|  |
| --- |
| [中国黄酒行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/36/HuangJiuShiChangJingZhengFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国黄酒行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/36/HuangJiuShiChangJingZhengFenXi.html) |
| 报告编号： | 1538736　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/36/HuangJiuShiChangJingZhengFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　黄酒是中国传统的发酵酒，近年来在全球范围内获得了越来越多的关注和认可。黄酒的酿造工艺和品质标准不断提升，从传统的手工酿造到现代化的生产流水线，黄酒的生产效率和产品质量得到了显著提高。同时，黄酒文化的传播和国际化营销，推动了黄酒在海外市场的推广，吸引了更多消费者尝试和了解这一独特的中国酒文化。  
　　黄酒行业的未来发展将受到消费升级、文化传承和全球化趋势的影响。一方面，随着消费者对品质和体验的追求，黄酒将更加注重风味的多样性和品质的提升，如开发不同年份、不同产地的特色黄酒，满足消费者对个性化和高端化的需求。另一方面，黄酒文化的传承和创新，将推动黄酒向更年轻、更时尚的方向发展，如开发低度数、果味黄酒和黄酒鸡尾酒，吸引年轻消费者群体。此外，全球化和数字化营销的推动，将促进黄酒的国际市场拓展和品牌国际化，如利用跨境电商平台和社交媒体营销，提高黄酒的国际知名度和市场份额。  
　　《[中国黄酒行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/36/HuangJiuShiChangJingZhengFenXi.html)》基于科学的市场调研与数据分析，全面解析了黄酒行业的市场规模、市场需求及发展现状。报告深入探讨了黄酒产业链结构、细分市场特点及技术发展方向，并结合宏观经济环境与消费者需求变化，对黄酒行业前景与未来趋势进行了科学预测，揭示了潜在增长空间。通过对黄酒重点企业的深入研究，报告评估了主要品牌的市场竞争地位及行业集中度演变，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场洞察与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，实现可持续发展。  
  
第一章 黄酒相关概述  
　　第一节 黄酒的基本介绍  
　　　　一、黄酒简介  
　　　　二、黄酒的起源  
　　　　三、黄酒的发展  
　　　　四、黄酒的名称  
　　第二节 黄酒的分类  
　　　　一、按原料和酒曲分  
　　　　二、按含糖量分  
　　第三节 黄酒的酿造  
　　　　一、黄酒酿造的原料  
　　　　二、传统黄酒酿造工艺  
　　　　三、黄酒酿造技术  
  
第二章 我国黄酒行业发展分析  
　　第一节 我国黄金行业发展现状分析  
　　　　一、“后危机时代”的黄酒业的发展  
　　　　二、黄酒行业收入增速达26.59%  
　　　　三、黄酒企业拟集体推低度酒扩充市场  
　　　　四、黄酒消费环境有望不断改善  
　　第二节 黄酒行业目前的不足  
　　　　一、区域限制依然明显  
　　　　二、产品同质化现象依然严重  
　　　　三、环境氛围营造不足  
　　　　四、生产规模不足  
　　第三节 2025-2031年中国黄酒产量分析  
　　　　一、华北地区  
　　　　二、东北地区  
　　　　三、华东地区  
　　　　四、中南地区  
　　　　五、西南地区  
　　　　六、西北地区  
　　第四节 高端黄酒的低成本崛起之道  
　　第五节 黄酒业现状及发展策略  
　　　　一、现状  
　　　　二、策略  
　　　　三、发展  
　　第六节 黄酒从区域市场走向全国的策略分析  
　　　　一、品牌力  
　　　　二、产品力  
　　　　三、招商力  
　　　　四、动销力  
  
第三章 我国黄酒区域市场分析  
　　第一节 绍兴黄酒市场发展分析  
　　　　一、2025年绍兴黄酒质量保持良好态势  
　　　　二、2025年绍兴开启黄酒特色旅游业  
　　　　三、2025年绍兴黄酒行业发展添技术支持平台  
　　　　四、2025年绍兴黄酒市场供不应求倒逼企业纷纷发力扩能  
　　第二节 上海黄酒市场发展分析  
　　　　一、2025年上海黄酒市场消费分析  
　　　　二、2025年上海拟建国内最大黄酒产业基地  
　　　　三、上海黄酒市场加速品牌集中度和酒独占鳌  
　　第三节 江苏黄酒市场发展分析  
　　　　一、江苏黄酒准备靠创新拓路  
　　　　二、江苏黄酒品牌决定市场  
　　　　三、江苏南京黄酒市场潜力大  
　　第四节 北京黄酒市场发展分析  
　　　　一、北京黄酒市场现状  
　　　　二、影响北京黄酒市场热度的问题  
　　　　三、北京黄酒市场运行战略分析  
　　第五节 其他地区黄酒市场发展分析  
　　　　一、谢村黄酒的品牌建设  
　　　　二、安徽黄酒市场与企业生存分析  
　　　　三、宁波黄酒业发展亟需内动力  
　　　　四、湖南黄酒市场前景分析  
  
第四章 2025-2031年我国黄酒制造业综合运行数据分析  
　　第一节 2025-2031年中国黄酒制造业产销情况  
　　　　一、2025-2031年中国黄酒制造业产成品  
　　　　二、2025-2031年中国黄酒制造业工业总产值  
　　　　三、2025-2031年中国黄酒制造业主营业务利润  
　　　　四、2025-2031年中国黄酒制造业累计产品销售收入  
　　第二节 2025-2031年中国黄酒制造业成本费用情况  
　　　　一、2025-2031年中国黄酒制造业财务费用  
　　　　二、2025-2031年中国黄酒制造业管理费用  
　　　　三、2025-2031年中国黄酒制造业产品销售费用  
　　　　四、2025-2031年中国黄酒制造业产品销售成本  
　　　　五、2025-2031年中国黄酒制造业产品销售税金及附加  
　　　　六、2025-2031年中国黄酒制造业管理费用率  
　　　　七、2025-2031年中国黄酒制造业财务费用率  
　　第三节 2025-2031年中国黄酒制造业资产负债情况  
　　　　一、2025-2031年中国黄酒制造业资产总计  
　　　　二、2025-2031年中国黄酒制造业负债合计  
　　　　三、2025-2031年中国黄酒制造业税前利润率  
　　　　四、2025-2031年中国黄酒制造业资产负债率  
　　　　五、2025-2031年中国黄酒制造业流动资产平均余额  
　　第四节 2025-2031年中国黄酒制造业规模情况  
　　　　一、2025-2031年中国黄酒制造业企业单位数  
　　　　二、2025-2031年中国黄酒制造业全部人员平均人数  
　　第五节 2025-2031年中国黄酒制造业效益情况  
　　　　一、2025-2031年中国黄酒制造业利润总额  
　　　　二、2025-2031年中国黄酒制造业利润总额增长率  
　　　　三、2025-2031年中国黄酒制造业收入增长率  
　　　　四、2025-2031年中国黄酒制造业毛利率  
　　　　五、2025-2031年中国黄酒制造业营业费用率  
  
第五章 黄酒行业营销分析  
　　第一节 我国黄酒行业营销分析  
　　　　一、中国黄酒业要“聚”  
　　　　二、中国黄酒业要“变”  
　　第二节 我国黄酒网络营销分析  
　　　　一、搜索引擎  
　　　　二、博客论坛  
　　　　三、行业网  
　　　　四、门户网  
　　　　五、交易平台  
　　　　六、企业网站  
　　第三节 我国黄酒品牌的营销误区  
　　　　一、黄酒企业不愿谈“黄”  
　　　　二、黄酒企业过度攀高  
　　　　三、黄酒包装缺乏产业形象  
　　第四节 二线黄酒品牌的营销方向  
　　　　一、管理创新  
　　　　二、营销创新  
　　　　三、价值创新  
　　第五节 黄酒借助保健品营销模式分析  
　　　　一、市场环境分析  
　　　　二、产品定位  
　　　　三、整合营销  
　　第六节 黄酒标准化营销分析  
　　　　一、建设标准化营销体系势在必行  
　　　　二、传播口径标准化  
　　　　三、包装容器标准化  
　　　　四、饮酒器具标准化  
　　第七节 中国黄酒业营销策略分析  
　　　　一、黄酒市场淡季营销策略  
　　　　二、黄酒行业终端营销对策建议  
　　　　三、黄酒市场营销策略分析  
  
第六章 黄酒行业市场竞争分析  
　　第一节 中国黄酒市场竞争现状分析  
　　　　一、中国黄酒市场已呈现“三分天下”之势  
　　　　二、2025年黄酒市场形成两大对垒阵营  
　　　　三、黄酒行业处于品类竞争阶段  
　　第二节 未来黄酒市场的竞争力  
　　　　一、价值归位  
　　　　二、品牌提升  
　　　　三、历史传承  
　　第三节 黄酒企业增强竞争力的对策  
　　　　一、培育新的市场需求空间  
　　　　二、不断进行技术创新  
　　　　三、不断进行企业组织创新  
　　第四节 提升黄酒行业核心竞争力的对策  
　　　　一、提高黄酒自身价值  
　　　　二、通过人才的培养、引进、合作，获得核心竞争力  
　　　　三、通过提升企业文化，获得核心竞争力  
　　　　四、创新自身及市场服务体系，夯实核心竞争力  
　　　　五、知本整合，有利于黄酒行业做强做大  
  
第七章 我国部分重点企业分析  
　　第一节 浙江古越龙山绍兴酒股有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2025-2031年财务分析  
　　　　三、进入经营转折期  
　　　　四、公司未来发展展望  
　　第二节 上海金枫酒业股有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2025-2031年财务分析  
　　　　三、金枫酒业有意拓展江浙市场  
　　　　四、借世博会提升品牌积极开拓新市场  
　　　　五、公司未来发展展望  
　　第三节 会稽山绍兴酒股有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2025年税收创新高  
　　　　三、“会稽山”中国黄酒产业基地一期年产4万吨黄酒项目  
　　第四节 山东即墨黄酒厂  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、即墨老酒品牌营销战略分析  
　　第五节 浙江嘉善黄酒股有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、嘉善黄酒全面提升品牌形象  
　　　　三、嘉善黄酒品牌酿出大市场  
　　第六节 湖南古越楼台生物科技发展有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、营销新突破与新调整  
　　　　三、实施酒吧连锁营销的战略  
　　第七节 中粮绍兴酒有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、营销分析  
　　第八节 其他  
　　　　一、江苏张家港酿酒集团公司  
　　　　二、浙江善好酒业集团有限公司  
　　　　三、苏州市百花漾酿造有限公司  
　　　　四、无锡市振太酒业有限公司  
　　　　五、福建南湖酒业有限公司  
  
第八章 我国黄酒行业投资分析  
　　第一节 黄酒产业投资特性  
　　　　一、黄酒是一种良好的营养保健酒  
　　　　二、黄酒适合不同人群饮用  
　　　　三、黄酒生产成本具有相对优势  
　　　　四、国家政策有利于黄酒产业发展  
　　第二节 黄酒行业SWOT分析  
　　　　一、优势  
　　　　二、劣势  
　　　　三、机会  
　　　　四、威胁  
　　第三节 黄酒行业投资机会分析  
　　　　一、黄酒行业面临着极大的发展空间  
　　　　二、陈年黄酒成投资新宠  
　　　　三、酿酒行业发展趋向乐观  
　　第四节 黄酒行业投资策略分析  
  
第九章 我国黄酒行业发展趋势及策略分析  
　　第一节 我国黄酒行业发展趋势分析  
　　　　一、培育市场是根本、酒资源充足占先机  
　　　　二、产品高档化趋势仍将继续  
　　　　三、积极开拓终端渠道  
　　　　四、扩大品牌影响力是关键  
　　第二节 黄酒的现状和出路  
　　　　一、黄酒的状态和地域趋势  
　　　　二、黄酒行业存在的问题  
　　　　三、黄酒的出路  
　　第三节 中国黄酒品牌发展战略及发展趋势  
　　　　一、品牌格局  
　　　　二、品牌发展战略  
　　　　三、品牌发展趋势  
　　第四节 黄酒企业的未来出路分析  
　　　　一、走品牌和文化之路  
　　　　二、走产品和工艺创新之路  
　　　　三、走营销创新之路  
　　　　四、走蓝海战略之路  
　　　　五、走“新市场”之路  
　　第五节 黄酒异地扩张模式新策略  
　　　　一、销售规模与营销效率的关系  
　　　　二、黄酒异地扩张的营销缺陷  
　　　　三、异地扩张新思路：渠道扁平化  
　　第六节 中⋅智⋅林⋅：黄酒企业发展高端市场的策略  
　　　　一、塑造品牌新内涵，摆脱传统基因束缚  
　　　　二、把握消费新趋势，开创消费新价值  
　　　　三、小众营销，制造高端黄酒消费影响  
  
图表目录  
　　图表 2025-2031年中国黄酒产量同比增速情况  
　　图表 2025年中国黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年北京市黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年天津市黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年河北省黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年内蒙古黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年吉林省黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年上海市黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年江苏省黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年浙江省黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年安徽省黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年福建省黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年江西省黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年山东省黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年河南省黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年湖北省黄酒产量统计数据表  
　　……  
　　图表 2025年广东省黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年广西黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年海南省黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年四川省黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年贵州省黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年云南省黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年陕西省黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年甘肃省黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025年宁夏黄酒产量统计数据表  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业累计产成品  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业累计工业总产值  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业主营业务利润  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业累计产品销售收入  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业累计财务费用  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业累计管理费用  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业累计产品销售费用  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业累计产品销售成本  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业累计产品销售税金及附加  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业管理费用率  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业财务费用率  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业累计资产总计  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业累计负债合计  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业税前利润率  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业资产负债率  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业流动资产平均余额  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业累计企业单位数  
　　……  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业累计利润总额  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业利润总额增长率  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业收入增长率  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业毛利率  
　　图表 2025-2031年中国黄酒制造业营业费用率  
　　图表 2025-2031年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司成长性分析  
　　图表 2025-2031年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司经营能力分析  
　　图表 2025-2031年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司盈利能力分析  
　　图表 2025-2031年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司偿债能力分析  
　　图表 2025-2031年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司现金流分析  
　　图表 2025-2031年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司财务指标  
　　图表 2025-2031年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司利润表  
　　图表 2025-2031年浙江古越龙山绍兴酒股有限公司资产负债表  
　　图表 2025年古越龙山主营收入和营业利润  
　　图表 2025年古越龙山净利润和每股收益  
　　图表 2025年古越龙山股东权益和未分配利润  
　　图表 2025年古越龙山总资产和负债  
　　图表 2025-2031年上海金枫酒业股有限公司成长性分析  
　　图表 2025-2031年上海金枫酒业股有限公司经营能力分析  
　　图表 2025-2031年上海金枫酒业股有限公司盈利能力分析  
　　图表 2025-2031年上海金枫酒业股有限公司偿债能力分析  
　　图表 2025-2031年上海金枫酒业股有限公司现金流分析  
　　图表 2025-2031年上海金枫酒业股有限公司财务指标  
　　图表 2025-2031年上海金枫酒业股有限公司利润表  
　　图表 2025-2031年上海金枫酒业股有限公司资产负债表  
　　图表 2025年上海金枫酒业股有限公司主营收入和营业利润  
　　图表 2025年上海金枫酒业股有限公司净利润和每股收益  
　　图表 2025年上海金枫酒业股有限公司股东权益和未分配利润  
　　图表 2025年上海金枫酒业股有限公司总资产和负债  
　　图表 发酵酒理化指标  
　　图表 发酵酒细菌指标  
略……

了解《[中国黄酒行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/36/HuangJiuShiChangJingZhengFenXi.html)》，报告编号：1538736，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/36/HuangJiuShiChangJingZhengFenXi.html>

热点：男人喝黄酒对性功能有影响吗、黄酒怎么喝是正确的、中国十大黄酒排名、黄酒多少度、黄酒是什么酒、黄酒品牌排行榜前十名、黄酒的好处、黄酒是什么酒、黄酒的酿制方法

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！