|  |
| --- |
| [2025-2031年中国食品安全行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/6/63/ShiPinAnQuanWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国食品安全行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/6/63/ShiPinAnQuanWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2650636　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/63/ShiPinAnQuanWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　食品安全是全球关注的重大公共卫生问题，涉及食品生产、加工、运输和销售的各个环节。近年来，中国政府加大了食品安全法规的制定和执行力度，建立了从农田到餐桌的全程追溯体系，有效提升了食品安全水平。但食品添加剂滥用、农药残留超标和假冒伪劣产品等问题仍时有发生，需要持续的监管和技术手段升级。  
　　未来，食品安全领域将更加注重科技支撑与国际合作。一方面，通过大数据、区块链和物联网等技术，实现食品供应链的透明化和智能化监管，提高食品安全事件的预警和响应能力。另一方面，加强与国际组织和各国的合作，借鉴先进经验和标准，共同应对食品安全挑战。此外，普及食品安全知识，提高公众的自我保护意识，构建社会共治格局。  
　　《[2025-2031年中国食品安全行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/6/63/ShiPinAnQuanWeiLaiFaZhanQuShi.html)》通过严谨的分析、翔实的数据及直观的图表，系统解析了食品安全行业的市场规模、需求变化、价格波动及产业链结构。报告全面评估了当前食品安全市场现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，重点剖析了食品安全细分市场的机遇与挑战。同时，报告对食品安全重点企业的竞争地位及市场集中度进行了评估，为食品安全行业企业、投资机构及政府部门提供了战略制定、风险规避及决策优化的权威参考，助力把握行业动态，实现可持续发展。  
  
第一章 食品安全行业概述  
　　第一节 食品安全行业简介  
　　　　一、行业定义  
　　　　二、安全介绍  
　　　　三、安全标准  
　　第二节 食品行业在国民经济中的地位  
  
第二章 世界食品安全行业发展分析  
　　第一节 世界食品工业发展分析  
　　　　一、生产规模稳步扩大  
　　　　二、贸易规模不断壮大  
　　　　三、行业集中度不断提高  
　　第二节 世界食品安全市场分析  
　　　　一、世界食品安全指数分析  
　　　　二、世界食品安全发展分析  
　　　　三、世界食品安全市场动态  
　　第三节 主要国家食品安全发展分析  
　　　　一、美国食品安全发展分析  
　　　　二、日本食品安全发展分析  
　　　　三、欧洲食品安全发展分析  
　　　　四、美日食品安全公众参与机制对中国启示  
  
第三章 中国食品安全发展分析  
　　第一节 中国食品安全现状分析  
　　　　一、食品安全事件发展现状分析  
　　　　二、食品安全网络舆情发展分析  
　　　　　　（一）食品安全网络舆情概述  
　　　　　　（二）食品安全舆情事件解读  
　　　　　　（三）食品安全舆情应对点评  
　　　　三、借力互联网+保障食品安全  
　　第二节 中国食品安全市场分析  
　　　　一、年食品安全主要事件  
　　　　二、食品安全典型事件案例  
  
第四章 中国食品安全细分市场分析  
　　第一节 基于物联网技术的食品安全监管分析  
　　　　一、物联网技术在食品安全监管的应用影响力  
　　　　二、物联网技术环境下食品安全监管的策略  
　　第二节 中国食品安全检测市场现状  
　　　　一、中国食品安全检测市场规模  
　　　　二、食品安全检测市场容量分析  
　　　　三、中国食品安全检测行业周期  
　　　　四、行业现阶段发展的特点分析  
　　　　五、中国食品安全检测业集中度  
　　第三节 食品安全检测行业市场竞争状况  
　　　　一、食品安全检测行业市场竞争程度  
　　　　二、食品安全检测行业市场竞争格局  
　　　　　　（一）国有食品安全检测机构  
　　　　　　（二）民营食品安全检测机构  
　　　　　　（三）外资食品安全检测机构  
　　　　三、食品安全检测行业市场竞争特点  
　　　　四、国内食品安全检测企业竞争优势  
  
第五章 中国食品安全信息化分析  
　　第一节 发展食品安全信息化的必要性  
　　　　一、我国重大食品安全事故频发  
　　　　二、我国食品安全市场信息不对称  
　　　　三、借鉴欧美日食品安全信息化经验  
　　第二节 我国食品安全信息化市场竞争格局  
　　　　一、食品安全监管信息化市场竞争格局  
　　　　二、食品安全追溯系统市场竞争格局  
　　　　三、我国食品安全检测市场竞争格局  
　　　　四、食品安全信息化的未来在大数据  
  
第六章 主要食品安全企业竞争分析  
　　第一节 深圳市华测检测认证集团股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、食品安全业务分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业运营资质分析  
　　　　五、企业服务网络分析  
　　　　六、企业发展战略分析  
　　第二节 北京华宇软件股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、食品安全业务分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业运营资质分析  
　　　　五、企业服务网络分析  
　　　　六、企业发展战略分析  
　　第三节 福建新大陆电脑股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、食品安全业务分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　第四节 江苏天瑞仪器股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、食品安全业务分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业运营资质分析  
　　　　五、企业服务网络分析  
　　　　六、企业发展战略分析  
　　第五节 上海中信信息发展股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、食品安全业务分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业运营资质分析  
　　　　五、企业服务网络分析  
　　　　六、企业发展战略分析  
　　第六节 光一科技股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、食品安全业务分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业运营资质分析  
　　　　五、企业服务网络分析  
　　　　六、企业发展战略分析  
　　第七节 广东达元绿洲食品安全科技股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、食品安全业务分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业运营资质分析  
　　　　五、企业商业模式分析  
　　第八节 浙江迪恩生物科技股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、食品安全业务分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业运营资质分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第九节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司  
　　　　一、企业基本发展情况  
　　　　二、食品安全业务分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　第十节 银江股份有限公司  
　　　　一、企业基本发展情况  
　　　　二、食品安全业务分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
  
第七章 食品安全行业发展趋势分析  
　　第一节 全球宏观经济现状及展望分析  
　　　　一、年全球宏观经济形势  
　　　　二、全球宏观经济运行特点  
　　　　三、全球宏观经济形势展望  
　　第二节 中国食品工业发展趋势分析  
　　　　一、中国食品农业需求增长预期放缓  
　　　　二、食品消费在品类等方面呈现分化  
　　　　三、人民币贬值对食品农业产生影响  
　　　　四、食品产业“走出去”进程在加快  
　　　　五、加快建立食品安全全程追溯制度  
　　　　六、国内外市场的相互影响在加强  
　　　　七、电子商务正在重构中国食品农业  
　　　　八、食品农业积极推动商业模式升级  
　　　　九、食品农业进入加速整合发展阶段  
　　第三节 中国食品安全发展趋势分析  
　　　　一、提升全民的消费安全意识  
　　　　二、建立统一的食品安全管理机构  
　　　　三、建立食品安全信息监测网络体系  
　　第四节 食品安全风险评估发展趋势  
　　　　一、风险分析  
　　　　二、高检测手段  
　　　　三、控制好源头  
　　　　四、做好检测机构网络建设  
　　　　五、要建立完善的信息和资源共享平台  
  
第八章 未来食品安全行业发展预测分析  
　　第一节 未来食品工业需求与市场预测  
　　　　一、中国食品工业需求预测  
　　　　二、食品行业销售收入预测  
　　第二节 食品安全检测十三五规划预测  
　　　　一、食品安全检测十三五规划预测  
　　　　二、食品安全检测市场规模预测  
　　第三节 食品安全信息化市场空间预测  
　　　　一、食品安全追溯系统市场空间分析  
　　　　二、食品安全监管信息化市场空间分析  
　　　　三、我国食品安全检测市场空间分析  
　　　　四、食品安全大数据市场空间分析  
  
第九章 中国食品安全行业投资现状分析  
　　第一节 中国食品工业投资情况分析  
　　　　一、中国食品工业投资情况  
　　　　二、农副食品加工业投资情况  
　　　　三、食品制造业投资情况  
　　　　四、饮料制造业投资情况  
　　　　五、烟草制造业投资情况  
　　第二节 中国食品安全行业投资分析  
　　　　一、食品安全信息化项目数量分析  
　　　　二、食品安全信息化投资额分析  
  
第十章 中国食品安全行业投资环境分析  
　　第一节 中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济发展形势分析  
　　　　三、社会固定资产投资分析  
　　　　四、全社会消费品零售总额  
　　　　五、城乡居民收入增长分析  
　　　　六、居民消费价格变化分析  
　　　　七、对外贸易发展形势分析  
　　第二节 中国社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、科技环境分析  
　　　　五、生态环境分析  
　　　　六、中国城镇化率  
　　第三节 中国食品业政策环境分析  
　　　　一、食品安全行业监管体制  
　　　　二、食品安全行业法律法规  
　　　　三、食品安全行业相关政策  
　　　　　　（一）《食品生产许可管理办法》  
　　　　　　（二）《网络食品经营监督管理办法（征求意见稿）》  
　　　　　　（三）新版《食品安全法》  
　　　　　　（四）《食品安全地方标准制定指南》  
　　　　　　（五）《食品安全抽样检验管理办法》  
  
第十一章 食品安全行业投资机会与风险  
　　第一节 中国食品工业经济效益  
　　第二节 中国食品安全投资风险分析  
　　　　一、宏观经济风险分析  
　　　　二、产业政策风险分析  
　　　　三、市场竞争风险分析  
　　　　四、公信力的风险分析  
　　　　五、全球经济风险分析  
　　第三节 中国食品安全存在问题及发展建议  
　　　　一、中国食品安全监管存在的问题  
　　　　二、中国食品安全监管发展建议  
　　第四节 中国食品安全投资机会分析  
　　　　一、农业食品安全检测投资机会  
　　　　二、工业食品安全检测投资机会  
　　　　三、环保食品安全检测投资机会  
　　　　四、医药食品安全检测投资机会  
　　　　五、贸易食品安全检测投资机会  
  
第十二章 食品安全行业投资战略研究  
　　第一节 食品安全行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、区域战略规划  
　　　　四、产业战略规划  
　　　　五、营销品牌战略  
　　　　六、竞争战略规划  
　　第二节 中-智林-食品安全行业投资战略研究  
　　　　一、食品安全行业投资战略  
　　　　二、食品安全检测投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1 2025-2031年中国食品安全舆情热点事件  
　　图表 2 2025-2031年中国食品行业重要舆情事件子行业占比  
　　图表 3 2025-2031年中国食品行业舆情事件热度占比  
　　图表 4 2025-2031年中国食品行业舆情事件区域分布  
　　图表 5 2025-2031年中国食品行业舆情事件事件类型占比  
　　图表 6 中国食品安全事件统计表  
　　图表 7 2025-2031年中国食品安全检测行业市场规模变化趋势图  
　　图表 8 行业生命周期图示  
　　图表 9 中国食品安全监测行业市场规模结构图  
　　图表 10 2025-2031年中国重大食品安全事故一览  
　　图表 11 中国食品供应链中信息不对称的表现  
　　图表 12 中国食品安全“正向增强”模式  
　　图表 13 中国食品安全“上限”模式  
　　图表 14 欧美日食品安全信息化措施  
　　图表 15 食品安全监管信息化系统  
　　图表 16 参与食品安全监管信息化建设的两类企业对比  
　　图表 17 食品安全监管信息化市场竞争格局  
　　图表 18 企业食品安全追溯系统  
　　图表 19 参与食品安全追溯系统建设的三类企业对比  
　　图表 20 食品安全追溯系统市场竞争格局  
　　图表 21 三类参与食品安全监测服务的主体对比  
　　图表 22 食品安全检测服务市场竞争格局  
　　图表 23 食品安全数据库统计  
　　图表 24 2025-2031年华测检测认证集团股份有限公司分产品情况表  
　　图表 25 2025-2031年华测检测认证集团股份有限公司业务结构情况  
　　图表 26 2025-2031年华测检测认证集团股份有限公司收入及利润统计  
　　图表 27 2025-2031年北京华宇软件股份有限公司分产品情况表  
　　图表 28 2025-2031年北京华宇软件股份有限公司业务结构情况  
　　图表 29 2025-2031年北京华宇软件股份有限公司收入及利润统计  
　　图表 30 2025-2031年福建新大陆电脑股份有限公司业务情况表  
略……

了解《[2025-2031年中国食品安全行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/6/63/ShiPinAnQuanWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2650636，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/63/ShiPinAnQuanWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：大学生食品安全心得体会、食品安全板块涨0.16%、食品安全是指哪些、食品安全管理员证怎么考、如何加强校园食品安全、食品安全管理师、食品安全主要内容、食品安全风险管控清单、食品新闻头条最新消息

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！