|  |
| --- |
| [2025-2031年中国薯类食品市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/23/ShuLeiShiPinHangYeQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国薯类食品市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/23/ShuLeiShiPinHangYeQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2597233　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/23/ShuLeiShiPinHangYeQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　薯类食品市场，包括马铃薯片、薯条、烤薯以及其他根茎类蔬菜制品，正在经历多样化和高端化转型。除了传统的油炸薯片，烘焙和空气炸技术的薯类零食因更低的脂肪含量而受到欢迎。同时，红薯、甜菜根等替代性薯类的创新应用拓宽了产品线，满足了消费者对新奇口感和营养价值的追求。此外，薯类食品的调味也趋向国际化，融合了全球各地的风味。  
　　预计薯类食品市场将继续探索健康和天然概念，如非转基因、无添加防腐剂和人工色素的产品将更受欢迎。品牌可能会加大对薯类来源的关注，强调农场到餐桌的透明度，以及采用可持续农业实践。同时，为了适应消费者对方便食品的需求，即时加热的冷冻薯条和微波薯片等快速准备的薯类食品将得到发展。创新的包装技术也将成为焦点，以保持食品的新鲜度和口感。  
　　《[2025-2031年中国薯类食品市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/23/ShuLeiShiPinHangYeQuShiFenXi.html)》系统分析了薯类食品行业的市场规模、市场需求及价格波动，深入探讨了薯类食品产业链关键环节及各细分市场特点。报告基于权威数据，科学预测了薯类食品市场前景与发展趋势，同时评估了薯类食品重点企业的经营状况，包括品牌影响力、市场集中度及竞争格局。通过SWOT分析，报告揭示了薯类食品行业面临的风险与机遇，为薯类食品行业内企业、投资机构及政府部门提供了专业的战略制定依据与风险规避建议，是把握市场动态、优化决策的重要参考工具。  
  
第一章 2020-2025年世界薯类食品整体运行态势分析  
　　第一节 2020-2025年世界薯类作物种植概况  
　　　　一、世界薯类作物种植规模分析  
　　　　二、世界薯类作物产量及消费情况分析  
　　第二节 2020-2025年世界薯类食品行业市场运行格局  
　　　　一、世界薯类食品市场亮点分析  
　　　　二、世界薯类休闲食品市场供需分析  
　　　　三、世界薯片主要产品价格走势分析  
　　　　四、世界薯类休闲食品品牌竞争分析  
　　　　五、世界薯类食品市场动态分析  
　　第三节 2020-2025年世界薯类食品主要国家市场运行情况分析  
　　　　一、美国  
　　　　二、日本  
　　　　三、欧洲  
　　第四节 2025-2031年世界薯类食品行业发展趋势分析  
  
第二章 2020-2025年中国薯类食品行业市场运行环境解析  
　　第一节 2020-2025年中国宏观经济经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况GDP  
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、财政收支状况  
　　　　八、中国汇率调整  
　　　　九、货币供应量  
　　　　十、中国外汇储备  
　　　　十一、存贷款基准利率调整情况  
　　　　十二、存款准备金率调整情况  
　　　　十三、社会消费品零售总额  
　　　　十四、对外贸易&进出口  
　　　　十五、城镇人员从业状况  
　　第二节 2020-2025年中国薯类食品市场政策环境分析  
　　　　一、扩大内需保增长政策解析  
　　　　二、《薯类食品生产许可审查细则（2006版）》  
　　　　三、《加工用马铃薯分级》国家标准  
　　第三节 2020-2025年中国薯类食品市场技术环境分析  
　　第四节 2020-2025年中国薯类食品市场社会环境分析  
　　　　一、居民膳食结构普遍失衡  
　　　　三、中西方的饮食文化渗透和融合  
  
第三章 2020-2025年中国马铃薯加工行业发展概况分析  
　　第一节 2020-2025年中国马铃薯加工行业现状分析  
　　　　一、马铃薯工业加工多限于加工成粗制淀粉  
　　　　二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限  
　　　　三、国内马铃薯加工产业发展滞后，加工技术水平落后  
　　第二节 2020-2025年中国马铃薯加工行业与发达国家差距分析  
　　　　一、产业链较短  
　　　　二、市场化程度较低  
　　　　三、从业公司小而少  
　　第三节 2020-2025年中国马铃薯加工行业竞争力不足的原因分析  
　　　　一、加工利用率较低  
　　　　二、种植水平低  
　　　　三、技术创新不足  
　　　　四、低水平、小规模重复建设  
　　第四节 2020-2025年中国马铃薯加工业发展进展分析  
　　　　一、专用品种有所突破  
　　　　二、生产加工逐步向规模化发展  
　　　　三、产业化模式取得进展  
　　　　四、技术水平显着提高  
  
第四章 2020-2025年中国薯类食品行业市场供需分析剖析  
　　第一节 2020-2025年中国薯类食品行业现状综述  
　　　　一、薯类休闲食品特色分析  
　　　　二、薯类食品企业分布  
　　第二节 2020-2025年中国薯类食品市场供需分析  
　　　　一、生产形势呈现产销两旺  
　　　　二、我国每年需进口近亿美元薯类加工产品  
　　第三节 2020-2025年中国薯类食品市场存在的问题  
  
第五章 2020-2025年中国薯类食品市场运行新形势透析  
　　第一节 马铃薯全粉  
　　　　一、马铃薯全粉制作工艺  
　　　　二、甘肃民乐县加快马铃薯产业发展步伐  
　　　　三、海拉尔农垦将马铃薯做成大产业  
　　　　四、马铃薯雪花全粉销售额透析  
　　　　五、麦福劳马铃薯全粉扩建项目新进展  
　　　　六、马铃薯淀粉进出口数据统计情况  
　　　　七、马铃薯全粉产品发展趋势分析  
　　第二节 马铃薯食品  
　　　　一、马铃薯食品介绍  
　　　　二、马铃薯食品需求强劲  
　　　　三、甘肃马铃薯总产量达到1100万吨  
　　　　四、荷兰宁夏福建三方"牵手"发展马铃薯产业  
　　　　五、中国马铃薯产业竞争力亟待增强  
　　　　六、马铃薯加工大项目塞北开建  
　　第三节 甘薯加工产品  
　　　　一、甘薯的工业加工工艺  
　　　　二、甘薯（红薯）资源的深度开发技术  
　　　　三、迁安市甘薯形成“企业+基地+农户”产业格局  
　　　　四、甘薯深加工产品市场前景看好  
　　第四节 薯类膨化食品  
　　　　一、薯类膨化食品产销分析  
　　　　二、薯类食品企业分布  
　　　　三、薯类膨化食品价格走势  
　　　　四、未来中国薯类膨化食品趋势预测分析  
  
第六章 2020-2025年中国薯类食品代表市场运行剖析——薯片  
　　第一节 2020-2025年中国薯片行业概况  
　　　　一、油炸薯片发展现状  
　　　　二、复合薯片发展现状  
　　　　三、中国薯片加工技术分析  
　　第二节 2020-2025年中国薯片市场运行分析  
　　　　一、我国薯片行业产销存分析  
　　　　二、中国薯片麦当劳等快餐店消费情况  
　　　　三、代表企业运行分析  
　　　　　　1、乐事薯片  
　　　　　　2、上好佳薯片  
　　第三节 2020-2025年中国薯片存在的问题分析  
　　　　一、行业同质化现象严重  
　　　　二、市场进入细分阶段  
　　　　三、成本上升使企业腹背受敌  
　　　　四、质量问题  
　　第四节 2020-2025年中国薯片企业应对措施分析  
　　　　一、从营销模式上进行创新  
　　　　二、从产品品类上进行创新  
  
第七章 2020-2025年中国薯类食品行业市场销售渠道运行态势分析  
　　第一节 2020-2025年中国薯类食品消费情况观查  
　　　　一、消费者购买考虑因素  
　　　　二、消费者对薯类食品营养认知情况  
　　第二节 2020-2025年中国薯类食品行业市场销售渠道分类  
　　　　一、大型商场  
　　　　二、零售卖场超市  
　　　　三、快餐店  
　　第三节 2025-2031年中国薯类食品市场营销策略分析  
　　　　一、品牌定位准确  
　　　　二、口味独特兼口味覆盖  
　　　　三、目标市场进行价格覆盖  
　　　　四、市场传播渠道及方式  
　　　　六、呈现清晰卖点  
  
第八章 2020-2025年中国薯类食品市场竞争格局透析  
　　第一节 2020-2025年中国薯类食品行业竞争现状  
　　　　一、品牌竞争分析  
　　　　二、价格竞争分析  
　　　　三、营销方式竞争分析  
　　第二节 2020-2025年中国薯类食品集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、区域集中度分析  
　　第三节 2025-2031年中国薯类食品行业竞争趋势分析  
　　　　一、本土品牌企业整合，提高竞争  
　　　　二、健康个性是竞争卖点  
　　　　三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争  
  
第九章 2020-2025年世界品牌薯类食品市场营运状况浅析  
　　第一节 品客  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、在华市场销售情况分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化战略投资前景  
　　第二节 特脆星  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、在华市场销售情况分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化战略投资前景  
　　第三节 白乐顺  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、在华市场销售情况分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化战略投资前景  
　　第四节 妈咪  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、在华市场销售情况分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化战略投资前景  
  
第十章 2020-2025年中国薯类食品优势生产企业竞争力及关键性数据分析  
　　第一节 上海百事食品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　第二节 上好佳食品工业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　第三节 南昌市天豫食品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　第四节 天津顶峰淀粉开发有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　第五节 大成美食（大连）有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
  
第十一章 2020-2025年中国薯类作物种植现状阐述  
　　第一节 2020-2025年中国马铃薯种植现状分析  
　　　　一、面积产量稳定增加  
　　　　二、良种良法快速推广  
　　　　三、区域化格局初步形成  
　　　　四、加工贮存能力和技术  
　　　　五、马铃薯优势区域布局  
　　第二节 中国甘薯种植区主要分为南北两大薯区体系  
　　第三节 缩小我国种植差距建议  
　　　　一、改进种薯生产体系  
　　　　二、健全种薯检疫体系  
　　　　三、增加和调整对马铃薯生产的投入  
　　　　四、研制和推广适合国情的中小型机械设备  
　　　　五选育和种植适合各种用途的新品种  
　　第四节 2020-2025年中国种植马铃薯业战略面署  
　　　　一、加强新产品研发  
　　　　二、建立完善种薯的认证制度  
　　　　三、提高种薯的普及率  
　　第五节 2025-2031年中国甘薯、马铃薯原料供应的趋势预测分析  
  
第十二章 2025-2031年中国薯类食品行业发展趋势与前景展望  
　　第一节 2025-2031年中国马铃薯加工行业的发展趋势分析  
　　　　一、品种专用化  
　　　　二、生产规模化  
　　　　三、技术高新化  
　　　　四、质量控制全程化  
　　第二节 2025-2031年中国马铃薯加工行业发展调整方向分析  
　　　　一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验  
　　　　二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式  
　　　　三、提倡资源优化配置和适度整合，加强环保措施和综合利用  
　　　　四、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求  
　　第三节 2025-2031年中国薯类食品行业市场预测分析  
　　　　一、市场供需情况预测分析  
　　　　二、进出口贸易情况预测分析  
　　第四节 2025-2031年中国薯类食品市场盈利预测分析  
  
第十三章 2025-2031年中国薯类食品行业投资机会与风险规避指引  
　　第一节 2025-2031年中国马铃薯加工行业前景调研分析  
　　　　一、产品市场前景好  
　　　　二、行业经济效益高  
　　　　三、发展获得政策支持  
　　第二节 2025-2031年中国马铃薯加工行业投资机会分析  
　　　　一、规模的发展及投资需求分析  
　　　　二、总体经济效益判断  
　　　　三、与产业政策调整相关的投资机会分析  
　　第三节 2025-2031年中国马铃薯加工行业投资前景分析  
　　　　一、原材料风险分析  
　　　　二、技术风险分析  
　　　　三、竞争风险分析  
　　　　四、政策风险分析  
　　第四节 中:智林:投资建议  
  
图表目录  
　　图表 薯类食品市场运营状况分析对象情况分析  
　　图表 薯类食品消费者消费习惯调查  
　　图表 薯类食品消费者购买频次及每月平均花费调查分析  
　　图表 消费者对薯类食品价格认同情况调查  
　　图表 消费者购买渠道情况调查  
　　图表 薯类食品广告宣传对消费者的吸引程度调查  
　　图表 消费者对薯类食品营养价值关注程度调查分析  
略……

了解《[2025-2031年中国薯类食品市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/23/ShuLeiShiPinHangYeQuShiFenXi.html)》，报告编号：2597233，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/23/ShuLeiShiPinHangYeQuShiFenXi.html>

热点：薯类食品包括哪些、薯类食品生产许可证审查细则、薯类是什么食物、薯类食品生产许可证审查细则2016版、薯类制品有哪些、薯类食品的营养价值、薯类包括什么、薯类食品含有维生素c,在蒸煮过程中维c损失较低、红薯类似的食物

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！