|  |
| --- |
| [2024-2030年中国功能饮料行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/7/12/GongNengYinLiaoFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国功能饮料行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/7/12/GongNengYinLiaoFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2578127　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/12/GongNengYinLiaoFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　功能饮料是一种旨在提供特定健康益处的饮品，在近年来受到了消费者的广泛关注。目前，功能饮料不仅在营养成分、口感多样性方面实现了优化，还在满足特定人群需求方面进行了创新。通过采用更先进的配方技术和更丰富的营养成分，功能饮料能够提供更符合消费者健康需求的选择。此外，随着对天然和无添加产品偏好的增加，功能饮料的研发更加注重采用天然成分和减少添加剂的使用。
　　未来，功能饮料将继续深化技术创新和服务优化。一方面，随着生物科技的发展，功能饮料将更加注重开发适用于不同健康需求的产品。另一方面，随着消费者对个性化营养需求的认识加深，功能饮料将更加注重提供定制化服务，满足不同消费者的具体需求。此外，随着可持续发展理念的普及，功能饮料将更加注重采用环保材料和工艺，减少对环境的影响。
　　《[2024-2030年中国功能饮料行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/7/12/GongNengYinLiaoFaZhanQuShi.html)》在多年功能饮料行业研究结论的基础上，结合中国功能饮料行业市场的发展现状，通过资深研究团队对功能饮料市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对功能饮料行业进行了全面调研。
　　市场调研网发布的[2024-2030年中国功能饮料行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/7/12/GongNengYinLiaoFaZhanQuShi.html)可以帮助投资者准确把握功能饮料行业的市场现状，为投资者进行投资作出功能饮料行业前景预判，挖掘功能饮料行业投资价值，同时提出功能饮料行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 饮料及功能饮料相关概述
　　1.1 饮料简述念
　　　　1.1.1 饮料成份
　　　　1.1.2 饮料细分类别划分
　　　　1.1.3 饮料对身体的影响
　　　　1.1.4 饮料的加工工艺
　　1.2 功能饮料的相关概述
　　　　1.2.1 功能饮料特点
　　　　1.2.2 功能饮料成分
　　　　1.2.3 功能饮料的选择与饮用
　　1.3 功能饮料行业的分类
　　　　1.3.1 营养素饮料
　　　　1.3.2 运动饮料
　　　　1.3.3 其它特殊用途饮料
　　1.4 功能饮料行业的发展历程

第二章 2019-2024年中国功能性饮料行业经济指标分析
　　2.1 2019-2024年功能性饮料行业发展概述
　　2.2 2019-2024年功能性饮料行业经济运行状况
　　　　2.2.1 功能性饮料行业企业数量分析
　　　　2.2.2 功能性饮料行业资产规模分析
　　　　2.2.3 功能性饮料行业销售收入分析
　　　　2.2.4 功能性饮料行业利润总额分析
　　2.3 2019-2024年功能性饮料行业成本费用分析
　　　　2.3.1 功能性饮料行业销售成本分析
　　　　2.3.2 功能性饮料行业销售费用分析性
　　　　2.3.3 功能性饮料行业管理费用分析
　　　　2.3.4 功能性饮料行业财务费用分析
　　2.4 2019-2024年功能性饮料行业运营效益分析
　　　　2.4.1 功能性饮料行业盈利能力分析
　　　　2.4.2 功能性饮料行业运营能力分析
　　　　2.4.3 功能性饮料行业偿债能力分析
　　　　2.4.4 功能性饮料行业成长能力分析

第三章 2019-2024年中国功能饮料行业发展环境分析
　　3.1 中国功能饮料行业政策环境分析
　　　　3.1.1 行业监管部门及管理体制
　　　　3.1.2 产业相关政策分析
　　　　3.1.3 上下游产业政策影响
　　　　3.1.4 进出口政策影响分析
　　3.2 功能饮料行业经济环境分析
　　　　3.2.1 国民经济运行情况与GDP
　　　　3.2.2 消费价格指数CPI、PPI
　　　　3.2.3 固定资产投资情况
　　　　3.2.4 全国居民收入情况
　　3.3 功能饮料行业社会环境分析
　　　　3.3.1 功能饮料产业社会环境
　　　　3.3.2 社会环境对行业的影响
　　3.4 功能饮料行业技术环境分析
　　　　3.4.1 功能饮料技术分析
　　　　3.4.2 功能饮料技术发展水平
　　　　3.4.3 行业技术特点分析
　　　　3.4.4 行业技术动态分析

第四章 国际功能饮料行业发展分析及经验借鉴
　　4.1 全球功能饮料市场总体情况分析
　　　　4.1.1 全球功能饮料市场结构
　　　　4.1.2 全球功能饮料行业发展分析
　　　　4.1.3 全球功能饮料行业竞争格局
　　4.2 美国功能饮料行业发展经验借鉴
　　　　4.2.1 美国功能饮料行业发展经验借鉴
　　　　4.2.2 美国功能饮料行业市场现状分析
　　　　4.2.3 美国功能饮料行业发展趋势预测
　　　　4.2.4 美国功能饮料行业对中国的启示
　　4.3 日本功能饮料行业发展经验借鉴
　　　　4.3.1 日本功能饮料行业发展历程分析
　　　　4.3.2 日本功能饮料行业市场现状分析
　　　　4.3.3 日本功能饮料行业发展趋势预测
　　　　4.3.4 日本功能饮料行业对中国的启示
　　4.4 德国功能饮料行业发展经验借鉴
　　　　4.4.1 德国功能饮料行业发展历程分析
　　　　4.4.2 德国功能饮料行业市场现状分析
　　　　4.4.3 德国功能饮料行业发展趋势预测
　　　　4.4.4 德国功能饮料行业对中国的启示

第五章 中国功能饮料行业运行现状分析
　　5.1 中国功能饮料行业特征分析
　　　　5.1.1 中国功能饮料正处于市场起步阶段
　　　　5.1.2 中国功能饮料的目标客户群狭窄
　　　　5.1.3 中国功能饮料的品牌忠诚度低
　　　　5.1.4 中国功能饮料产品同质化严重
　　5.2 2019-2024年功能饮料行业发展现状
　　　　5.2.1 2019-2024年中国功能饮料行业市场规模
　　　　5.2.2 2019-2024年中国功能饮料行业发展分析
　　　　1、功能性饮料成为药企利润新增长点
　　　　2、功能性饮料相关国家标准依然不完善
　　　　3、企业对于功能性饮料要有选择性营销
　　　　4、功能性饮料即将成为消费热点
　　　　5、功能性饮料的市场需求不断增多
　　　　5.2.3 2019-2024年中国功能饮料企业发展分析
　　5.3 2019-2024年中国功能性饮料市场动态分析
　　　　5.3.1 济南：功能性饮料市场“药味十足”
　　　　5.3.2 娃哈哈牵手曼联欲拓展功能饮料市场
　　　　5.3.3 复制王老吉：贵州百灵进军功能性饮料
　　　　5.3.4 功能性饮料成为韩饮品市场“宠儿”
　　　　5.3.5 健力宝引领中国运动饮料市场再创辉煌
　　　　5.3.6 农夫山泉试水功能性水产品

第六章 中国功能饮料行业市场供需指标分析
　　6.1 中国功能饮料行业供给分析
　　　　6.1.1 2019-2024年中国功能饮料企业数量结构
　　　　……
　　　　6.1.3 中国功能饮料行业区域供给分析
　　6.2 2019-2024年中国功能饮料行业需求情况
　　　　6.2.1 中国功能饮料行业需求市场
　　　　6.2.2 中国功能饮料行业客户结构
　　　　6.2.3 中国功能饮料行业需求的地区差异
　　6.3 中国功能饮料市场应用及需求预测
　　　　6.3.1 中国功能饮料市场应用及需求预测
　　　　1、中国功能饮料应用市场需求特征
　　　　2、中国功能饮料应用市场需求总规模
　　　　6.3.2 2024-2030年中国年功能饮料行业领域需求量预测
　　　　1、2024-2030年中国功能饮料行业领域需求产品/服务功能预测
　　　　2、2024-2030年中国功能饮料行业领域需求产品/服务市场格局预测

第七章 中国功能饮料行业细分市场分析
　　7.1 植物蛋白饮料市场发展分析
　　　　7.1.1 植物蛋白饮料市场再掀新热潮
　　　　7.1.2 我国植物蛋白饮料国标通过审定
　　　　7.1.3 中国植物蛋白饮料市场发展现状
　　　　7.1.4 植物蛋白饮料细分市场态势分析
　　　　7.1.5 阻碍我国植物蛋白饮料行业发展的因素
　　　　7.1.6 我国植物蛋白饮料行业的发展对策
　　　　7.1.7 十三五期间我国植物蛋白饮料将高速发展
　　7.2 运动饮料市场发展分析
　　　　7.2.1 中国运动饮料的市场状况
　　　　7.2.2 我国运动饮料新国标解读析
　　　　7.2.3 我国运动饮料市场消费者分析
　　　　7.2.4 中国运动饮料市场格局分析
　　7.3 能量饮料市场发展分析
　　　　7.3.1 国外能量饮料的发展状况
　　　　7.3.2 美企掘金中国能量饮料市场
　　　　7.3.3 能量饮料市场的问题分析
　　　　7.3.4 二线能量饮料的市场突围路径
　　7.4 保健饮料市场发展分析
　　　　7.4.1 国际保健饮料开发现状
　　　　7.4.2 中国保健饮料市场发展分析
　　　　7.4.3 中国保健饮料生产基地布局
　　　　7.4.4 中国保健饮料市场存在的问题分析

第八章 中国功能饮料行业上、下游产业链分析
　　8.1 功能饮料行业产业链概述
　　　　8.1.1 产业链定义
　　　　8.1.2 功能饮料行业产业链
　　8.2 功能饮料行业主要上游产业发展分析
　　　　8.2.1 上游产业发展现状
　　　　8.2.2 上游产业供给分析
　　　　8.2.3 上游供给价格分析
　　　　8.2.4 主要供给企业分析
　　8.3 功能饮料行业主要下游产业发展分析
　　　　8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
　　　　8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
　　　　8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
　　　　8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国功能饮料行业市场竞争格局分析
　　9.1 中国功能饮料市场竞争状况分析
　　　　9.1.1 功能饮料市场竞争加剧
　　　　9.1.2 功能饮料：非产品层面的竞争透析
　　　　9.1.3 功能饮料：非产品层面的竞争透析
　　　　9.1.4 各大商家转变策略进军功能饮料
　　　　9.1.5 功能饮料市场洋影重重
　　9.2 中国功能饮料市场品牌竞争分析
　　　　9.2.1 功能饮料品牌状况透析
　　　　9.2.2 品牌与品质成未来功能饮料市场主宰
　　　　9.2.3 功能饮料亟需突破区域品牌强化概念
　　9.3 中国功能饮料产业集中度分析
　　　　9.3.1 产品产量区域分布
　　　　9.3.2 生产企业的集中分布
　　　　9.3.3 市场集中度分析

第十章 中国功能饮料行业领先企业竞争力分析
　　10.1 红牛维他命饮料有限公司
　　　　10.1.1 企业发展基本情况
　　　　10.1.2 企业主要产品分析
　　　　10.1.3 企业竞争优势分析
　　　　10.1.4 企业经营状况分析
　　10.2 乐百氏（广东）食品饮料有限公司
　　　　10.2.1 企业发展基本情况
　　　　10.2.2 企业主要产品分析
　　　　10.2.3 企业竞争优势分析
　　　　10.2.4 企业经营状况分析
　　10.3 广州王老吉药业股份有限公司
　　　　10.3.1 企业发展基本情况
　　　　10.3.2 企业主要产品分析
　　　　10.3.3 企业竞争优势分析
　　　　10.3.4 企业经营状况分析
　　10.4 佛山市三水健力宝贸易有限公司
　　　　10.4.1 企业发展基本情况
　　　　10.4.2 企业主要产品分析
　　　　10.4.3 企业竞争优势分析
　　　　10.4.4 企业经营状况分析
　　10.5 三得利（上海）食品有限公司
　　　　10.5.1 企业发展基本情况
　　　　10.5.2 企业主要产品分析
　　　　10.5.3 企业竞争优势分析
　　　　10.5.4 企业经营状况分析
　　10.6 杭州娃哈哈饮料有限公司
　　　　10.6.1 企业发展基本情况
　　　　10.6.2 企业主要产品分析
　　　　10.6.3 企业竞争优势分析
　　　　10.6.4 企业经营状况分析
　　10.7 深圳万和制药有限公司
　　　　10.7.1 企业发展基本情况
　　　　10.7.2 企业主要产品分析
　　　　10.7.3 企业竞争优势分析
　　　　10.7.4 企业经营状况分析
　　10.8 广东大冢制药有限公司
　　　　10.8.1 企业发展基本情况
　　　　10.8.2 企业主要产品分析
　　　　10.8.3 企业竞争优势分析
　　　　10.8.4 企业经营状况分析
　　10.9 上海锦江麒麟饮料食品有限公司
　　　　10.9.1 企业发展基本情况
　　　　10.9.2 企业主要产品分析
　　　　10.9.3 企业竞争优势分析
　　　　10.9.4 企业经营状况分析

第十一章 2024-2030年中国功能饮料行业发展趋势与前景分析
　　11.1 2024-2030年中国功能饮料市场发展前景
　　　　11.1.1 2024-2030年功能饮料市场发展潜力
　　　　11.1.2 2024-2030年功能饮料市场发展前景展望
　　　　11.1.3 2024-2030年功能饮料细分行业发展前景分析
　　11.2 2024-2030年中国功能饮料市场发展趋势预测
　　　　11.2.1 2024-2030年功能饮料行业发展趋势
　　　　11.2.2 2024-2030年功能饮料市场规模预测
　　　　11.2.3 2024-2030年功能饮料行业应用趋势预测
　　　　11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
　　11.3 2024-2030年中国功能饮料行业供需预测
　　　　11.3.1 2024-2030年中国功能饮料行业供给预测
　　　　11.3.2 2024-2030年中国功能饮料行业需求预测
　　　　11.3.3 2024-2030年中国功能饮料供需平衡预测
　　11.4 中国功能饮料市场的发展策略
　　　　11.4.1 功能饮料发展须众强联合
　　　　11.4.2 功能饮料的成功策略分析
　　　　11.4.3 功能饮料的创新策略分析
　　　　11.4.4 功能饮料的长销策略探索
　　　　11.4.5 功能饮料新进入者发展对策

第十二章 2024-2030年中国功能饮料行业投资前景预测
　　12.1 2024-2030年中国功能饮料行业投资概况
　　　　12.1.1 功能饮料投资环境利好
　　　　12.1.2 饮料业投资价值链研究
　　12.2 2024-2030年中国功能饮料行业投资机会分析
　　　　12.2.1 投资潜力分析
　　　　12.2.2 全民健身热为功能饮料发展提供契机
　　　　12.2.3 与产业链相关的投资机会分析
　　12.3 2024-2030年中国功能饮料行业投资风险预警
　　　　12.3.1 宏观调控政策风险
　　　　12.3.2 市场竞争风险
　　　　12.3.3 市场运营机制风险

第十三章 (中.智.林)研究结论及建议
　　13.1 研究结论
　　13.2 专家建议
　　　　13.2.1 行业发展策略建议
　　　　13.2.2 行业投资方向建议
　　　　13.2.3 行业投资方式建议

图表目录
　　图表 2019-2024年国内生产总值
　　图表 2019-2024年居民消费价格涨跌幅度
　　图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度
　　图表 2019-2024年国家外汇储备
　　图表 2019-2024年财政收入
　　图表 2019-2024年全社会固定资产投资
　　图表 2024年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
　　图表 2024年固定资产投资新增主要生产能力
　　图表 2019-2024年功能饮料行业市场规模分析
　　图表 2024-2030年功能饮料行业市场规模预测
　　图表 中国功能饮料行业盈利能力分析
　　图表 中国功能饮料行业运营能力分析
　　图表 中国功能饮料行业偿债能力分析
　　图表 中国功能饮料行业发展能力分析
　　图表 中国功能饮料行业经营效益分析
　　图表 2019-2024年功能饮料重要数据指标比较
　　图表 2019-2024年中国功能饮料行业销售情况分析
　　图表 2019-2024年中国功能饮料行业利润情况分析
　　图表 2019-2024年中国功能饮料行业资产情况分析
　　图表 2019-2024年中国功能饮料竞争力分析
　　图表 2024-2030年中国功能饮料产能预测
　　图表 2024-2030年中国功能饮料消费量预测
　　图表 2024-2030年中国功能饮料市场前景预测
　　图表 2024-2030年中国功能饮料市场价格走势预测
　　图表 2024-2030年中国功能饮料发展前景预测
略……

了解《[2024-2030年中国功能饮料行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/7/12/GongNengYinLiaoFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2578127，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/12/GongNengYinLiaoFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！