|  |
| --- |
| [2024-2030年中国大米加工市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/0/03/DaMiJiaGongDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国大米加工市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/0/03/DaMiJiaGongDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1A37030　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/03/DaMiJiaGongDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　大米加工是从稻谷到食用大米的一系列工序，包括脱壳、抛光、分级等步骤，因其直接关系到粮食安全和人们的生活质量而受到广泛关注。近年来，随着农业机械化和食品科学技术的进步，大米加工的技术和设备不断优化。通过采用更先进的分离技术和更精细的加工工艺，大米加工的效率和成品质量得到了显著提升，提高了大米的营养价值和口感。同时，随着对食品安全和营养均衡的重视，大米加工的设计更加注重保留稻米中的营养成分，减少了营养流失。此外，随着消费者对产品安全性和环保性的重视，大米加工的生产更加注重有机认证和可追溯性，提高了产品的市场竞争力。
　　未来，大米加工的发展将更加注重健康化与个性化。通过引入基因组学和代谢工程，大米加工将能够实现更精准的功能成分调控，提高其营养价值。随着生物技术的应用，大米加工将更多地采用生物基材料和植物源活性成分，减少对化学合成原料的依赖。此外，随着可持续发展理念的推广，大米加工的生产将更加注重环保设计，通过优化材料选择和生产工艺，减少能耗和废弃物排放。随着新材料技术的进步，大米加工将采用更加高效且环保的包装材料，提高产品的使用寿命和能效比。随着健康意识的提升，大米加工将更多地应用于功能性食品和健康保健品中，提高其在大健康产业中的应用价值。

第一章 全球大米行业市场发展分析
　　第一节 全球粮食行业情况介绍
　　　　一、全球经济影响粮食分析
　　　　二、全球粮食安全发展分析
　　　　三、全球粮食价格发展情况
　　　　四、未来全球粮食发展问题
　　第二节 全球区域大米行业情况
　　　　一、全球区域稻米产量情况
　　　　二、全球区域稻米需求情况
　　　　三、全球区域稻米库存情况
　　　　四、全球区域稻米进口情况
　　第三节 主要国家稻米行业情况
　　　　一、主要国家稻米生产情况
　　　　二、主要国家稻米需求情况
　　　　三、主要国家稻米库存情况
　　　　四、主要国家稻米贸易情况
　　　　　　（一）稻米进口情况
　　　　　　（二）稻米出口情况
　　第四节 全球大米市场运行情况
　　　　一、全球大米市场库存态势
　　　　二、主要国家大米出口态势
　　　　　　（一）印度大米出口态势
　　　　　　（二）泰国大米出口态势
　　　　　　（三）越南大米出口态势
　　　　三、全球大米市场价格分析

第二章 中国水稻市场分析及预测
　　第一节 中国稻谷市场分析
　　　　一、国内稻谷种植情况
　　　　2013年国家继续大幅提高稻谷的最低收购价，对于维护农户种植水稻的积极性起到 了一定的作用。但是由于2024年我国水稻主产区遭遇了北方低温春涝、南方持续干旱等不利天气，实际播种面积低于计划播种面积。
　　　　数据 显示；我国稻谷播种面积为30432千公顷，同比增加295千公顷，增幅为1％。水稻分品种播种面积为：早籼稻5790千公顷 ，中晚籼稻15600干公顷，粳稻8866干公顷，早籼稻、中晚籼稻面积略减，粳稻面积 略增。
　　　　二、国内稻谷生产状况
　　　　三、稻谷市场运行情况
　　　　四、稻谷市场供需平衡
　　　　五、国内稻谷价格情况
　　　　六、稻谷市场形势展望
　　第二节 中国稻米市场分析
　　　　一、国内稻米生产情况
　　　　二、中国稻米需求情况
　　　　三、中国稻米库存情况
　　　　四、国内稻米市场行情
　　　　五、稻米市场供求走势
　　　　六、稻米市场热点分析
　　第三节 稻米加工企业盈利能力

第三章 2019-2024年中国大米市场分析
　　第一节 中国大米行业发展分析
　　　　一、中国大米行业发展现状
　　　　二、中国大米行业生产集中度
　　　　三、国内大米加工业发展特点
　　第二节 中国大米市场分析
　　　　一、中国大米供应情况分析
　　　　二、影响大米价格变化的因素
　　　　三、泰国大米价格大涨对我国影响
　　第三节 中国大米中长期供求趋势分析
　　　　一、稻谷增产潜力分析
　　　　二、稻米消费态势分析
　　　　三、大米产销平衡分析
　　　　四、大米出口趋势分析
　　　　五、大米价格趋势分析

第四章 2024年中国大米行业现状
　　第一节 中国大米所属行业发展分析
　　　　一、2024年大米所属业发展概述
　　　　二、2024年大米所属行业发展概述
　　第二节 中国大米所属行业规模及变化趋势
　　　　一、中国大米所属行业产值规模及变化趋势
　　　　二、中国大米所属行业销售规模及变化趋势
　　　　三、中国大米所属行业利润规模及变化趋势
　　　　四、中国大米所属行业资产规模及变化趋势
　　　　五、中国大米所属行业成本费用及变化趋势
　　　　　　（一）大米所属行业销售成本分析
　　　　　　（二）大米所属行业销售费用分析
　　　　　　（三）大米所属行业管理费用分析
　　　　　　（四）大米所属行业财务费用分析
　　第三节 中国大米所属行业产业结构分析
　　　　一、中国大米不同所有制企业数量比较
　　　　二、中国大米不同所有制企业贡献比较
　　　　三、中国大米不同规模企业数量比较
　　　　四、中国大米不同规模企业贡献比较
　　第四节 中国大米销售分析
　　　　一、全国大米市场零售分析
　　　　2009年至全国大米零售价格呈持续上涨走势，以来价格基本平稳运行。与1月1日相比，12月26日，籼米、粳米全国日均价分别上涨1.1%、0.4%。分地区来看，多数省区市大米价格微涨，约三成省区市大米价格持平或微降。
　　　　二、全国大米收购价格分析
　　　　三、南方大米价格上涨原因
　　第五节 大米进出口市场分析
　　　　一、大米进出口总体情况分析
　　　　二、大米出口数据分析
　　　　三、大米进口数据分析

第五章 中国各省市大米市场发展分析
　　第一节 北京市大米市场发展分析
　　　　一、北京市水稻种植面积分析
　　　　二、北京市大米生产情况分析
　　　　三、北京市大米加工行业概况
　　　　四、北京市大米消费价格分析
　　第二节 上海市大米市场发展分析
　　第三节 广东省大米市场发展分析
　　第四节 湖北省大米市场发展分析
　　第五节 湖南省大米市场发展分析
　　第六节 河南省大米市场发展分析
　　第七节 云南省大米市场发展分析
　　第八节 四川省大米市场发展分析
　　第九节 重庆市大米市场发展分析
　　第十节 江苏省大米市场发展分析
　　第十一节 浙江省大米市场发展分析
　　第十二节 安徽省大米市场发展分析
　　第十三节 广西大米市场发展分析
　　第十四节 黑龙江大米市场发展分析
　　第十五节 辽宁省大米市场发展分析
　　第十六节 吉林省大米市场发展分析

第六章 2024年米、面制品区域市场运行情况
　　第一节 华东地区米、面制品市场运行情况分析
　　　　一、行业规模
　　　　二、成长性
　　　　三、经营能力
　　　　四、盈利能力
　　　　五、偿债能力
　　第二节 华南地区米、面制品市场运行情况分析
　　第三节 华北地区米、面制品市场运行情况分析
　　第四节 东北地区米、面制品市场运行情况分析
　　第五节 西北地区米、面制品市场运行情况分析
　　第六节 西南地区米、面制品市场运行情况分析
　　第七节 华中地区米、面制品市场运行情况分析

第七章 中国大米关联产业分析
　　第一节 中国稻米加工技术现状
　　　　一、稻米及其副产品高效增值深加工技术
　　　　　　（一）米糠健康食品生产技术
　　　　　　（二）多孔淀粉生产技术
　　　　　　二）多孔淀粉生产技术
　　　　　　（三）大米胚芽饮料生产技术
　　　　二、大米加工技术水平分析
　　第二节 稻米深加工发展分析
　　　　一、稻米深加工产品介绍
　　　　二、大米精深加工发展分析
　　第三节 米制食品市场
　　　　一、米制品加工的重要意义
　　　　二、米制品的研究与开发现状
　　　　三、国内米制品发展前景分析
　　　　四、米制品发展目标重点领域

第八章 中国大米市场消费者行为分析
　　第一节 消费者对大米安全的认知和购买行为分析
　　　　一、样本与数据来源
　　　　二、消费者对大米安全问题的认知及态度
　　　　　　（一）个体消费者对大米安全的关注度及评价
　　　　　　（二）个体消费者对安全大米的认知情况
　　　　三、消费者对安全大米的购买行为及相关因素分析
　　　　　　（一）消费者购买大米时的基本行为
　　　　　　（二）影响消费者大米选择的因素分析
　　第二节 包装大米消费者消费行为调查
　　　　一、消费者对品牌关注情况
　　　　二、包装大米购买数量情况
　　　　三、包装大米意向价格调查
　　　　四、消费者的大米产品标准
　　　　五、包装大米购买渠道调查
　　　　六、包装大米品牌营销建议
　　第三节 大米包装对消费者影响分析
　　　　一、粮食包装存在的问题分析
　　　　二、大米小包装出现原因及意义
　　　　三、大米小包装存在的问题
　　　　四、大米包装对消费者影响
　　第四节 消费者对待转基因大米的态度
　　第五节 中国主食大米消费现状及问题
　　第六节 亚洲各国大米人均消耗量情况
　　　　一、中国人均大米消耗量趋势变化
　　　　二、日本人均大米消耗量趋势变化
　　　　三、韩国人均大米消耗量趋势变化

第九章 中国大米行业市场营销与渠道分析
　　第一节 大米企业经营战略建议
　　　　一、大米企业成功关健因素
　　　　二、大米企业经销网络构建
　　　　三、大米企业渠道营销策略
　　　　四、大米企业经营战略分析
　　第二节 大米企业营销模式建议
　　　　一、大米企业本土营销模式建议
　　　　二、大米企业海外营销模式建议
　　第三节 大米行业营销策略
　　　　一、大米商品的市场定位
　　　　二、日本大米差异化营销策略
　　　　三、日本大米对中国营销启示
　　　　四、中国大米品牌营销策划
　　　　五、大米行业整合策略分析

第十章 2024年我国大米加工行业企业与主要品牌
　　第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第二节 湖南金健米业股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第四节 绿都集团股份有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第五节 中粮（江西）米业有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第六节 安徽槐祥工贸集团有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要生产情况
　　　　三、企业主要经济指标
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业盈利能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　第七节 安徽省稼仙米业集团有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要生产情况
　　　　三、企业主要经济指标
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业盈利能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　第八节 安徽省桐城青草香米业集团有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要生产情况
　　　　三、企业主要经济指标
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业盈利能力分析
　　　　六、企业运营能力分析

第十一章 中国大米行业投资环境
　　第一节 大米行业经济环境
　　第二节 大米行业政策环境
　　　　一、“中央一号文件”
　　　　二、稻谷最低收购价政策
　　　　三、粮食流通管理条例
　　　　四、稻米稳定价格政策
　　　　五、国家稻谷直接补贴政策
　　第三节 大米行业社会环境
　　第四节 大米行业技术环境
　　　　一、大米防虫技术
　　　　二、大米储藏技术
　　　　三、大米加工技术

第十二章 2024-2030年大米市场预测分析
　　第一节 未来世界粮食市场预测
　　　　一、未来全球粮食需求态势
　　　　二、未来全球粮食供给态势
　　　　三、未来全球供需平衡预测
　　　　四、未来粮食价格预测分析
　　第二节 全球稻米市场预测分析
　　　　一、全球稻米产量预测分析
　　　　二、全球稻米需求预测分析
　　　　三、全球稻米存量预测分析
　　　　四、全球稻米贸易预测分析
　　第三节 中智⋅林－济研：中国大米市场预测分析
　　　　一、中国大米市场前景分析
　　　　二、大米产品未来发展走向
　　　　　　（一）大米加工业趋势
　　　　　　（二）大米深加工产品
　　　　三、国内粮食生产供给预测
　　　　四、粮食消费需求预测分析
略……

了解《[2024-2030年中国大米加工市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/0/03/DaMiJiaGongDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1A37030，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/03/DaMiJiaGongDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！