，可持续包装和减少塑料使用将成为行业共识，推动矿泉水瓶的循环利用和可降解材料的应用。  
　　《[中国饮用天然矿泉水行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/19/YinYongTianRanKuangQuanShuiShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》深入剖析了当前饮用天然矿泉水行业的现状，全面梳理了饮用天然矿泉水市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。饮用天然矿泉水报告探讨了饮用天然矿泉水各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，饮用天然矿泉水报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。饮用天然矿泉水报告旨在为饮用天然矿泉水行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。  
  
第一章 饮用天然矿泉水行业概述  
　　第一节 饮用天然矿泉水行业定义  
　　第二节 饮用天然矿泉水行业市场特点分析  
　　　　一、产品特征  
　　　　二、影响需求的关键因素  
　　　　三、主要竞争因素  
　　第三节 饮用天然矿泉水行业发展周期分析  
  
第二章 2024年中国饮用天然矿泉水行业发展环境分析  
　　第一节 2024年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、GDP历史变动轨迹分析  
　　　　二、固定资产投资历史变动轨迹分析  
　　　　三、2024年中国宏观经济发展预测分析  
　　第二节 中国饮用天然矿泉水行业主要法律法规及政策  
　　第三节 2024年中国饮用天然矿泉水行业社会环境发展分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
　　　　五、中国城镇化率  
　　　　六、居民的各种消费观念和习惯  
  
第三章 2024年中国饮用天然矿泉水行业生产现状分析  
　　第一节 中国饮用天然矿泉水行业产能概况  
　　　　一、2019-2024年中国饮用天然矿泉水行业产能分析  
　　　　我国瓶装饮用水行业进入稳步成长阶段，目前形成了纯净水、矿物质水、矿泉水和天然水各领风骚的局面。未来，以康师傅为代表的矿物质水，以娃哈哈、华润怡宝为代表的纯净水，以农夫山泉为代表的天然水，四强之间的竞争将更加激烈。  
　　　　2014年我国饮用天然矿泉水行业产量达到了2144万吨。近几年我国饮用天然矿泉水行业发展速度加快，行业产量情况如下图所示：  
　　　　2019-2024年我国饮用天然矿泉水行业市场供给统计  
　　　　二、2024-2030年中国饮用天然矿泉水行业产能预测  
　　第二节 中国饮用天然矿泉水行业市场容量分析  
　　　　一、2019-2024年中国饮用天然矿泉水行业市场容量分析  
　　　　二、产能配置与产能利用率调查  
　　　　三、2024-2030年中国饮用天然矿泉水行业市场容量预测  
　　　　2014年我国饮用天然矿泉水行业市场规模达到428亿元，未来几年国内矿泉水市场规模将随着市场消费的增长保持持续增长态势，预计到我国矿泉水行业市场规模将达到1043亿元。  
　　　　2024-2030年中国饮用天然矿泉水行业市场规模预测  
　　第三节 影响饮用天然矿泉水行业供需状况的主要因素  
　　　　一、2019-2024年中国饮用天然矿泉水行业供需现状  
　　　　二、2024-2030年中国饮用天然矿泉水行业供需平衡趋势预测  
  
第四章 2019-2024年中国饮用天然矿泉水所属行业数据监测分析  
　　第一节 2019-2024年中国饮用天然矿泉水所属行业规模分析  
　　　　一、企业数量分析  
　　　　二、资产规模分析  
　　　　三、销售规模分析  
　　　　四、利润规模分析  
　　第二节 2019-2024年中国饮用天然矿泉水所属行业产值分析  
　　　　一、产成品分析  
　　　　二、工业销售产值分析  
　　　　三、出口交货值分析  
　　第三节 2019-2024年中国饮用天然矿泉水所属行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本分析  
　　　　二、销售费用分析  
　　　　三、管理费用分析  
　　　　四、财务费用分析  
　　第四节 2019-2024年中国饮用天然矿泉水所属行业运营效益分析  
　　　　一、盈利能力分析  
　　　　二、偿债能力分析  
　　　　三、运营能力分析  
　　　　四、成长能力分析  
  
第五章 中国饮用天然矿泉水行业渠道分析  
　　第一节 2024年中国饮用天然矿泉水行业需求地域分布结构  
　　第二节 2024年中国饮用天然矿泉水行业重点区域市场消费情况分析  
　　　　一、华东  
　　　　二、中南  
　　　　三、华北  
　　　　四、西部  
　　第三节 2024年中国饮用天然矿泉水行业经销模式  
　　第四节 2024年中国饮用天然矿泉水行业渠道格局  
　　第五节 2024年中国饮用天然矿泉水行业渠道形式  
　　第六节 2024年中国饮用天然矿泉水行业渠道要素对比  
  
第六章 2024年中国饮用天然矿泉水行业竞争情况分析  
　　第一节 中国饮用天然矿泉水行业经济指标分析  
　　　　一、赢利性  
　　　　二、附加值的提升空间  
　　　　三、进入壁垒／退出机制  
　　　　四、行业周期  
　　第二节 中国饮用天然矿泉水行业竞争结构分析  
　　　　一、现有企业间竞争  
　　　　二、潜在进入者分析  
　　　　三、替代品威胁分析  
　　　　四、供应商议价能力  
　　　　五、客户议价能力  
　　第三节 2024-2030年中国饮用天然矿泉水行业市场竞争策略展望分析  
　　　　一、2024-2030年中国饮用天然矿泉水行业市场竞争趋势分析  
　　　　二、2024-2030年中国饮用天然矿泉水行业市场竞争格局展望分析  
　　　　三、2024-2030年中国饮用天然矿泉水行业市场竞争策略分析  
  
第七章 2024年中国饮用天然矿泉水行业典型企业分析  
　　第一节 娃哈哈  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第二节 农夫山泉股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第三节 青岛崂山矿泉水有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第四节 深圳达能益力泉饮品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第五节 5100西藏冰川 （01115）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第六节 深圳市景田食品饮料有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
  
第八章 2024-2030年中国饮用天然矿泉水行业发展预测分析  
　　第一节 2024-2030年中国饮用天然矿泉水行业未来发展预测分析  
　　　　一、2019-2024年中国饮用天然矿泉水行业发展规模分析  
　　　　二、2024-2030年中国饮用天然矿泉水行业发展趋势分析  
　　第二节 2024-2030年中国饮用天然矿泉水行业供需预测分析  
　　　　一、2024-2030年中国饮用天然矿泉水行业供给预测分析  
　　　　二、2024-2030年中国饮用天然矿泉水行业需求预测分析  
　　第三节 2024-2030年中国饮用天然矿泉水行业市场盈利预测分析  
  
第九章 中国饮用天然矿泉水行业投资战略研究  
　　第一节 中国饮用天然矿泉水行业发展关键要素分析  
　　　　一、生产要素  
　　　　二、需求条件  
　　　　三、支援与相关产业  
　　　　四、企业战略、结构与竞争状态  
　　　　五、政府的作用  
　　第二节 中国饮用天然矿泉水行业投资策略分析  
　　　　一、中国饮用天然矿泉水行业投资规划  
　　　　二、中国饮用天然矿泉水行业投资策略  
　　　　三、中国饮用天然矿泉水行业成功之道  
  
第十章 中国饮用天然矿泉水行业投资机会与风险分析  
　　第一节 中国饮用天然矿泉水行业投资机会分析  
　　　　一、投资前景  
　　　　二、投资热点  
　　　　三、投资区域  
　　　　四、投资吸引力分析  
　　第二节 中国饮用天然矿泉水行业投资风险分析  
　　　　一、市场竞争风险  
　　　　二、原材料风险分析  
　　　　三、政策/体制风险分析  
　　　　四、进入/退出风险分析  
　　　　五、经营管理风险分析  
  
第十一章 对饮用天然矿泉水行业投资建议  
　　第一节 目标群体建议（应用领域）  
　　第二节 产品分类与定位建议  
　　第三节 价格定位建议  
　　第四节 技术应用建议  
　　第五节 投资区域建议  
　　第六节 销售渠道建议  
　　第七节 资本并购重组运作模式建议  
　　第八节 企业经营管理建议  
　　第九节 中^智^林^　重点客户建设建议  
略……

了解《[中国饮用天然矿泉水行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/19/YinYongTianRanKuangQuanShuiShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》，报告编号：1565019，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/19/YinYongTianRanKuangQuanShuiShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！