|  |
| --- |
| [中国生猪养殖行业发展现状分析与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/30/ShengZhuYangZhiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国生猪养殖行业发展现状分析与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/30/ShengZhuYangZhiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1531930　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10800 元　　纸介＋电子版：11000 元 |
| 优惠价： | 电子版：9600 元　　纸介＋电子版：9900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/30/ShengZhuYangZhiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　生猪养殖行业近年来面临着环保压力、疫病防控和食品安全等挑战。规模化、集约化养殖模式的推广，提高了养殖效率和生物安全水平，但也增加了环境污染和疾病传播的风险。为了解决这些问题，行业正向智能化、绿色化转型，采用精准饲喂、粪污处理和疫病监测等技术，实现可持续发展。
　　未来，生猪养殖将更加注重智能化管理和生物安全。智能化管理体现在利用物联网、大数据和人工智能技术，实现养殖环境的实时监控和自动化管理，如智能环控系统、自动喂养设备和健康监测系统。生物安全则意味着加强疫病防控体系建设，采用疫苗接种、隔离措施和定期检测，减少疫病的发生和传播。同时，探索替代蛋白来源，如昆虫蛋白和植物蛋白，减少对传统猪肉的依赖，也是行业的一个发展方向。
　　《[中国生猪养殖行业发展现状分析与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/30/ShengZhuYangZhiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》通过详实的数据分析，全面解析了生猪养殖行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了生猪养殖产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对生猪养殖细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了生猪养殖行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为生猪养殖企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 中国生猪养殖行业发展环境分析
　　第一节 研究背景
　　　　一、行业定义
　　　　二、行业涵盖领域
　　　　三、主要统计指标
　　第二节 生猪养殖行业政策环境分析
　　　　一、生猪产业扶持政策分析
　　　　　　1、生猪良种繁育和标准化规模养殖
　　　　　　2、生猪调出大县奖励政策
　　　　　　3、能繁母猪补贴政策
　　　　　　4、能繁母猪保险政策
　　　　　　5、生猪疫病防控政策
　　　　二、生猪养殖行业相关法规
　　　　　　1、《农业部关于促进生猪生产平稳健康持续发展稳定市场供应的通知》解读
　　　　　　2、《防止生猪价格过度下跌调控预案》分析
　　　　　　3、《全国生猪优势区域布局规划》分析
　　　　　　4、《全国生猪屠宰行业发展规划纲要（2010-2015）》解读
　　　　三、生猪养殖行业发展规划
　　　　　　1、肉类产业“十四五”规划
　　　　　　2、食品工业“十四五”发展规划
　　　　　　3、轻工业调整和振兴规划
　　第三节 生猪养殖行业经济环境分析
　　　　一、国际宏观经济环境分析
　　　　　　1、美国宏观经济环境分析
　　　　　　2、欧洲宏观经济环境分析
　　　　　　3、日本宏观经济环境分析
　　　　　　4、新兴国家经济环境分析
　　　　二、中国宏观经济环境分析
　　　　三、行业宏观经济环境分析
　　　　四、行业与国家经济环境相关性
　　　　五、行业与社会环境相关性
　　第四节 生猪养殖行业技术环境分析
　　　　一、种猪繁育技术分析
　　　　二、生猪疫病防控技术分析
　　　　三、提高养猪瘦肉率技术分析
　　第五节 生猪养殖行业社会环境分析
　　　　一、中国肉类生产消费情况分析
　　　　二、中国猪肉生产消费情况分析
　　　　三、居民收入对行业的影响
　　　　四、农业资源对行业的影响

第二章 中国生猪养殖行业发展现状分析
　　第一节 生猪养殖行业发展综述
　　　　一、生猪养殖行业发展历程
　　　　　　1、产业化萌芽阶段
　　　　　　2、产业化起步阶段
　　　　　　3、产业化快速发展阶段
　　　　二、生猪养殖行业发展特点
　　　　　　1、生猪养殖行业需求特征分析
　　　　　　2、生猪养殖行业周期特征分析
　　　　三、生猪养殖行业发展趋势
　　　　　　1、行业养殖模式变化趋势
　　　　　　2、行业经营模式变化趋势
　　　　　　3、猪肉制品消费变化趋势
　　　　　　4、区域差异化发展趋势
　　第二节 生猪养殖行业经营情况
　　　　一、生猪养殖行业经营规模分析
　　　　　　1、生猪存栏规模分析
　　　　　　2、生猪出栏规模分析
　　　　　　3、生猪养殖产值规模
　　　　　　4、生猪养殖规模化分析
　　　　二、生猪养殖行业经营效益分析
　　　　　　1、生猪养殖成本结构
　　　　　　2、生猪价格走势分析
　　　　　　3、猪粮比盈亏平衡点
　　　　　　4、生猪养殖行业利润
　　　　　　5、生猪养殖盈利特征
　　　　三、生猪养殖细分市场发展分析
　　　　　　1、种猪市场运营现状
　　　　　　2、仔猪市场运营现状
　　第三节 生猪养殖行业竞争格局
　　　　一、生猪养殖行业市场集中分析
　　　　二、生猪养殖行业区域竞争情况
　　　　　　1、生猪养殖总体地域分布
　　　　　　2、生猪出栏量区域集中度
　　　　　　3、各地区生猪出栏量对比
　　　　　　4、各地区生猪养殖规模比较
　　　　三、生猪养殖行业五力竞争分析
　　　　　　1、饲料供应商议价能力分析
　　　　　　2、加工及零售商议价能力分析
　　　　　　3、新进入企业威胁分析
　　　　　　4、行业替代品威胁分析
　　　　　　5、现有竞争者竞争情况分析
　　　　四、生猪养殖企业兼并收购分析
　　　　　　1、生猪养殖企业兼并收购特点
　　　　　　2、生猪养殖企业兼并收购动向
　　　　　　3、生猪养殖企业兼并收购趋势
　　　　五、生猪养殖行业竞争趋势分析
　　第四节 生猪养殖行业对外贸易
　　　　一、生猪养殖行业进出口状况综述
　　　　二、生猪养殖行业出口市场分析
　　　　　　1、行业出口分析
　　　　　　2、行业出口分析
　　　　　　3、行业出口分析
　　　　三、生猪养殖行业进口市场分析
　　　　　　1、行业进口分析
　　　　　　2、行业进口分析
　　　　　　3、行业进口分析
　　　　四、生猪养殖行业进出口前景及建议
　　　　　　1、生猪养殖行业出口前景及建议
　　　　　　2、生猪养殖行业进口前景及建议

第三章 中国生猪行业养殖关联行业分析
　　第一节 生猪养殖行业产业链简介
　　　　一、生猪养殖产业链涵盖领域
　　　　二、生猪养殖行业上下游相关性分析
　　　　三、生猪价格对产业链各环节利润影响
　　第二节 生猪饲料行业分析
　　　　一、饲料原材料市场分析
　　　　　　1、玉米市场运营情况分析
　　　　　　2、豆粕市场运营情况分析
　　　　　　3、鱼粉市场运营情况分析
　　　　　　4、赖氨酸市场运营情况分析
　　　　二、饲料加工行业发展分析
　　　　　　1、饲料行业经营情况
　　　　　　2、猪饲料结构变化情况
　　　　　　3、饲料加工行业发展趋势
　　　　　　4、饲料加工行业竞争格局
　　　　三、饲料行业主要产品分析
　　　　　　1、猪用配合饲料产品市场分析
　　　　　　2、猪用浓缩饲料产品市场分析
　　　　　　3、猪预混合饲料产品市场分析
　　第三节 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析
　　　　一、屠宰行业屠宰能力分析
　　　　二、屠宰行业市场集中度分析
　　　　三、屠宰行业供求平衡分析
　　　　四、屠宰及肉类加工行业盈利能力分析
　　　　五、屠宰及肉类加工行业发展趋势分析
　　第四节 肉类产品冷链物流发展分析
　　　　一、中国肉类冷链物流发展分析
　　　　　　1、肉类冷链物流流通率分析
　　　　　　2、肉类冷链物流腐损率分析
　　　　　　3、肉类冷链物流普及度分析
　　　　　　4、温度波动对肉品质的影响
　　　　　　5、肉类冷链物流的体系分析
　　　　　　6、肉类冷链政府的重视程度
　　　　　　7、肉类产品的流通特点分析
　　　　二、中国肉类冷链物流存在的问题
　　　　　　1、肉类冷链的基础设施建设不足
　　　　　　2、肉类保鲜及冷链物流技术落后
　　　　　　3、缺乏整体规划和完善的冷链体系
　　　　　　4、市场化程度低而且第三方介入少
　　　　　　5、肉类冷链的相关配套措施不完善
　　　　三、肉类冷链物流发展规划解读
　　　　四、肉类冷链物流前景及市场预测
　　　　五、国外肉类产品冷链物流发展状况
　　　　　　1、冷链物流设备设施情况
　　　　　　2、肉类冷却保鲜技术状况
　　　　　　3、冷链信息系统运作状况
　　　　　　4、冷链物流专业人才状况
　　　　　　5、相关法律法规体系状况
　　第五节 生猪养殖行业销售环节分析
　　　　一、热鲜肉及切割肉销售市场
　　　　二、冷冻肉及冷却肉销售市场
　　　　三、加工肉制品销售市场

第四章 中国生猪养殖行业商业模式分析
　　第一节 生猪养殖模式发展分析
　　　　一、独立养殖模式
　　　　　　1、模式简介
　　　　　　2、模式特点
　　　　　　3、典型案例
　　　　二、“公司+农户”模式
　　　　　　1、模式简介
　　　　　　2、模式特点
　　　　　　3、典型案例
　　　　三、“公司+小区+农户”模式
　　　　　　1、模式简介
　　　　　　2、模式特点
　　　　　　3、典型案例
　　　　四、“公司+基地+农户”模式
　　　　　　1、模式简介
　　　　　　2、模式特点
　　　　　　3、典型案例
　　　　五、“公司+基地+合作社+农户”模式
　　　　　　1、模式简介
　　　　　　2、模式特点
　　　　　　3、典型案例
　　第二节 生猪养殖企业典型模式分析
　　　　一、广东温氏模式分析
　　　　　　1、温氏模式的特点
　　　　　　2、温氏模式运作方法
　　　　　　3、温氏模式成功关键
　　　　　　4、温氏模式运营效果
　　　　二、河南牧原模式分析
　　　　　　1、牧原模式的特点
　　　　　　2、牧原模式运作方法
　　　　　　3、牧原模式成功关键
　　　　　　4、牧原模式运营效果
　　　　三、雏鹰养殖模式分析
　　　　　　1、雏鹰模式的特点
　　　　　　2、雏鹰模式运作方法
　　　　　　3、雏鹰模式成功关键
　　　　　　4、雏鹰模式运营效果
　　第三节 新兴生猪养殖模式深度解析
　　　　一、国内猪肉消费趋势深度解析
　　　　二、新兴技术在生猪养殖中的应用分析
　　　　三、“壹号土猪”养殖模式深度解析
　　　　四、网易物联网养猪模式的探索解析
　　　　五、高金优质生猪养殖模式深度解析
　　第四节 生猪规模化养殖发展分析
　　　　一、生猪养殖规模划分标准
　　　　二、生猪规模化养殖发展分析
　　　　三、生猪规模化养殖优势分析
　　　　　　1、抵御行业周期性风险方面
　　　　　　2、抵御行业疫病风险方面
　　　　四、生猪散养机会成本分析
　　　　五、规模化养殖与散养对比分析
　　第五节 生猪养殖企业产业整合分析
　　　　一、生猪养殖产业构造分析
　　　　二、生猪养殖产业链整合分析
　　　　　　1、生猪养殖产业链整合动向
　　　　　　2、生猪养殖产业链整合方式
　　　　　　3、生猪养殖产业链整合影响
　　　　三、生猪养殖产业链整合案例
　　　　　　1、公司发展简介
　　　　　　2、公司产业链的形成
　　　　　　3、公司产业链构造过程
　　　　　　4、公司构建产业链实施的策略

第五章 中国生猪生态养殖模式发展分析
　　第一节 生猪生态养殖模式发展概况
　　　　一、生猪生态养殖模式的含义
　　　　二、生猪生态养殖模式的特征
　　　　三、发展生猪生态养殖业意义
　　　　四、生猪生态养殖的模式划分
　　　　　　1、初级模式及特点
　　　　　　2、中级模式及特点
　　　　　　3、高级模式及特点
　　第二节 生猪生态养殖基本模式分析
　　　　一、散养、放养与种养结合模式
　　　　　　1、主要特征分析
　　　　　　2、应用实践分析
　　　　二、立体养殖模式
　　　　　　1、主要特征分析
　　　　　　2、应用实践分析
　　　　三、以沼气为纽带的种养模式
　　　　　　1、主要特征分析
　　　　　　2、应用实践分析
　　　　四、以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式
　　　　　　1、主要特征分析
　　　　　　2、应用实践分析
　　第三节 生猪生态养殖典型模式分析
　　　　一、猪-沼-果生态型养猪模式
　　　　　　1、模式流程图
　　　　　　2、模式工艺要求
　　　　　　3、模式特点分析
　　　　　　4、模式适用范围
　　　　二、达标排放环保型养猪模式
　　　　　　1、模式流程图
　　　　　　2、模式工艺要求
　　　　　　3、模式特点分析
　　　　　　4、模式适用范围
　　　　三、漏缝地面-免冲洗-减排放环保型养猪模式
　　　　　　1、模式流程图
　　　　　　2、模式工艺要求
　　　　　　3、模式特点分析
　　　　　　4、模式适用范围
　　　　四、生物发酵垫料床零排放环保型养猪模式
　　　　　　1、模式流程图
　　　　　　2、模式工艺要求
　　　　　　3、模式特点分析
　　　　　　4、模式适用范围
　　第四节 生猪生态养殖技术要点分析
　　　　一、生猪生态养殖关键要素
　　　　二、生猪生态养殖技术分析
　　　　　　1、资源转化利用技术
　　　　　　2、废物综合利用技术
　　　　三、生猪生态养殖发展建议

第六章 国外生猪养殖行业发展经验借鉴
　　第一节 全球生猪养殖发展情况概述
　　　　一、全球生猪养殖发展特点
　　　　二、全球生猪养殖发展规模
　　　　三、全球生猪养殖发展趋势
　　第二节 美国生猪养殖发展经验借鉴
　　　　一、美国生猪养殖行业发展历程
　　　　二、美国生猪养殖行业发展现状
　　　　三、美国生猪养殖行业发展特点
　　　　　　1、生猪养殖区和饲料种植区结合
　　　　　　2、先进的生产和管理技术应用广泛
　　　　　　3、生猪养殖专业化程度高
　　　　　　4、生猪养殖合同生产覆盖面广
　　　　四、美国生猪养殖发展趋势分析
　　　　五、美国生猪养殖发展经验借鉴
　　　　　　1、美国生猪养殖产业支持情况
　　　　　　2、美国生猪养殖发展经验借鉴
　　第三节 日本生猪养殖发展经验借鉴
　　　　一、日本生猪养殖行业发展历程
　　　　二、日本生猪养殖行业发展现状
　　　　三、日本生猪养殖行业发展特点
　　　　四、日本生猪养殖发展趋势分析
　　　　五、日本生猪养殖发展经验借鉴

第七章 中国生猪养殖重点区域发展潜力分析
　　第一节 生猪养殖行业布局与发展重点
　　　　一、主要养殖资源及环境指标
　　　　二、生猪养殖行业区域优劣势分析
　　　　　　1、沿海生猪产区发展优劣势
　　　　　　2、东北生猪产区发展优劣势
　　　　　　3、中部生猪产区发展优劣势
　　　　　　4、西南生猪产区发展优劣势
　　　　三、生猪出栏区域分布情况分析
　　第二节 沿海生猪产区发展潜力分析
　　　　一、江苏省生猪产区发展潜力
　　　　　　1、江苏省经济运行环境分析
　　　　　　2、江苏省生猪饲料总体分析
　　　　　　3、江苏省生猪养殖规模分析
　　　　　　4、江苏省生猪养殖行业扶持政策
　　　　　　5、江苏省生猪养殖行业价格分析
　　　　二、浙江省生猪产区发展潜力
　　　　　　1、浙江省经济运行环境分析
　　　　　　2、浙江省生猪饲料成本分析
　　　　　　3、浙江省生猪养殖规模分析
　　　　　　4、浙江省生猪养殖行业扶持政策
　　　　　　5、浙江省生猪养殖行业价格分析
　　　　三、福建省生猪产区发展潜力
　　　　　　1、福建省经济运行环境分析
　　　　　　2、福建省生猪饲料成本分析
　　　　　　3、福建省生猪养殖规模分析
　　　　　　4、福建省生猪养殖行业扶持政策
　　　　　　5、福建省生猪养殖行业价格分析
　　　　四、广东省生猪产区发展潜力
　　　　　　1、广东省经济运行环境分析
　　　　　　2、广东省生猪饲料成本分析
　　　　　　3、广东省生猪养殖规模分析
　　　　　　4、广东省生猪养殖行业扶持政策
　　　　　　5、广东省生猪养殖行业价格分析
　　第三节 东北生猪产区发展潜力分析
　　　　一、吉林省生猪产区发展潜力
　　　　　　1、吉林省经济运行环境分析
　　　　　　2、吉林省生猪饲料成本分析
　　　　　　3、吉林省生猪养殖规模分析
　　　　　　4、吉林省生猪养殖行业扶持政策
　　　　　　5、吉林省生猪养殖行业价格分析
　　　　二、辽宁省生猪产区发展潜力
　　　　　　1、辽宁省经济运行环境分析
　　　　　　2、辽宁省生猪饲料成本分析
　　　　　　3、辽宁省生猪养殖规模分析
　　　　　　4、辽宁省生猪养殖行业扶持政策
　　　　　　5、辽宁省生猪养殖行业价格分析
　　　　三、黑龙江省生猪产区发展潜力
　　　　　　1、黑龙江省经济运行环境分析
　　　　　　2、黑龙江省生猪饲料成本分析
　　　　　　3、黑龙江省生猪养殖规模分析
　　　　　　4、黑龙江省生猪养殖行业扶持政策
　　　　　　5、黑龙江省生猪养殖行业价格分析
　　第四节 中部生猪产区发展潜力分析
　　　　一、河南省生猪产区发展潜力
　　　　　　1、河南省经济运行环境分析
　　　　　　2、河南省生猪饲料成本分析
　　　　　　3、河南省生猪养殖规模分析
　　　　　　4、河南省生猪养殖行业扶持政策
　　　　　　5、河南省生猪养殖行业价格分析
　　　　二、山东省生猪产区发展潜力
　　　　　　1、山东省经济运行环境分析
　　　　　　2、山东省生猪养殖成本分析
　　　　　　3、山东省生猪养殖规模分析
　　　　　　4、山东省生猪养殖行业扶持政策
　　　　　　5、山东省生猪养殖行业价格分析
　　　　三、河北省生猪产区发展潜力
　　　　　　1、河北省经济运行环境分析
　　　　　　2、河北省生猪养殖成本分析
　　　　　　3、河北省生猪养殖规模分析
　　　　　　4、河北省生猪养殖行业扶持政策
　　　　　　5、河北省生猪养殖行业价格分析
　　　　四、湖南省生猪产区发展潜力
　　　　　　1、湖南省经济运行环境分析
　　　　　　2、湖南省生猪饲料成本分析
　　　　　　3、湖南省生猪养殖规模分析
　　　　　　4、湖南省生猪养殖行业扶持政策
　　　　　　5、湖南省生猪养殖行业价格分析
　　　　五、湖北省生猪产区发展潜力
　　　　　　1、湖北省经济运行环境分析
　　　　　　2、湖北省生猪饲料成本分析
　　　　　　3、湖北省生猪养殖规模分析
　　　　　　4、湖北省生猪养殖行业扶持政策
　　　　　　5、湖北省生猪养殖行业价格分析
　　　　六、安徽省生猪产区发展潜力
　　　　　　1、安徽省经济运行环境分析
　　　　　　2、安徽省生猪养殖成本分析
　　　　　　3、安徽省生猪养殖规模分析
　　　　　　4、安徽省生猪养殖行业扶持政策
　　　　　　5、安徽省生猪养殖行业价格分析
　　第五节 西南生猪产区发展潜力分析
　　　　一、川省生猪产区发展潜力
　　　　　　1、四川省经济运行环境分析
　　　　　　2、四川省生猪饲料成本分析
　　　　　　3、四川省生猪养殖规模分析
　　　　　　4、四川省生猪养殖行业扶持政策
　　　　　　5、四川省生猪养殖行业价格分析
　　　　二、广西生猪产区发展潜力
　　　　　　1、广西壮族自治区经济运行环境分析
　　　　　　2、广西壮族自治区生猪饲料成本分析
　　　　　　3、广西壮族自治区生猪养殖规模分析
　　　　　　4、广西壮族自治区生猪养殖行业扶持政策
　　　　　　5、广西壮族自治区生猪养殖行业价格分析
　　　　三、云南省生猪产区发展潜力
　　　　　　1、云南省经济运行环境分析
　　　　　　2、云南省生猪饲料成本分析
　　　　　　3、云南省生猪养殖规模分析
　　　　　　4、云南省生猪养殖行业扶持政策
　　　　　　5、云南省生猪养殖行业价格分析

第八章 中国生猪养殖企业竞争对手分析
　　第一节 生猪养殖企业总体经营情况分析
　　　　一、生猪养殖加工行业企业规模
　　　　二、生猪养殖加工行业工业产值状况
　　　　三、生猪养殖加工行业销售收入和利润
　　第二节 生猪养殖企业个案经营情况分析
　　　　一、河南双汇投资发展股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要经济指标分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业产品结构分析
　　　　　　8、企业销售渠道与网络
　　　　　　9、企业经营状况SWOT分析
　　　　　　10、企业投资兼并与重组分析
　　　　　　（1）企业最新发展动向分析
　　　　二、湖南大康牧业股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要经济指标分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业生产能力分析
　　　　　　8、企业销售渠道分析
　　　　　　9、企业竞争优劣势分析
　　　　　　10、企业最新发展动向分析
　　　　三、雏鹰农牧集团股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要经济指标分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业研发实力分析
　　　　　　8、企业生产能力分析
　　　　　　9、企业销售渠道分析
　　　　　　10、企业竞争优劣势分析
　　　　　　（1）企业最新发展动向分析
　　　　四、江西正邦科技股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要经济指标分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业研发实力分析
　　　　　　8、企业生产能力分析
　　　　　　9、企业销售渠道分析
　　　　　　10、企业竞争优劣势分析
　　　　　　（1）企业最新发展动向分析
　　　　五、唐人神集团股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要经济指标分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业研发实力分析
　　　　　　8、企业生产能力分析
　　　　　　9、企业商业模式分析
　　　　　　10、企业销售渠道分析
　　　　　　（1）企业竞争优劣势分析
　　　　　　（2）企业最新发展动向分析
　　　　六、湖南新五丰股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要经济指标分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业研发实力分析
　　　　　　8、企业生产能力分析
　　　　　　9、企业销售渠道分析
　　　　　　10、企业竞争优劣势分析
　　　　　　（1）企业最新发展动向分析
　　　　七、罗牛山股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要经济指标分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业研发实力分析
　　　　　　8、企业生产能力分析
　　　　　　9、企业销售渠道分析
　　　　　　10、企业竞争优劣势分析
　　　　　　（1）企业最新发展动向分析
　　　　八、北京顺鑫农业股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要经济指标分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业生产能力分析
　　　　　　8、企业商业模式分析
　　　　　　9、企业销售渠道分析
　　　　　　10、企业竞争优劣势分析
　　　　　　（1）企业最新发展动向分析
　　　　九、川高金食品股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要经济指标分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业组织架构分析
　　　　　　8、企业产品结构分析
　　　　　　9、企业销售渠道与网络
　　　　　　10、企业经营状况SWOT分析
　　　　　　（1）企业投资兼并与重组分析
　　　　　　（2）企业最新发展动向分析
　　　　十、山东得利斯食品股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、主要经济指标分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业组织架构分析
　　　　　　8、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　9、企业销售渠道与网络
　　　　　　10、企业经营状况SWOT分析
　　　　　　（1）企业投资兼并与重组分析
　　　　　　（2）企业最新发展动向分析

第九章 中国生猪养殖行业投资与发展前景分析
　　第一节 生猪养殖行业风险分析
　　　　一、饲料价格波动风险
　　　　二、疫情风险
　　　　三、产品销售季节性风险
　　　　四、生猪生产的周期性风险
　　　　五、产业政策变化风险
　　第二节 生猪养殖行业进入壁垒分析
　　　　一、技术壁垒
　　　　二、饲养环境壁垒
　　　　三、资金壁垒
　　　　四、销售渠道壁垒
　　　　五、人才壁垒
　　　　六、产品质量与食品安全壁垒
　　第三节 生猪养殖行业发展前景分析
　　　　一、生猪养殖行业发展驱动因素
　　　　二、生猪养殖行业市场容量预测
　　　　三、生猪养殖行业价格变化预测
　　第四节 中-智-林-　生猪养殖行业机会及投资建议
　　　　一、生猪养殖行业投资机会
　　　　二、行业细分市场发展建议
　　　　三、生猪养殖行业投资建议
　　图表 1：中国生猪和猪肉价格周期波动
　　图表 2：《调控预案（暂行）》预警指标和调控目标
　　图表 3：《调控预案（暂行）》预警示意图
　　图表 4：《防止生猪价格过度下跌调控预案》预警区域与响应机制
　　图表 5：2020-2025年美国制造也PMI和非制造业商业活动指数变动图（单位：%）
　　图表 6：2020-2025年美国个人消费支出分项分析（单位：%）
　　图表 7：2020-2025年欧元区GDP及分项数据分析（单位：%）
　　图表 8：2020-2025年日本贸易帐情况（单位：万亿日元）
　　图表 9：2020-2025年日本失业率走势（单位：%）
　　图表 10：2020-2025年新兴市场回暖力度弱于成熟市场情况（单位：%）
　　图表 11：2020-2025年中国猪肉产量与GDP的增速对比分析（单位：%）
　　图表 12：2020-2025年中国居民消费价格CPI走势图（单位：%）
　　图表 13：2020-2025年中国猪牛羊肉产量走势图（单位：万吨，%）
　　图表 14：种猪繁育技术分析
　　图表 15：2020-2025年中国肉类产量情况（单位：万吨，%）
　　图表 16：2020-2025年中国各类肉类产量柱形分布图（单位：万吨）
　　图表 17：2025年中国肉类产量分省、直辖市、自治区柱形分布图（单位：万吨）
　　图表 18：2020-2025年中国每人每年猪肉消费量增长情况柱形图（单位：公斤）
　　图表 19：2020-2025年中国各肉类产量占肉类总量变化趋势图（单位：%）
　　图表 20：目前按收入分城镇人均肉类购买量（单位：千克）
　　图表 21：目前农村居民收入增长与猪肉消费量之间的关系（单位：千克，元）
　　图表 22：目前城镇居民收入增长与猪肉消费量之间的关系（单位：千克，元）
　　图表 23：2025年中国人均农业人口耕地面积与其他国家对比情况（单位：公顷）
　　图表 24：2020-2025年中国城镇猪肉需求特征（单位：公斤，万公斤）
　　图表 25：猪肉价格影响因素
　　图表 26：猪价波动的周期性因素
　　图表 27：生猪养殖的完整周期
　　图表 28：猪肉制品消费量的趋势性影响因素
　　图表 29：2020-2025年中国生猪存栏规模分析（单位：万头，%）
　　图表 30：2020-2025年中国能繁母猪存栏规模分析（单位：万头，%）
　　图表 31：2020-2025年中国生猪出栏规模分析（单位：万头，%）
　　图表 32：2020-2025年全国生猪产值变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 33：2025年以来各规模养殖场的出栏量比重（单位：%）
　　图表 34：生猪规模养殖户VS散户出栏天数（单位：天）
　　图表 35：生猪规模养殖户VS散户日增重（单位：千克/天）
　　图表 36：生猪养殖成本构成
　　图表 37：22个省市平均生猪价格变化情况（单位：元/千克）
　　图表 38：STATA线性回归法下总存栏量对猪价影响程度
　　图表 39：STATA线性回归法下饲料价格对猪价影响程度
　　图表 40：2025年以来我国散养生猪和规模生猪养殖猪粮比盈亏平衡点走势图
　　图表 41：以来生猪养殖盈亏图（假设猪粮比5. （5）
　　图表 42：生猪养殖盈利周期表（假设猪粮比5. （5）
　　图表 43：以来生猪养殖盈亏图（假设猪粮比6.0）
　　图表 44：生猪养殖盈利周期表（假设猪粮比6.0）
　　图表 45：2020-2025年生猪成本利润率变化情况（单位：%）
　　图表 46：2020-2025年全国生猪出栏价格走势（单位：元/公斤）
　　图表 47：2020-2025年生猪猪粮比走势
　　图表 48：2025年以来养殖盈利模型生产的单猪盈利随生猪价格波动曲线（单位：元/公斤）
　　图表 49：2020-2025年生猪养殖盈利模型拟合的盈利图
　　图表 50：能繁母猪存栏量和生猪价格散点图
　　图表 51：22个省市平均猪仔价格变化情况（单位：元/千克）
　　图表 52：我国生猪养殖地域分布
　　图表 53：2020-2025年生猪出栏量区域集中度（单位：%）
　　图表 54：2025年生猪出栏平均头数按省份分布图（单位：万头）
　　图表 55：目前各主要生猪养殖地区生猪养殖规模比较（单位：%）
　　图表 56：饲料供应商议价能力分析
　　图表 57：加工及零售商议价能力分析
　　图表 58：2020-2025年中国各类肉类消费量分布图（单位：%）
　　图表 59：2020-2025年生猪养殖行业兼并收购分析（单位：万元，亿元，亿美元）
　　图表 60：我国各生猪规模年出栏量增速列表（单位：%）
　　图表 61：2025-2031年我国各生猪规模年出栏生猪占比预测图（单位：%）
　　图表 62：2020-2025年生猪养殖行业进出口状况表（单位：万美元，%）
　　图表 63：生猪养殖行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
　　图表 64：生猪养殖行业出口产品（单位：吨，万美元）
　　图表 65：生猪养殖行业出口产品结构（单位：%）
　　图表 66：生猪养殖行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
　　图表 67：生猪养殖行业出口产品分布表（单位：万美元）
　　图表 68：生猪养殖行业出口产品结构（单位：%）
　　图表 69：2025年“其他猪，重量≥50kg”产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
　　图表 70：2025年中国生猪养殖行业出口产品（单位：吨，万美元）
　　图表 71：2025年生猪养殖行业出口产品结构（单位：%）
　　图表 72：生猪养殖行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
　　图表 73：中国生猪养殖行业进口产品（单位：吨，万美元）
　　图表 74：生猪养殖行业进口产品结构（单位：%）
　　图表 75：生猪养殖行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
　　图表 76：中国生猪养殖行业进口产品分布表（单位：吨，万美元）
　　图表 77：生猪养殖行业出口产品结构（单位：%）
　　图表 78：2025年生猪养殖行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
　　图表 79：2025年中国生猪养殖行业进口产品（单位：吨，万美元）
　　图表 80：2025年生猪养殖行业进口产品结构（单位：%）
　　图表 81：2020-2025年中美猪肉价格变动趋势对比图（单位：美元/磅）
　　图表 82：生猪养殖行业产业链
　　图表 83：2025年生猪产业链的利润分配（单位：元/头）
　　图表 84：2025年生猪产业链各环节利润分配曲线图（单位：元/头）
　　图表 85：2020-2025年我国玉米产销情况（单位：百万吨）
　　图表 86：2025年国内玉米消费结构（单位：%）
　　图表 87：2020-2025年中国玉米市场价格走势（单位：元/公斤）
　　图表 88：2020-2025年我国豆粕产销量（单位：百万吨）
　　图表 89：2025年国内豆粕消费结构（单位：%）
　　图表 90：2020-2025年中国豆粕市场价格走势（单位：元/公斤）
　　图表 91：2020-2025年我国鱼粉产销量（单位：千吨）
　　图表 92：2025年国内鱼粉消费结构（单位：%）
　　图表 93：2020-2025年中国鱼粉进口价格走势（单位：元/公斤）
　　图表 94：2020-2025年中国赖氨酸产销量（单位：万吨）
　　图表 95：2025年国内赖氨酸消费结构（单位：%）
　　图表 96：中国65%赖氨酸市场价格走势（单位：元/公斤）
　　图表 97：中国饲料行业发展趋势
　　图表 98：2020-2025年饲料行业经营效益分析（单位：万元，家，人，%）
　　图表 99：2020-2025年中国饲料总产量结构（按产品特征）（单位：%）
　　图表 100：2025年中国各类饲料普及率情况及与2025年目标对比（单位：%）
　　图表 101：2020-2025年中国饲料总产量结构（按饲养对象）（单位：%）
　　图表 102：2025-2031年各养殖行业饲料需求量预测（单位：万吨）
　　图表 103：2020-2025年饲料行业销售集中度变化图（单位：%）
　　图表 104：2020-2025年我国配合饲料产量情况（单位：万吨）
　　图表 105：2025年我国猪用配合饲料产量比例（单位：%）
　　图表 106：2020-2025年我国浓缩饲料产量情况（单位：万吨）
　　图表 107：2025年我国浓缩饲料产量结构（单位：%）
　　图表 108：2020-2025年中国猪用浓缩饲料产量及占比情况（单位：万吨，%）
　　图表 109：2020-2025年我国预混合饲料产量情况（单位：万吨）
　　图表 110：2025年我国猪用预混饲料产量占比（单位：%）
　　图表 111：2020-2025年全国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量（单位：万头）
　　图表 112：2020-2025年畜禽屠宰行业产销率变化趋势图（单位：%）
　　图表 113：2020-2025年畜禽屠宰行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 114：2020-2025年中国肉类总产量及同比增速情况（单位：万吨，%）
　　图表 115：2020-2025年屠宰及肉类加工行业盈利能力（单位：亿元，%）
　　图表 116：主要国家和地区肉类冷链覆盖率（单位：%）
　　图表 117：不同温度下猪肉中微生物的生长情况（单位：oC）
　　图表 118：热气肉、冷鲜肉（25oC）的后熟过程对比（单位：h，天）
　　图表 119：近年来农产品冷链物流相关政策措施
　　图表 120：2025-2031年中国冷鲜肉需求量预测（单位：万吨）
略……

了解《[中国生猪养殖行业发展现状分析与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/30/ShengZhuYangZhiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1531930，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/30/ShengZhuYangZhiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：养猪技术与猪病防治、生猪养殖行业现状、中国养猪业发展现状与趋势、生猪养殖技术、养猪的利润与成本、生猪养殖企业排名、2024年生猪价格走势、生猪养殖产业、中国十大养猪集团排名

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！