|  |
| --- |
| [中国保健食品行业研究分析及前景趋势预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/7/23/BaoJianShiPinFaZhanQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国保健食品行业研究分析及前景趋势预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/7/23/BaoJianShiPinFaZhanQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 2998237　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/23/BaoJianShiPinFaZhanQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　保健食品市场近年来持续增长，消费者对健康和营养的关注度不断提高。随着人们对生活质量要求的提升，保健食品已成为日常生活的一部分，尤其在预防疾病、提高免疫力等方面受到广泛认可。目前，保健食品种类繁多，涵盖了维生素、矿物质、膳食纤维、抗氧化剂等多种类型，且产品形态多样化，如片剂、胶囊、口服液等。随着科技的发展，新型功能性成分被不断发现并应用于保健食品中，满足了不同人群的健康需求。  
　　未来，保健食品市场的发展前景看好。随着消费者对健康和营养的认知不断深化，对保健食品的需求将更加个性化和细分化。创新将成为行业发展的重要驱动力，利用现代生物技术开发的新型保健食品将成为市场新宠。此外，随着科学研究的深入，更多具有特定健康益处的功能性成分将被发掘，并应用于保健食品中。同时，随着消费者对透明度和可持续性的关注增加，采用可追溯原料和环保包装的保健食品将获得更多市场份额。  
　　《[中国保健食品行业研究分析及前景趋势预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/7/23/BaoJianShiPinFaZhanQianJingFenXi.html)》专业、系统地分析了保健食品行业现状，包括市场需求、市场规模及价格动态，全面梳理了保健食品产业链结构，并对保健食品细分市场进行了探究。保健食品报告基于详实数据，科学预测了保健食品市场发展前景和发展趋势，同时剖析了保健食品品牌竞争、市场集中度以及重点企业的市场地位。在识别风险与机遇的基础上，保健食品报告提出了针对性的发展策略和建议。保健食品报告为保健食品企业、研究机构和政府部门提供了准确、及时的行业信息，是制定战略决策的重要参考资料，对行业的健康发展具有指导意义。  
  
第一章 保健食品业相关概述  
　　第一节 保健食品阐述  
　　　　一、保健食品的功用  
　　　　二、保健食品与一般食品的区别  
　　　　三、保健食品的外延  
　　第二节 保健食品的分类  
　　　　一、原料来源分类  
　　　　二、产品剂型分类  
　　　　三、保健品功能分类  
　　第三节 中国保健食品的历程  
　　　　一、起步阶段  
　　　　二、启动成长阶段  
　　　　三、竞争发展阶段  
　　　　四、“信任危机”阶段  
　　　　五、“盘整复兴”阶段  
  
第二章 2023年全球保健食品所属行业运行状况分析  
　　第一节 2023年世界保健食品运行总况  
　　　　一、世界保健食品所处发展阶段  
　　　　二、世界保健食品市场监管分析  
　　　　三、世界保健食品标识内容的现状分析  
　　　　四、世界保健食品品市场动态分析  
　　第二节 2023年日本保健食品的细分化管理  
　　　　一、特定保健用食品  
　　　　二、营养机能食品  
　　　　三、健康食品  
　　第三节 2023年世界其它地区保健食品发展及动态分析  
　　　　一、美国提高保健食品行业门槛  
　　　　二、韩国开发营养保健食品概况  
　　　　三、加拿大营养保健食品行业发展现状  
　　　　四、大豆：国际保健食品市场新宠  
　　第四节 2023-2029年世界营养保健食品市场发展趋势探析  
  
第三章 2023年中国保健食品运行环境解析  
　　第一节 2023年中国经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 2023年中国保健食品政策环境分析  
　　　　一、食品药品监管局印发保健食品安全整顿实施方案  
　　　　二、《保健食品管理办法》  
　　　　三、保健（功能）食品通用标准  
　　　　四、《保健食品检验与评价技术规范》  
　　　　五、保健食品广告营销新规对产业的影响分析  
　　　　六、《食品安全法》为保健品行业设门槛  
　　第三节 2023年中国营养保健食品社会环境分析  
　　　　一、经济成长带动消费升级  
　　　　二、人口城市化创造巨大的需求  
　　　　三、消费观念变化拉动需求  
　　　　四、老人和儿童市场快速成长  
　　　　五、“亚健康”人群迅速增长的需求  
  
第四章 2023年中国保健食品业所属行业运行新态势分析  
　　第一节 2023年中国保健品业运行综述  
　　　　一、保健品市场进入“冰封”时期  
　　　　二、保健品行业困境之中被迫转型  
　　　　三、中国保健品行业备受外资青睐  
　　第二节 2023年中国保健食品业运行透析  
　　　　一、保健食品市场资源状况  
　　　　二、保健食品行业进入严管时代  
　　　　三、保健食品总体需求状况分析  
　　第三节 2023年中国保健食品业发展中存在的问题分析  
　　　　一、功能结构不尽合理  
　　　　二、迅速崛起飞快没落、波动较大  
　　　　三、虚假宣传误导消费  
　　　　四、产品百花齐放  
　　　　五、质量水平参差不齐  
  
第五章 2018-2023年中国营养、保健食品制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测  
　　第一节 2018-2023年中国营养、保健食品制造所属行业数据监测回顾  
　　　　一、竞争企业数量  
　　　　二、亏损面情况  
　　　　三、市场销售额增长  
　　　　四、利润总额增长  
　　　　五、投资资产增长性  
　　　　六、行业从业人数调查分析  
　　第二节 2018-2023年中国营养、保健食品制造所属行业投资价值测算  
　　　　一、销售利润率  
　　　　二、销售毛利率  
　　　　三、资产利润率  
　　　　四、未来5年营养、保健食品制造盈利能力预测  
　　第三节 2018-2023年中国营养、保健食品制造所属行业产销率调查  
　　　　一、工业总产值  
　　　　二、工业销售产值  
　　　　三、产销率调查  
　　　　四、未来5年营养、保健食品制造产品产销预测  
　　第四节 2018-2023年营养、保健食品制造所属行业出口交货值数据  
　　　　一、出口交货值增长  
　　　　二、出口交货值占工业产值的比重  
  
第六章 2023年中国保健食品所属行业消费调研分析  
　　第一节 影响保健食品需求的因素  
　　　　一、消费者认知  
　　　　二、消费者收入  
　　　　三、保健食品功效夸大  
　　　　四、消费者对保健食品产生信任危机  
　　第二节 2023年中国保健食品市场消费调研  
　　　　一、保健食品市场最受关注十大品牌  
　　　　二、保健食品功效关注调研  
　　　　三、保健食品价格敏感度调研  
　　　　四、保健食品食用频率  
　　第三节 2023年中国保健食品需求结构分析  
　　　　一、城乡需求结构  
　　　　二、不同群体需求结构  
　　　　　　1、儿童  
　　　　　　2、女性  
　　　　　　3、老年人  
　　　　三、地域差异  
　　　　　　1、东部地区  
　　　　　　2、中部地区  
　　　　　　3、西部地区  
　　　　四、各线城市差异  
　　　　　　1、一线城市----以上海、北京为例  
　　　　　　2、二线城市----以杭州、沈阳为例  
  
第七章 2023年中国保健食品消费所属行业分析  
　　第一节 2023年中国保健食品消费者分析  
　　　　一、现代人的保健观念  
　　　　二、保健食品消费者消费行为分析  
　　　　三、保健食品消费群体分析  
　　第二节 2023年中国保健食品消费者市场分析  
　　　　一、中老年保健食品市场发展分析  
　　　　二、女性保健食品市场发展状况分析  
　　　　三、儿童青少年保健食品市场发展状况分析  
　　第三节 2023年中国保健食品热点产品市场分析  
　　　　一、“改善皮肤水份”功能保健食品市场分析  
　　　　二、“增加骨密度”功能保健食品市场分析  
　　　　三、“排铅”功能保健食品市场分析  
　　　　四、“抗疲劳”功能保健食品市场分析  
　　　　五、抗辐射功能保健食品市场  
　　　　六、补血、补脑类保健品产品市场分析  
  
第八章 2023年中国保健食品企业营销策略分析  
　　第一节 2023年中国保健食品营销策略分析  
　　　　一、保健食品营销战略四大致命误解  
　　　　二、注重产品品质  
　　　　三、把承诺落在实处  
　　　　四、注重消费者感受  
　　第二节 2023年中国保健食品产业销售渠道分析  
　　　　一、药店  
　　　　二、超市  
　　　　三、网上购物  
　　第三节 2023年中国保健品市场营销案例解析  
　　　　一、太阳神---CI理念的先行者  
　　　　二、三株---人海战术的先驱  
　　　　三、脑白金---礼品概念的最大赢家  
　　　　四、红桃K---农村市场战略的胜利者  
　　　　五、太太---创新守住女人阵地  
　　　　六、安利纽崔莱---科技驱动、明星领跑  
　　第四节 2023年中国保健品市场营销策略建议  
　　　　一、理性回归---从严谨的市调开始  
　　　　二、产品延伸---1+1大于2  
　　　　三、精准定位---创造差异诉求  
　　　　四、善用媒介---科学投放策略  
　　　　五、终端制胜---软硬兼施见真功  
　　　　六、广告创新---实效的增值之道 七、范式变革---企业角色转换  
　　　　八、品牌营销---直面市场未来  
　　　　九、科技应用---技术创新促发展  
  
第九章 2023年中国保健食品市场竞争态势分析  
　　第一节 2023年中国保健食品竞争总况  
　　　　一、保健食品竞争力体现  
　　　　二、保健食品由无序竞争走向品牌竞争  
　　　　三、保健食品营销渠道竞争  
　　第二节 2023年中国保健食品集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、区域集中度分析  
　　第三节 2023-2029年中国保健食品竞争趋势分析  
  
第十章 中国营养保健食品重点企业竞争力分析  
　　第一节 上海交大昂立股份有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、公司主要经营数据指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司发展战略分析  
　　第二节 宝健（中国）日用品有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、公司主要经营数据指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司发展战略分析  
　　第三节 卫材（苏州）制药有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、公司主要经营数据指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司发展战略分析  
　　第四节 完美（中国）日用品有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、公司主要经营数据指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司发展战略分析  
　　第五节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、公司主要经营数据指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司发展战略分析  
　　第六节 康宝莱（中国）保健品有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、公司主要经营数据指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司发展战略分析  
　　第七节 岳阳市本草生物工程有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、公司主要经营数据指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司发展战略分析  
　　第八节 广州黄振龙凉茶有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、公司主要经营数据指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司发展战略分析  
　　第九节 南京九蜂堂蜂产品有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、公司主要经营数据指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司发展战略分析  
　　第十节 深圳市博康保健品有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、公司主要经营数据指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司发展战略分析  
  
第十一章 2023-2029年中国营养保健食品产业投资机会与风险分析  
　　第一节 2023-2029年中国营养保健食品行业投资环境分析  
　　　　一、营养保健食品市场拉动  
　　　　二、营养保健食品科技推动  
　　　　三、营养保健食品管理带动  
　　第二节 2023-2029年中国营养保健食品行业投资机会分析  
　　　　一、营养保健食品行业投资吸引力分析  
　　　　二、营养保健食品行业投资区域分析  
　　第三节 2023-2029年中国营养保健食品行业投资风险预警  
　　　　一、政策监管日益加强  
　　　　二、原材料风险预警  
　　　　三、行业竞争风险预警  
　　第四节 建议  
  
第十二章 2023-2029年中国营养保健食品行业运行前景预测分析  
　　健康产业是具有巨大市场潜力的新兴产业，包括医疗产品、保健用品、营养食品、医疗器械、保健器具、休闲健身、健康管理、健康咨询等多个与人类健康紧密相关的生产和服务等领域。从健康产业占GDP的比重来看，目前中国仅占5.3%左右，美国等发达国家已经占到17.8%，中国占比还未达到美国的三分之一。按照这样的发展趋势俩看，中国健康产业发展仍具有较大的潜力，受益于大行业的发展趋势，营养保健品行业具有同等发展空间。  
　　目前中国保健品行业发展前景（单位：%）  
　　第一节 2023-2029年中国营养保健食品行业发展趋势分析  
　　　　一、公众自我保健意识加强推动产业发展  
　　　　二、医疗体制改革对产业发展起到助推作用  
　　第二节 中智:林－2023-2029年中国营养保健食品行业市场预测分析  
　　　　一、中国营养保健食品种类供需预测分析  
　　　　二、中国营养保健食品潜在消费者发展趋势预测分析  
　　　　三、中国营养保健食品价格发展趋势预测分析  
  
图表目录  
　　图表 保健食品行业历程  
　　图表 保健食品行业生命周期  
　　图表 保健食品行业产业链分析  
　　……  
　　图表 2018-2023年保健食品行业市场容量统计  
　　图表 2018-2023年中国保健食品行业市场规模及增长情况  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国保健食品行业销售收入分析 单位：亿元  
　　图表 2018-2023年中国保健食品行业盈利情况 单位：亿元  
　　图表 2018-2023年中国保健食品行业利润总额分析 单位：亿元  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国保健食品行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2018-2023年中国保健食品行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　图表 2018-2023年中国保健食品行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国保健食品行业盈利能力分析  
　　图表 2018-2023年中国保健食品行业运营能力分析  
　　图表 2018-2023年中国保健食品行业偿债能力分析  
　　图表 2018-2023年中国保健食品行业发展能力分析  
　　图表 2018-2023年中国保健食品行业经营效益分析  
　　……  
　　图表 \*\*地区保健食品市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区保健食品行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区保健食品市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区保健食品行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区保健食品市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区保健食品行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 保健食品重点企业（一）基本信息  
　　图表 保健食品重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 保健食品重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 保健食品重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 保健食品重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 保健食品重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 保健食品重点企业（二）基本信息  
　　图表 保健食品重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 保健食品重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 保健食品重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 保健食品重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 保健食品重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2023-2029年中国保健食品行业市场容量预测  
　　图表 2023-2029年中国保健食品行业市场规模预测  
　　图表 2023-2029年中国保健食品市场前景分析  
　　图表 2023-2029年中国保健食品行业发展趋势预测  
略……

了解《[中国保健食品行业研究分析及前景趋势预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/7/23/BaoJianShiPinFaZhanQianJingFenXi.html)》，报告编号：2998237，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/23/BaoJianShiPinFaZhanQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！