|  |
| --- |
| [2024-2030年中国功能食品行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/39/GongNengShiPinDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国功能食品行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/39/GongNengShiPinDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1850839　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/39/GongNengShiPinDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　功能食品，也称为保健食品或营养补充剂，是指具有特定健康益处的食品，如改善免疫力、促进消化、抗衰老等。近年来，随着消费者健康意识的提升、老龄化社会的到来、慢性病发病率的上升，功能食品市场呈现出强劲的增长势头。技术进步，如微生物发酵、植物提取、基因编辑等，为功能食品的研发提供了更多可能性。同时，功能食品行业正朝着个性化、科学化、天然化方向发展，如基于个体基因组、肠道菌群的定制化营养方案，以及采用天然成分、有机认证、无添加的产品。
　　未来，功能食品行业的发展趋势将呈现以下几个方向：一是精准营养，利用基因检测、微生物组学、代谢组学等技术，实现营养素的精准补充，满足不同人群、不同阶段的健康需求；二是天然原料，优先选用天然、有机、可持续来源的原料，减少化学合成物和人工添加剂的使用，提升产品安全性和消费者信任度；三是科学研究，加强功能食品的功效验证和作用机制研究，建立科学依据和临床证据，提高产品信誉和市场竞争力；四是法规遵从，遵守各国的食品安全法规和标签要求，确保产品合规性，避免虚假宣传和误导消费者。然而，功能食品行业面临的主要挑战包括技术创新、法规遵从、市场教育和消费者认知。
　　《[2024-2030年中国功能食品行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/39/GongNengShiPinDeFaZhanQuShi.html)》基于多年监测调研数据，结合功能食品行业现状与发展前景，全面分析了功能食品市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及功能食品细分市场特性。功能食品报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及功能食品重点企业运营状况。同时，功能食品报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。

第一章 2019-2024年中国功能食品行业发展综述
　　第一节 功能食品的定义及分类
　　　　一、功能食品特点
　　　　二、功能食品的功能分类
　　　　三、功能食品的产品分类
　　　　四、对功能食品行业的主要研究类别
　　第二节 功能食品的研究成果和动向
　　　　一、功能食品中的主要功能因子分类
　　　　二、我国功能食品的研究动向

第二章 2019-2024年中国功能食品发展的推动因素分析
　　第一节 行业技术背景分析
　　　　一、营养学及生物技术的发展
　　　　二、高新食品加工技术的发展
　　第二节 行业社会背景分析
　　　　一、人口老龄化现象加剧
　　　　二、现代人亚健康现象普遍
　　　　三、消费者膳食营养意识的建立
　　第三节 行业经济背景分析
　　　　一、经济发展与消费水平提高
　　　　二、国际竞争推动功能食品行业发展
　　第四节 食品工业发展及政府的推动作用
　　　　一、各国政府对功能食品的支持力度加大
　　　　二、科研投入及人才培养力度加强
　　第五节 功能食品行业发展趋势和前景分析
　　　　一、功能食品行业发展趋势
　　　　二、功能食品行业前景分析

第三章 2019-2024年中国功能食品行业的发展状况分析
　　第一节 中国功能食品的发展现状
　　　　一、中国功能食品行业的演变过程
　　　　二、中国功能食品行业现状及特征
　　　　三、中国功能食品行业的监管体系
　　第二节 功能食品行业供应链分析
　　　　一、功能食品行业上下游产业供应链简介
　　　　二、功能食品行业上游产业供应链分析
　　　　（1）功能性食品添加剂及配料行业发展分析
　　　　（2）中药材行业发展情况分析
　　　　（3）中草药提取物行业发展分析
　　　　三、功能食品行业下游流通领域分析
　　　　（1）中国零售行业发展状况分析
　　　　（2）中国居民消费状况分析
　　　　1）中国居民人口特征分析
　　　　2）中国居民收入与消费情况分析

第四章 2019-2024年中国功能食品行业市场竞争状况分析
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析
　　第二节 行业国际市场竞争状况分析
　　　　一、国际功能食品市场发展状况
　　　　（1）美国功能食品市场的发展现状
　　　　（2）日本功能食品市场的发展现状
　　　　（3）欧洲功能食品市场的发展现状
　　　　二、国际功能食品市场发展趋势分析
　　　　三、跨国公司在中国市场的投资布局
　　　　四、跨国公司在中国的竞争策略分析
　　第三节 行业国内市场竞争状况分析
　　　　一、国内功能食品行业竞争格局分析
　　　　二、上下游议价能力分析
　　　　（1）上游议价能力分析
　　　　（2）下游议价能力分析
　　　　三、替代品威胁分析
　　　　四、潜在进入者威胁分析

第五章 2019-2024年中国功能饮料类产品市场分析
　　第一节 功能饮料市场
　　　　一、功能饮料概述
　　　　（1）功能饮料的定义
　　　　（2）功能饮料的分类
　　　　二、功能饮料的发展概况
　　　　（1）全球功能饮料的发展现状
　　　　（2）中国饮料行业的发展现状及趋势
　　　　三、中国功能饮料市场分析
　　　　（1）国内市场的功能饮料品牌及其诉求点分析
　　　　（2）功能饮料的典型营销案例分析
　　第二节 保健酒市场
　　　　一、保健酒市场的发展现状分析
　　　　（1）保健酒的定义及发展沿革
　　　　（2）国内保健酒市场的发展现状
　　　　（3）保健酒的相关政策分析
　　　　二、主要保健酒品牌的竞争策略分析
　　　　（1）定位策略
　　　　（2）产品策略
　　　　（3）分销策略
　　　　（4）广告、宣传、促销策略
　　　　三、保健酒的目标消费者分析
　　　　（1）中老年消费者的消费特征及其功能诉求分析
　　　　（2）青年消费者的消费特征及其功能诉求分析
　　　　（3）男性消费者的消费特征及其功能诉求分析
　　　　（4）女性消费者的消费特征及其功能诉求分析
　　　　四、保健酒市场的发展趋势
　　第三节 保健茶市场
　　　　一、茶饮市场发展分析
　　　　二、保健茶市场的发展现状及竞争格局
　　　　三、保健茶的分销渠道分析
　　　　四、保健茶市场的前景预测

第六章 2019-2024年中国功能食品类产品市场分析
　　第一节 功能性糖果市场
　　　　一、功能糖果概述
　　　　（1）功能糖果的定义
　　　　（2）功能糖果主要品类分析
　　　　二、国内糖果市场与消费情况的分析
　　　　（1）中国糖果行业发展现状概述
　　　　（2）不同档次的糖果市场分析
　　　　（3）不同品类的糖果市场分析
　　　　（4）国内的糖果品牌与种类分析
　　　　三、功能性糖果的市场分析
　　　　（1）功能性糖果的主要种类
　　　　（2）不同种类的功能性糖果市场分析
　　　　1）无糖糖果的市场分析
　　　　2）维生素糖果的市场分析
　　　　3）益生元糖果的市场分析
　　　　4）膳食纤维糖果的市场分析
　　　　5）其他功能性糖果的市场分析
　　　　（3）功能性糖果的典型营销案例分析
　　　　（4）功能性糖果的前景预测
　　第二节 功能性食用油市场
　　　　一、功能性食用油概述
　　　　（1）功能性食用油的定义
　　　　（2）功能性食用油的分类
　　　　（3）功能性食用油中的主要功能性配料
　　　　二、功能性食用油的发展概况
　　　　（1）全球功能性食用油的发展现状
　　　　（2）功能性食用油的研究方向
　　　　三、中国功能性食用油市场分析
　　　　（1）国内食用油市场发展现状概述
　　　　（2）中国功能性食用油的发展现状
　　　　（3）国内市场的功能性食用油品牌及其诉求点分析
　　第三节 功能性烘焙食品市场分析
　　　　一、全球功能性烘焙食品的发展现状
　　　　二、国内功能性烘焙食品的发展现状
　　　　三、功能性烘焙食品的主要功能性配料
　　　　四、目前国内主要的功能性烘焙食品品牌及其诉求
　　第四节 蜂产品市场
　　　　一、蜂产品市场现状分析
　　　　（1）渠道
　　　　（2）产能
　　　　（3）质量
　　　　（4）品牌
　　　　二、蜂产品市场前景预测
　　第五节 功能性冰激凌市场
　　　　一、功能性冰激凌的种类
　　　　二、国内冷冻饮品市场的发展现状及其趋势

第七章 2019-2024年中国功能食品行业主要企业生产经营分析
　　第一节 福建雅客食品有限公司经营情况分析
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 冠生园（集团）有限公司经营情况分析
　　（1）上海冠生园蜂制品有限公司
　　（2）上海冠生园华佗酿酒有限公司
　　（3）上海冠生园华光酿酒药业有限公司
　　（4）上海冠生园食品有限公司
　　第三节 浙江绍兴东灵保健食品有限公司经营情况分析
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 海南椰岛（集团）股份有限公司经营情况分析
　　第五节 汪氏蜂业集团经营情况分析
　　（1）江西汪氏蜂蜜园有限公司
　　（2）吉林汪氏蜂蜜园有限公司

第八章 2024-2030年中国功能食品行业发展趋势与前景展望
　　第一节 2024-2030年中国功能食品行业发展前景分析
　　第二节 2024-2030年中国功能食品行业发展趋势分析
　　第三节 2024-2030年中国功能食品行业市场预测分析
　　　　一、功能食品市场消费前景预测
　　　　二、功能食品市场盈利预测分析

第九章 2024-2030年中国功能食品产业投资分析
　　第一节 2024-2030年中国功能食品行业投资概况
　　　　一、功能食品行业投资特性
　　　　二、功能食品具有良好的投资价值
　　　　三、功能食品投资环境利好
　　第二节 2024-2030年中国功能食品投资机会分析
　　　　一、功能食品投资热点
　　　　二、功能食品投资吸引力分析
　　第三节 中:智:林:－2024-2030年中国功能食品投资风险及防范
　　　　一、竞争风险分析
　　　　二、金融风险分析
　　　　三、政策风险分析
　　　　四、竞争风险分析

图表目录
　　图表 功能食品所属范畴
　　图表 功能食品按消费群体分类
　　图表 2019-2024年中国GDP总量及增长趋势图
　　图表 2024年中国月度CPI、PPI指数走势图
　　图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图
　　图表 2019-2024年我国工业增加值增速统计
　　图表 2019-2024年我国全社会固定投资额走势图（2015年不含农户）
　　图表 2019-2024年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
　　图表 近期人民币汇率中间价（对美元）
　　图表 2019-2024年中国货币供应量月度数据统计
　　图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国货物进出口总额走势图
　　图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图
　　图表 功能食品行业产业链示意图
　　图表 2019-2024年限额以上零售企业分商品逐月销售增速（单位：%）
　　图表 2019-2024年限额以上商品零售（剔除汽车、石油）及其增速（累计）（单位：%）
　　图表 如新在华投资情况
　　图表 我国现行白酒国家标准明细
　　图表 2024年济南市保健酒消费群体占比（单位：%）
　　图表 国内主要糖果品牌及产品种类
　　图表 国内主要功能性糖果的种类与特点
　　图表 2019-2024年我国植物油产量（单位：万吨，%）
　　图表 2019-2024年中国食用油行业消费量变化趋势（单位：万吨，%）
　　图表 2019-2024年我国人均年食用油消费量（单位：千克）
　　图表 福建雅客食品有限公司主要经济指标走势图
　　图表 福建雅客食品有限公司经营收入走势图
　　图表 福建雅客食品有限公司盈利指标走势图
　　图表 福建雅客食品有限公司负债情况图
　　图表 福建雅客食品有限公司负债指标走势图
　　图表 福建雅客食品有限公司运营能力指标走势图
　　图表 福建雅客食品有限公司成长能力指标走势图
　　图表 上海冠生园蜂制品有限公司主要经济指标走势图
　　图表 上海冠生园蜂制品有限公司经营收入走势图
　　图表 上海冠生园蜂制品有限公司盈利指标走势图
　　图表 上海冠生园蜂制品有限公司负债情况图
　　图表 上海冠生园蜂制品有限公司负债指标走势图
　　图表 上海冠生园蜂制品有限公司运营能力指标走势图
　　图表 上海冠生园蜂制品有限公司成长能力指标走势图
　　图表 上海冠生园华佗酿酒有限公司主要经济指标走势图
　　图表 上海冠生园华佗酿酒有限公司经营收入走势图
　　图表 上海冠生园华佗酿酒有限公司盈利指标走势图
　　图表 上海冠生园华佗酿酒有限公司负债情况图
　　图表 上海冠生园华佗酿酒有限公司负债指标走势图
　　图表 上海冠生园华佗酿酒有限公司运营能力指标走势图
　　图表 上海冠生园华佗酿酒有限公司成长能力指标走势图
　　图表 上海冠生园华光酿酒药业有限公司主要经济指标走势图
　　图表 上海冠生园华光酿酒药业有限公司经营收入走势图
　　图表 上海冠生园华光酿酒药业有限公司盈利指标走势图
　　图表 上海冠生园华光酿酒药业有限公司负债情况图
　　图表 上海冠生园华光酿酒药业有限公司负债指标走势图
　　图表 上海冠生园华光酿酒药业有限公司运营能力指标走势图
　　图表 上海冠生园华光酿酒药业有限公司成长能力指标走势图
　　图表 上海冠生园食品有限公司主要经济指标走势图
　　图表 上海冠生园食品有限公司经营收入走势图
　　图表 上海冠生园食品有限公司盈利指标走势图
　　图表 上海冠生园食品有限公司负债情况图
　　图表 上海冠生园食品有限公司负债指标走势图
　　图表 上海冠生园食品有限公司运营能力指标走势图
　　图表 上海冠生园食品有限公司成长能力指标走势图
　　图表 浙江绍兴东灵保健食品有限公司主要经济指标走势图
　　图表 浙江绍兴东灵保健食品有限公司经营收入走势图
　　图表 浙江绍兴东灵保健食品有限公司盈利指标走势图
　　图表 浙江绍兴东灵保健食品有限公司负债情况图
　　图表 浙江绍兴东灵保健食品有限公司负债指标走势图
　　图表 浙江绍兴东灵保健食品有限公司运营能力指标走势图
　　图表 浙江绍兴东灵保健食品有限公司成长能力指标走势图
　　图表 海南椰岛（集团）股份有限公司主要经济指标走势图
　　图表 海南椰岛（集团）股份有限公司经营收入走势图
　　图表 海南椰岛（集团）股份有限公司盈利指标走势图
　　图表 海南椰岛（集团）股份有限公司负债情况图
　　图表 海南椰岛（集团）股份有限公司负债指标走势图
　　图表 海南椰岛（集团）股份有限公司运营能力指标走势图
　　图表 海南椰岛（集团）股份有限公司成长能力指标走势图
　　图表 江西汪氏蜂蜜园有限公司主要经济指标走势图
　　图表 江西汪氏蜂蜜园有限公司经营收入走势图
　　图表 江西汪氏蜂蜜园有限公司盈利指标走势图
　　图表 江西汪氏蜂蜜园有限公司负债情况图
　　图表 江西汪氏蜂蜜园有限公司负债指标走势图
　　图表 江西汪氏蜂蜜园有限公司运营能力指标走势图
　　图表 江西汪氏蜂蜜园有限公司成长能力指标走势图
　　图表 吉林汪氏蜂蜜园有限公司主要经济指标走势图
　　图表 吉林汪氏蜂蜜园有限公司经营收入走势图
　　图表 吉林汪氏蜂蜜园有限公司盈利指标走势图
　　图表 吉林汪氏蜂蜜园有限公司负债情况图
　　图表 吉林汪氏蜂蜜园有限公司负债指标走势图
　　图表 吉林汪氏蜂蜜园有限公司运营能力指标走势图
　　图表 吉林汪氏蜂蜜园有限公司成长能力指标走势图
　　图表 2024-2030年中国功能食品市场消费前景预测
　　图表 2024-2030年中国功能食品市场盈利预测分析
略……

了解《[2024-2030年中国功能食品行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/39/GongNengShiPinDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1850839，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/39/GongNengShiPinDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！