|  |
| --- |
| [中国江苏白酒市场调查研究与发展趋势预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/7/72/JiangSuBaiJiuWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国江苏白酒市场调查研究与发展趋势预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/7/72/JiangSuBaiJiuWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2358727　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/72/JiangSuBaiJiuWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　江苏白酒是中国白酒文化的重要组成部分，以其独特的酿造工艺和地域特色享誉全国。近年来，江苏白酒行业在传承传统技艺的基础上，不断进行创新，提升产品质量和品牌形象，以满足消费者对高品质白酒的需求。同时，江苏白酒企业积极拓展市场，不仅在国内市场稳固份额，还在国际市场崭露头角，展现了强大的市场竞争力。此外，随着消费者对健康饮酒理念的重视，低度、健康型白酒成为行业发展的新趋势，推动了江苏白酒产业结构的优化升级。
　　未来，江苏白酒行业的发展将更加注重品质提升和文化传承。一方面，企业将加大科研投入，优化酿造工艺，提高白酒的口感和健康属性，满足消费者对高品质、个性化产品的追求。另一方面，通过挖掘和传播白酒文化，打造具有地方特色的品牌故事，增强消费者的品牌认知和情感共鸣。此外，随着数字化转型的推进，江苏白酒企业将利用大数据、云计算等技术，实现生产、营销、服务的智能化，提升运营效率和顾客体验，拓展新的增长点。
　　《[中国江苏白酒市场调查研究与发展趋势预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/7/72/JiangSuBaiJiuWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于多年监测调研数据，结合江苏白酒行业现状与发展前景，全面分析了江苏白酒市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及江苏白酒细分市场特性。江苏白酒报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及江苏白酒重点企业运营状况。同时，江苏白酒报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。

第一章 白酒概述
　　1.1 白酒的基本特性
　　　　1.1.1 白酒的概念
　　　　1.1.2 白酒的分类
　　　　1.1.3 白酒的度数及测定方法
　　　　1.1.4 白酒的勾兑及调味
　　1.2 白酒的起源及其发展
　　　　1.2.1 白酒的兴起
　　　　1.2.2 白酒的地位
　　　　1.2.3 白酒工业的发展
　　1.3 白酒新工艺的创新与发展
　　　　1.3.1 生物技术的应用
　　　　1.3.2 酶催化工程的引进
　　　　1.3.3 物理化学的创新
　　　　1.3.4 酿造设备及控制的创新

第二章 2018-2023年中国白酒行业分析
　　2.1 2018-2023年中国白酒行业的发展
　　　　2.1.1 2023年中国白酒市场运行回顾
　　　　2.1.2 2023年中国白酒行业发展分析
　　　　2.1.3 2023年中国白酒行业发展动态
　　2.2 2018-2023年中国白酒行业进出口数据分析
　　　　2.2.1 进出口总量数据分析
　　　　2.2.2 主要贸易国进出口情况分析
　　　　2.2.3 主要省市进出口情况分析
　　2.3 2018-2023年中国白酒行业的SWOT分析
　　　　2.3.1 发展优势
　　　　2.3.2 发展劣势
　　　　2.3.3 发展机遇
　　　　2.3.4 面临的威胁
　　2.4 中国白酒行业存在的问题
　　　　2.4.1 白酒行业存在的主要问题
　　　　2.4.2 白酒行业面临的不足
　　　　2.4.3 白酒行业的环保问题
　　2.5 中国白酒行业的发展策略
　　　　2.5.1 白酒行业的发展对策
　　　　2.5.2 白酒产业结构调整策略
　　　　2.5.3 白酒行业不同品牌的发展策略

第三章 2018-2023年江苏省白酒产业分析
　　3.1 江苏省白酒产业政策环境分析
　　　　3.1.1 我国白酒产业政策调整进入实质阶段
　　　　3.1.2 江苏省政府关于"振兴苏酒"的意见
　　　　3.1.3 江苏细化卖酒给未成年人法规
　　3.2 2018-2023年江苏省白酒产业发展概况
　　　　3.2.1 江苏白酒的发展轨迹
　　　　3.2.2 江苏白酒企业驶上发展快车道
　　　　3.2.3 江苏白酒市场销售概况
　　　　3.2.4 江苏白酒发力收复失地
　　　　3.2.5 江苏白酒业谋求对抗川黔
　　3.3 2018-2023年江苏省白酒产量统计
　　　　3.3.1 2023年江苏省白酒产量统计
　　　　……
　　3.4 江苏白酒产业的发展对策
　　　　3.4.1 创新领先重塑江苏白酒产业品牌个性
　　　　3.4.2 落实科学发展观推动江苏白酒产业发展
　　　　3.4.3 坚持产业导向引导和落实政策扶持并进
　　　　3.4.4 提高产业集中度促进产业和谐发展

第四章 2018-2023年江苏省主要地区白酒市场分析
　　4.1 2018-2023年南京白酒市场综述
　　　　4.1.1 南京市概况
　　　　4.1.2 南京白酒市场竞争激烈
　　　　4.1.3 南京白酒市场的三维态势
　　　　4.1.4 南京白酒市场的发展建议
　　4.2 2018-2023年无锡白酒市场综述
　　　　4.2.1 无锡市概况
　　　　4.2.2 无锡白酒市场概况
　　　　4.2.3 无锡白酒销售大打价格战
　　4.3 2018-2023年徐州白酒市场综述
　　　　4.3.1 徐州市概况
　　　　4.3.2 徐州白酒期待成功"解套"
　　　　4.3.3 徐州地产白酒开始市场突围
　　4.4 2018-2023年常州白酒市场综述
　　　　4.4.1 常州市概况
　　　　4.4.2 常州白酒市场概况
　　　　4.4.3 常州白酒重新在本地市场"攻城掠地"
　　4.5 2018-2023年扬州白酒市场综述
　　　　4.5.1 扬州市概况
　　　　4.5.2 扬州白酒市场发展概况
　　　　4.5.3 扬州高档白酒市场波澜不惊
　　4.6 2018-2023年镇江白酒市场综述
　　　　4.6.1 镇江市概况
　　　　4.6.2 镇江白酒市场发展概况
　　　　4.6.3 江苏镇江白酒消费能力巨大
　　4.7 2018-2023年宿迁白酒市场综述
　　　　4.7.1 宿迁市概况
　　　　4.7.2 宿迁白酒产业发展概况
　　　　4.7.3 宿迁白酒产业发展的几点建议

第五章 2018-2023年江苏省主要白酒企业分析
　　5.1 江苏洋河集团
　　　　5.1.1 企业基本信息简介
　　　　5.1.2 主营业务和产品分析
　　　　5.1.3 企业营收状况分析
　　　　5.1.4 企业竞争优势分析
　　　　5.1.5 未来发展规划
　　5.2 江苏双沟集团
　　　　5.2.1 企业基本信息简介
　　　　5.2.2 主营业务和产品分析
　　　　5.2.3 企业营收状况分析
　　　　5.2.4 企业竞争优势分析
　　　　5.2.5 未来发展规划
　　5.3 江苏今世缘酒业有限公司
　　　　5.3.1 企业基本信息简介
　　　　5.3.2 主营业务和产品分析
　　　　5.3.3 企业营收状况分析
　　　　5.3.4 企业竞争优势分析
　　　　5.3.5 未来发展规划
　　5.4 江苏分金亭酒厂
　　　　5.4.1 企业基本信息简介
　　　　5.4.2 主营业务和产品分析
　　　　5.4.3 企业营收状况分析
　　　　5.4.4 企业竞争优势分析
　　　　5.4.5 未来发展规划
　　5.5 江苏省汤沟酒厂
　　　　5.5.1 企业基本信息简介
　　　　5.5.2 主营业务和产品分析
　　　　5.5.3 企业营收状况分析
　　　　5.5.4 企业竞争优势分析
　　　　5.5.5 未来发展规划
　　5.6 江苏省其他白酒制造企业简介
　　　　5.6.1 企业基本信息简介
　　　　5.6.2 主营业务和产品分析
　　　　5.6.3 企业营收状况分析
　　　　5.6.4 企业竞争优势分析
　　　　5.6.5 未来发展规划

第六章 2018-2023年江苏省白酒行业营销及投资分析
　　6.1 白酒行业营销模式
　　　　6.1.1 白酒代理营销模式
　　　　6.1.2 白酒分销营销模式
　　　　6.1.3 白酒工业买断经营模式
　　　　6.1.4 农村市场白酒通路建设模式
　　6.2 江苏省白酒产业的营销策略
　　　　6.2.1 创新机制
　　　　6.2.2 重拳出击终端
　　　　6.2.3 坚持正确引导
　　　　6.2.4 提升品牌内涵
　　6.3 江苏省白酒行业投资分析
　　　　6.3.1 投资机会
　　　　6.3.2 投资风险
　　　　6.3.3 投资建议

第七章 中智:林:－江苏省白酒行业发展前景分析
　　7.1 中国白酒行业发展前景
　　　　7.1.1 白酒未来十大发展趋势
　　　　7.1.2 未来国内白酒行业产量预测
　　　　7.1.3 未来中国白酒行业将出现新格局
　　　　7.1.4 未来中国白酒市场价格趋势分析
　　7.2 江苏省白酒行业前景趋势分析
　　　　7.2.1 江苏白酒行业发展前景
　　　　7.2.2 江苏白酒行业主要发展趋势
　　7.3 2023-2029年江苏白酒制造业发展预测分析
　　　　7.3.1 2023-2029年江苏白酒制造业发展收入预测分析
　　　　7.3.2 2023-2029年江苏白酒制造业发展利润预测分析
　　　　7.3.3 2023-2029年江苏白酒制造业发展产值预测分析
　　　　7.3.4 2023-2029年江苏白酒制造业发展产量预测分析

附录
　　附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则
　　附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范
　　附录三：酒类商品批发经营管理规范
　　附录四：酒类商品零售经营管理规范
　　附录五：酒类流通管理办法

图表目录
　　图表 白酒各阶段的产量变化分析
　　图表 2018-2023年中国白酒进出口总量
　　……
　　图表 2018-2023年中国白酒进出口（总量）结构
　　……
　　图表 2018-2023年中国白酒贸易顺差规模
　　图表 2022-2023年中国白酒进口区域分布
　　图表 2018-2023年中国白酒进口市场集中度
　　图表 2023年主要贸易国白酒进口市场情况
　　……
　　图表 2022-2023年中国白酒出口区域分布
　　图表 2018-2023年中国白酒出口市场集中度
　　图表 2023年主要贸易国白酒出口市场情况
　　……
　　图表 2018-2023年主要省市白酒出口市场集中度
　　图表 2023年主要省市白酒进口情况
　　……
　　图表 2018-2023年中国白酒出口市场集中度
　　图表 2023年主要省市白酒出口情况
　　……
　　图表 2023年江苏省白酒产量数据
　　……
　　图表 2023-2029年江苏白酒制造业收入预测
　　图表 2023-2029年江苏白酒制造业利润预测
　　图表 2023-2029年江苏白酒制造业产值预测
　　……
　　图表 低度浓香型白酒感官要求
　　图表 低度浓香型白酒理化要求
　　图表 低度浓香型白酒卫生指标
　　图表 凤香型白酒感官要求
　　图表 凤香型白酒理化要求
　　图表 低度凤香型白酒感官要求
　　图表 低度凤香型白酒理化要求
　　图表 米香型白酒感官要求
　　图表 米香型白酒理化要求
　　图表 低度米香型白酒感官要求
　　图表 低度米香型白酒理化要求
　　图表 低度米香型白酒卫生指标
　　图表 清香型白酒感官要求
　　图表 清香型白酒理化要求
　　图表 低度清香型白酒感官要求
　　图表 低度清香型白酒理化要求
　　图表 低度清香型白酒卫生指标
略……

了解《[中国江苏白酒市场调查研究与发展趋势预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/7/72/JiangSuBaiJiuWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2358727，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/72/JiangSuBaiJiuWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！