|  |
| --- |
| [中国冰淇淋市场调研与发展前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/39/BingQiLinShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国冰淇淋市场调研与发展前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/39/BingQiLinShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1859839　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/39/BingQiLinShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　冰淇淋行业近年来展现出强劲的创新力，从口味、质地到包装，都在不断推陈出新。消费者对健康、天然和个性化的需求，促使行业推出了低糖、无乳糖、植物基等新型冰淇淋，同时，冰淇淋与各种异国情调食材的结合，如抹茶、榴莲、黑松露，吸引了追求新鲜体验的消费者。
　　未来，冰淇淋行业将更加注重健康化和社交化。健康化体现在更多天然、低卡路里、高蛋白和功能性成分的使用，以满足健康饮食趋势。社交化则指通过独特的口味、创意包装和体验式营销，使冰淇淋成为分享和社交的媒介。此外，随着可持续发展意识的增强，冰淇淋品牌将更加注重环保包装和可持续供应链的建设，以减少对环境的影响。
　　《[中国冰淇淋市场调研与发展前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/39/BingQiLinShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》系统分析了冰淇淋行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了冰淇淋产业链结构的变化与发展。报告详细解读了冰淇淋行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对冰淇淋细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合冰淇淋技术现状与未来方向，报告揭示了冰淇淋行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。

第一章 世界冰淇淋产业运行状况分析
　　第一节 冰淇淋行业发展概况
　　　　一、冰淇淋起源
　　　　二、冰淇淋分类
　　　　三、冰淇淋发展史
　　第二节 国际冰淇淋行业发展概况
　　　　一、全球冰淇淋市场规模分析
　　　　二、世界冰淇淋人均消费情况
　　　　三、世界新奇冰淇淋
　　　　四、世界冰淇淋产品特点
　　第三节 2025年全球冰淇淋品牌市场调研
　　　　一、哈根达斯
　　　　二、雀巢冰淇淋
　　第四节 国际冰淇淋市场新型配料发展分析
　　　　一、果葡糖浆
　　　　二、低聚异麦芽糖
　　　　三、赤藓糖醇

第二章 2025年国际冰淇淋行业主要国家动态分析
　　第一节 美国冰淇淋行业发展状况
　　　　一、冰淇淋零售量分析
　　　　二、冰淇淋零售额分析
　　　　三、冰淇淋市场细分产品
　　　　四、冰淇淋销售渠道分析
　　　　五、产品开发趋势分析
　　　　六、美国冰淇淋企业宣布将杜绝产品中转基因原料
　　　　七、美国冰淇淋品牌优逸雪品高调进驻中国
　　第二节 日本冰淇淋行业发展状况
　　　　一、冰淇淋市场规模分析
　　　　二、冰淇淋市场细分产品
　　　　三、冰淇淋销售渠道分析
　　　　四、产品开发趋势及流行风味
　　第三节 韩国冰淇淋行业发展状况
　　　　一、冰淇淋市场规模分析
　　　　二、冰淇淋市场细分产品
　　　　三、冰淇淋销售渠道分析
　　　　四、产品开发趋势及流行风味

第三章 2025年中国冰淇淋产业运行环境分析
　　第一节 2025年中国宏观经济环境分析
　　　　一、中国gdp增长情况分析
　　　　二、工业经济发展形势分析
　　　　三、社会固定资产投资分析
　　　　四、全社会消费品零售总额
　　　　五、城乡居民收入增长分析
　　　　六、居民消费价格变化分析
　　　　七、对外贸易发展形势分析
　　第二节 2025年中国冰淇淋产业政策环境分析
　　　　一、《冷饮食品卫生管理办法》
　　　　二、《北京市冷饮食品生产销售管理暂行办法》
　　　　三、《天津市冷饮食品卫生管理暂行规定》
　　　　四、冰淇淋行业qs认证强制标准
　　第三节 中国冰淇淋产业社会环境分析
　　　　一、中国人口规模情况分析
　　　　二、居民消费支出情况分析
　　　　三、休闲食品消费日益增加
　　　　四、冰淇淋消费市场的特点

第四章 中国冰淇淋产业运行形势分析
　　第一节 中国冰淇淋产业发展概况
　　　　一、中国冰淇淋市场总体状况
　　　　二、中国冰淇淋市场零售量分析
　　　　三、中国冰淇淋市场零售额分析
　　　　四、中国冰淇淋人均年消费量分析
　　第二节 中国冰淇淋产业发展分析
　　　　一、第十七届中国（天津）冰淇淋展
　　　　二、冰淇淋行业开始追求绿色健康饮品
　　　　三、本\*\*\*淇淋品牌崛起
　　　　四、互联网+与冰淇淋新时代
　　第三节 近几年冰淇淋行业总体特征
　　　　一、发展速度加快，行业规模总量加大
　　　　二、优胜劣汰出现质变，行业垄断势头增加
　　　　三、原料成本使中小企业逾越不了梦魇
　　　　四、冰淇淋正逐渐具备休闲食品功能

第五章 中国冰淇淋连锁产业运行形势分析
　　第一节 中国冰淇淋经营模式对比分析
　　第二节 中国软冰淇淋连锁加盟业步入市场发展快轨道
　　第三节 中国冰淇淋高端市场连锁专卖店分析
　　第四节 冰淇淋巨头连锁在中国发展情况

第六章 中国中端冰淇淋直营连锁产业运行形势分析
　　第一节 中端冰淇淋市场直营店发展模式的swot分析
　　　　一、优势superiority
　　　　二、劣势weakness
　　　　三、机会opportunity
　　　　四、威胁threat
　　第二节 中端冰淇淋市场直营店发展模式及定位分析
　　　　一、发展模式——直营店发展模式
　　　　二、市场定位——中端市场
　　　　三、目标市场——30岁以下的青年、少年
　　　　四、价格定位——6到12元之间
　　　　五、产品选择——软冰淇淋
　　第三节 中端冰淇淋市场直营店发展模式需要注意的问题
　　　　一、冰淇淋市场细分
　　　　二、冰淇淋的特色
　　　　三、冰淇淋文化建设

第七章 中国冰淇淋行业市场营销策略分析
　　第一节 中国冰淇淋消费者分析
　　　　一、中国冰淇淋消费特点分析
　　　　二、中国冰淇淋消费者分析
　　　　三、中国冰淇淋消费市场总结
　　第二节 中国冰淇淋行业市场营销策略案例
　　　　一、哈根达斯
　　　　二、凯菲冰淇淋
　　第三节 中国冰淇淋行业市场营销策略
　　　　一、产品决策
　　　　二、定价决策
　　　　三、分销渠道决策
　　　　四、促销决策
　　第四节 美国dq冰淇淋的社会化媒体营销案例
　　　　一、blog平台
　　　　二、播客平台
　　　　三、facebook平台
　　　　四、twitter平台
　　　　五、手机平台
　　第五节 冰淇淋消费调查市场需求结果分析
　　　　一、有效样本
　　　　二、消费者背景资料分析
　　　　三、冰淇淋消费季节及频率
　　　　四、冰淇淋购买渠道分析
　　　　五、冰淇淋消费特征分析
　　　　六、冰淇淋消费品牌份额
　　　　七、冰淇淋消费价格分析
　　第六节 冰淇淋连锁点的品牌营销策略
　　　　一、产品策略
　　　　二、价格策略
　　　　三、渠道策略
　　　　四、促销手段
　　第七节 冰淇淋加盟业决战市场的逆向营销策略

第八章 中国冰淇淋产业市场竞争格局分析
　　第一节 中国冰淇淋品牌份额分析
　　第二节 洋品牌冰淇淋在华动态分析
　　　　一、芭斯罗缤中国扩张提速
　　　　二、雀巢在华第三家研发中心启用
　　　　三、洋品牌冰淇淋打响中国市场美味冷战
　　第三节 中国冰淇淋市场竞争状况分析
　　第四节 2025-2031年中国冰淇淋竞争策略分析

第九章 国内外冰淇淋企业发展分析
　　第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、旗下冰淇淋产品
　　　　三、企业经营状况分析
　　　　四、企业销售网络分析
　　　　五、品牌借势营销
　　第二节 蒙牛乳业（集团）股份有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司产品情况
　　　　三、公司规模与业绩
　　　　四、公司经营情况
　　　　五、旗下冰淇淋收入情况
　　第三节 和路雪
　　　　一、公司简介
　　　　二、旗下冰淇淋产品
　　　　三、公司最新动态
　　第四节 浙江五丰冷食有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、旗下冰淇淋产品分析
　　　　三、公司业绩分析
　　　　四、公司销售网络分析
　　第五节 河南省天冰冷饮有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、旗下冰淇淋产品分析
　　　　三、发展历程
　　第六节 哈根达斯
　　　　一、公司简介
　　　　二、旗下冰淇淋产品
　　　　三、在营情况
　　　　四、品牌市场定位
　　　　五、品牌营销策略
　　第七节 dq冰雪皇后
　　　　一、公司简介
　　　　二、旗下冰淇淋产品
　　　　三、在营情况
　　　　四、门店经营策略
　　　　五、销售渠道创新
　　第八节 雀巢公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、旗下冰淇淋产品
　　　　三、产品研发网络
　　　　四、品牌经营战略
　　第九节 八喜
　　　　一、公司简介
　　　　二、旗下冰淇淋产品
　　　　三、在营情况
　　　　四、品牌经营策略
　　第十节 芭斯罗缤
　　　　一、公司简介
　　　　二、营销策略
　　　　三、细分目标市场
　　第十一节 酷圣石
　　　　一、公司简介
　　　　二、营销策略
　　　　三、细分目标市场

第十章 国内外冰淇淋企业投资策略分析
　　第一节 哈根达斯冰淇淋市场评估
　　　　一、光顾店铺频率
　　　　二、店铺环境分析
　　　　三、顾客喜好分析
　　　　四、哈根达斯服务分析
　　第二节 星巴克冰淇淋——大中华区营销策划书
　　　　一、背景分析
　　　　　　（一）冰淇淋市场的概况
　　　　　　（二）青年消费群分析
　　　　　　（三）竞争对手的分析
　　　　二、swot分析
　　　　三、产品定位说明
　　　　　　（一）产品名称
　　　　　　（二）产品定位目标群
　　　　　　（三）定位理由
　　第三节 可爱多冰淇淋整合营销分析
　　　　一、可爱多微电影的传播
　　　　二、可爱多与社交网站的联合
　　　　三、可爱多线上线下活动的配合
　　第四节 伊利冰淇淋整合营销分析
　　　　一、强强联合、打破传统
　　　　二、通过大赛事传播冰淇淋品牌
　　　　三、主办国际冰淇淋年会

第十一章 2025-2031年中国冰淇淋行业发展趋势预测分析
　　第一节 2025-2031年中国冰淇淋产业发展趋势
　　　　一、发展保健型的冰淇淋
　　　　二、开发新原料
　　　　三、原辅料回归天然
　　　　四、消费趋势发生改变
　　　　五、产品趋于系列化、多样化
　　　　六、产品包装趋美、趋新、趋奇
　　第二节 2025-2031年中国冰淇淋市场发展预测
　　　　一、冰淇淋市场规模呈缓慢上升趋势，市场前景广阔
　　　　二、追求质量与品牌，创新求发展
　　　　三、企业规模化、大型化的趋势
　　　　四、市场竞争激烈，人才是关键

第十二章 2025-2031年中国冰淇淋行业前景调研分析
　　第一节 2025-2031年中国冰淇淋行业投资环境分析
　　第二节 中:智:林:2025-2031年中国冰淇淋投资热点分析
　　　　一、以战略新品谋定市场
　　　　二、软冰淇淋加盟前景看好
　　　　三、df冰淇淋开创国内软冰淇淋行业新格局

图表目录
　　图表 1冰淇淋按照软硬程度分类统计
　　图表 2冰淇淋根据主料分类统计
　　图表 3冰淇淋根据配料分类统计
　　图表 4 2020-2025年全球冰淇淋市场规模情况统计
　　图表 5 2020-2025年全球哈根达斯品牌市场份额统计
　　图表 6 2020-2025年全球雀巢公司市场份额统计
　　图表 7 2020-2025年美国冰淇淋零售量及增长率统计
　　图表 8 2020-2025年美国冰淇淋零售额及增长率统计
　　图表 92015年美国冰淇淋市场细分产品零售量与零售额统计
　　图表 102015年美国冰淇淋市场零售结构图
　　图表 11美国冰淇淋市场销售渠道结构图
　　图表 12 2020-2025年日本冰淇淋零售量与零售额统计
　　图表 132015年日本冰淇淋细分市场统计
　　图表 142015年日本冰淇淋细分市场零售额结构图
　　图表 15 2020-2025年韩国冰淇淋市场零售量与零售额统计
　　图表 162015年韩国冰淇淋细分市场零售量与零售额统计
　　图表 172015年韩国冰淇淋细分市场零售额结构图
　　图表 18 2020-2025年中国国内生产总值及增长变化趋势图
　　图表 19 2020-2025年国内生产总值构成及增长速度统计
　　图表 21 2020-2025年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图
　　图表 22 2020-2025年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
　　图表 23 2020-2025年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图
　　图表 24 2020-2025年中国居民消费价格月度变化趋势图
　　图表 25 2020-2025年中国货物进出口总额变化趋势图
　　图表 26 2020-2025年中国人口总量增长趋势图
　　图表 272015年全国人口数及其构成
　　图表 28全国居民现金消费支出情况统计
　　图表 29全国居民消费支出情况
　　图表 30其他季节不同消费者食用冰淇淋/雪糕频率占比情况
　　图表 31 2020-2025年中国冰淇淋零售市场销量统计
　　图表 32 2020-2025年中国冰淇淋零售市场规模统计
　　图表 33 2020-2025年中国冰淇淋人均年消费量变化趋势图
　　图表 34包装零售冰淇淋与连锁店区别
　　图表 35中国冰淇淋消费者人口构成及其分布比例
　　图表 36消费者性别及月收入背景
　　图表 37消费者购买冰淇淋的季节分布图示
　　图表 38消费者购买冰淇淋的频率分布图示
　　图表 39消费者冰淇淋购买渠道分布图示
　　图表 40消费者选择购买冰淇淋渠道的原因
　　图表 41消费者购买冰淇淋时主要考虑的因素
　　图表 42消费者购买冰淇淋时最重视的因素
　　图表 43冰淇淋消费者品牌忠诚度情况
　　图表 44消费者曾购买冰淇淋过的品牌情况
　　图表 45消费者曾常购冰淇淋品牌情况
　　图表 46消费者购买冰淇淋的价格分布
　　图表 47冰淇淋连锁点的品牌店产品方案
　　图表 48冰淇淋店直营连锁与特许连锁的特点对比
　　图表 49不同的冰淇淋广告促销策略优劣势对比
　　图表 512015年中国冰淇淋品牌市场份额结构图
　　图表 52 2020-2025年中国冰淇淋市场生产企业市场份额情况
　　图表 53伊利冰淇淋产品单价表
　　图表 542015年伊利分产品情况表
　　图表 552015年伊利业务结构情况
　　图表 56 2020-2025年伊利收入及利润统计
　　图表 572015年伊利分地区情况表
　　图表 58蒙牛冰淇淋品牌统计
　　图表 59 2020-2025年蒙牛营业额与经营盈利统计
　　图表 60蒙牛冰淇淋收入统计
　　图表 61和路雪冰淇淋产品情况表
　　图表 62浙江五丰冷食有限公司基本情况
　　图表 63浙江五丰冷食有限公司冰淇淋产品情况表
　　图表 64河南省天冰冷饮有限公司基本情况
　　图表 65河南省天冰冷饮有限公司冰淇淋产品情况表
　　图表 66哈根达斯部分产品价格表
　　图表 67哈根达斯全国主要城市门店数统计
　　图表 68dq冰雪皇后全国主要城市门店数统计
　　图表 69雀巢冰淇淋产品单价表
　　图表 70八喜冰淇淋产品分类介绍
　　图表 71顾客光顾哈根达斯频率结构图
　　图表 72顾客对哈根达斯店铺环境评价分析
　　图表 73顾客对哈根达斯品种喜好分析
　　图表 74哈根达斯品牌服务情况分析
　　图表 75中国冰淇淋品牌渗透率情况表
　　图表 76中国冰淇淋最经常食用比例情况表
　　图表 77星巴克冰淇淋swot分析
　　图表 78 2025-2031年中国冰淇淋零售量预测趋势图
　　图表 79 2025-2031年中国冰淇淋零售额预测趋势图
略……

了解《[中国冰淇淋市场调研与发展前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/39/BingQiLinShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1859839，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/39/BingQiLinShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

热点：十大奢侈冰淇淋品牌、冰淇淋和冰激凌区别、冰淇淋的营养价值、冰淇淋起源于哪个国家、雪糕的功效和作用、冰淇淋是哪个国家发明的、冰激凌雪糕、冰淇淋最早起源于哪里、冰雪蜜城店加盟费用多少钱

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！