|  |
| --- |
| [2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水市场现状分析及发展前景报告](https://www.20087.com/6/93/Ping-Guan-ZhuangYinYongShuiDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水市场现状分析及发展前景报告](https://www.20087.com/6/93/Ping-Guan-ZhuangYinYongShuiDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 2932936　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/93/Ping-Guan-ZhuangYinYongShuiDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　瓶（罐）装饮用水是一种便捷的饮用水源，在全球范围内拥有庞大的市场。近年来，随着消费者对健康和品质生活的追求，瓶（罐）装饮用水的需求持续增长。市场上出现了多种类型的瓶装水产品，包括纯净水、矿泉水、功能水等，以满足不同消费者的需求。同时，随着包装技术的进步，瓶装水的包装材料更加多样化，如PET瓶、铝罐等。
　　未来，瓶（罐）装饮用水市场的发展将更加注重健康理念和环保包装。一方面，随着消费者对健康饮水的重视，瓶（罐）装饮用水将更加注重水源地的选择和水质的纯净度，推出更多符合健康标准的饮用水产品。另一方面，随着可持续发展理念的普及，瓶（罐）装饮用水将更加注重环保包装材料的应用，如采用可降解或可回收的材料，减少对环境的影响。此外，随着智能化技术的应用，瓶（罐）装饮用水将更加注重智能化包装，如通过二维码追溯水源信息，提高产品的透明度和信任度。
　　《[2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水市场现状分析及发展前景报告](https://www.20087.com/6/93/Ping-Guan-ZhuangYinYongShuiDeFaZhanQianJing.html)》基于权威数据资源与长期监测数据，全面分析了瓶（罐）装饮用水行业现状、市场需求、市场规模及产业链结构。瓶（罐）装饮用水报告探讨了价格变动、细分市场特征以及市场前景，并对未来发展趋势进行了科学预测。同时，瓶（罐）装饮用水报告还剖析了行业集中度、竞争格局以及重点企业的市场地位，指出了潜在风险与机遇，旨在为投资者和业内企业提供了决策参考。

第一章 中国瓶（罐）装饮用水行业发展综述
　　1.1 瓶（罐）装饮用水行业定义及分类
　　　　1.1.1 行业概念及定义
　　　　1.1.2 行业主要产品大类
　　1.2 瓶（罐）装饮用水行业统计标准
　　　　1.2.1 瓶（罐）装饮用水行业统计部门和统计口径
　　　　1.2.2 瓶（罐）装饮用水行业统计方法
　　　　1.2.3 瓶（罐）装饮用水行业数据种类
　　1.3 瓶（罐）装饮用水行业供应链分析
　　　　1.3.1 瓶（罐）装饮用水行业上下游产业供应链简介
　　　　1.3.2 瓶（罐）装饮用水行业下游产业链分析
　　　　（1）人口总量及结构特征
　　　　（2）城镇居民人均收入和消费支出
　　　　1.3.3 瓶（罐）装饮用水行业上游产业供应链分析
　　　　（1）淡水资源
　　　　（2）饮用水用瓶市场
　　　　1 ）PE（聚乙烯）
　　　　2 ）PVC（聚氯乙烯）
　　　　（3）塑料瓶盖

第二章 瓶（罐）装饮用水所属行业发展状况分析
　　2.1 中国瓶（罐）装饮用水所属行业发展状况分析
　　　　2.1.1 中国瓶（罐）装饮用水所属行业发展总体概况
　　　　2.1.2 中国瓶（罐）装饮用水所属行业发展主要特点
　　　　2.1.3 瓶（罐）装饮用水所属行业发展状况
　　2.2 瓶（罐）装饮用水所属行业经济指标分析
　　　　2.2.1 主要经济效益影响因素分析
　　　　2.2.2 瓶（罐）装饮用水所属行业经济指标分析
　　2.3 瓶（罐）装饮用水所属行业产销情况分析
　　　　2.3.1 全国瓶（罐）装饮用水所属行业产成品分析
　　　　2.3.2 各地区瓶（罐）装饮用水所属行业产成品分析
　　　　2.3.3 全国瓶（罐）装饮用水所属行业产品销售情况分析
　　　　析

第三章 瓶（罐）装饮用水行业市场环境分析
　　3.1 行业政策环境分析
　　　　3.1.1 行业相关政策动向
　　　　（1）新劳动法
　　　　（2）水桶新标准
　　　　（3）水质新标准
　　　　（4）政府监管条例
　　　　3.1.2 行业相关标准动向
　　　　（1）《生活饮用水卫生标准》
　　　　（2）瓶装饮用纯净水卫生标准
　　　　（3）饮用天然矿泉水水质标准
　　　　（4）饮用天然矿泉水开采的具体规定和要求
　　　　3.1.3 行业发展规划
　　3.2 行业经济环境分析
　　　　3.2.1 国家宏观经济环境分析
　　　　3.2.2 行业宏观经济环境分析
　　3.3 行业需求环境分析
　　　　3.3.1 行业需求特征分析
　　　　3.3.2 行业需求趋势分析
　　3.4 行业贸易环境分析
　　　　3.4.1 行业贸易环境发展现状
　　　　3.4.2 行业贸易环境发展趋势
　　3.5 行业社会环境分析
　　　　3.5.1 行业发展与社会经济的协调
　　　　3.5.2 行业发展面临的环境保护问题
　　　　3.5.3 行业发展的地区不平衡问题
　　　　3.5.4 新劳动法对行业的影响分析

第四章 瓶（罐）装饮用水行业市场竞争状况分析
　　4.1 行业总体市场竞争状况分析
　　4.2 行业国际市场竞争状况分析
　　　　4.2.1 国际瓶（罐）装饮用水市场发展状况
　　　　4.2.2 国际瓶（罐）装饮用水市场竞争状况分析
　　　　4.2.3 国际瓶（罐）装饮用水市场发展趋势分析
　　　　4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
　　　　（1）法国达能公司
　　　　（2）雀巢公司
　　　　（3）可口可乐公司
　　　　4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
　　4.3 国内市场竞争状况分析
　　　　4.3.1 国内瓶（罐）装饮用水行业竞争现状分析
　　　　4.3.2 国内瓶（罐）装饮用水行业市场规模分析
　　　　4.3.3 国内瓶（罐）装饮用水行业竞争格局分析
　　　　4.3.4 国内瓶（罐）装饮用水行业潜在威胁分析
　　4.4 行业投资兼并与重组整合分析
　　　　4.4.1 瓶（罐）装饮用水行业投资兼并与重组整合概况
　　　　4.4.2 外资瓶（罐）装饮用水企业投资兼并与重组整合
　　　　4.4.3 国内瓶（罐）装饮用水企业投资兼并与重组整合
　　　　4.4.4 瓶（罐）装饮用水行业投资兼并与重组整合动向

第五章 瓶（罐）装饮用水行业主要产品分析
　　5.1 行业主要产品结构特征
　　　　5.1.1 行业产品结构特征分析
　　　　5.1.2 行业产品市场发展状况
　　5.2 行业主要产品市场分析
　　　　5.2.1 纯净水市场分析
　　　　5.2.2 天然矿泉水市场分析
　　　　5.2.3 矿物质水市场分析
　　　　5.2.4 山泉水市场分析
　　　　5.2.5 蒸馏水市场分析
　　　　5.2.6 其他类型水市场分析
　　5.3 一级替代品（饮料业）发展状况分析
　　　　5.3.1 碳酸饮料市场分析
　　　　5.3.2 果汁及果汁饮料市场分析
　　　　5.3.3 茶饮料市场分析
　　　　5.3.4 功能性饮料市场分析
　　　　5.3.5 含乳饮料及植物蛋白饮料市场
　　5.4 二级替代品（设备业）发展状况分析
　　　　5.4.1 管道直饮水系统
　　　　5.4.2 家用净水器
　　　　5.4.3 家用过滤器

第六章 瓶（罐）装饮用水消费行为及市场营销策略分析
　　6.1 瓶（罐）装饮用水消费者行为分析
　　　　6.1.1 瓶（罐）装饮用水市场消费品牌分析
　　　　6.1.2 影响消费者瓶装水消费的因素
　　　　6.1.3 瓶（罐）装饮用水购买包装爱好
　　　　6.1.4 瓶（罐）装饮用水购买场所分析
　　　　6.1.5 不同品牌瓶装水了解渠道分析
　　6.2 瓶（罐）装饮用水行业分地区品牌市场分析
　　　　6.2.1 瓶（罐）装饮用水行业分地区基本市场状况
　　　　（1）瓶（罐）装饮用水分地区总体市场与需求状况
　　　　（2）不同类型瓶（罐）装饮用水分地区市场与需求状况
　　　　6.2.2 瓶（罐）装饮用水行业主要产品品牌分地区基本市场状况
　　　　6.2.3 各类瓶（罐）装饮用水重度消费者的人口构成及其分布比例
　　　　（1）矿泉水重度消费者的人口构成及其分布比例
　　　　（2）纯净水重度消费者的人口构成及其分布比例
　　　　（3）蒸馏水重度消费者的人口构成及其分布比例
　　　　6.2.4 瓶（罐）装饮用水主要产品品牌分人口组别基本市场指标分析
　　　　（1）品牌渗透率与消费者人口构成
　　　　1 ）品牌渗透率的消费者人口构成
　　　　2 ）品牌在特定人群中的品牌渗透率
　　　　（2）品牌饮用比例与消费者人口构成
　　　　1 ）品牌饮用比例的消费者人口构成
　　　　2 ）品牌在特定人群中的品牌饮用比例
　　　　6.2.5 瓶（罐）装饮用水消费者的生活态度
　　　　（1）30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的品牌观比较
　　　　（2）30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的广告观比较
　　　　（3）30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的购物投资观比较
　　　　（4）30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的饮食生活观比较
　　　　（5）30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的个性时尚观比较
　　　　（6）30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的工作成就观比较
　　　　（7）30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的科技环保观比较
　　　　6.2.6 瓶罐装饮用水消费者的体育运动和休闲活动
　　　　（1）参加体育运动比例
　　　　（2）日常休闲活动比例
　　6.3 瓶（罐）装饮用水行业市场营销策略分析
　　　　6.3.1 瓶（罐）装饮用水市场营销特性分析
　　　　6.3.2 瓶（罐）装饮用水产品营销渠道分析
　　　　6.3.3 娃哈哈、农夫山泉和康师傅的营销策略比较

第七章 瓶（罐）装饮用水所属行业进出口市场分析
　　7.1 瓶（罐）装饮用水所属行业进出口状况综述
　　7.2 瓶（罐）装饮用水所属行业出口分析
　　　　7.2.1 行业出口市场总体状况分析
　　　　7.2.2 行业出口产品结构特征分析
　　　　7.2.3 出口运输方式特征与出口量
　　　　7.2.4 国内行业出口主要地区分布
　　　　7.2.5 主要出口贸易方式及特征
　　　　7.2.6 行业出口国别特征分析
　　7.3 瓶（罐）装饮用水所属行业进口分析
　　　　7.3.1 行业进口产品市场总体状况分析
　　　　7.3.2 行业进口产品结构特征分析
　　　　7.3.3 进口运输方式特征与进口量
　　　　7.3.4 主要进口贸易方式及特征
　　　　7.3.5 产品进口国别分布情况
　　　　7.3.6 进口产品主要国内地区分布
　　7.4 瓶（罐）装饮用水所属行业进出口前景及建议
　　　　7.4.1 行业出口前景预测
　　　　7.4.2 行业进口前景预测

第八章 瓶（罐）装饮用水所属行业重点区域市场分析
　　8.1 行业总体区域结构特征分析
　　　　8.1.1 行业区域结构总体特征
　　　　8.1.2 行业区域集中度分析
　　8.2 行业重点区域产销情况分析
　　　　8.2.1 华北地区瓶（罐）装饮用水所属行业产销情况分析
　　　　8.2.2 华东地区瓶（罐）装饮用水所属行业产销情况分析
　　　　8.2.3 华南地区瓶（罐）装饮用水所属行业产销情况分析
　　　　8.2.4 华中地区瓶（罐）装饮用水所属行业产销情况分析
　　　　8.2.5 西南地区瓶（罐）装饮用水所属行业产销情况分析
　　　　8.2.6 西北地区瓶（罐）装饮用水所属行业产销情况分析
　　　　8.2.7 东北地区瓶（罐）装饮用水所属行业产销情况分析

第九章 瓶（罐）装饮用水行业主要企业生产经营分析
　　9.1 瓶（罐）装饮用水企业发展总体状况分析
　　　　9.1.1 瓶（罐）装饮用水行业企业规模
　　　　9.1.2 瓶（罐）装饮用水行业工业产值状况
　　　　9.1.3 瓶（罐）装饮用水行业销售收入和利润
　　　　9.1.4 主要瓶（罐）装饮用水企业创新能力分析
　　　　9.1.5 主要瓶（罐）装饮用水企业出口能力分析
　　9.2 瓶（罐）装饮用水行业领先企业个案分析
　　9.3 瓶（罐）装饮用水领先企业个案分析
　　　　9.3.1 天津顶津食品有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营状况SWOT分析
　　　　9.3.2 杭州娃哈哈百立食品有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营状况SWOT分析
　　　　9.3.3 怡宝食品饮料（深圳）有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营状况SWOT分析
　　　　9.3.4 郑州顶津食品有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营状况SWOT分析
　　　　9.3.5 桂林娃哈哈食品有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营状况SWOT分析

第十章 (中-智-林)瓶（罐）装饮用水行业发展趋势分析与预测
　　10.1 中国瓶（罐）装饮用水市场发展趋势
　　　　10.1.1 中国瓶（罐）装饮用水产业发展趋势分析
　　　　10.1.2 中国瓶（罐）装饮用水市场发展前景预测
　　10.2 瓶（罐）装饮用水投资特性分析
　　　　10.2.1 瓶（罐）装饮用水进入壁垒分析
　　　　10.2.2 瓶（罐）装饮用水盈利模式分析
　　　　10.2.3 瓶（罐）装饮用水盈利因素分析
　　10.3 中国瓶（罐）装饮用水投资建议
　　　　10.3.1 瓶（罐）装饮用水投资风险分析
　　　　10.3.2 瓶（罐）装饮用水投资建议

图表目录
　　图表 瓶（罐）装饮用水行业类别
　　图表 瓶（罐）装饮用水行业产业链调研
　　图表 瓶（罐）装饮用水行业现状
　　图表 瓶（罐）装饮用水行业标准
　　……
　　图表 2018-2023年中国瓶（罐）装饮用水行业市场规模
　　图表 2023年中国瓶（罐）装饮用水行业产能
　　图表 2018-2023年中国瓶（罐）装饮用水行业产量统计
　　图表 瓶（罐）装饮用水行业动态
　　图表 2018-2023年中国瓶（罐）装饮用水市场需求量
　　图表 2023年中国瓶（罐）装饮用水行业需求区域调研
　　图表 2018-2023年中国瓶（罐）装饮用水行情
　　图表 2018-2023年中国瓶（罐）装饮用水价格走势图
　　图表 2018-2023年中国瓶（罐）装饮用水行业销售收入
　　图表 2018-2023年中国瓶（罐）装饮用水行业盈利情况
　　图表 2018-2023年中国瓶（罐）装饮用水行业利润总额
　　……
　　图表 2018-2023年中国瓶（罐）装饮用水进口统计
　　图表 2018-2023年中国瓶（罐）装饮用水出口统计
　　……
　　图表 2018-2023年中国瓶（罐）装饮用水行业企业数量统计
　　图表 \*\*地区瓶（罐）装饮用水市场规模
　　图表 \*\*地区瓶（罐）装饮用水行业市场需求
　　图表 \*\*地区瓶（罐）装饮用水市场调研
　　图表 \*\*地区瓶（罐）装饮用水行业市场需求分析
　　图表 \*\*地区瓶（罐）装饮用水市场规模
　　图表 \*\*地区瓶（罐）装饮用水行业市场需求
　　图表 \*\*地区瓶（罐）装饮用水市场调研
　　图表 \*\*地区瓶（罐）装饮用水行业市场需求分析
　　……
　　图表 瓶（罐）装饮用水行业竞争对手分析
　　图表 瓶（罐）装饮用水重点企业（一）基本信息
　　图表 瓶（罐）装饮用水重点企业（一）经营情况分析
　　图表 瓶（罐）装饮用水重点企业（一）主要经济指标情况
　　图表 瓶（罐）装饮用水重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 瓶（罐）装饮用水重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 瓶（罐）装饮用水重点企业（一）运营能力情况
　　图表 瓶（罐）装饮用水重点企业（一）成长能力情况
　　图表 瓶（罐）装饮用水重点企业（二）基本信息
　　图表 瓶（罐）装饮用水重点企业（二）经营情况分析
　　图表 瓶（罐）装饮用水重点企业（二）主要经济指标情况
　　图表 瓶（罐）装饮用水重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 瓶（罐）装饮用水重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 瓶（罐）装饮用水重点企业（二）运营能力情况
　　图表 瓶（罐）装饮用水重点企业（二）成长能力情况
　　图表 瓶（罐）装饮用水重点企业（三）基本信息
　　图表 瓶（罐）装饮用水重点企业（三）经营情况分析
　　图表 瓶（罐）装饮用水重点企业（三）主要经济指标情况
　　图表 瓶（罐）装饮用水重点企业（三）盈利能力情况
　　图表 瓶（罐）装饮用水重点企业（三）偿债能力情况
　　图表 瓶（罐）装饮用水重点企业（三）运营能力情况
　　图表 瓶（罐）装饮用水重点企业（三）成长能力情况
　　……
　　图表 2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水行业产能预测
　　图表 2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水行业产量预测
　　图表 2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水市场需求预测
　　……
　　图表 2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水行业市场规模预测
　　图表 瓶（罐）装饮用水行业准入条件
　　图表 2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水行业信息化
　　图表 2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水行业风险分析
　　图表 2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水行业发展趋势
　　图表 2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水市场前景
略……

了解《[2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水市场现状分析及发展前景报告](https://www.20087.com/6/93/Ping-Guan-ZhuangYinYongShuiDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：2932936，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/93/Ping-Guan-ZhuangYinYongShuiDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！