|  |
| --- |
| [2024年版中国高端矿泉水行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/28/GaoDuanKuangQuanShuiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国高端矿泉水行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/28/GaoDuanKuangQuanShuiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1821028　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/28/GaoDuanKuangQuanShuiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　高端矿泉水市场近年来在全球范围内显示出强劲的增长态势，这主要归功于消费者对健康生活方式的追求和对水源地纯净度、矿物质含量的日益关注。高端矿泉水往往源自偏远、未受污染的自然水源，经过精心筛选和处理，以保证水质的纯净和口感的独特。随着市场细分化，不同品牌纷纷强调各自水源的独特性、包装设计的奢华感以及健康益处，以吸引高端消费者。然而，高昂的价格、分销渠道的局限以及消费者对矿泉水真实价值的认知差异，构成了行业发展的挑战。  
　　未来，高端矿泉水行业将更加注重水源地的故事性、包装的环保性和健康功效的科学证明。品牌将通过讲述水源地的历史、文化和地理背景，增强产品的吸引力。同时，采用可回收材料和创新包装设计，减少对环境的影响，迎合消费者对可持续性的需求。此外，通过与健康专家和研究机构合作，提供关于矿泉水中矿物质对人体健康益处的科学证据，提升消费者对产品价值的认可。  
　　《[2024年版中国高端矿泉水行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/28/GaoDuanKuangQuanShuiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》全面分析了高端矿泉水行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。高端矿泉水报告详尽阐述了行业现状，对未来高端矿泉水市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，高端矿泉水报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。高端矿泉水报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了高端矿泉水行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。  
  
第一章 矿泉水产业相关概述  
　　第一节 矿泉水基础阐述  
　　　　一、矿泉水简介  
　　　　国家标准GB8537-中定义“矿泉水”是指"从地下深处自然涌出的或经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内相对稳定。"  
　　　　新的强制性国家标准《饮用天然矿泉水》增加了溴酸盐的限量指标，规定这种可能致癌的物质在每升矿泉水中不得超过0．01毫克。这份新国标是日发布的，10月1日开始实施后将代替实施的旧版国家标准。新国标增加了溴酸盐以及锑、锰、镍等3种金属物质的限量指标。  
　　　　二、矿泉水的类型  
　　　　三、矿泉水的特点  
　　　　四、矿物质水和矿泉水的区别  
　　　　五、矿泉水适应人群及范围  
　　第二节 矿泉水资源开发  
　　　　一、中国矿泉水资源开发利用状况  
　　　　二、广东省矿泉水开采存在的主要问题  
　　　　三、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究  
　　　　四、北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况分析  
　　　　五、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析  
　　　　六、溴酸盐限量新规为四川矿泉水发展提供良机  
  
第二章 2018-2023年中国高端矿泉水行业发展环境分析  
　　第一节 2018-2023年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、社会固定资产投资分析  
　　　　三、全社会消费品零售总额  
　　　　四、居民消费价格变化分析  
　　第二节 中国高端矿泉水产业政策环境分析  
　　　　一、国外饮用水水质标准介绍  
　　　　　　（一）《美国饮用水水质标准》  
　　　　　　（二）《欧盟饮用水水质指令》  
　　　　二、中国矿泉水市场监管法规  
　　　　三、包装饮用水行业自律公约  
　　　　四、《〈食品安全国家标准包装饮用水〉征求意见稿》  
　　　　五、城市饮用水水源地环境保护规划  
　　　　六、《饮用天然矿泉水国家标准》  
　　　　七、中国高端水行业规范  
　　第三节 2018-2023年中国高端矿泉水社会环境分析  
　　　　一、中国人口及结构情况  
　　　　二、城乡居民收入增长分析  
　　　　三、中国水污染及情况  
　　　　四、中国包装饮用水生产情况  
　　　　目前，中国的包装饮用水产量逐年递增。据统计，中国包装饮用水类产量为526.47万吨，同比增长1.23%。止累计中国包装饮用水类产量7816.14万吨，同比增长9.37%，相当于喝掉一半的千岛湖，中国包装饮用水年均复合增长率高达23%。  
　　　　2018-2023年我国包装饮用水产量分析  
　　　　2014年，瓶装水行业销售收入达1131.55亿元，同比增长11.6%，增速创近年新低，相较%的增速更是大幅下滑一倍。瓶装水行业资产规模达740.53亿元，同比增长24.8%，资产负债率54.35%，行业资产负债率继续呈现上升态势。  
　　　　2018-2023年我国瓶装水行业销售收入情况  
　　　　五、中国人均矿泉水消费情况  
　　　　首先，庞大的人口基数是我国矿泉水消费市场最大的潜力。我国的人均矿泉水消费量是很低的，从我国情况来看，人均年消费量为2.5-3升，只有欧洲一些发达国家的几十分之一.如果人均消费量增加1升，则我国的矿泉水消费量将会增加三分之一。因此，市场的潜力是巨大的。据统计，中国矿泉水市场每年都以30%的速度递增。  
　　　　其次，人们的生活观念正在转化，促进了矿泉水的消费。随着生活水平的提高和人们对自来水质量越来越不信任，矿泉水以其无糖、低热和有益元素含量丰富成为人们的首选饮品之一。符合人们追求纯净、有益健康的饮用水要求，矿泉水生产具有广阔的前景。  
　　　　再次，有特色的矿泉水开发将具有一定的潜力。在西方国家，含气的矿泉水占80%以上，大部分人偏爱有汽矿泉水。目前，我国市场上的矿泉水绝大部分是硅、锶或硅、锶复合型的无气矿泉水，含二氧化碳的产品比较少。发展我国含气矿泉水将为矿泉水市场带来商机。此外，我国的高端矿泉水品牌比较少，难以满足消费者不同层次的需要。因此，开发具有特殊成分、特殊口味、具有特殊功能的矿泉水，开发高端矿泉水将会给我国矿泉水行业带来广阔的发展空间。  
  
第三章 2018-2023年中国矿泉水产业运行形势分析  
　　第一节 2018-2023年中国矿泉水产业发展综述  
　　　　一、瓶装饮用水行业发展概况  
　　　　二、矿泉水市场产品发展特点  
　　　　三、中国矿泉水市场规模分析  
　　　　据统计：我国矿泉水市场规模为419亿元，行业规模为474亿元，较同期增长13.1%。  
　　　　2018-2023年我国矿泉水市场规模及增速走势图  
　　　　四、中国矿泉水行业品牌份额  
　　　　2014年我国矿泉水市场规模达到419亿元，当中恒大冰泉年销售金额为10.9亿元，占市场总量的2.6%；西藏5100销售收入为4.43亿元，占比为1.1%；康师傅、农夫山泉三家企业年销售金额在50亿元以上，二者市占率分别为12.2%、12.6%。  
　　　　2014年我国矿泉水市场品牌格局  
　　第二节 2018-2023年矿泉水所属行业规模情况分析  
　　　　一、企业规模情况分析  
　　　　二、资产规模状况分析  
　　　　三、销售规模状况分析  
　　　　四、利润规模增长分析  
　　　　五、行业偿债能力分析  
　　　　六、行业盈利能力分析  
　　　　七、行业运营能力分析  
　　第三节 2023-2024年中国高端矿泉水产业运行概况  
　　　　一、2024年朝鲜高端矿泉水进军青岛市场  
　　　　二、上海高端瓶装水展览会展出天价矿泉水  
　　　　三、绥阳引资3亿元开发高端矿泉水  
　　第四节 中国高端矿泉水企业运行策略分析  
　　　　一、矿泉水企业发展高端矿泉水优势分析  
　　　　二、西藏5100中铁供水策略及份额分析  
　　　　三、西藏5100主要营销策略（针对高尔夫运动）  
　　第五节 中国高端矿泉水市场核心竞争力分析  
　　　　一、品牌形象  
　　　　二、产品品质  
　　　　三、营销渠道  
  
第四章 2023-2024年中国高端水市场发展现状及消费者调查研究  
　　第一节 中国高端水市场现状分析  
　　　　一、高端水的划分层次  
　　　　二、主要高端水品牌分析  
　　　　三、主要品牌价格对比  
　　　　四、国内品牌进入状况  
　　第二节 中国高端水消费者调查结果  
　　　　一、消费者属性分析  
　　　　二、消费目的（心理）分析  
　　　　三、消费者品牌选择影响因素分析  
　　　　四、消费者品牌获取途径分析  
　　　　五、消费者购买场所统计  
　　　　六、消费者品牌认识情况调查  
　　　　　　（一）高端矿泉水品牌认识情况调查  
　　　　　　（二）高端矿泉水消费者认识程度分析  
　　　　　　（三）高端矿泉水消费者购买情况调查  
　　　　　　（四）高端矿泉水消费者价格认知分析  
　　第三节 高端水市场存在的问题分析  
　　　　一、“依云”品牌多次卷入质量风波  
　　　　二、高端水行业标准的缺失  
　　　　三、依云带来“高端水”市场的启示与反思  
  
第五章 2018-2023年中国高端矿泉水市场运行走势分析  
　　第一节 2023-2024年中国高端矿泉水市场深度剖析  
　　　　一、中国高端矿泉水零售数量分析  
　　　　二、中国高端矿泉水零售金额分析  
　　　　三、中国高端矿泉水市场现状分析  
　　　　四、中国矿泉水市场迎来高端时代  
　　第二节 2018-2023年中国高端矿泉水品牌竞争动态分析  
　　　　一、矿泉水高端市场品牌竞争格局  
　　　　目前，我国矿泉水高端市场品牌主要包括国外品牌和国内品牌，国内品牌市场占有率较高的是恒大冰泉、西藏5100。我国矿泉水高端市场品牌竞争格局如下图所示：  
　　　　2015年中国矿泉水高端市场品牌竞争格局  
　　　　二、中国高端矿泉水市场竞争现状  
　　　　三、加多宝进军高端矿泉水领域  
　　　　四、洛斯巴赫进军中国高端水市场  
　　　　五、西藏5100瞄向全球高端矿泉水领先品牌  
　　　　六、2024年高端矿泉水市场新品牌吹响号角  
　　　　　　（一）“气质”矿泉水  
　　　　　　（二）出口矿泉水-恒大冰泉  
  
第六章 国内外高端矿泉水品牌分析  
　　第一节 依云矿泉水  
　　　　一、依云天然矿泉水介绍  
　　　　二、依云品牌战略成功因素分析  
　　　　三、依云推出特别版纪念瓶  
　　第二节 西藏冰川5100  
　　　　一、西藏冰川5100矿泉水介绍  
　　　　二、西藏冰川5100矿泉水产品特点  
　　　　三、西藏冰川5100矿泉水销售情况  
　　　　四、西藏冰川5100创新全物流体系  
　　　　五、5100创新水卡策略分析  
　　　　六、西藏冰川5100矿泉水市场推广策略  
　　第三节 昆仑山矿泉水  
　　　　一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍  
　　　　二、昆仑山天然矿泉水产品特点  
　　　　三、昆仑山荣誉获取情况分析  
　　　　四、昆仑山矿泉水竞争优劣势分析  
　　第四节 恒大冰泉矿泉水  
　　　　一、恒大冰泉矿泉水介绍  
　　　　二、恒大冰泉的生产工艺  
　　　　三、恒大冰泉矿泉水产品卖点  
　　　　四、恒大冰泉进入爆发期  
  
第七章 中国矿泉水重点企业经营状况分析  
　　第一节 西藏5100水资源控股有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业产品情况分析  
　　　　三、企业矿泉水产能情况  
　　　　四、企业经营情况分析  
　　　　五、企业经济指标分析  
　　　　六、企业盈利能力分析  
　　　　七、企业偿债能力分析  
　　　　八、企业运营能力分析  
　　　　九、企业成本费用分析  
　　第二节 青岛崂山矿泉水有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业生产能力分析  
　　　　四、企业主要经济指标  
　　　　五、企业经营效益分析  
　　　　六、企业成本费用分析  
　　第三节 昆仑山矿泉水有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　三、昆仑山矿泉水产能情况  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业经营效益分析  
　　　　五、企业成本费用分析  
　　第四节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业经营效益分析  
　　　　五、企业成本费用分析  
　　第五节 深圳达能益力泉饮品有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业经营效益分析  
　　　　五、企业成本费用分析  
　　第六节 山东百脉矿泉水有限责任公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业经营效益分析  
　　　　四、企业成本费用分析  
　　第七节 海口椰树矿泉水有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业经营效益分析  
　　　　四、企业成本费用分析  
  
第八章 2024-2030年中国高端矿泉水市场前景分析  
　　第一节 2024-2030年中国矿泉水市场前景分析  
　　　　一、中国天然矿泉水市场前景广阔  
　　　　二、天然矿泉水将主导未来饮用水市场  
　　　　三、中国矿泉水的消费市场潜力分析  
　　第二节 2024-2030年中国高端矿泉水发展方向  
　　第三节 2024-2030年中国高端矿泉水市场预测分析  
　　　　一、2024-2030年矿泉水零售规模预测  
　　　　二、2024-2030年高端矿泉水零售量预测  
　　　　三、2024-2030年高端矿泉水零售额预测  
  
第九章 2024-2030年中国高端矿泉水行业前景调研分析  
　　第一节 2024-2030年中国高端矿泉水投资潜力分析  
　　　　一、高端矿泉水行业吸引力分析  
　　　　二、高端矿泉水市场增长动力分析  
　　　　三、高端矿泉水区域投资潜力分析  
　　第二节 2024-2030年中国高端矿泉水投资前景分析  
　　　　一、市场竞争风险  
　　　　二、水质风险分析  
　　　　三、产品替代风险  
　　　　四、分销渠道风险  
　　第三节 中国高端矿泉水投资前景研究分析  
　　第四节 中国高端矿泉水进入壁垒分析  
　　　　一、品牌建立  
　　　　二、水源稀少  
　　　　三、团购客户关系  
　　　　四、建立经销网络  
　　　　五、建立物流网络  
　　第五节 (中-智-林)中国高端矿泉水市场开发策略分析  
　　　　一、发展战略分析  
　　　　二、营销策略分析  
　　　　三、品牌开发策略  
　　　　四、渠道选择策略  
略……

了解《[2024年版中国高端矿泉水行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/28/GaoDuanKuangQuanShuiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1821028，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/28/GaoDuanKuangQuanShuiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！