|  |
| --- |
| [2025-2031年中国饮用水行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/26/YinYongShuiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国饮用水行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/26/YinYongShuiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1683226　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/26/YinYongShuiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　饮用水是人类生存的基本需求，近年来在全球范围内经历了从自来水到瓶装水、直饮水的消费升级。随着消费者对水质、口感、健康需求的提升，饮用水市场涌现了多种类型的高端饮用水，如天然矿泉水、富氢水、碱性水，满足了不同消费群体的多样化需求。同时，饮用水行业开始关注水源保护和包装材料的环保性，如采用可回收或生物降解的包装材料，减少对环境的影响。  
　　未来，饮用水行业的发展趋势将更加注重健康化和可持续化。健康化方面，饮用水将深化与营养学、医学的融合，开发具有特定健康功效的饮用水，如富含微量元素、具有抗氧化功能的水，满足消费者对健康生活方式的追求。可持续化方面，饮用水行业将加强水源地的保护和水质监测，确保水源的纯净和可持续利用，同时推广使用环保包装，如玻璃瓶、纸质瓶，减少塑料垃圾的产生。此外，饮用水行业还将加强与智能饮水机、净水设备的结合，提供更加便捷、安全的饮用水解决方案。  
　　《[2025-2031年中国饮用水行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/26/YinYongShuiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》依托多年行业监测数据，结合饮用水行业现状与未来前景，系统分析了饮用水市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对饮用水市场前景进行了客观评估，预测了饮用水行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了饮用水行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握饮用水行业的投资方向与发展机会。  
  
第一章 饮用水概述  
　　1.1 饮用水的概念及分类  
　　　　1.1.1 饮用水简介  
　　　　1.1.2 饮用水的分类  
　　1.2 饮用水与健康  
　　　　1.2.1 饮用水有关健康知识  
　　　　1.2.2 饮用水选购应因人而异  
　　　　1.2.3 孩子经常喝瓶桶装水容易蛀牙  
　　　　1.2.4 饮用水安全已成全球性问题  
  
第二章 2020-2025年饮用水行业分析  
　　2.1 2020-2025年饮用水行业政策环境分析  
　　　　2.1.1 两项净水器国家标准发布  
　　　　2.1.2 2025年我国饮用水新国标正式实施  
　　　　2.1.3 2025年我国饮用水行业政策法规动向  
　　　　2.1.4 2025年我国发布包装饮用水征求意见稿  
　　　　2.1.5 “十四五”环保部拟定饮用水保护“蓝图”  
　　2.2 2020-2025年饮用水行业的发展  
　　　　2.2.1 矿物质水正式成为我国饮用水第六水种  
　　　　2.2.2 中国饮用水行业热点分析  
　　　　2.2.3 我国饮用水源地水质达标情况  
　　　　2.2.4 2025年我国饮用水监测点已覆盖全国省地市  
　　　　2.2.5 2025年我国饮用水行业遭遇风波  
　　　　2.2.6 2025年我国饮用水行业发展动态  
　　2.3 2020-2025年饮用水市场概况  
　　　　2.3.1 中国饮用水市场品牌概况  
　　　　2.3.2 我国饮用水市场安全问题备受关注  
　　　　2.3.3 2025年我国饮用水市场发展态势  
　　　　2.3.4 中国高端饮用水市场进入爆发期  
　　　　2.3.5 饮用水市场再次酝酿产品升级革命  
　　2.4 2020-2025年全国及主要省份包装饮用水类产量分析  
　　　　2.4.1 2025年全国及主要省份包装饮用水类产量分析  
　　　　……  
　　2.5 2020-2025年各地区饮用水市场状况  
　　　　2.5.1 安徽省  
　　　　2.5.2 广西省  
　　　　2.5.3 山西省  
　　　　2.5.4 黑龙江省  
　　　　2.5.5 四川省  
　　2.6 中国饮用水存在的问题及发展对策  
　　　　2.6.1 中国饮用水存在的主要问题  
　　　　2.6.2 我国城市饮用水安全保障存在五大问题  
　　　　2.6.3 我国包装饮用水行业面临的主要挑战  
　　　　2.6.4 饮用水市场监管有待加强  
　　　　2.6.5 我国农村饮用水存在的安全问题及对策分析  
　　　　2.6.6 国内企业进军高端饮用水市场应注意的问题  
  
第三章 2020-2025年桶装水行业发展分析  
　　3.1 2020-2025年桶装水行业的发展  
　　　　3.1.1 桶装水行业简况  
　　　　3.1.2 我国桶装水行业现状概述  
　　　　3.1.3 2025年中国桶装饮用水行业自律文件出炉  
　　　　3.1.4 我国小包装桶装水发展辨析  
　　3.2 2020-2025年桶装水市场的发展  
　　　　3.2.1 桶装水市场价差较大  
　　　　3.2.2 国外品牌抢滩桶装水市场  
　　　　3.2.3 2025年中国高端桶装水市场再添新军  
　　　　3.2.4 直饮机争夺桶装水市场  
　　3.3 部分地区桶装水行业状况  
　　　　3.3.1 郑州桶装水市场状况分析及对策  
　　　　3.3.2 广西桶装水行业出台赔偿方法  
　　　　3.3.3 2025年广东桶装水行业新标准实施  
　　　　3.3.4 2025年广东桶装水行业创新经营模式  
　　　　3.3.5 2025年张家港开展桶装水行业专项整治  
　　3.4 桶装水行业发展存在的问题及对策  
　　　　3.4.1 桶装水企业发展存在的问题  
　　　　3.4.2 桶装水行业质量问题分析  
　　　　3.4.3 桶装水产业亟待升级  
　　　　3.4.4 桶装水企业应对市场分割策略分析  
　　　　3.4.5 桶装水生产企业发展的建议  
  
第四章 2020-2025年瓶装水行业发展分析  
　　4.1 国际瓶装水市场概况  
　　　　4.1.1 欧洲瓶装水行业发展概述  
　　　　4.1.2 美国瓶装水行业发展动态  
　　　　4.1.3 英国瓶装水行业发展状况  
　　　　4.1.4 瑞士瓶装水行业受法律严格监管  
　　　　4.1.5 韩国瓶装水市场发展潜力看好  
　　4.2 2020-2025年中国瓶装水发展分析  
　　　　4.2.1 中国瓶装饮用水行业进入新阶段  
　　　　4.2.2 2025年中国瓶装水市场发展概述  
　　　　4.2.3 2025年我国高价瓶装水市场现况  
　　　　4.2.4 2025年我国瓶装水市场发展态势  
　　　　4.2.5 我国高端瓶装水市场有望快速发展  
　　　　4.2.6 矿物质水和矿泉水将成为我国瓶装水发展方向  
　　4.3 中国瓶（罐）装饮用水制造行业财务状况分析  
　　　　4.3.1 2020-2025年中国瓶（罐）装饮用水制造行业经济规模  
　　　　4.3.2 2020-2025年中国瓶（罐）装饮用水制造行业盈利能力指标分析  
　　　　4.3.3 2020-2025年中国瓶（罐）装饮用水制造行业营运能力指标分析  
　　　　4.3.4 2020-2025年中国瓶（罐）装饮用水制造行业偿债能力指标分析  
　　　　4.3.5 2020-2025年中国瓶（罐）装饮用水制造行业财务状况综合评价  
　　4.4 瓶装饮用水营销分析  
　　　　4.4.1 瓶装饮用水市场营销特性  
　　　　4.4.2 瓶装饮用水销售的主要线路  
　　　　4.4.3 瓶装水龙头企业营销策略比较  
　　4.5 中国瓶装水行业存在的问题  
　　　　4.5.1 我国瓶装水市场比较混乱  
　　　　4.5.2 瓶装水标签有待规范  
　　　　4.5.3 瓶装水产业亟需加强监管  
  
第五章 2020-2025年矿泉水行业发展分析  
　　5.1 矿泉水相关介绍  
　　　　5.1.1 矿泉水简介  
　　　　5.1.2 矿泉水的类型  
　　　　5.1.3 矿泉水的特点  
　　　　5.1.4 矿物质水和矿泉水的区别  
　　　　5.1.5 矿泉水适应的人群及适应症  
　　5.2 矿泉水资源开发  
　　　　5.2.1 中国矿泉水资源开发利用状况分析  
　　　　5.2.2 西藏优势矿泉水资源开发受资本青睐  
　　　　5.2.3 重庆矿泉水资源开发现状  
　　　　5.2.4 长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析  
　　　　5.2.5 广州矿泉水开采存在的主要问题  
　　5.3 2020-2025年国内外矿泉水行业概况  
　　　　5.3.1 发达国家矿泉水产品发展特点  
　　　　5.3.2 中国矿泉水市场已迎来高端时代  
　　　　5.3.3 2025年中国矿泉水市场品牌排行  
　　　　5.3.4 高端矿泉水企业渠道分析  
　　　　5.3.5 中国矿泉水战略崛起的要素分析  
　　5.4 矿泉水标准实施及其影响分析  
　　　　5.4.1 矿泉水新标准实施简述  
　　　　5.4.2 我国矿泉水新标准与国际接轨  
　　　　5.4.3 《饮用天然矿泉水》新国标对行业的影响分析  
　　5.5 中国主要地区矿泉水行业分析  
　　　　5.5.1 吉林省  
　　　　5.5.2 深圳市  
　　　　5.5.3 广州市  
　　　　5.5.4 贵州省  
　　　　5.5.5 拉萨市  
　　　　5.5.6 青海省  
　　5.6 矿泉水产业发展面临的挑战及对策  
　　　　5.6.1 我国矿泉水产业发展存在的问题  
　　　　5.6.2 中国矿泉水产业发展的制约因素解析  
　　　　5.6.3 我国与欧盟在矿泉水质量保证方面的差距  
　　　　5.6.4 我国矿泉水产业有待政策扶持  
　　　　5.6.5 我国矿泉水产业发展的建议  
　　　　5.6.6 推动矿泉水产业健康发展的有利措施  
  
第六章 2020-2025年其他种类饮用水行业发展分析  
　　6.1 纯净水  
　　　　6.1.1 中国纯净水市场的发展概况  
　　　　6.1.2 纯净水市场发展特点分析  
　　　　6.1.3 中国纯净水市场较混乱  
　　　　6.1.4 纯净水市场品牌派生策略分析  
　　6.2 苏打水  
　　　　6.2.1 中国苏打水市场发展状况概述  
　　　　6.2.2 我国苏打水市场正走向成熟  
　　　　6.2.3 黑龙江克东县打造我国高端天然苏打水产业基地  
　　　　6.2.4 2025年我国首款海藻苏打水上市  
　　　　6.2.5 我国苏打水市场发展前景看好  
　　6.3 功能水  
　　　　6.3.1 功能水简介  
　　　　6.3.2 中国功能水行业发展概况  
　　　　6.3.3 中国首个功能水行业标准发布  
　　　　6.3.4 中国功能水行业进入新发展阶段  
　　6.4 袋装水  
　　　　6.4.1 袋装水出击市场  
　　　　6.4.2 袋装水市场发展现状概述  
　　　　6.4.3 袋装水发展面临的机遇与挑战  
　　　　6.4.4 袋装水行业的技术趋势分析  
　　6.5 直饮水  
　　　　6.5.1 直饮水爆炸式增长挑战桶装水  
　　　　6.5.2 2025年万绿湖直饮水供穗工程启动  
　　　　6.5.3 2025年上海规划建设中小学校园直饮水工程  
　　　　6.5.4 2025年我国直饮水市场规模  
　　　　6.5.5 直饮水行业的未来市场趋势分析  
  
第七章 2020-2025年水家电市场发展分析  
　　7.1 水家电市场概况  
　　　　7.1.1 水家电的主要种类  
　　　　7.1.2 中国水家电行业飞速发展  
　　　　7.1.3 我国水家电市场发展态势分析  
　　　　7.1.4 主要水家电的目标市场分析  
　　　　7.1.5 水家电市场发展存在三大难题  
　　7.2 饮水机  
　　　　7.2.1 我国饮水机市场总体发展状况  
　　　　7.2.2 2025年中国饮水机市场发展分析  
　　　　……  
　　　　7.2.4 2025年中国饮水机行业发展态势  
　　　　7.2.5 我国饮水机产品存在主要问题  
　　　　7.2.6 我国饮水机市场的隐患及对策  
　　7.3 净水机  
　　　　7.3.1 中国净水机市场发展综述  
　　　　7.3.2 2025年中国净水器行业发展概述  
　　　　7.3.3 2025年中国净水器市场发展状况  
　　　　7.3.4 2025年中国净水机市场发展态势  
　　　　7.3.5 中国净水机市场的制约因素及策略建议  
　　　　7.3.6 中国净水器市场前景喜人  
　　7.4 直饮机  
　　　　7.4.1 直饮机亮相饮水市场  
　　　　7.4.2 直饮机市场潜力巨大  
　　　　7.4.3 直饮机行业的基本特征  
　　　　7.4.4 影响直饮机行业发展进程的因素  
　　7.5 水家电行业投资分析及前景趋势  
　　　　7.5.1 中国水家电行业投资分析  
　　　　7.5.2 中国水家电发展前景广阔  
　　　　7.5.3 水家电市场发展趋势透析  
  
第八章 2020-2025年饮用水替代品行业发展分析  
　　8.1 碳酸饮料  
　　　　8.1.1 2025年中国碳酸饮料产量状况  
　　　　……  
　　　　8.1.4 我国碳酸饮料市场份额呈下滑趋势  
　　　　8.1.5 我国碳酸饮料市场价格变化动态  
　　8.2 果汁饮料  
　　　　8.2.1 我国果汁饮料行业准入门槛提高  
　　　　8.2.2 我国果汁市场竞争态势  
　　　　8.2.3 2025年我国果汁行业发展状况  
　　　　8.2.4 2025年我国果汁行业发展动态  
　　　　8.2.5 2025年我国果菜汁饮料产量状况  
　　　　8.2.6 果汁饮料行业瓶颈及发展对策  
　　　　8.2.7 中国果汁饮料产品发展方向  
　　8.3 茶饮料  
　　　　8.3.1 中国茶饮料市场总体概述  
　　　　8.3.2 我国茶饮料行业特征分析  
　　　　8.3.3 我国茶饮料市场的发展特点  
　　　　8.3.4 茶饮料市场大品牌最具优势  
　　　　8.3.5 茶饮料行业产品发展方向  
　　8.4 功能饮料  
　　　　8.4.1 中高端功能饮料品牌崛起  
　　　　8.4.2 2025年我国功能饮料的发展动态  
　　　　8.4.3 2025年国外顶尖功能饮料进军中国  
　　　　8.4.4 2025年中国功能饮料市场发展态势  
　　　　8.4.5 2025年中国功能饮料市场竞争激烈  
　　　　8.4.6 国内功能饮料监管市场存在缺失  
　　　　8.4.7 中国功能饮料市场前景可期  
  
第九章 饮用水行业重点企业运营状况分析  
　　9.1 杭州娃哈哈保健食品有限公司  
　　　　9.1.1 2020-2025年公司发展概况  
　　　　9.1.2 公司总体规模与盈利状况  
　　　　9.1.3 公司偿债能力分析  
　　　　9.1.4 公司营运能力分析  
　　　　9.1.5 公司获利能力分析  
　　　　9.1.6 公司成长能力分析  
　　9.2 桂林娃哈哈食品有限公司  
　　　　9.2.1 2020-2025年公司发展概况  
　　　　9.2.2 公司总体规模与盈利状况  
　　　　9.2.3 公司偿债能力分析  
　　　　9.2.4 公司营运能力分析  
　　　　9.2.5 公司获利能力分析  
　　　　9.2.6 公司成长能力分析  
　　9.3 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司  
　　　　9.3.1 2020-2025年公司发展概况  
　　　　9.3.2 公司总体规模与盈利状况  
　　　　9.3.3 公司偿债能力分析  
　　　　9.3.4 公司营运能力分析  
　　　　9.3.5 公司获利能力分析  
　　　　9.3.6 公司成长能力分析  
　　9.4 沈阳润田食品饮料有限公司  
　　　　9.4.1 2020-2025年公司发展概况  
　　　　9.4.2 公司总体规模与盈利状况  
　　　　9.4.3 公司偿债能力分析  
　　　　9.4.4 公司营运能力分析  
　　　　9.4.5 公司获利能力分析  
　　　　9.4.6 公司成长能力分析  
　　9.5 兰州顶津食品有限公司  
　　　　9.5.1 2020-2025年公司发展概况  
　　　　9.5.2 公司总体规模与盈利状况  
　　　　9.5.3 公司偿债能力分析  
　　　　9.5.4 公司营运能力分析  
　　　　9.5.5 公司获利能力分析  
　　　　9.5.6 公司成长能力分析  
　　9.6 农夫山泉湖北丹江口有限公司  
　　　　9.6.1 2020-2025年公司发展概况  
　　　　9.6.2 公司总体规模与盈利状况  
　　　　9.6.3 公司偿债能力分析  
　　　　9.6.4 公司营运能力分析  
　　　　9.6.5 公司获利能力分析  
　　　　9.6.6 公司成长能力分析  
  
第十章 (中-智-林)饮用水行业投资及前景趋势分析  
　　10.1 饮用水行业投资分析  
　　　　10.1.1 进军矿泉水市场机会分析  
　　　　10.1.2 饮用水净化市场将迎来新投资主题  
　　　　10.1.3 终端直饮水产业投资收益剖析  
　　　　10.1.4 我国高端饮用水市场的投资前景及风险分析  
　　10.2 饮用水行业前景趋势  
　　　　10.2.1 2025-2031年中国瓶（罐）装饮用水制造行业预测分析  
　　　　10.2.2 中国瓶装饮用水行业发展趋势分析  
　　　　10.2.3 天然矿泉水将主导未来饮用水市场  
　　　　10.2.4 中国饮用水处理技术发展趋势  
  
附录  
　　附录一：《生活饮用水卫生标准》  
  
图表目录  
　　图表 矿泉水、纯净水、净水、天然净水的区别  
　　图表 2025年中国饮用水十大品牌排行  
　　图表 2025年全国包装饮用水类产量数据  
　　图表 2025年广东省包装饮用水类产量数据  
　　图表 2025年吉林省包装饮用水类产量数据  
　　图表 2025年广西自治区包装饮用水类产量数据  
　　图表 2025年四川省包装饮用水类产量数据  
　　图表 2025年山东省包装饮用水类产量数据  
　　图表 2025年浙江省包装饮用水类产量数据  
　　图表 2025年河南省包装饮用水类产量数据  
　　图表 2025年全国包装饮用水类产量数据  
　　图表 2025年广东省包装饮用水类产量数据  
　　图表 2025年吉林省包装饮用水类产量数据  
　　图表 2025年四川省包装饮用水类产量数据  
　　图表 2025年广西自治区包装饮用水类产量数据  
　　图表 2025年河南省包装饮用水类产量数据  
略……

了解《[2025-2031年中国饮用水行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/26/YinYongShuiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1683226，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/26/YinYongShuiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

热点：矿泉水标准、饮用水过滤器、附近送桶装水电话、饮用水设备生产厂家、饮用水是纯净水吗、饮用水桶

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！