|  |
| --- |
| [中国薯类食品市场调研与发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/0/82/ShuLeiShiPinHangYeXianZhuangYuFa.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国薯类食品市场调研与发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/0/82/ShuLeiShiPinHangYeXianZhuangYuFa.html) |
| 报告编号： | 1982820　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/82/ShuLeiShiPinHangYeXianZhuangYuFa.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　薯类食品，如薯片、薯条、薯泥等，因其口感酥脆、味道多样而受到全球消费者的喜爱。近年来，随着健康饮食观念的普及，薯类食品的制作工艺和配料也在不断创新，出现了低油、低盐、全谷物等健康选项，以满足消费者对营养和健康的追求。同时，薯类食品的包装设计更加注重环保和便携性，适应了现代生活的快节奏和环保意识的提升。
　　薯类食品的未来将更加注重健康属性和创新口味。随着消费者对食品安全和营养的关注，薯类食品将采用更多天然食材和非转基因原料，减少添加剂的使用，推出更多无糖、低卡路里的健康产品。同时，全球化和地方特色相结合的口味创新，如融合各国美食元素的薯类小吃，将成为吸引消费者的新亮点。此外，可持续包装和减少食物浪费的举措也将成为行业的重要趋势。
　　《[中国薯类食品市场调研与发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/0/82/ShuLeiShiPinHangYeXianZhuangYuFa.html)》基于多年行业研究积累，结合薯类食品市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对薯类食品市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了薯类食品行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了薯类食品行业机遇与潜在风险。同时，报告对薯类食品市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握薯类食品行业的增长潜力与市场机会。

第一章 2025年世界薯类食品整体运行态势分析
　　第一节 2025年世界薯类作物种植概况
　　　　一、世界薯类作物种植规模分析
　　　　二、世界薯类作物产量及消费情况分析
　　第二节 2025年世界薯类食品行业市场运行格局
　　　　一、世界薯类食品市场亮点分析
　　　　二、世界薯类休闲食品市场供需分析
　　　　三、世界薯片主要产品价格走势分析
　　　　四、世界薯类休闲食品品牌竞争分析
　　　　五、世界薯类食品市场动态分析
　　第三节 2025年世界薯类食品主要国家市场运行情况分析
　　　　一、美国
　　　　二、日本
　　　　三、欧洲
　　第四节 2025-2031年世界薯类食品行业发展趋势分析

第二章 2025年中国薯类食品行业市场运行环境解析
　　第一节 2025年中国宏观经济经济环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、消费价格指数分析
　　　　三、城乡居民收入分析
　　　　四、社会消费品零售总额
　　　　五、全社会固定资产投资分析
　　　　六、进出口总额及增长率分析
　　第二节 2025年中国薯类食品市场政策环境分析
　　　　一、扩大内需保增长政策解析
　　　　二、《薯类食品生产许可审查细则（2006版）》
　　　　三、《加工用马铃薯流通规范》国家标准
　　第三节 2025年中国薯类食品市场技术环境分析
　　第四节 2025年中国薯类食品市场社会环境分析
　　　　一、居民膳食结构普遍失衡
　　　　三、中西方的饮食文化渗透和融合

第三章 2025年中国马铃薯加工行业发展概况分析
　　第一节 2025年中国马铃薯加工行业现状分析
　　　　一、马铃薯工业加工多限于加工成粗制淀粉
　　　　二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限
　　　　三、国内马铃薯加工产业发展滞后，加工技术水平落后
　　第二节 2025年中国马铃薯加工行业与发达国家差距分析
　　　　一、产业链较短
　　　　二、市场化程度较低
　　　　三、从业公司小而少
　　第三节 2025年中国马铃薯加工行业竞争力不足的原因分析
　　　　一、加工利用率较低
　　　　二、种植水平低
　　　　三、技术创新不足
　　　　四、低水平、小规模重复建设
　　第四节 2025年中国马铃薯加工业发展进展分析
　　　　一、专用品种有所突破
　　　　二、生产加工逐步向规模化发展
　　　　三、产业化模式取得进展
　　　　四、技术水平显著提高

第四章 2025年中国薯类食品行业市场运行态势剖析
　　第一节 2025年中国薯类食品行业现状综述
　　　　一、薯类休闲食品特色分析
　　　　二、薯类食品企业分布
　　第二节 2025年中国薯类食品市场运行态势
　　　　一、生产形势呈现产销两旺
　　　　二、我国每年需进口近亿美元薯类加工产品
　　第三节 2025年中国薯类食品市场存在的问题

第五章 2025年中国薯类食品市场运行新形势透析
　　第一节 马铃薯全粉
　　　　一、马铃薯全粉制作工艺
　　　　二、甘肃民乐县加快马铃薯产业发展步伐
　　　　三、海拉尔农垦将马铃薯做成大产业
　　　　四、马铃薯雪花全粉销售额透析
　　　　五、麦福劳马铃薯全粉扩建项目新进展
　　　　六、马铃薯淀粉进出口数据统计情况
　　　　七、马铃薯全粉产品发展趋势分析
　　第二节 马铃薯食品
　　　　一、马铃薯食品介绍
　　　　二、马铃薯食品需求强劲
　　　　三、甘肃马铃薯总产量为225.3万吨
　　　　四、荷兰宁夏福建三方"牵手"发展马铃薯产业
　　　　五、中国马铃薯产业竞争力亟待增强
　　　　六、马铃薯加工大项目塞北开建
　　第三节 甘薯加工产品
　　　　一、甘薯的工业加工工艺
　　　　二、甘薯（红薯）资源的深度开发技术
　　　　三、迁安市甘薯形成“企业+基地+农户”产业格局
　　　　四、甘薯深加工产品市场前景看好
　　第四节 薯类膨化食品
　　　　一、2025年薯类膨化食品产销分析
　　　　二、2025年薯类食品企业分布
　　　　三、2025年薯类膨化食品价格走势
　　　　四、未来中国薯类膨化食品发展前景分析

第六章 2025年中国薯类食品代表市场运行剖析——薯片
　　第一节 2025年中国薯片行业概况
　　　　一、油炸薯片发展现状
　　　　2015年全球的油炸薯片的年销售额已突破250亿美元。我国的油炸马铃薯片的年销量从万吨增长到的13.2万吨。
　　　　部分油炸薯片企业由国外引进设备加工生产。年生产和销售量均在5000t以上的企业仅10多家。目前，采用国产设备生产薯片的企业数量逐渐增长。全各地市场上销售的马铃薯食品主要有百事食品公司的乐事薯片、上海晨光食品工业有限公司的上好佳薯片、北京联化食品工业有限公司的卡迪娜薯片、广东荣家中国香港有限公司的卡露芙薯片、苏州妈咪大宝食品有限公司的薯片先生等。
　　　　2025-2031年中国油炸薯片销量情况
　　　　油炸薯片：以马铃薯雪花粉和马铃薯淀粉等制作，企业品牌前五位分别是达利、乐事、盼盼、上好佳、小王子，油炸薯片高端产品增长较少，低端产品增长快速。
　　　　二、复合薯片发展现状
　　　　目前我国市场上销售的复合薯片主要品牌有品客（美国宝洁公司）、大家宝（北京兴运实业有限公司）、特脆星（美国那贝斯克公司）、白乐顺（德国Bahlsen公司）、波卡（中国台湾统一/百事食品公司）、妈咪（马来西亚妈咪公司）、LIFTOFFS（英国Golden Wonder公司）、圆圆（汕头经济特区裕生食品有限公司）、卡乐芙（汕头荣豪公司）等。除大家宝、圆圆两种复合薯片属国产外，其余都是进口的。两家分别采用意大利pavan公司和美国FMC公司的进口设备进行生产。
　　　　我国的复合薯片的年销量从万吨增长到的4.9万吨。
　　　　2025-2031年中国复合薯片销量情况
　　　　复合烘烤薯片：以马铃薯雪花粉、淀粉和变性淀粉为主制作，企业有好丽友薯愿和乐吧，复合烘烤薯片市场增长迅猛。
　　　　复合马铃薯片是一种以马铃薯雪花粉为主要原料而复合生产的圆型薄片，由美国宝洁公司（P&G公司）在1970年首创发明的，至今仅30余年历史，但因其味独特、无油腻感，采用复合罐装，保质期长，携带方便，可分批取食等特点，已成为风靡世界的一种休闲食品。现在，复合马铃薯片的生产除美国外已发展到南美、欧洲、日本、中国台湾、泰国等亚洲国家和地区。
　　　　复合薯片与其它马铃薯食品相比较具有以下的特点：
　　　　1） 复合薯片采用复合工艺加工生产，与其它马铃薯食品相比，在产品的形状、品种、规格，尤其是产品的口味、风味的调制、薯片含油量的控制等方面与油炸薯片相比有着更大的灵活性；
　　　　3） 复合薯片大多采用纸复合罐等硬性容器包装。与同样重量的油炸薯片产品相比，包装容器大大缩小、保质期大大增加。这样，不仅可以减少产品的运输、存放等成本，而且也使消费者感到取食方便，迎合了大多消费者的消费习惯。
　　　　三、中国薯片加工技术分析
　　第二节 2025年中国薯片市场运行分析
　　　　一、我国薯片行业产销存分析
　　　　二、中国薯片麦当劳等快餐店消费情况
　　　　三、代表企业运行分析
　　　　　　1、乐事薯片
　　　　　　2、上好佳薯片
　　第三节 2025年中国薯片存在的问题分析
　　　　一、行业同质化现象严重
　　　　二、市场进入细分阶段
　　　　三、成本上升使企业腹背受敌
　　　　四、质量问题
　　第四节 2025年中国薯片企业应对措施分析
　　　　一、从营销模式上进行创新
　　　　二、从产品品类上进行创新

第七章 2025年中国薯类食品行业市场销售渠道运行态势分析
　　第一节 2025年中国薯类食品消费情况观查
　　　　一、消费者购买考虑因素
　　　　二、消费者对薯类食品营养认知情况
　　第二节 2025年中国薯类食品行业市场销售渠道分类
　　　　一、大型商场
　　　　二、零售卖场超市
　　　　三、快餐店
　　第三节 2025-2031年中国薯类食品市场营销策略分析
　　　　一、品牌定位准确
　　　　二、口味独特兼口味覆盖
　　　　三、目标市场进行价格覆盖
　　　　四、市场传播渠道及方式
　　　　六、呈现清晰卖点

第八章 2025年中国薯类食品市场竞争格局透析
　　第一节 2025年中国薯类食品行业竞争现状
　　　　一、品牌竞争分析
　　　　二、价格竞争分析
　　　　三、营销方式竞争分析
　　第二节 2025年中国薯类食品集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、区域集中度分析
　　第三节 2025-2031年中国薯类食品行业竞争趋势分析
　　　　一、本土品牌企业整合，提高竞争
　　　　二、健康个性是竞争卖点
　　　　三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第九章 2025年世界品牌薯类食品市场营运状况浅析
　　第一节 品客
　　　　一、企业概况
　　　　二、在华市场销售情况分析
　　　　三、品牌竞争力分析
　　　　四、国际化战略发展战略
　　第二节 特脆星
　　　　一、企业概况
　　　　二、在华市场销售情况分析
　　　　三、品牌竞争力分析
　　　　四、国际化战略发展战略
　　第三节 白乐顺
　　　　一、企业概况
　　　　二、在华市场销售情况分析
　　　　三、品牌竞争力分析
　　　　四、国际化战略发展战略
　　第四节 妈咪
　　　　一、企业概况
　　　　二、在华市场销售情况分析
　　　　三、品牌竞争力分析
　　　　四、国际化战略发展战略

第十章 2025年中国薯类食品优势生产企业竞争力及关键性数据分析
　　第一节 上海百事食品有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第二节 上好佳食品工业有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第三节 南昌市天豫食品有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第四节 天津顶峰淀粉开发有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第五节 大成美食（上海）有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第六节 北京辛普劳食品加工有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第七节 黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第八节 福建省海新食品有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第九节 福建亲亲股份有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第十节 福建达利集团食品有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析

第十一章 2025年中国薯类作物种植现状阐述
　　第一节 2025年中国马铃薯种植现状分析
　　　　一、面积产量稳定增加
　　　　二、良种良法快速推广
　　　　三、区域化格局初步形成
　　　　四、加工贮存能力和技术
　　　　五、马铃薯优势区域布局
　　第二节 中国甘薯种植区主要分为南北两大薯区体系
　　第三节 缩小我国种植差距建议
　　　　一、改进种薯生产体系
　　　　二、健全种薯检疫体系
　　　　三、增加和调整对马铃薯生产的投入
　　　　四、研制和推广适合国情的中小型机械设备
　　　　五 选育和种植适合各种用途的新品种
　　第四节 2025年中国种植马铃薯业战略面署
　　　　一、加强新产品研发
　　　　二、建立完善种薯的认证制度
　　　　三、提高种薯的普及率
　　第五节 2025-2031年中国甘薯、马铃薯原料供应的发展前景分析

第十二章 2025-2031年中国薯类食品行业投资机会与风险规避指引
　　第一节 2025-2031年中国马铃薯加工行业投资前景分析
　　　　一、产品市场前景好
　　　　二、行业经济效益高
　　　　三、发展获得政策支持
　　第二节 2025-2031年中国马铃薯加工行业投资机会分析
　　　　一、规模的发展及投资需求分析
　　　　二、总体经济效益判断
　　　　三、与产业政策调整相关的投资机会分析
　　第三节 2025-2031年中国马铃薯加工行业投资风险分析
　　　　一、原材料风险分析
　　　　二、技术风险分析
　　　　三、竞争风险分析
　　　　四、政策风险分析
　　第四节 权威专家投资建议

第十三章 2025-2031年中国薯类食品行业发展趋势与前景展望
　　第一节 2025-2031年中国马铃薯加工行业的发展趋势分析
　　　　一、品种专用化
　　　　二、生产规模化
　　　　三、技术高新化
　　　　四、质量控制全程化
　　第二节 2025-2031年中国马铃薯加工行业发展调整方向分析
　　　　一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验
　　　　二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式
　　　　三、提倡资源优化配置和适度整合，加强环保措施和综合利用
　　　　四、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求
　　第三节 2025-2031年中国薯类食品行业市场预测分析
　　　　一、市场供需情况预测分析
　　　　二、进出口贸易情况预测分析
　　第四节 中⋅智⋅林⋅－2025-2031年中国薯类食品市场盈利预测分析
略……

了解《[中国薯类食品市场调研与发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/0/82/ShuLeiShiPinHangYeXianZhuangYuFa.html)》，报告编号：1982820，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/82/ShuLeiShiPinHangYeXianZhuangYuFa.html>

热点：薯类食品包括哪些、薯类食品生产许可证审查细则、薯类是什么食物、薯类食品生产许可证审查细则2016版、薯类制品有哪些、薯类食品的营养价值、薯类包括什么、薯类食品含有维生素c,在蒸煮过程中维c损失较低、红薯类似的食物

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！