|  |
| --- |
| [2025-2031年中国外卖市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/3/62/WaiMaiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhan.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国外卖市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/3/62/WaiMaiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhan.html) |
| 报告编号： | 2292623　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/62/WaiMaiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhan.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　外卖行业在过去几年里经历了爆发式增长，其发展主要体现在市场规模的持续扩大和竞争格局的日益激烈。一方面，随着城市化进程的加快和消费者生活习惯的变化，外卖已成为许多人日常饮食的重要选择，尤其是年轻一代，对外卖的依赖程度更高。另一方面，各大外卖平台通过优化配送效率、提升服务质量、丰富菜品选择等方式，不断吸引和留住用户，市场竞争激烈。
　　未来，外卖行业的发展将更加注重健康、环保和智能化。随着消费者健康意识的提高，低脂、低糖、高蛋白等健康餐饮将受到更多青睐。同时，环保包装和绿色配送将成为行业发展的新方向，以减少对环境的影响。此外，AI、大数据等技术的应用将推动外卖行业向智能化转型，如智能推荐系统、无人配送车等，将提升服务效率和用户体验。
　　《[2025-2031年中国外卖市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/3/62/WaiMaiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhan.html)》全面梳理了外卖产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析外卖行业现状。报告详细探讨了外卖市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了外卖价格机制和细分市场特征。通过对外卖技术现状及未来方向的评估，报告展望了外卖市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。

第一章 2020-2025年中国外卖行业运行现状分析
　　第一节 中国外卖行业发展概述
　　第二节 中国外卖行业发展历程
　　第三节 中国外卖行业特点
　　第四节 中国外卖行业占有情况
　　第五节 中国外卖发展所处的阶段
　　第六节 外卖分类情况
　　第七节 外卖产业链分析
　　　　一、产业链模型介绍
　　　　二、外卖产业链模型分析
　　第八节 中国外卖行业存在的问题及对策

第二章 2020-2025年中国外卖行业发展环境分析
　　第一节 2020-2025年中国经济环境分析
　　　　一、宏观经济
　　　　二、工业形势
　　　　三、固定资产投资
　　第二节 外卖行业相关政策
　　　　一、国家“十四五”产业政策
　　　　二、其他相关政策
　　　　三、出口关税政策
　　第三节 2020-2025年中国外卖行业发展社会环境分析
　　　　一、居民消费水平分析
　　　　二、工业发展形势分析
　　第四节 人民币升值对行业的影响
　　第五节 国务院公布九大行业淘汰落后产能名单
　　第六节 外卖行业未来发展运行环境分析

第三章 中国外卖产业生产现状分析
　　第一节 外卖行业总体规模
　　2016 年外卖行业累计入驻商家 245 万，商家总覆盖率约 18%，整体交易额约 1300 亿，占餐饮总收入的 4%，对比美国外卖业务 15%的占比还有较大的空间。此外，互联网餐饮增速高达 300%，到 有望能够将占餐饮总收入的比重提高到 10%。目前，外卖业务从月度覆盖率、商家覆盖率或对标团购业务等方面来看，发展空间都较大。中国外卖市场在同比增长超过 34%，但外卖月度覆盖率仅为团购的不到 30%。一线城市的商家覆盖率远超其他城市，是二线城市的 1.4 倍，三线及以下城市的 1.7 倍。
　　中国外卖市场规模
　　第二节 外卖产能概况
　　　　一、2020-2025年产能分析
　　　　二、2020-2025年产能预测
　　第三节 外卖市场容量概况
　　　　一、2020-2025年市场容量分析
　　　　二、产能配置与产能利用率调查
　　　　三、2020-2025年市场容量预测
　　第四节 外卖产业的生命周期分析
　　第五节 外卖进出口统计
　　　　一、外卖进口统计
　　　　二、外卖出口统计
　　第六节 外卖产业供需情况

第四章 外卖国内产品价格走势及影响因素分析
　　第一节 国内产品2020-2025年价格回顾
　　第二节 国内产品当前市场价格及评述
　　第三节 国内产品价格影响因素分析
　　第四节 2020-2025年国内产品未来价格走势预测

第五章 2020-2025年我国外卖行业发展现状分析
　　第一节 我国外卖行业发展现状
　　　　一、外卖行业品牌发展现状
　　　　二、外卖行业需求市场现状
　　　　外卖商家覆盖率
　　　　不同城市级别商家覆盖率
　　　　三、外卖市场需求层次分析
　　　　四、我国外卖市场走向分析
　　第二节 中国外卖产品技术分析
　　　　一、2020-2025年外卖产品技术变化特点
　　　　二、2020-2025年外卖产品市场的新技术
　　　　三、2020-2025年外卖产品市场现状分析
　　第三节 中国外卖行业存在的问题
　　　　一、外卖产品市场存在的主要问题
　　　　二、国内外卖产品市场的三大瓶颈
　　　　三、外卖产品市场遭遇的规模难题
　　第四节 对中国外卖市场的分析及思考
　　　　一、外卖市场特点
　　　　二、外卖市场分析
　　　　三、外卖市场变化的方向
　　　　四、中国外卖行业发展的新思路
　　　　五、对中国外卖行业发展的思考

第六章 2020-2025年中国外卖行业发展概况
　　第一节 2020-2025年中国外卖市场发展分析
　　　　一、外卖市场整体发展分析
　　　　二、外卖市场规模分析
　　　　三、外卖价格走势分析
　　　　四、外卖消费市场状况
　　第二节 2020-2025年外卖行业市场现状分析
　　　　一、外卖生产总体情况
　　　　二、外卖产品销售情况
　　　　三、外卖行业供给平衡分析
　　　　四、外卖行业供需分析
　　第三节 2020-2025年外卖产业竞争态势分析

第七章 外卖行业市场竞争策略分析
　　第一节 行业竞争结构分析
　　　　一、现有企业间竞争
　　　　二、潜在进入者分析
　　　　三、替代品威胁分析
　　　　四、供应商议价能力
　　　　五、客户议价能力
　　第二节 外卖市场竞争策略分析
　　　　一、外卖市场增长潜力分析
　　　　二、外卖产品竞争策略分析
　　　　三、典型企业产品竞争策略分析
　　第三节 外卖企业竞争策略分析
　　　　一、2020-2025年我国外卖市场竞争趋势
　　　　二、2020-2025年外卖行业竞争格局展望
　　　　三、2020-2025年外卖行业竞争策略分析

第八章 2020-2025年中国外卖产业市场竞争格局分析
　　第一节 2020-2025年中国外卖产业竞争现状分析
　　　　一、外卖产业竞争力分析
　　　　二、外卖技术竞争分析
　　　　三、外卖成本竞争分析
　　　　四、外卖品牌竞争分析
　　　　五、外卖价格竞争分析
　　第二节 中国外卖产业集中度分析
　　　　一、外卖产量集中度分析
　　　　二、外卖生产企业集中度分析
　　　　三、外卖市场集中度分析
　　第三节 我国外卖行业（SWOT）分析
　　　　一、外卖机会
　　　　二、外卖威胁
　　　　三、外卖优势
　　　　四、外卖劣势
　　第四节 中国外卖企业提升竞争力策略分析

第九章 2020-2025年外卖行业投资与发展前景全面分析
　　第一节 2020-2025年外卖行业投资情况分析
　　　　一、2020-2025年总体投资结构
　　　　二、2020-2025年投资规模情况
　　　　三、2020-2025年投资增速情况
　　　　四、2020-2025年分地区投资分析
　　第二节 外卖行业投资机会分析
　　　　一、外卖投资项目分析
　　　　二、可以投资的外卖模式
　　　　三、2020-2025年外卖投资机会
　　　　四、2020-2025年外卖投资新方向
　　第三节 外卖行业发展前景分析
　　　　一、金融危机下外卖市场的发展前景
　　　　二、2020-2025年外卖市场面临的发展商机

第十章 2020-2025年中国外卖行业发展前景预测分析
　　第一节 2020-2025年中国外卖行业发展预测分析
　　　　一、未来外卖发展分析
　　　　二、未来外卖行业技术开发方向
　　　　三、总体行业“十四五”整体规划及预测
　　第二节 2020-2025年中国外卖行业市场前景分析
　　　　一、产品差异化是企业发展的方向
　　　　二、渠道重心下沉

第十一章 2025-2031年餐饮外卖产业园区投资发展前景研究
　　第一节 餐饮外卖产业园区项目的必要性研究
　　　　一、国家政策要求
　　　　二、经济发展要求
　　　　三、产业升级要求
　　　　四、环保发展要求
　　　　五、资源发展要求
　　第二节 餐饮外卖产业园区项目的可行性研究
　　　　一、经济可行性
　　　　二、政策可行性
　　　　三、技术可行性
　　　　四、财务可行性
　　　　五、管理可行性
　　　　六、投资必要性
　　第三节 餐饮外卖产业园区投资变量因素研究
　　　　一、政策变量
　　　　二、竞争变量
　　　　三、区位变量
　　　　四、人力变量
　　　　五、环境变量

第十二章 2020-2025年外卖行业发展趋势及投资风险分析
　　第一节 当前外卖存在的投资风险问题
　　第二节 外卖未来发展预测分析
　　　　一、中国外卖发展方向分析
　　　　二、2020-2025年中国外卖行业发展规模
　　　　三、2020-2025年中国外卖行业发展趋势预测
　　第三节 2020-2025年中国外卖行业投资风险分析
　　　　一、市场竞争风险
　　　　二、原材料压力风险分析
　　　　三、技术风险分析
　　　　四、政策和体制风险
　　　　五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 外卖国内重点生产厂家分析
　　第一节 美团
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2020-2025年企业经营与财务状况分析
　　　　三、2020-2025年企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划
　　第二节 饿了么
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2020-2025年企业经营与财务状况分析
　　　　三、2020-2025年企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划
　　第三节 百度外卖
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2020-2025年企业经营与财务状况分析
　　　　三、2020-2025年企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划
　　第四节 大众点评
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2020-2025年企业经营与财务状况分析
　　　　三、2020-2025年企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划
　　第五节 口碑外卖
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2020-2025年企业经营与财务状况分析
　　　　三、2020-2025年企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划
　　第六节 外卖公司

第十四章 2020-2025年外卖地区销售分析
　　第一节 中国外卖区域销售市场结构变化
　　第二节 外卖“东北地区”销售分析
　　　　一、2020-2025年东北地区销售规模
　　　　二、东北地区“规格”销售分析
　　　　三、2020-2025年东北地区“规格”销售规模分析
　　第三节 外卖“华北地区”销售分析
　　　　一、2020-2025年华北地区销售规模
　　　　二、华北地区“规格”销售分析
　　　　三、2020-2025年华北地区“规格”销售规模分析
　　第四节 外卖“中南地区”销售分析
　　　　一、2020-2025年中南地区销售规模
　　　　二、中南地区“规格”销售分析
　　　　三、2020-2025年中南地区“规格”销售规模分析
　　第五节 外卖“华东地区”销售分析
　　　　一、2020-2025年华东地区销售规模
　　　　二、华东地区“规格”销售分析
　　　　三、2020-2025年华东地区“规格”销售规模分析
　　第六节 外卖“西北地区”销售分析
　　　　一、2020-2025年西北地区销售规模
　　　　二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2020-2025年外卖市场指标预测及行业项目投资建议
　　第一节 中国外卖行业市场发展趋势预测
　　第二节 外卖产品投资机会
　　第三节 外卖产品投资趋势分析
　　第四节 2020-2025年中国外卖市场规模需求供给预测
　　　　一、2020-2025年中国外卖市场规模预测
　　　　二、2020-2025年中国外卖行业投资方向预测
　　　　三、2020-2025年中国外卖市场供给量预测
　　　　四、2020-2025年中国外卖市场需求量预测
　　　　五、2020-2025年中国外卖市场产量预测
　　　　六、2020-2025年中国外卖市场盈利能力预测
　　第五节 2020-2025年中国外卖行业发展影响因素分析
　　　　一、2020-2025年外卖行业有利因素分析
　　　　二、2020-2025年外卖行业不利因素分析
　　第六节 项目投资建议
　　　　一、行业投资环境考察
　　　　二、投资风险及控制策略
　　　　三、产品投资方向建议
　　　　四、项目投资建议
　　　　　　1、技术应用注意事项
　　　　　　2、项目投资注意事项
　　　　　　3、生产开发注意事项
　　　　　　4、销售注意事项
　　第七节 中国“十四五”规划对外卖行业影响分析

第十六章 2020-2025年中国外卖行业投资战略研究
　　第一节 2020-2025年中国外卖行业投资策略分析
　　　　一、外卖投资策略
　　　　二、外卖投资筹划策略
　　　　三、2020-2025年外卖品牌竞争战略
　　第二节 中.智.林－2020-2025年中国外卖行业品牌建设策略
　　　　一、外卖的规划
　　　　二、外卖的建设
　　　　三、外卖业成功之道

图表目录
　　图表 我国外卖行业的周期性特征
　　图表 中国外卖行业产量
　　图表 工业发展形势分析
　　图表 中国经济受金融危机影响分析
　　图表 2020-2025年中国GDP总量及增长趋势图
　　图表 2020-2025年中国外卖行业市场容量预测图
　　图表 基本战略的风险分析
　　图表 2020-2025年中国外卖行业产量预测
　　图表 2025年中国外卖占有情况
　　图表 外卖产业所处生命周期示意图
　　图表 行业生命周期、战略及其特征
　　图表 2020-2025年影响外卖行业运行的有利因素
　　……
　　图表 外卖技术应用注意事项分析
　　图表 外卖项目投资注意事项图
　　图表 外卖行业生产开发注意事项
　　图表 外卖销售注意事项
　　图表 2020-2025年我国外卖行业发展面临机遇
　　图表 外卖企业对付竞争者降价的程序
略……

了解《[2025-2031年中国外卖市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/3/62/WaiMaiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhan.html)》，报告编号：2292623，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/62/WaiMaiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhan.html>

热点：外卖女媛怎么叫、外卖好评30字、附近同城300快餐、外卖快递员属于低价值技术性重复、外卖好干吗 新手、外卖好评、姐妹快餐店、外卖诱惑、成都外卖女媛在哪下单

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！