|  |
| --- |
| [2024-2030年中国白酒市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/35/BaiJiuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国白酒市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/35/BaiJiuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1811735　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/35/BaiJiuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　中国白酒作为传统文化的重要组成部分，其酿造工艺历史悠久，品质与地域特色密切相关。随着国内外市场对优质白酒的需求上升，行业经历了品牌化和高端化的转型。然而，年轻一代饮酒习惯的变化和健康意识的提高，对白酒行业构成了挑战。  
　　白酒行业将融合传统与创新，开拓新消费群体。年轻化和国际化的产品定位，如低度数、口味多样化的白酒，将吸引新一代消费者。数字化营销和电商平台将拓宽销售渠道，提升品牌影响力。同时，文化传承与创新将通过白酒文化节、品鉴会等形式，增强消费者的情感连接和品牌故事。  
　　《[2024-2030年中国白酒市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/35/BaiJiuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》基于权威机构及白酒相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了白酒行业的现状、市场需求及市场规模。白酒报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对白酒各细分市场进行了研究。同时，预测了白酒市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及白酒重点企业的表现。此外，白酒报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为白酒行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。  
  
第一章 中国白酒行业发展综述  
　　第一节 白酒行业定义及分类  
　　　　一、行业定义及统计代码  
　　　　二、主要产品大类  
　　　　三、白酒行业统计标准  
　　　　　　1、统计部门和统计口径  
　　　　　　2、统计方法  
　　　　　　3、数据种类  
　　第二节 白酒行业市场环境分析（PEST）  
　　　　一、行业政治法律环境分析（P）  
　　　　　　1、政府管制与调控  
　　　　　　2、行业政策法规  
　　　　　　3、行业发展规划  
　　　　二、行业经济环境分析（E）  
　　　　　　1、宏观经济与行业相关性分析  
　　　　　　2、国内GDP增长状况  
　　　　　　3、国内居民收入状况  
　　　　三、行业社会环境分析（S）  
　　　　　　1、人口结构分析  
　　　　　　2、居民酒类消费观念  
　　　　四、行业技术环境分析（T）  
　　　　　　1、行业技术发展现状分析  
　　　　　　2、行业最新技术动向分析  
　　　　　　3、RFID防伪技术分析  
　　第三节 白酒行业波特五力模型  
　　　　一、白酒行业现有竞争者分析  
　　　　二、白酒行业上游议价能力分析  
　　　　三、白酒行业下游议价能力分析  
　　　　四、白酒行业替代者威胁分析  
　　　　五、白酒行业潜在进入者威胁分析  
　　　　六、白酒行业竞争状况总结  
  
第二章 中国白酒行业产业链上下游分析  
　　第一节 白酒行业产业链环节与构成  
　　第二节 白酒行业原材料市场分析  
　　　　一、高粱供给与价格走势  
　　　　　　1、高粱供给与白酒业需求  
　　　　　　2、2019-2024年高粱价格波动  
　　　　二、大米供给与价格走势  
　　　　　　1、大米供给与白酒业需求  
　　　　　　2、2019-2024年大米价格波动  
　　　　三、小麦供给与价格走势  
　　　　　　1、小麦供给与白酒业需求  
　　　　　　2、2019-2024年小麦价格波动  
　　　　四、玉米供给与价格走势  
　　　　　　1、玉米供给与白酒业需求  
　　　　　　2、2019-2024年玉米价格波动  
　　第三节 白酒行业中间产业服务链解析  
　　　　一、白酒物流环节发展分析  
　　　　　　1、传统模式  
　　　　　　2、白酒电商  
　　　　二、白酒包装行业发展分析  
　　第四节 白酒行业下游流通链综述  
　　　　一、白酒零售渠道发展综述  
　　　　二、白酒餐饮渠道发展综述  
　　　　　　1、东北地区  
　　　　　　2、河南、河北地区  
　　　　　　3、江浙地区  
　　　　三、白酒休闲娱乐渠道综述  
  
第三章 中国白酒行业产销需求与运行状况分析  
　　第一节 白酒行业产量规模分析  
　　　　一、全国白酒行业产量规模分析  
　　　　二、不同省市白酒产量规模分析  
　　　　三、全国白酒行业产量规模预测  
　　第二节 白酒行业经营效益指标  
　　　　一、白酒行业盈利能力指标  
　　　　二、白酒行业运营能力指标  
　　　　三、白酒行业偿债能力指标  
　　　　四、白酒行业发展能力指标  
　　第三节 白酒行业供需平衡指标  
　　　　一、白酒行业供给指标分析  
　　　　　　1、白酒行业总产值情况  
　　　　　　2、分省市白酒行业总产值情况  
　　　　　　3、白酒行业产成品情况  
　　　　　　4、分省市白酒行业产成品情况  
　　　　二、白酒行业需求指标分析  
　　　　　　1、白酒行业销售产值情况  
　　　　　　2、分省市白酒行业销售产值情况  
　　　　　　3、白酒行业销售收入情况  
　　　　　　4、分省市白酒行业销售收入情况  
　　　　三、白酒行业产销率分析  
　　　　　　1、白酒行业整体产销率情况  
　　　　　　2、白酒行业分地区产销率情况  
　　第四节 白酒行业进出口情况  
　　　　一、白酒行业出口情况  
　　　　　　1、2019-2024年白酒行业出口情况  
　　　　　　（1）出口总体情况  
　　　　　　（2）出口产品结构  
　　　　　　2、白酒行业出口前景  
　　　　二、白酒行业进口情况  
　　　　　　1、2019-2024年白酒行业进口情况  
　　　　　　（1）进口总体情况  
　　　　　　（2）进口产品结构  
　　　　　　2、白酒行业进口前景  
  
第四章 国内外白酒行业发展与竞争分析  
　　第一节 国际烈酒市场发展与竞争分析  
　　　　一、国际烈酒市场增长情况分析  
　　　　　　1、烈酒消费在时间序列上的变化  
　　　　　　2、烈酒消费在空间上的变化  
　　　　　　3、烈酒品类增长与竞争分析  
　　　　二、高端烈酒市场格局与品牌塑造  
　　　　　　1、高端烈酒市场格局  
　　　　　　2、高端烈酒品牌建设案例  
　　第二节 国内白酒市场发展与竞争分析  
　　　　一、国内白酒市场发展特征  
　　　　　　1、销售渠道现状  
　　　　　　2、行业结构变化与新增长点  
　　　　　　3、白酒企业并购与整合  
　　　　　　（1）白酒行业内部整合  
　　　　　　（2）行业外资本渗透  
　　　　　　（3）2015年并购与整合事件分析  
　　　　二、国内白酒市场竞争分析  
　　　　　　1、国内白酒市场竞争  
　　　　　　2、行业竞争结构升级与企业发展空间测算  
　　　　三、白酒行业市场空间测算  
  
第五章 白酒行业细分产品市场分析  
　　第一节 白酒产品主要分类  
　　第二节 不同香型产品市场分析  
　　　　一、细分产品市场份额分析  
　　　　二、浓香型白酒市场  
　　　　　　1、浓香型白酒市场规模  
　　　　　　2、浓香型白酒市场发展趋势  
　　　　三、酱香型白酒市场  
　　　　　　1、酱香型白酒市场规模  
　　　　　　2、酱香型白酒市场发展趋势  
　　　　四、清香型白酒市场  
　　　　　　1、清香型白酒市场规模  
　　　　　　2、清香型白酒市场发展趋势  
　　　　五、兼香型白酒市场  
　　　　　　1、兼香型白酒市场规模  
　　　　　　2、兼香型白酒市场发展趋势  
　　第三节 不同档次定位产品市场分析  
　　　　一、高端白酒产品分析  
　　　　　　1、高端白酒容量与行业地位  
　　　　　　2、次高端白酒容量与行业占比  
　　　　二、中低端白酒产品分析  
　　　　　　1、中低端白酒市场规模分析  
　　　　　　2、中低端白酒供需平衡分析  
　　　　　　3、中低端白酒价格走势分析  
　　　　　　4、中低端白酒市场投资机遇  
  
第六章 中国白酒市场调研分析  
　　第一节 国内外白酒消费需求对比  
　　　　一、国际烈酒消费市场对比分析  
　　　　　　1、国际烈酒消费与国内市场对比  
　　　　　　2、日本烈酒消费特征调研分析  
　　　　二、白酒需求结构与转型趋势  
　　　　　　1、白酒结构性需求增长空间  
　　　　　　2、白酒消费群体结构特征  
　　　　　　3、白酒需求结构转型趋势  
　　　　三、白酒行业需求规模预测  
　　第二节 政商务白酒消费潜力分析  
　　　　一、中国财政收支与白酒消费  
　　　　　　1、公共财政收支情况  
　　　　　　2、政府收支与白酒消费  
　　　　二、国有及控股企业运行与白酒消费  
　　　　　　1、国有及控股企业营业总收入  
　　　　　　2、国有及控股企业实现利润  
　　　　　　3、国有及控股企业白酒消费  
　　　　三、中国政商务消费政策  
　　　　　　1、限制“三公消费”  
　　　　　　2、2019-2024年政商务消费政策  
　　　　　　3、中国政商务消费政策  
　　　　四、中国政商务白酒消费规模  
　　　　五、中国政商务白酒消费特点  
　　　　　　1、政商务消费人群结构  
　　　　　　2、政商务消费人群年龄结构  
　　　　　　3、政商务消费典型案例分析  
　　　　六、中国政商务白酒消费趋势  
　　第三节 普通居民消费特征调研  
　　　　一、中国白酒居民消费调研  
　　　　　　1、消费者品牌偏好  
　　　　　　2、消费者对白酒香型偏好  
　　　　　　3、消费者对白酒度数偏好  
　　　　　　4、消费者购买白酒时考虑的因素  
　　　　　　5、消费者消费白酒主要场所  
　　　　　　6、消费者对白酒的价格选择  
　　　　　　7、消费者白酒消费年均支出  
　　　　　　8、消费者购买白酒的渠道  
　　　　二、白酒产品样本区域消费案例  
　　　　　　1、北京白酒消费者需求调查  
　　　　　　2、武汉白酒消费者需求调查  
  
第七章 中国白酒行业流通渠道分析  
　　第一节 白酒企业渠道模式分析  
　　　　一、全国总代理、总经销制  
　　　　二、跨区域性的集团分销制  
　　　　三、区域代理制  
　　　　四、企业自建销售网络制  
　　　　五、企业直销零售市场制  
　　　　六、企业网络直销制  
　　　　七、企业与电商合作制  
　　第二节 白酒流通行业价值链分析  
　　　　一、价值链的生产商分析  
　　　　二、价值链的流通企业分析  
　　　　三、价值链的消费者分析  
　　　　四、价值链各参与者关系分析  
　　　　　　1、大型流通企业与生产商的关系  
　　　　　　2、中小型流通企业与生产商或消费者的关系  
　　　　　　3、大型流通企业与中小型流通企业或消费者的关系  
　　第三节 白酒流通渠道特性分析  
　　　　一、白酒流通周期性特征  
　　　　二、白酒流通季节性特征  
　　　　三、白酒流通区域性特征  
　　第四节 白酒零售渠道发展分析  
　　　　一、白酒零售业态类型  
　　　　　　1、酒类产品购买终端  
　　　　　　2、酒类产品饮用终端  
　　　　二、白酒零售业态格局划分  
　　　　三、白酒零售市场主要特点  
　　　　四、白酒零售市场发展趋势  
　　第五节 白酒电商渠道发展分析  
　　　　一、白酒电商渠道铺设情况  
　　　　二、白酒电商渠道优势分析  
　　　　三、白酒电商竞争格局分析  
　　　　四、白酒电商化趋势  
  
第八章 中国白酒行业区域市场分析  
　　第一节 行业总体区域结构特征分析  
　　　　一、行业区域结构总体特征  
　　　　　　1、行业区域分布总体特征  
　　　　　　2、行业企业区域分布  
　　　　　　3、行业区域销售收入分析  
　　　　　　4、行业区域资产规模分析  
　　　　二、行业区域集中度分析  
　　　　　　1、2024年行业区域集中度分析  
　　　　　　2、2019-2024年行业区域集中度变化情况  
　　第二节 四川省白酒行业发展分析及预测  
　　　　一、四川省白酒行业产销情况分析  
　　　　二、四川省白酒行业市场竞争格局分析  
　　　　三、四川省白酒行业市场集中度分析  
　　　　四、四川省白酒行业发展趋势分析  
　　第三节 山东省白酒行业发展分析及预测  
　　　　一、山东省白酒行业产销情况分析  
　　　　二、山东省白酒行业市场竞争格局分析  
　　　　三、山东省白酒行业市场集中度分析  
　　　　四、山东省白酒行业发展趋势预测  
　　第四节 湖北省白酒行业发展分析及预测  
　　　　一、湖北省白酒行业产销情况分析  
　　　　二、湖北省白酒行业市场竞争格局分析  
　　　　三、湖北省白酒行业市场集中度分析  
　　　　四、湖北省白酒行业发展趋势预测  
　　第五节 江苏省白酒行业发展分析及预测  
　　　　一、江苏省白酒行业产销情况分析  
　　　　二、江苏省白酒行业市场竞争格局分析  
　　　　三、江苏省白酒行业市场集中度分析  
　　　　四、江苏省白酒行业发展趋势预测  
　　第六节 贵州省白酒行业发展分析及预测  
　　　　一、贵州省白酒行业产销情况分析  
　　　　二、贵州省白酒行业市场竞争格局分析  
　　　　三、贵州省白酒行业市场集中度分析  
　　　　四、贵州省白酒行业发展趋势预测  
　　第七节 河南省白酒行业发展分析及预测  
　　　　一、河南省白酒行业产销情况分析  
　　　　二、河南省白酒行业市场竞争格局分析  
　　　　三、河南省白酒行业市场集中度分析  
　　　　三、河南省白酒行业发展趋势预测  
  
第九章 中国主要白酒企业经营情况分析  
　　第一节 白酒企业发展总体状况  
　　　　一、企业规模总体排名  
　　　　二、工业产值排名情况  
　　　　三、销售收入排名情况  
　　　　四、利润总额排名情况  
　　第二节 白酒上市公司发展状况  
　　　　一、上市公司收入汇总分析  
　　　　二、上市公司收入质量分析  
　　　　　　1、税金率的检验  
　　　　　　2、收入还原的检验  
　　　　　　3、现金和收入的检验  
　　　　三、上市公司盈利来源分析  
　　　　　　1、上市公司整体毛利率  
　　　　　　2、上市公司整体销售费用  
　　　　　　3、上市公司整体管理费用  
　　　　　　4、上市公司整体财务费用  
　　　　　　5、上市公司整体营业利润  
　　　　　　6、上市公司盈利分析  
　　　　四、上市公司盈利质量分析  
　　　　　　1、上市公司资产负债率分析  
　　　　　　2、上市公司资产周转率分析  
　　　　　　3、上市公司净资产收益率（ROE）分析  
　　第三节 中.智.林.白酒行业领先企业个案  
　　　　一、宜宾五粮液股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况  
　　　　　　2、企业主营业务与产品  
　　　　　　3、企业销售渠道与网络  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　5、企业优劣势分析  
　　　　　　6、企业投资兼并与重组  
　　　　　　7、企业最新动向  
　　　　二、贵州茅台酒股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况  
　　　　　　2、企业主营业务与产品  
　　　　　　3、企业销售渠道与网络  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　5、企业优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新动向  
　　　　三、泸州老窖股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况  
　　　　　　2、企业主营业务与产品  
　　　　　　3、企业销售渠道与网络  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　5、企业优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向  
　　　　四、江苏洋河酒厂股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况  
　　　　　　2、企业主营业务与产品  
　　　　　　3、企业销售渠道与网络  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　5、企业优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向  
　　　　五、湖北稻花香酒业股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况  
　　　　　　2、企业主营业务与产品  
　　　　　　3、企业销售渠道与网络  
　　　　　　4、企业经营状况分析  
　　　　　　5、企业优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向分析  
　　　　六、湖北枝江酒业股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况  
　　　　　　2、企业主营业务与产品  
　　　　　　3、企业销售渠道与网络  
　　　　　　4、企业经营状况分析  
　　　　　　5、企业优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向分析  
　　　　七、四川剑南春（集团）有限责任公司  
　　　　　　1、企业发展简况  
　　　　　　2、企业主营业务与产品  
　　　　　　3、企业销售渠道与网络  
　　　　　　4、企业经营状况分析  
　　　　　　5、企业优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向分析  
　　　　八、江苏双沟酒业股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况  
　　　　　　2、企业主营业务与产品  
　　　　　　3、企业销售渠道与网络  
　　　　　　4、企业经营状况分析  
　　　　　　5、企业优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向分析  
　　　　九、四川郎酒集团有限责任公司  
　　　　　　1、企业发展简况  
　　　　　　2、企业主营业务与产品  
　　　　　　3、企业销售渠道与网络  
　　　　　　4、企业经营状况分析  
　　　　　　5、企业优劣势分析  
　　　　十、山西杏花村汾酒厂股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况  
　　　　　　2、企业主营业务与产品  
　　　　　　3、企业销售渠道与网络  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　5、企业优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向  
  
图表目录  
　　图表 1：2019-2024年影响中国白酒行业政策管制与调控  
　　图表 2：我国现行白酒国家标准明细  
　　图表 3：中国白酒行业发展规划  
　　图表 4：2019-2024年白酒销售规模与中国GDP相关性分析（单位：%）  
　　图表 5：2019-2024年中国GDP及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 6：2019-2024年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）  
　　图表 7：2019-2024年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）  
　　图表 8：我国人口性别及年龄结构图（单位：万人）  
　　图表 9：2019-2024年中国白酒行业专利申请数量走势图（单位：件）  
　　图表 10：2023年底白酒行业专利申请总数排名前十的省份专利申请情况（单位：件）  
　　图表 11：2023年底白酒行业专利申请数排名前十的省份专利分布情况（单位：件）  
　　图表 12：2023年底白酒行业申请专利技术分类构成图（单位：件）  
　　图表 13：2019-2024年白酒行业主要专利技术申请数（单位：件）  
　　图表 14：2019-2024年白酒行业专利技术申请趋势图（单位：件）  
　　图表 15：我国白酒行业现有企业的竞争分析  
　　图表 16：我国白酒行业竞争层次分析  
　　图表 17：我国女装行业对上游供应商的议价能力分析  
　　图表 18：我国白酒行业对下游客户议价能力分析  
　　图表 19：我国白酒行业替代者威胁分析  
　　图表 20：我国白酒行业潜在进入者威胁分析  
　　图表 21：我国白酒行业五力分析结论  
　　图表 22：白酒行业产业链 图表  
　　图表 23：2019-2024年国内高粱价格走势图  
　　图表 24：2019-2024年中国大米月度产量及增长率图（单位：吨，%）  
　　图表 25：2019-2024年中国大米进出口图（单位：万吨）  
　　图表 26：2019-2024年中国中晚籼米收购价格走势图  
　　图表 27：2019-2024年我国小麦产量及年增长率（单位：亿吨，%）  
　　图表 28：2019-2024年我国小麦价格走势图（单位：元/吨）  
　　图表 29：2019-2024年我国玉米产量及年增长率（单位：亿吨，%）  
　　图表 30：2019-2024年我国玉米价格走势图（单位：元/千克）  
　　图表 31：2019-2024年中国白酒行业产量及增长情况（单位：万千升，%）  
　　图表 32：2019-2024年白酒行业产量排名前十省市情况（单位：千升）  
　　图表 33：2019-2024年白酒行业产量排名前十省市市场占有率情况（单位：%）  
　　图表 34：2024-2030年白酒行业产量增长预测（单位：万千升）  
　　图表 35：2019-2024年中国白酒行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）  
　　图表 36：2019-2024年中国白酒行业盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 37：2019-2024年中国白酒行业运营能力分析（单位：次）  
　　图表 38：2019-2024年中国白酒行业偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 39：2019-2024年中国白酒行业发展能力分析（单位：%）  
　　图表 40：2019-2024年白酒行业工业总产值及增长率（单位：万元，%）  
　　图表 41：2019-2024年工业总产值排名前十的省市（单位：亿元，%）  
　　图表 42：2024年工业总产值排名前十的省市占比（单位：%）  
　　图表 43：2019-2024年白酒行业产成品及增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 44：2019-2024年产成品排名前十的省市（单位：万元，%）  
　　图表 45：2024年产成品排名前十的省市占比（单位：%）  
　　图表 46：2019-2024年白酒行业销售产值及增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 47：2019-2024年销售产值排名前十的省市（单位：亿元，%）  
　　图表 48：2024年销售产值排名前十的省市占比（单位：%）  
　　图表 49：2019-2024年白酒行业销售收入及增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 50：2019-2024年销售收入排名前十的省市（单位：亿元，%）  
　　图表 51：2024年销售收入排名前十的省市占比（单位：%）  
　　图表 52：2019-2024年白酒行业产销率变化（单位：%）  
　　图表 53：2019-2024年白酒行业分地区产销率变化（单位：%）  
　　图表 54：2019-2024年中国白酒行业月度出口额走势图（单位：万美元）  
　　图表 55：2019-2024年中国白酒行业月度主要出口产品结构表（单位：升，万美元）  
　　图表 56：2024年中国白酒行业出口产品结构（单位：%）  
　　图表 57：2019-2024年中国白酒行业月度进口额走势图（单位：万美元）  
　　图表 58：2019-2024年中国白酒行业主要进口产品结构表（单位：万升，万美元）  
　　图表 59：2024年中国白酒行业进口产品结构（单位：%）  
　　图表 60：OECD国家人均酒精消费量（单位：升/人）  
　　图表 61：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量（单位：升/人）  
　　图表 62：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量增长率（单位：升/人）  
　　图表 63：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量（单位：升/人）  
　　图表 64：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量增长率（单位：升/人）  
　　图表 65：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量（单位：升/人）  
　　图表 66：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量增长率（单位：升/人）  
　　图表 67：部分烈酒消费大国人均烈酒消费量（单位：升/人）  
　　图表 68：烈酒消费市场份额（单位：百万美元，%）  
　　图表 69：全球各地域烈酒消费所占市场份额（单位：%）  
　　图表 70：20世纪80年代至今“烈酒消费重心”转移情况  
　　图表 71：Diageo不同销售市场占销售额的比例（单位：%）  
　　图表 72：2019-2024年不同年份主要烈酒品种产量（单位：升）  
　　图表 73：Johnnie Walker主要产品定位  
　　图表 74：白酒行业零售业态主要类型  
　　图表 75：白酒行业零售业态特点  
　　图表 76：白酒行业纺锤型结构的演进路径  
　　图表 77：行业外资本对白酒行业渗透示意图  
　　图表 78：白酒行业竞争地位分析图  
　　图表 79：白酒行业竞争格局分析图  
　　图表 80：产品价格体系及盈利能力模拟假设（单位：元，%）  
　　图表 81：不同阶段末期的产品结构模拟假设（单位：%）  
　　图表 82：不同阶段末期的收入利润预测（单位：亿元，%）  
　　图表 83：考虑深度分销模型后的收入和利润预测（单位：亿元，%）  
　　图表 84：白酒上市企业收入规模（单位：百万元）  
　　图表 85：渠道环节及利润分配假设（单位：家，个，%）  
　　图表 86：深度分销的销量敏感性分析  
　　图表 87：销售费用增速和行业产量增速关系  
　　图表 88：2024年白酒细分市场份额（单位：%）  
　　图表 89：2019-2024年浓香型白酒产量（单位：万千升）  
　　图表 90：2019-2024年浓香型白酒市场规模（单位：亿元）  
　　图表 91：2019-2024年酱香型白酒产量（单位：万千升）  
　　图表 92：2024-2030年酱香型白酒产量预测（单位：万千升）  
　　图表 93：2019-2024年酱香型白酒市场规模（单位：亿元）  
　　图表 94：2019-2024年清香型白酒产量（单位：万千升）  
　　图表 95：2019-2024年清香型白酒市场规模（单位：亿元）  
　　图表 96：2019-2024年兼香型白酒产量（单位：万千升）  
　　图表 97：2019-2024年兼香型白酒市场规模（单位：亿元）  
　　图表 98：2019-2024年高端白酒增速与增量对比（单位：%）  
　　图表 99：2019-2024年飞天茅台终端价格走势图（单位：%）  
　　图表 100：2019-2024年次高端白酒容量与行业占比（单位：亿元，%）  
　　图表 101：国际人均烈酒消费量比较（单位：升/年）  
　　图表 102：国际人均烈酒消费额比较（单位：美元）  
　　图表 103：国际烈性酒年均价格走势（单位：%）  
　　图表 104：日本烈性酒消费群体的年龄分布情况（单位：升/人，岁）  
　　图表 105：2024-2030年我国不同年龄人群占总人口的比重（单位：%）  
　　图表 106：我国白酒重度消费群体的年龄分布情况（单位：%）  
　　图表 107：不同收入群体平均消费白酒数量（单位：千克）  
　　图表 108：白酒消费群体人文特征（单位：%）  
　　图表 109：白酒以及主要白酒品牌消费者职业结构特征（单位：%）  
　　图表 110：白酒以及主要白酒品牌消费者工作单位结构（单位：%）  
　　图表 111：白酒以及主要白酒品牌消费者购买目的（单位：%）  
　　图表 112：白酒以及主要白酒品牌消费者购买途径（单位：%）  
　　图表 113：白酒品牌竞争格局  
　　图表 114：白酒需求结构在产品档次的表现情况  
　　图表 115：白酒需求结构在价格空间的表现预期（单位：元/500ml，%）  
　　图表 116：2019-2024年我国财政收入及增长率情况（单位：亿元，%）  
　　图表 117：2019-2024年我国财政支出及增长率情况（单位：亿元，%）  
　　图表 118：2019-2024年我国政商务白酒消费规模及增长（单位：亿元，%）  
　　图表 119：消费者对白酒品牌的接受情况（单位：%）  
　　图表 120：消费者对白酒香型的选择情况（单位：%）  
略……

了解《[2024-2030年中国白酒市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/35/BaiJiuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1811735，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/35/BaiJiuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！