|  |
| --- |
| [中国白酒行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/26/BaiJiuHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国白酒行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/26/BaiJiuHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1800726　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/26/BaiJiuHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　白酒，尤其是中国白酒，拥有悠久的历史和深厚的文化底蕴，是中国传统文化的重要组成部分。近年来，随着消费者对品质和健康意识的提升，高端白酒市场持续增长，同时，年轻一代消费者也开始关注白酒，推动了市场细分和产品创新。白酒企业通过提升酿造工艺、优化产品结构和加强品牌文化建设，满足了消费者对个性化和高品质产品的需求。  
　　未来，白酒行业的发展将更加注重健康饮酒理念和文化传承。一方面，白酒企业将加大技术研发，推出低度数、健康型白酒，以适应现代消费者对健康生活方式的追求。另一方面，品牌将更加重视文化营销，通过讲述品牌故事、举办品鉴会和文化节等方式，弘扬中国白酒文化，增强消费者的品牌忠诚度。此外，国际化将是白酒行业的重要发展方向，通过出口和海外营销，开拓国际市场，提升中国白酒的全球影响力。  
　　《[中国白酒行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/26/BaiJiuHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》对白酒行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察白酒行业今后的发展方向、白酒行业竞争格局的演变趋势以及白酒技术标准、白酒市场规模、白酒行业潜在问题与白酒行业发展的症结所在，评估白酒行业投资价值、白酒效果效益程度，提出建设性意见建议，为白酒行业投资决策者和白酒企业经营者提供参考依据。  
  
第一章 中国白酒行业发展综述  
　　1.1 白酒行业定义及分类  
　　　　1.1.1 行业定义及统计代码  
　　　　1.1.2 主要产品大类  
　　　　1.1.3 白酒行业统计标准  
　　　　（1）统计部门和统计口径  
　　　　（2）统计方法  
　　　　（3）数据种类  
　　1.2 白酒行业市场环境分析（PEST）  
　　　　1.2.1 行业政治法律环境分析（P）  
　　　　（1）行业主管部门及管理体制  
　　　　（2）政府管制与调控  
　　　　（3）行业政策法规  
　　　　（4）行业发展规划  
　　　　1.2.2 行业经济环境分析（E）  
　　　　（1）宏观经济与行业相关性分析  
　　　　（2）国内GDP增长状况  
　　　　（3）国内居民收入状况  
　　　　（4）社会消费情况  
　　　　1.2.3 行业社会环境分析（S）  
　　　　（1）人口结构分析  
　　　　（2）居民酒类消费观念  
　　　　1.2.4 行业技术环境分析（T）  
　　　　（1）行业技术发展现状分析  
　　　　（2）行业最新技术动向分析  
　　　　（3）RFID防伪技术分析  
　　1.3 白酒行业波特五力模型  
　　　　1.3.1 白酒行业现有竞争者分析  
　　　　1.3.2 白酒行业上游议价能力分析  
　　　　1.3.3 白酒行业下游议价能力分析  
　　　　1.3.4 白酒行业替代者威胁分析  
　　　　1.3.5 白酒行业潜在进入者威胁分析  
　　　　1.3.6 白酒行业竞争状况总结  
  
第二章 中国白酒行业产业链上下游分析  
　　2.1 白酒行业产业链环节与构成  
　　2.2 白酒行业原材料市场调研  
　　　　2.2.1 高粱供给与价格走势  
　　　　（1）高粱供给与白酒业需求  
　　　　（2）2019-2024年高粱价格波动  
　　　　2.2.2 大米供给与价格走势  
　　　　（1）大米供给与白酒业需求  
　　　　（2）2019-2024年大米价格波动  
　　　　2.2.3 小麦供给与价格走势  
　　　　（1）小麦供给与白酒业需求  
　　　　（2）2019-2024年小麦价格波动  
　　　　2.2.4 玉米供给与价格走势  
　　　　（1）玉米供给与白酒业需求  
　　　　（2）2019-2024年玉米价格波动  
　　2.3 白酒行业中间产业服务链解析  
　　　　2.3.1 白酒物流环节发展分析  
　　　　（1）传统模式  
　　　　（2）白酒电商  
　　　　2.3.2 白酒包装行业发展分析  
　　2.4 白酒行业下游流通链综述  
　　　　2.4.1 白酒零售渠道发展综述  
　　　　2.4.2 白酒餐饮渠道发展综述  
　　　　（1）东北地区  
　　　　（2）河南、河北地区  
　　　　（3）江浙地区  
　　　　2.4.3 白酒休闲娱乐渠道综述  
  
第三章 中国白酒行业产销需求与运行状况分析  
　　3.1 白酒行业产量规模分析  
　　　　3.1.1 全国白酒行业产量规模分析  
　　　　3.1.2 不同省市白酒产量规模分析  
　　　　3.1.3 全国白酒行业产量规模预测  
　　3.2 白酒行业经营效益指标  
　　　　3.2.1 白酒行业盈利能力指标  
　　　　3.2.2 白酒行业运营能力指标  
　　　　3.2.3 白酒行业偿债能力指标  
　　　　3.2.4 白酒行业发展能力指标  
　　3.3 白酒行业供需平衡指标  
　　　　3.3.1 白酒行业供给指标分析  
　　　　（1）白酒行业总产值情况  
　　　　（2）分省市白酒行业总产值情况  
　　　　（3）白酒行业产成品情况  
　　　　（4）分省市白酒行业产成品情况  
　　　　3.3.2 白酒行业需求指标分析  
　　　　（1）白酒行业销售产值情况  
　　　　（2）分省市白酒行业销售产值情况  
　　　　（3）白酒行业销售收入情况  
　　　　（4）分省市白酒行业销售收入情况  
　　　　3.3.3 白酒行业产销率分析  
　　　　（1）白酒行业整体产销率情况  
　　　　（2）白酒行业分地区产销率情况  
　　3.4 白酒行业进出口情况  
　　　　3.4.1 白酒行业出口情况  
　　　　（1）2019-2024年白酒行业出口情况  
　　　　1）出口总体情况  
　　　　2）出口产品结构  
　　　　（2）白酒行业出口前景  
　　　　3.4.2 白酒行业进口情况  
　　　　（1）2019-2024年白酒行业进口情况  
　　　　1）进口总体情况  
　　　　2）进口产品结构  
　　　　（2）白酒行业进口前景  
  
第四章 国内外白酒行业发展与竞争分析  
　　4.1 国际烈酒市场发展与竞争分析  
　　　　4.1.1 国际烈酒市场增长情况分析  
　　　　（1）烈酒消费在时间序列上的变化  
　　　　（2）烈酒消费在空间上的变化  
　　　　（3）烈酒品类增长与竞争分析  
　　　　4.1.2 高端烈酒市场格局与品牌塑造  
　　　　（1）高端烈酒市场格局  
　　　　（2）高端烈酒品牌建设案例  
　　4.2 国内白酒市场发展与竞争分析  
　　　　4.2.1 国内白酒市场发展特征  
　　　　（1）销售渠道现状  
　　　　（2）行业结构变化与新增长点  
　　　　（3）白酒企业并购与整合  
　　　　1）白酒行业内部整合  
　　　　2）行业外资本渗透  
　　　　3）2023-2024年并购与整合事件分析  
　　　　4.2.2 国内白酒市场竞争分析  
　　　　（1）国内白酒市场竞争  
　　　　（2）行业竞争结构升级与企业发展空间测算  
　　　　4.2.3 白酒行业市场空间测算  
  
第五章 白酒行业细分产品市场调研  
　　5.1 白酒产品主要分类  
　　5.2 不同香型产品市场调研  
　　　　5.2.1 细分产品市场份额分析  
　　　　5.2.2 浓香型白酒市场  
　　　　（1）浓香型白酒市场规模  
　　　　（2）浓香型白酒市场发展趋势  
　　　　5.2.3 酱香型白酒市场  
　　　　（1）酱香型白酒市场规模  
　　　　（2）酱香型白酒市场发展趋势  
　　　　5.2.4 清香型白酒市场  
　　　　（1）清香型白酒市场规模  
　　　　（2）清香型白酒市场发展趋势  
　　　　5.2.5 兼香型白酒市场  
　　　　（1）兼香型白酒市场规模  
　　　　（2）兼香型白酒市场发展趋势  
　　5.3 不同档次定位产品市场调研  
　　　　5.3.1 高端白酒产品分析  
　　　　（1）高端白酒容量与行业地位  
　　　　（2）次高端白酒容量与行业占比  
　　　　5.3.2 中低端白酒产品分析  
　　　　（1）中低端白酒市场规模分析  
　　　　（2）中低端白酒供需平衡分析  
　　　　（3）中低端白酒价格走势分析  
　　　　（4）中低端白酒市场投资机遇  
　　　　5.3.3 细分市场竞争格局  
  
第六章 中国白酒市场监测分析  
　　6.1 国内外白酒消费需求对比  
　　　　6.1.1 国际烈酒消费市场对比分析  
　　　　（1）国际烈酒消费与国内市场对比  
　　　　（2）日本烈酒消费特征调研分析  
　　　　6.1.2 白酒需求结构与转型趋势  
　　　　（1）白酒结构性需求增长空间  
　　　　（2）白酒消费群体结构特征  
　　　　（3）白酒需求结构转型趋势  
　　　　6.1.3 白酒行业需求规模预测  
　　6.2 政商务白酒消费潜力分析  
　　　　6.2.1 中国财政收支与白酒消费  
　　　　（1）公共财政收支情况  
　　　　（2）政府收支与白酒消费  
　　　　6.2.2 国有及控股企业运行与白酒消费  
　　　　（1）国有及控股企业营业总收入  
　　　　（2）国有及控股企业实现利润  
　　　　（3）国有及控股企业白酒消费  
　　　　6.2.3 中国政商务消费政策  
　　　　（1）限制“三公消费”  
　　　　（2）2019-2024年政商务消费政策  
　　　　（3）中国政商务消费政策  
　　　　6.2.4 中国政商务白酒消费规模  
　　　　6.2.5 中国政商务白酒消费特点  
　　　　（1）政商务消费人群结构  
　　　　（2）政商务消费人群年龄结构  
　　　　（3）政商务消费典型案例分析  
　　　　6.2.6 中国政商务白酒消费趋势  
　　6.3 普通居民消费特征调研  
　　　　6.3.1 中国白酒居民消费调研  
　　　　（1）消费者品牌偏好  
　　　　（2）消费者对白酒香型偏好  
　　　　（3）消费者对白酒度数偏好  
　　　　（4）消费者购买白酒时考虑的因素  
　　　　（5）消费者消费白酒主要场所  
　　　　（6）消费者对白酒的价格选择  
　　　　（7）消费者白酒消费年均支出  
　　　　（8）消费者购买白酒的渠道  
　　　　6.3.2 白酒产品样本区域消费案例  
　　　　（1）北京白酒消费者需求调查  
　　　　（2）武汉白酒消费者需求调查  
  
第七章 中国白酒行业流通渠道分析  
　　7.1 白酒企业渠道模式分析  
　　　　7.1.1 全国总代理、总经销制  
　　　　7.1.2 跨区域性的集团分销制  
　　　　7.1.3 区域代理制  
　　　　7.1.4 企业自建销售网络制  
　　　　7.1.5 企业直销零售市场制  
　　　　7.1.6 企业网络直销制  
　　　　7.1.7 企业与电商合作制  
　　7.2 白酒流通行业价值链分析  
　　　　7.2.1 价值链的生产商分析  
　　　　7.2.2 价值链的流通企业分析  
　　　　7.2.3 价值链的消费者分析  
　　　　7.2.4 价值链各参与者关系分析  
　　　　（1）大型流通企业与生产商的关系  
　　　　（2）中小型流通企业与生产商或消费者的关系  
　　　　（3）大型流通企业与中小型流通企业或消费者的关系  
　　7.3 白酒流通渠道特性分析  
　　　　7.3.1 白酒流通周期性特征  
　　　　7.3.2 白酒流通季节性特征  
　　　　7.3.3 白酒流通区域性特征  
　　7.4 白酒零售渠道发展分析  
　　　　7.4.1 白酒零售业态类型  
　　　　（1）酒类产品购买终端  
　　　　（2）酒类产品饮用终端  
　　　　7.4.2 白酒零售业态格局划分  
　　　　7.4.3 白酒零售市场主要特点  
　　　　7.4.4 白酒零售市场发展趋势  
　　7.5 白酒电商渠道发展分析  
　　　　7.5.1 白酒电商渠道铺设情况  
　　　　7.5.2 白酒电商渠道优势分析  
　　　　7.5.3 白酒电商竞争格局分析  
　　　　7.5.4 白酒电商化趋势  
  
第八章 中国白酒行业区域市场调研  
　　8.1 行业总体区域结构特征分析  
　　　　8.1.1 行业区域结构总体特征  
　　　　（1）行业区域分布总体特征  
　　　　（2）行业企业区域分布  
　　　　（3）行业区域销售收入分析  
　　　　（4）行业区域资产规模分析  
　　　　8.1.2 行业区域集中度分析  
　　　　（1）行业区域集中度分析  
　　　　（2）行业区域集中度变化情况  
　　8.2 四川省白酒行业发展分析及预测  
　　　　8.2.1 四川省白酒行业产销情况分析  
　　　　8.2.2 四川省白酒行业市场竞争格局分析  
　　　　8.2.3 四川省白酒行业市场集中度分析  
　　　　8.2.4 四川省白酒行业发展趋势分析  
　　8.3 山东省白酒行业发展分析及预测  
　　　　8.3.1 山东省白酒行业产销情况分析  
　　　　8.3.2 山东省白酒行业市场竞争格局分析  
　　　　8.3.3 山东省白酒行业市场集中度分析  
　　　　8.3.4 山东省白酒行业发展趋势预测  
　　8.4 湖北省白酒行业发展分析及预测  
　　　　8.4.1 湖北省白酒行业产销情况分析  
　　　　8.4.2 湖北省白酒行业市场竞争格局分析  
　　　　8.4.3 湖北省白酒行业市场集中度分析  
　　　　8.4.4 湖北省白酒行业发展趋势预测  
　　8.5 江苏省白酒行业发展分析及预测  
　　　　8.5.1 江苏省白酒行业产销情况分析  
　　　　8.5.2 江苏省白酒行业市场竞争格局分析  
　　　　8.5.3 江苏省白酒行业市场集中度分析  
　　　　8.5.4 江苏省白酒行业发展趋势预测  
　　8.6 贵州省白酒行业发展分析及预测  
　　　　8.6.1 贵州省白酒行业产销情况分析  
　　　　8.6.2 贵州省白酒行业市场竞争格局分析  
　　　　8.6.3 贵州省白酒行业市场集中度分析  
　　　　8.6.4 贵州省白酒行业发展趋势预测  
　　8.7 河南省白酒行业发展分析及预测  
　　　　8.7.1 河南省白酒行业产销情况分析  
　　　　8.7.2 河南省白酒行业市场竞争格局分析  
　　　　8.7.3 河南省白酒行业市场集中度分析  
　　　　8.7.4 河南省白酒行业发展趋势预测  
  
第九章 中国主要白酒企业经营情况分析  
　　9.1 白酒企业发展总体状况  
　　　　9.1.1 企业规模总体排名  
　　　　9.1.2 工业产值排名情况  
　　　　9.1.3 销售收入排名情况  
　　　　9.1.4 利润总额排名情况  
　　9.2 白酒上市公司发展状况  
　　　　9.2.1 上市公司收入汇总分析  
　　　　9.2.2 上市公司收入质量分析  
　　　　（1）税金率的检验  
　　　　（2）收入还原的检验  
　　　　（3）现金和收入的检验  
　　　　9.2.3 上市公司盈利来源分析  
　　　　（1）上市公司整体毛利率  
　　　　（2）上市公司整体销售费用  
　　　　（3）上市公司整体管理费用  
　　　　（4）上市公司整体财务费用  
　　　　（5）上市公司整体营业利润  
　　　　（6）上市公司盈利分析  
　　　　9.2.4 上市公司盈利质量分析  
　　　　（1）上市公司资产负债率分析  
　　　　（2）上市公司资产周转率分析  
　　　　（3）上市公司净资产收益率（ROE）分析  
　　9.3 白酒行业领先企业个案  
　　　　9.3.1 宜宾五粮液股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业投资兼并与重组  
　　　　（7）企业最新动向  
　　　　9.3.2 贵州茅台酒股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新动向  
　　　　9.3.3 泸州老窖股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　9.3.4 江苏洋河酒厂股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　9.3.5 湖北稻花香酒业股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营状况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　9.3.6 湖北枝江酒业股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营状况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　9.3.7 四川剑南春（集团）有限责任公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营状况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　9.3.8 四川郎酒集团有限责任公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营状况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　9.3.9 山西杏花村汾酒厂股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　9.3.10 安徽古井贡酒股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　9.3.11 四川金六福酒业有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营状况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　9.3.12 河北衡水老白干酒业股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　9.3.13 四川沱牌舍得酒业股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　9.3.14 江西四特酒有限责任公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营状况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　9.3.15 安徽口子酒业股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　9.3.16 北京红星股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　9.3.17 四川水井坊股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业投资兼并与重组  
　　　　9.3.18 安徽皖酒集团公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　9.3.19 内蒙古河套酒业集团股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　9.3.20 安徽金种子酒业股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　9.3.21 安徽迎驾贡酒股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　9.3.22 古贝春集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业销售渠道与网络  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　9.3.23 陕西西凤酒股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　9.3.24 江苏今世缘酒业股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　9.3.25 新疆伊力特实业股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　9.3.26 湖北省白云边酒业股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　9.3.27 四川江口醇酒业（集团）有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　9.3.28 酒鬼酒股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
  
第十章 中⋅智林－白酒行业投资分析及建议  
　　10.1 白酒行业投资特性.  
　　　　10.1.1 周期性  
　　　　10.1.2 区域性  
　　　　10.1.3 季节性  
　　　　10.1.4 销售的节日效应  
　　10.2 白酒行业进入壁垒  
　　　　10.2.1 政策壁垒  
　　　　10.2.2 生产资质壁垒  
　　　　10.2.3 资源壁垒  
　　　　10.2.4 技术和人才壁垒  
　　　　10.2.5 品牌认知壁垒  
　　10.3 白酒行业利润水平及影响因素  
　　　　10.3.1 白酒行业提价趋势  
　　　　10.3.2 白酒行业改革因素  
　　10.4 白酒行业趋势预测分析  
　　　　10.4.1 白酒行业发展有利因素  
　　　　10.4.2 白酒行业发展不利因素  
　　　　10.4.3 白酒行业发展趋势分析  
　　　　10.4.4 白酒行业趋势预测分析  
　　10.5 白酒行业投资建议  
　　　　10.5.1 白酒行业投资机会分析  
　　　　10.5.2 白酒行业投资前景分析  
　　　　（1）原材料价格波动风险  
　　　　（2）政策调整风险  
　　　　10.5.3 白酒行业投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1：2019-2024年影响中国白酒行业政策管制与调控  
　　图表 2：我国现行白酒国家标准明细  
　　图表 3：中国白酒行业发展规划  
　　图表 4：白酒销售规模与中国GDP相关性分析（单位：%）  
　　图表 5：2019-2024年中国GDP及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 6：2019-2024年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）  
　　图表 7：2019-2024年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）  
　　图表 8：2019-2024年社会消费量零售总额增速（单位：%）  
　　图表 9：2019-2024年餐饮业社消总额月度同比增长情况（单位：%）  
　　图表 10：2019-2024年餐饮业社消总额累计同比增长情况（单位：%）  
　　图表 11：我国人口性别及年龄结构图（单位：万人）  
　　图表 12：2019-2024年中国白酒行业专利申请数量走势图（单位：件）  
　　图表 13：白酒行业专利申请总数排名前十的省份专利申请情况（单位：件）  
　　图表 14：白酒行业专利申请数排名前十的省份专利分布情况（单位：件）  
　　图表 15：白酒行业申请专利技术分类构成图（单位：件）  
　　图表 16：2019-2024年白酒行业主要专利技术申请数（单位：件）  
　　图表 17：2019-2024年白酒行业专利技术申请趋势图（单位：件）  
　　图表 18：我国白酒行业现有企业的竞争分析  
　　图表 19：我国白酒行业竞争层次分析  
　　图表 20：我国白酒行业对上游供应商的议价能力分析  
　　图表 21：我国白酒行业对下游客户议价能力分析  
　　图表 22：我国白酒行业替代者威胁分析  
　　图表 23：我国白酒行业潜在进入者威胁分析  
　　图表 24：我国白酒行业五力分析结论  
　　图表 25：白酒行业产业链图表  
　　图表 26：2019-2024年国内高粱价格走势图  
　　图表 27：2019-2024年中国大米月度产量及增长率图（单位：吨，%）  
　　图表 28：2019-2024年中国大米进出口图（单位：万吨）  
　　图表 29：2019-2024年中国中晚籼米收购价格走势图  
　　图表 30：2019-2024年我国小麦产量及年增长率（单位：亿吨，%）  
　　图表 31：2019-2024年我国小麦价格走势图（单位：元/吨）  
　　图表 32：2019-2024年我国玉米产量及年增长率（单位：亿吨，%）  
　　图表 33：2019-2024年我国玉米价格走势图（单位：元/千克）  
　　图表 34：2019-2024年中国白酒行业产量及增长情况（单位：万千升，%）  
　　图表 35：白酒行业产量排名前十省市情况（单位：千升）  
　　图表 36：白酒行业产量排名前十省市市场占有率情况（单位：%）  
　　图表 37：2024-2030年白酒行业产量增长预测（单位：万千升）  
　　图表 38：中国白酒行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）  
　　图表 39：中国白酒行业盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 40：中国白酒行业运营能力分析（单位：次）  
　　图表 41：中国白酒行业偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 42：中国白酒行业发展能力分析（单位：%）  
　　图表 43：白酒行业工业总产值及增长率（单位：万元，%）  
　　图表 44：工业总产值排名前十的省市（单位：亿元，%）  
　　图表 45：工业总产值排名前十的省市占比（单位：%）  
　　图表 46：白酒行业产成品及增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 47：产成品排名前十的省市（单位：万元，%）  
　　图表 48：产成品排名前十的省市占比（单位：%）  
　　图表 49：白酒行业销售产值及增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 50：销售产值排名前十的省市（单位：亿元，%）  
　　图表 51：销售产值排名前十的省市占比（单位：%）  
　　图表 52：白酒行业销售收入及增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 53：销售收入排名前十的省市（单位：亿元，%）  
　　图表 54：销售收入排名前十的省市占比（单位：%）  
　　图表 55：白酒行业产销率变化（单位：%）  
　　图表 56：白酒行业分地区产销率变化（单位：%）  
　　图表 57：2019-2024年中国白酒行业月度出口额走势图（单位：万美元）  
　　图表 58：2019-2024年中国白酒行业月度主要出口产品结构表（单位：升，万美元）  
　　图表 59：中国白酒行业出口产品结构（单位：%）  
　　图表 60：2019-2024年中国白酒行业月度进口额走势图（单位：万美元）  
　　图表 61：2019-2024年中国白酒行业主要进口产品结构表（单位：万升，万美元）  
　　图表 62：中国白酒行业进口产品结构（单位：%）  
　　图表 63：OECD国家人均酒精消费量（单位：升/人）  
　　图表 64：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量（单位：升/人）  
　　图表 65：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量增长率（单位：%）  
　　图表 66：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量（单位：升/人）  
　　图表 67：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量增长率（单位：%）  
　　图表 68：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量（单位：升/人）  
　　图表 69：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量增长率（单位：%）  
　　图表 70：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量（单位：升/人）  
　　图表 71：烈酒消费市场份额（单位：百万美元，%）  
　　图表 72：全球各地域烈酒消费所占市场份额（单位：%）  
　　图表 73：20世纪80年代至今“烈酒消费重心”转移情况  
　　图表 74：Diageo不同销售市场占销售额的比例（单位：%）  
　　图表 75：不同年份主要烈酒品种产量（单位：升）  
　　图表 76：Johnnie Walker主要产品定位  
　　图表 77：白酒行业零售业态主要类型  
　　图表 78：白酒行业零售业态特点  
　　图表 79：白酒行业纺锤型结构的演进路径  
　　图表 80：行业外资本对白酒行业渗透示意图  
　　图表 81：白酒行业竞争地位分析图  
　　图表 82：白酒行业竞争格局分析图  
　　图表 83：产品价格体系及盈利能力模拟假设（单位：元，%）  
　　图表 84：不同阶段末期的产品结构模拟假设（单位：%）  
　　图表 85：不同阶段末期的收入利润预测（单位：亿元，%）  
　　图表 86：考虑深度分销模型后的收入和利润预测（单位：亿元，%）  
　　图表 87：白酒上市企业收入规模（单位：百万元）  
　　图表 88：渠道环节及利润分配假设（单位：家，个，%）  
　　图表 89：深度分销的销量敏感性分析  
　　图表 90：销售费用增速和行业产量增速关系  
　　图表 91：白酒细分市场份额（单位：%）  
　　图表 92：浓香型白酒产量（单位：万千升）  
　　图表 93：浓香型白酒市场规模（单位：亿元）  
　　图表 94：酱香型白酒产量（单位：万千升）  
　　图表 95：2024-2030年酱香型白酒产量预测（单位：万千升）  
　　图表 96：酱香型白酒市场规模（单位：亿元）  
　　图表 97：清香型白酒产量（单位：万千升）  
　　图表 98：清香型白酒市场规模（单位：亿元）  
　　图表 99：兼香型白酒产量（单位：万千升）  
　　图表 100：兼香型白酒市场规模（单位：亿元）  
　　图表 101：高端白酒增速与增量对比（单位：%）  
　　图表 102：2019-2024年飞天茅台终端价格走势图（单位：%）  
　　图表 103：次高端白酒容量与行业占比（单位：亿元，%）  
　　图表 104：白酒消费市场的趋势变化  
　　图表 105：国际人均烈酒消费量比较（单位：升/年）  
　　图表 106：国际人均烈酒消费额比较（单位：美元）  
　　图表 107：国际烈性酒年均价格走势（单位：%）  
　　图表 108：日本烈性酒消费群体的年龄分布情况（单位：升/人，岁）  
　　图表 109：2024-2030年我国不同年龄人群占总人口的比重（单位：%）  
　　图表 110：我国白酒重度消费群体的年龄分布情况（单位：%）  
　　图表 111：不同收入群体平均消费白酒数量（单位：千克）  
　　图表 112：白酒消费群体人文特征（单位：%）  
　　图表 113：白酒以及主要白酒品牌消费者职业结构特征（单位：%）  
　　图表 114：白酒以及主要白酒品牌消费者工作单位结构（单位：%）  
　　图表 115：白酒以及主要白酒品牌消费者购买目的（单位：%）  
　　图表 116：白酒以及主要白酒品牌消费者购买途径（单位：%）  
　　图表 117：白酒品牌竞争格局  
　　图表 118：白酒需求结构在产品档次的表现情况  
　　图表 119：白酒需求结构在价格空间的表现预期（单位：元/500ml，%）  
　　图表 120：我国财政收入及增长率情况（单位：亿元，%）  
　　略  
略……

了解《[中国白酒行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/26/BaiJiuHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1800726，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/26/BaiJiuHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！