|  |
| --- |
| [2025年中国黄酒行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/2A/HuangJiuDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国黄酒行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/2A/HuangJiuDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 152802A　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/2A/HuangJiuDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　黄酒是中国传统文化的瑰宝，历史悠久，近年来在传承与创新中焕发新生。一方面，传统黄酒品牌通过工艺改良，提升了黄酒的品质和口感，满足了现代消费者对高品质酒品的需求；另一方面，新兴品牌通过创意包装和营销策略，将黄酒推向更年轻的消费群体，拓宽了市场边界。此外，黄酒的健康属性受到越来越多的关注，其低酒精度、富含氨基酸的特点使其成为餐饮搭配和日常饮用的佳选。  
　　未来，黄酒行业的发展趋势将更加注重品质升级和文化复兴。在品质升级方面，黄酒企业将深化与农业供应链的整合，优选优质稻米，采用更加精细的酿造工艺，提升黄酒的风味和健康价值。在文化复兴方面，黄酒将更加注重品牌故事的挖掘和传播，结合传统文化元素和现代审美，打造具有文化内涵和情感共鸣的品牌形象。此外，黄酒行业还将探索与旅游、餐饮、教育等领域的跨界合作，如开设黄酒文化体验馆、举办黄酒文化节，提升黄酒的社会认知度和文化影响力。  
　　《[2025年中国黄酒行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/2A/HuangJiuDeFaZhanQianJing.html)》基于多年行业研究积累，结合黄酒市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对黄酒市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了黄酒行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了黄酒行业机遇与潜在风险。同时，报告对黄酒市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握黄酒行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一部分 行业运行现状  
第一章 黄酒行业相关概述  
　　第一节 我国酒行业发展概况  
　　　　一、古代酒业发展  
　　　　二、近代酒业发展  
　　　　三、现代酒业发展  
　　第二节 黄酒的定义及分类  
　　　　一、黄酒的定义  
　　　　二、黄酒的分类  
　　　　三、黄酒的特性  
　　　　四、黄酒的用途  
　　第三节 黄酒的酿造与历史渊源  
　　　　一、黄酒酿造的原料  
　　　　二、黄酒的生产工艺  
　　　　三、黄酒的历史渊源  
　　第四节 黄酒产业链分析  
　　　　一、市场特点  
　　　　二、行业经济特性  
　　　　三、产业链结构分析  
　　第五节 我国酒业文化发展现状  
　　　　一、我国酒文化的概况  
　　　　二、中国酒文化面临的问题  
　　　　三、发掘和建设中国酒业先进文化  
  
第二章 中国黄酒行业发展现状分析  
　　第一节 2024-2025年黄酒行业发展现状  
　　第二节 2024-2025年黄酒企业发展分析  
　　　　一、黄酒企业发展存在的问题  
　　　　二、黄酒企业战略发展分析  
　　第三节 2024-2025年黄酒行业经济运行分析  
　　　　一、2024-2025年黄酒行业产值分析  
　　　　二、2024-2025年黄酒行业效益分析  
　　　　三、2024-2025年黄酒行业进出口分析  
　　第四节 2024-2025年黄酒市场发展分析  
　　　　一、2024-2025年黄酒市场分析  
　　　　二、2025年黄酒市场变化分析  
　　　　三、2025-2031年黄酒市场走势分析  
　　第五节 黄酒行业面临的挑战及发展建议  
　　　　一、黄酒行业发展面临的难题  
　　　　二、黄酒行业发展建议  
  
第三章 黄酒行业市场环境及影响分析（PEST）  
　　第一节 黄酒行业政治法律环境（P）  
　　　　一、行业管理体制分析  
　　　　二、行业主要法律法规  
　　　　三、黄酒行业标准  
　　　　四、政策环境对行业的影响  
　　第二节 行业经济环境分析（E）  
　　　　一、国际宏观经济形势分析  
　　　　　　1、主要经济体运行情况  
　　　　　　2、世界经济发展与政策展望  
　　　　二、国内宏观经济形势分析  
　　　　　　1、当前经济运行形势分析  
　　　　　　2、当前经济运行中的主要问题  
　　　　　　3、未来宏观调控政策取向分析  
　　　　三、宏观经济环境对行业的影响分析  
　　第三节 行业社会环境分析（S）  
　　　　一、黄酒产业社会环境  
　　　　　　1、人口环境分析  
　　　　　　2、教育环境分析  
　　　　　　3、文化环境分析  
　　　　　　4、中国城镇化率  
　　　　二、黄酒产业发展对社会发展的影响  
　　第四节 行业技术环境分析（T）  
　　　　一、传统黄酒酿造工艺  
　　　　　　1、摊饭法  
　　　　　　2、喂饭法  
　　　　　　3、淋饭法  
　　　　二、新型黄酒酿造工艺  
　　　　三、行业主要技术发展趋势  
　　　　四、技术环境对行业的影响  
  
第四章 中国黄酒行业市场营销战略分析  
　　第一节 黄酒企业营销分析  
　　　　一、黄酒市场营销现状  
　　　　二、当前黄酒的营销问题  
　　　　三、黄酒营销的变革方向  
　　第二节 黄酒营销渠道分析  
　　　　一、黄酒营销渠道构成  
　　　　二、黄酒营销渠道策略分析  
  
第二部分 行业全景调研  
第五章 中国黄酒行业数据监测  
　　第一节 2024-2025年黄酒行业总体规模分析  
　　　　一、2024-2025年黄酒企业数量结构分析  
　　　　二、2024-2025年黄酒行业生产规模分析  
　　第二节 2024-2025年黄酒行业产销分析  
　　　　一、2024-2025年黄酒行业产成品情况总体分析  
　　　　二、2024-2025年黄酒行业产品销售收入总体分析  
　　第三节 2024-2025年黄酒行业盈利能力分析  
　　　　一、黄酒行业销售利润率  
　　　　二、黄酒行业亏损面  
　　第四节 2024-2025年黄酒行业偿债能力分析  
　　　　一、黄酒行业资产负债比率  
　　　　二、黄酒行业利息保障倍数  
　　第五节 2024-2025年黄酒行业营运能力分析  
　　　　一、黄酒行业应收帐款周转率  
　　　　二、黄酒行业总资产周转率  
　　第六节 2024-2025年黄酒行业发展能力分析  
　　　　一、黄酒行业总资产增长率  
　　　　二、黄酒行业利润总额增长率  
　　　　三、黄酒行业主营业务收入增长率  
  
第六章 中国黄酒行业发展分析  
　　第一节 2024-2025年黄酒行业发展现状  
　　　　一、黄酒行业的发展史  
　　　　二、黄酒市场变化分析  
　　　　三、2025年黄酒市场运行分析  
　　　　四、黄酒质量情况分析  
　　　　五、黄酒市场现状分析  
　　第二节 2024-2025年黄酒市场供需分析  
　　　　一、黄酒的产销需求分析  
　　　　二、影响黄酒市场需求的因素  
　　第三节 黄酒行业产量分析  
  
第七章 中国黄酒行业发展分析  
　　第一节 2024-2025年黄酒市场发展分析  
　　　　一、黄酒发展分析  
　　　　二、黄酒市场发展有利因素分析  
　　　　三、黄酒市场消费特点分析  
　　第二节 2024-2025年黄酒出口状况分析  
　　　　一、黄酒出口数量及金额分析  
　　　　二、黄酒主要出口市场分析  
　　第三节 2024-2025年黄酒行业存在的问题及对策  
　　　　一、黄酒产品问题分析  
　　　　二、黄酒行业存在的问题  
  
第三部分 行业竞争格局  
第八章 中国黄酒行业竞争格局分析  
　　第一节 2024-2025年黄酒行业竞争结构分析  
　　　　一、黄酒技术工艺创新竞争  
　　　　二、黄酒销售渠道竞争  
　　　　三、行业的主要进入壁垒  
　　第二节 2024-2025年黄酒区域市场格局分析  
  
第九章 中国黄酒市场竞争分析  
　　第一节 2024-2025年黄酒行业集中度分析  
　　　　一、黄酒市场集中度分析  
　　　　二、黄酒区域集中度分析  
　　第二节 2024-2025年黄酒市场竞争分析  
　　　　一、黄酒市场竞争现状分析  
　　　　二、黄酒企业竞争动态分析  
　　　　三、黄酒行业竞争策略研究  
  
第十章 黄酒区域状况分析  
　　第一节 黄酒销售地域性特征明显  
　　第二节 黄酒生产区域格局分析  
  
第十一章 黄酒行业竞争格局分析  
　　第一节 行业竞争态势分析  
　　　　一、黄酒行业的优势分析  
　　　　二、黄酒行业的劣势分析  
　　　　三、黄酒行业的机会分析  
　　　　四、黄酒行业的威胁分析  
　　第二节 中国黄酒行业竞争格局综述  
　　　　一、2025年黄酒企业与品牌数量  
　　　　二、2025年黄酒行业竞争格局与发展趋势分析  
  
第十二章 黄酒企业竞争策略分析  
　　第一节 黄酒市场竞争策略分析  
　　　　一、黄酒市场增长潜力分析  
　　　　二、典型企业产品竞争策略分析  
　　第二节 黄酒企业竞争策略分析  
　　　　一、欧债危机对黄酒行业竞争格局的影响  
　　　　二、2025-2031年我国黄酒市场竞争趋势  
　　　　三、2025-2031年黄酒行业竞争格局展望  
　　　　四、2025-2031年黄酒行业市场竞争力展望  
  
第十三章 主要黄酒企业竞争分析  
　　第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、企业主要经营指标分析  
　　　　四、企业主要财务指标分析  
　　　　五、2019-2024年发展战略  
　　第二节 上海金枫酒业股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业组织架构分析  
　　　　三、企业主要经营指标分析  
　　　　四、企业主要财务指标分析  
　　　　五、企业经营动态  
　　第三节 湖南胜景山河生物科技发展有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业技术水平分析  
　　　　三、企业运作模式分析  
　　　　四、企业营销战略  
　　第四节 会稽山绍兴酒股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、企业主要经营指标分析  
　　　　四、企业主要财务指标分析  
　　　　五、企业经营动态  
　　第五节 浙江塔牌绍兴酒有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业荣誉分析  
　　　　三、企业销售网络分析  
　　　　四、企业经营动态  
　　第六节 江苏张家港酿酒有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业荣誉分析  
　　　　三、企业技术水平分析  
　　　　四、2019-2024年发展战略  
　　第七节 浙江嘉善黄酒股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业荣誉分析  
　　　　三、企业销售网络分析  
　　　　四、企业愿景分析  
　　第八节 善好酒业集团有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业技术水平分析  
　　　　三、企业荣誉分析  
　　　　四、企业销售网络分析  
  
第四部分 行业趋势预测  
第十四章 中国黄酒行业发展前景分析  
　　第一节 2025-2031年黄酒市场发展前景分析  
　　第二节 2025-2031年黄酒产品市场发展前景分析  
  
第十五章 中国黄酒行业发展趋势分析  
　　第一节 黄酒市场发展预测  
　　　　一、2025-2031年黄酒市场供给预测  
　　　　二、2025-2031年黄酒市场销量预测  
　　　　三、2025-2031年黄酒市场规模预测  
　　第二节 2025-2031年黄酒市场发展趋势  
　　　　一、2025-2031年黄酒行业发展趋势  
　　　　二、2025-2031年黄酒市场发展趋势  
  
第五部分 投资战略研究  
第十六章 黄酒整体行业发展规划分析  
　　第一节 2025-2031年黄酒行业发展规划分析  
　　　　一、黄酒行业发展机会分析  
　　　　二、黄酒行业发展规划分析  
　　第二节 2025-2031年黄酒行业投资风险分析  
　　　　一、供求风险及防范  
　　　　二、政策风险及防范  
　　　　三、宏观经济风险及防范  
　　　　四、产品结构风险及防范  
　　　　五、其他风险及防范  
  
第十七章 黄酒行业投资现状与建议  
　　第一节 黄酒行业投资现状分析  
　　　　一、黄酒市场投资现状  
　　　　二、黄酒市场投资机会分析  
　　第二节 2025-2031年黄酒行业投资战略分析  
　　　　一、黄酒市场投资策略分析  
　　　　二、黄酒细分市场投资策略分析  
  
第十八章 中国黄酒行业投资战略研究  
　　第一节 黄酒行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　　　七、竞争战略规划  
　　第二节 对我国黄酒品牌的战略思考  
　　　　一、企业品牌的重要性分析  
　　　　二、黄酒实施品牌战略的意义  
　　　　三、黄酒企业品牌的现状分析  
　　　　四、我国黄酒企业的品牌战略  
　　　　五、黄酒品牌发展趋势  
　　第三节 中智-林-　黄酒企业经营管理策略  
　　　　一、定价策略  
　　　　二、竞争策略  
　　　　三、并购重组策略  
　　　　四、营销策略  
　　　　五、人力资源  
  
图表目录  
　　图表 民国二十二年各省酒产量表  
　　图表 传统黄酒生产工艺流程图  
　　图表 开耙温度和间隔时间表  
　　图表 半干型黄酒的酿造工艺流程  
　　图表 甜型黄酒的酿造工艺流程  
　　图表 不同室温的米饭冷却温度  
　　图表 不同室温的落罐品温度  
　　图表 开耙温度控制  
　　图表 前期品温管理  
　　图表 前发酵期酒精含量与酸度的变化  
　　图表 黄酒产业链结构图  
　　图表 2019-2024年黄酒制造业工业销售产值及增长  
　　图表 2019-2024年黄酒制造业利润及增长  
　　图表 2019-2024年黄酒进口金额及增长  
　　……  
　　图表 实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）  
　　图表 美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）  
　　图表 各因素对美国实际GDP变化的贡献度（季调折年率，单位：%）  
　　图表 美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化（单位：%）  
　　图表 美国CPI和PPI环比变化趋势（经季节性调整，单位：%）  
　　图表 美国失业率情况（经季节性调整，单位：%）  
　　图表 欧元区GDP季调折年率（单位：%）  
　　图表 欧元区（18国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）  
　　图表 欧元区HICP、Industrialproducerprices未经季调折年率（单位：%）  
　　图表 欧元区18国失业率（经季节性调整，单位：%）  
　　图表 日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）  
　　图表 2019-2024年日本工业产值变化（单位：%）  
　　图表 2019-2024年日本CPI变化（单位：%）  
　　图表 日本失业率变化（经季节性调整，单位：%）  
　　图表 2019-2024年我国季度GDP增长率（单位：%）  
　　图表 2019-2024年我国分产业季度GDP增长率（单位：%）  
　　图表 2019-2024年我国工业增加值走势图（单位：%）  
　　图表 2019-2024年我国固定资产投资走势图（单位：%）  
　　图表 2019-2024年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图（单位：%）  
　　图表 2019-2024年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元，%）  
　　图表 2019-2024年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）  
　　图表 2019-2024年我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）  
　　图表 2019-2024年我国企业商品价格指数走势（去年同期为100）  
　　图表 2019-2024年月度进出口走势图（单位：%）  
　　图表 2019-2024年我国货币供应量（单位：亿元）  
　　图表 2024-2025年我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元，%）  
　　图表 2019-2024年我国月度新增贷款量（单位：亿元）  
　　图表 2019-2024年我国外汇储备情况（单位：亿美元）  
　　图表 摊饭酒工艺流程图  
　　图表 2019-2024年黄酒行业规模以上企业数量及增长  
　　图表 2019-2024年黄酒制造业产值及增长  
　　图表 2019-2024年黄酒行业产成品数量及增长  
　　图表 2019-2024年黄酒行业销售收入及增长  
　　图表 2019-2024年黄酒行业毛利率  
　　图表 2019-2024年黄酒行业亏损面  
　　图表 2019-2024年黄酒行业资产负债比率  
　　图表 2019-2024年黄酒行业利息保障倍数  
　　图表 2019-2024年黄酒行业应收账款周转天数  
　　图表 2019-2024年黄酒行业总资产周转率  
　　图表 2019-2024年黄酒行业总资产及增长  
　　图表 2019-2024年黄酒行业利润总额及增长  
　　图表 2019-2024年黄酒行业主营业务收入及增长  
　　图表 2019-2024年黄酒产量及增长  
　　图表 2019-2024年黄酒出口数量及增长  
　　图表 2019-2024年黄酒出口金额及增长  
　　图表 黄酒行业前三企业市场份额情况  
　　图表 2025年黄酒生产区域格局  
　　图表 2025年黄酒前十大品牌排行榜  
　　图表 2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主营构成分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司每股指标  
　　图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司成长能力指标  
　　图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司盈利能力指标  
　　图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司盈利质量指标  
　　图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司运营能力指标  
　　图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司财务风险指标  
　　图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司资产负债表  
　　图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司利润表  
　　图表 2019-2024年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司现金流量表  
　　图表 2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司资产百分比分析  
　　图表 2024-2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司利润百分比分析  
　　图表 2025年上海金枫酒业股份有限公司主营构成分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年上海金枫酒业股份有限公司每股指标  
　　图表 2019-2024年上海金枫酒业股份有限公司成长能力指标  
　　图表 2019-2024年上海金枫酒业股份有限公司盈利能力指标  
　　图表 2019-2024年上海金枫酒业股份有限公司盈利质量指标  
　　图表 2019-2024年上海金枫酒业股份有限公司运营能力指标  
　　图表 2019-2024年上海金枫酒业股份有限公司财务风险指标  
　　图表 2019-2024年上海金枫酒业股份有限公司资产负债表  
　　图表 2019-2024年上海金枫酒业股份有限公司利润表  
　　图表 2019-2024年上海金枫酒业股份有限公司现金流量表  
　　图表 2025年上海金枫酒业股份有限公司资产百分比分析  
　　图表 2024-2025年上海金枫酒业股份有限公司利润百分比分析  
　　图表 2025年会稽山绍兴酒股份有限公司主营构成分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年会稽山绍兴酒股份有限公司每股指标  
　　图表 2019-2024年会稽山绍兴酒股份有限公司成长能力指标  
　　图表 2019-2024年会稽山绍兴酒股份有限公司盈利能力指标  
　　图表 2019-2024年会稽山绍兴酒股份有限公司盈利质量指标  
　　图表 2019-2024年会稽山绍兴酒股份有限公司运营能力指标  
　　图表 2019-2024年会稽山绍兴酒股份有限公司财务风险指标  
　　图表 2019-2024年会稽山绍兴酒股份有限公司资产负债表  
　　图表 2019-2024年会稽山绍兴酒股份有限公司利润表  
　　图表 2019-2024年会稽山绍兴酒股份有限公司现金流量表  
　　图表 2025年会稽山绍兴酒股份有限公司资产百分比分析  
　　图表 2024-2025年会稽山绍兴酒股份有限公司利润百分比分析  
　　图表 浙江塔牌绍兴酒有限公司国内销售点分布图  
　　图表 浙江塔牌绍兴酒有限公司国外销售点分布图  
　　图表 善好酒业集团有限公司销售网络示意图  
　　图表 2025-2031年黄酒产量及增长预测  
　　图表 2025-2031年黄酒行业销量及增长预测  
　　图表 2025-2031年黄酒行业市场规模及增长预测  
　　图表 “十四五”行业经济指标预计（2010-2015年）  
略……

了解《[2025年中国黄酒行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/2A/HuangJiuDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：152802A，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/2A/HuangJiuDeFaZhanQianJing.html>

热点：男人喝黄酒对性功能有影响吗、黄酒怎么喝是正确的、中国十大黄酒排名、黄酒多少度、黄酒是什么酒、黄酒品牌排行榜前十名、黄酒的好处、黄酒是什么酒、黄酒的酿制方法

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！