|  |
| --- |
| [中国黄酒行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/21/HuangJiuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国黄酒行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/21/HuangJiuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1815121　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/21/HuangJiuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　黄酒是中国传统的发酵酒，近年来在全球范围内获得了越来越多的关注和认可。黄酒的酿造工艺和品质标准不断提升，从传统的手工酿造到现代化的生产流水线，黄酒的生产效率和产品质量得到了显著提高。同时，黄酒文化的传播和国际化营销，推动了黄酒在海外市场的推广，吸引了更多消费者尝试和了解这一独特的中国酒文化。  
　　黄酒行业的未来发展将受到消费升级、文化传承和全球化趋势的影响。一方面，随着消费者对品质和体验的追求，黄酒将更加注重风味的多样性和品质的提升，如开发不同年份、不同产地的特色黄酒，满足消费者对个性化和高端化的需求。另一方面，黄酒文化的传承和创新，将推动黄酒向更年轻、更时尚的方向发展，如开发低度数、果味黄酒和黄酒鸡尾酒，吸引年轻消费者群体。此外，全球化和数字化营销的推动，将促进黄酒的国际市场拓展和品牌国际化，如利用跨境电商平台和社交媒体营销，提高黄酒的国际知名度和市场份额。  
　　《[中国黄酒行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/21/HuangJiuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了黄酒行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了黄酒产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了黄酒行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握黄酒行业动态与投资机会的重要参考。  
  
第一章 黄酒的相关介绍  
　　第一节 黄酒的概念与用途  
　　　　一、黄酒的概念  
　　　　二、黄酒的名称  
　　　　三、黄酒的种类  
　　　　四、黄酒特点和用途  
　　第二节 黄酒的酿造与历史渊源  
　　　　一、黄酒酿造的原料  
　　　　二、黄酒的生产工艺  
　　　　三、黄酒的历史渊源  
  
第二章 中国黄酒行业分析  
　　第一节 中国黄酒行业发展概述  
　　　　一、中国黄酒市场特征  
　　　　二、中国黄酒发展驱动力分析  
　　　　三、政策扶持有利于黄酒业低成本扩张  
　　　　四、营养和文化是黄酒业的两大支点  
　　第二节 2020-2025年黄酒行业发展  
　　　　一、黄酒行业发展概况  
　　　　二、2025年黄酒行业特点回顾  
　　　　三、2025-2031年黄酒行业发展预测  
　　第三节 黄酒市场品牌及竞争状况分析  
　　　　一、黄酒市场在和谐竞争中发展  
　　　　二、黄酒行业酝酿竞争格局变化  
　　　　三、黄酒行业迈入品牌竞争时期  
　　　　四、提升黄酒市场竞争力的策略分析  
　　　　五、未来黄酒市场的竞争核心是品牌  
　　第四节 中国黄酒企业发展状况  
　　　　一、中国黄酒企业迎来发展契机  
　　　　二、黄酒企业纷纷发力全国市场  
　　　　三、黄酒企业营销不应拘泥于标准  
　　　　四、解析黄酒企业的盈利模式  
　　　　五、浅析高端黄酒企业的策略与出路  
　　第五节 黄酒市场消费行为分析  
　　　　一、国内黄酒消费市场的分布  
　　　　二、中国黄酒市场消费现状分析  
　　　　三、消费升级影响黄酒业发展  
　　　　四、解析制约黄酒消费的瓶颈  
　　第六节 黄酒行业存在的问题分析  
　　　　一、中国黄酒市场大而不强  
　　　　二、黄酒行业发展依然存在瓶颈  
　　　　三、黄酒市场发存在局限性分析  
　　　　四、黄酒企业亟需解决的六个问题  
　　第七节 中国黄酒行业发展对策分析  
　　　　一、解析中国黄酒业走出困境的策略  
　　　　二、中国黄酒企业承需突破区域限制  
　　　　三、振兴中国黄酒行业的具体措施  
　　　　四、黄酒业发展需要重新整合  
  
第三章 主要地区黄酒行业及市场分析  
　　第一节 绍兴  
　　　　一、绍兴黄酒行业发展状况  
　　　　二、绍兴黄酒业用品质说话  
　　　　三、解析绍兴黄酒生产的“精准控制”  
　　　　四、浅析绍兴黄酒业营销的核心症结  
　　　　五、绍兴黄酒市场繁荣依旧  
　　第二节 上海  
　　　　一、上海黄酒品牌发展的格局  
　　　　二、上海黄酒市场产销分析  
　　　　三、上海市场黄酒销量增长迅速  
　　　　四、上海黄酒市场竞争激烈  
　　第三节 江苏  
　　　　一、江苏黄酒行业发展状况  
　　　　二、苏派黄酒企业发展面临困境  
　　　　三、苏派黄酒企业发展的出路  
　　第四节 北京  
　　　　一、北京黄酒市场规模及消费状况  
　　　　二、北京黄酒市场环境分析  
　　　　三、北京黄酒市场品牌格局分析  
　　　　四、北京黄酒市场的拓展方略  
　　第五节 其他地区  
　　　　一、广东黄酒市场的品牌格局  
　　　　二、福建黄酒业机遇与挑战并存  
　　　　三、杭州黄酒市场发展状况  
　　　　四、成都黄酒市场的发展态势  
  
第四章 黄酒行业营销分析  
　　第一节 黄酒行业营销现状  
　　　　一、黄酒品牌经营迫在眉睫  
　　　　二、黄酒行业的主要营销渠道  
　　　　三、黄酒行业营销抢占特通渠道  
　　第二节 黄酒行业电子商务营销模式分析  
　　　　一、黄酒业建立电子商务营销模式的优势  
　　　　二、黄酒行业电子商务销售模式的内容  
　　　　三、电子商务营销模式存在的风险及问题  
　　第三节 黄酒行业营销问题分析  
　　　　一、试析黄酒行业营销中的主要问题  
　　　　二、黄酒行业传统销售模式存在的问题  
　　　　三、国内黄酒品牌营销误区解析  
　　　　四、黄酒营销实践存在误区  
　　　　五、黄酒营销应防范无利润“黑洞”  
　　第四节 黄酒行业营销对策分析  
　　　　一、黄酒营销背后对策分析  
　　　　二、黄酒市场的基本营销策略  
　　　　三、黄酒破局营销的途径分析  
　　　　四、黄酒行业营销创新须九大转变  
　　　　五、黄酒业走出酒店终端营销困境的措施  
  
第五章 重点企业  
　　第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2020-2025年公司经营状况  
　　　　三、2020-2025年公司财务数据  
　　　　四、公司发展展望及策略  
　　第二节 浙江中国轻纺城集团股份有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2020-2025年公司经营状况  
　　　　三、2020-2025年公司财务数据  
　　　　四、公司发展展望及策略  
　　第三节 上海市第一食品股份有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2020-2025年公司经营状况  
　　　　三、2020-2025年公司财务数据  
　　　　四、公司发展展望及策略  
　　第四节 其他企业  
　　　　一、绍兴女儿红酿酒有限公司  
　　　　二、浙江塔牌绍兴酒厂  
　　　　三、浙江嘉善黄酒股份有限公司  
　　　　四、江苏张家港酿酒集团公司  
　　　　五、福建南湖酒业有限公司  
　　　　六、浙江善好酒业集团有限公司  
　　　　七、中粮绍兴酒有限公司  
  
第六章 2025-2031年黄酒行业前景及趋势预测  
　　第一节 2025-2031年黄酒行业前景预测  
　　　　一、2025-2031年黄酒市场的需求潜力大  
　　　　二、黄酒行业发展前景展望  
　　　　三、中国黄酒市场规模预测  
　　　　四、2025-2031年黄酒行业发展空间广阔  
　　第二节 2025-2031年黄酒行业发展趋势分析  
　　　　一、浅析黄酒行业的主要发展趋势  
　　　　二、未来黄酒市场发展趋势良好  
　　　　三、功能性低度黄酒发展前途无限  
  
第七章 2025-2031年黄酒行业投资策略  
　　第一节 黄酒产业投资特性  
　　　　一、黄酒是一种良好的营养保健酒  
　　　　二、黄酒适合不同人群饮用  
　　　　三、黄酒生产成本具有相对优势  
　　　　四、国家政策有利于黄酒产业发展  
　　第二节 黄酒行业投资机会分析  
　　　　一、消费升级带动酿酒行业加速增长  
　　　　二、黄酒对其它酒种产生明显替代效应  
　　　　三、高档黄酒具有发展空间  
　　　　四、陈年黄酒受投资者青睐  
　　第三节 黄酒行业SWOT分析  
　　　　一、优势  
　　　　二、劣势  
　　　　三、机遇  
　　　　四、挑战  
　　第四节 中:智:林－黄酒行业投资风险分析  
　　　　一、向外扩张必将伴随费用大幅上升  
　　　　二、滥用高端化不利行业平稳有序增长  
　　　　三、主导企业境界与打文化牌尚有差距  
  
图表目录  
　　图表 主要酒种营养价值及吨酒价格比较  
　　图表 酿酒行业收入构成  
　　图表 酿酒行业产量构成  
　　图表 黄酒产业链条  
　　图表 成都黄酒市场主流品牌  
　　图表 成都消费者对黄酒了解情况  
　　图表 黄酒营销渠道杠杆分析  
　　图表 黄酒行业电子商务营销新模式  
　　图表 黄酒行业的电子商务营销模式杠杆的扩大效应  
　　图表 黄酒行业的电子商务营销模式中经销商的素质可以不起作用  
　　图表 黄酒行业的电子商务营销模式杠杆的阻碍效应  
　　图表 黄酒基于电子商务的复合销售模式  
　　图表 黄酒行业在新营销模式下的物流系统  
　　图表 2020-2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主营构成  
　　图表 2020-2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司流动资产表  
　　图表 2020-2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司长期投资表  
　　图表 2020-2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司固定资产表  
　　图表 2020-2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司无形及其他资产表  
　　图表 2020-2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司流动负债表  
　　图表 2020-2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司长期负债表  
　　图表 2020-2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司股东权益表  
　　图表 2020-2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主营业务收入表  
　　图表 2020-2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主营业务利润表  
　　图表 2020-2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司营业利润表  
　　图表 2020-2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司利润总额表  
　　图表 2020-2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司净利润表  
　　图表 2020-2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司每股指标表  
　　图表 2020-2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司获利能力表  
　　图表 2020-2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司经营能力表  
略……

了解《[中国黄酒行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/21/HuangJiuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1815121，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/21/HuangJiuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

热点：男人喝黄酒对性功能有影响吗、黄酒怎么喝是正确的、中国十大黄酒排名、黄酒多少度、黄酒是什么酒、黄酒品牌排行榜前十名、黄酒的好处、黄酒是什么酒、黄酒的酿制方法

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！