|  |
| --- |
| [中国奶粉市场研究及发展前景报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/93/NaiFenFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国奶粉市场研究及发展前景报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/93/NaiFenFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 2882939　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/93/NaiFenFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　奶粉作为婴幼儿和成人营养补充的重要来源，近年来经历了配方优化、品质提升的过程。从初生婴儿配方奶粉到成人营养奶粉，产品线不断丰富，满足了不同年龄层的营养需求。然而，食品安全事件、假冒伪劣产品以及消费者对天然、有机产品的偏好变化，是奶粉行业必须面对的挑战。  
　　未来，奶粉行业将更加注重品质和健康导向。一方面，通过严格的生产标准和质量控制，重建消费者信任，保障食品安全。另一方面，顺应消费者对健康、环保的追求，开发更多有机、非转基因、低糖低脂的奶粉产品。此外，随着科研投入的增加，针对特定健康问题的特殊配方奶粉，如过敏体质、糖尿病患者专用奶粉，将成为市场的新亮点。  
　　《[中国奶粉市场研究及发展前景报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/93/NaiFenFaZhanQianJing.html)》是在大量的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、发改委、国务院发展研究中心、奶粉相关行业协会、国内外奶粉相关刊物的基础信息以及奶粉行业研究单位提供的详实资料，结合深入的市场调研资料，立足于当前中国宏观经济、政策、主要行业对奶粉行业的影响，重点探讨了奶粉行业整体及奶粉相关子行业的运行情况，并对未来奶粉行业的发展趋势和前景进行分析和预测。  
　　市场调研网发布的《[中国奶粉市场研究及发展前景报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/93/NaiFenFaZhanQianJing.html)》数据及时全面、图表丰富、反映直观，在对奶粉市场发展现状和趋势进行深度分析和预测的基础上，研究了奶粉行业今后的发展前景，为奶粉企业在当前激烈的市场竞争中洞察投资机会，合理调整经营策略；为奶粉战略投资者选择恰当的投资时机，公司领导层做战略规划，提供市场情报信息以及合理参考建议，《[中国奶粉市场研究及发展前景报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/93/NaiFenFaZhanQianJing.html)》是相关奶粉企业、研究单位及银行、政府等准确、全面、迅速了解目前奶粉行业发展动向、把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。  
  
第一章 中国婴幼儿奶粉所属行业发展状况分析  
　　1.1 中国婴幼儿奶粉所属行业经营分析  
　　　　1.1.1 婴幼儿奶粉行业经营效益分析  
　　　　1.1.2 婴幼儿奶粉行业盈利能力分析  
　　　　1.1.3 婴幼儿奶粉行业运营能力分析  
　　　　1.1.4 婴幼儿奶粉行业偿债能力分析  
　　　　1.1.5 婴幼儿奶粉行业发展能力分析  
　　1.2 中国婴幼儿奶粉行业供需平衡分析  
　　　　1.2.1 全国婴幼儿奶粉行业供给情况分析  
　　　　（1）婴幼儿奶粉行业总产值分析  
　　　　（2）婴幼儿奶粉行业产成品分析  
　　　　1.2.2 全国婴幼儿奶粉行业需求情况分析  
　　　　（1）婴幼儿奶粉行业销售产值分析  
　　　　（2）婴幼儿奶粉行业销售收入分析  
　　　　1.2.3 全国婴幼儿奶粉所属行业产销率分析  
　　1.3 中国婴幼儿奶粉所属行业进出口分析  
　　　　1.3.1 婴幼儿奶粉行业出口市场分析  
　　　　（1）行业出口整体情况  
　　　　（2）行业出口产品结构  
　　　　1.3.2 婴幼儿奶粉行业进口市场分析  
　　　　（1）行业进口整体情况  
　　　　（2）行业进口产品结构分析  
　　　　1.3.3 婴幼儿奶粉所属行业进出口前景分析  
　　1.4 中国婴幼儿奶粉行业消费市场分析  
　　　　1.4.1 我国每年新生婴幼儿数量分析  
　　　　1.4.2 消费者对婴幼儿奶粉市场评价  
　　　　（1）消费者对婴幼儿奶粉市场评价  
　　　　（2）消费者对婴幼儿奶粉评价差异分析  
　　　　1.4.3 消费者购买婴幼儿奶粉因素分析  
　　　　（1）消费者购买考虑因素分析  
　　　　（2）消费者购买考虑因素差异分析  
　　　　1.4.4 消费者婴幼儿奶粉品牌偏好分析  
　　　　（1）消费者品牌偏好  
　　　　（2）消费者品牌偏好差异分析  
　　　　（3）消费者品牌依赖分析  
  
第二章 中国婴幼儿奶粉行业产业链分析  
　　2.1 原料饲料行业市场分析  
　　　　2.1.1 食糖市场分析  
　　　　（1）食糖供给分析  
　　　　（2）食糖需求分析  
　　　　（3）食糖价格走势分析  
　　　　（4）食糖市场发展趋势  
　　　　2.1.2 饲料市场分析  
　　　　（1）饲料供给规模分析  
　　　　（2）饲料供给区域结构  
　　　　（3）饲料需求规模分析  
　　　　（4）饲料价格走势分析  
　　　　（5）饲料市场发展趋势  
　　　　2.1.3 香料市场分析  
　　　　（1）香料市场规模分析  
　　　　（2）香料市场发展趋势分析  
　　　　2.1.4 食品添加剂市场分析  
　　2.2 奶牛养殖业市场分析  
　　　　2.2.1 奶牛存栏量分析  
　　　　2.2.2 原奶产量情况  
　　　　2.2.3 原奶价格变动情况  
　　　　（1）原奶价格波动对于国内下游企业的影响  
　　　　（2）原奶价格波动对于国内上游企业的影响  
　　　　2.2.4 奶牛养殖业发展趋势  
　　2.3 挤奶设备行业市场分析  
　　　　2.3.1 我国挤奶设备发展状况  
　　　　2.3.2 挤奶设备行业对乳制品行业的影响  
　　2.4 奶粉包装行业市场分析  
　　　　2.4.1 乳制品包装发展状况  
　　　　2.4.2 包装材料对奶粉行业的影响  
  
第三章 婴幼儿奶粉行业市场发展深度分析  
　　3.1 国内婴幼儿奶粉行业产能过剩原因分析  
　　　　3.1.1 从供给端分析  
　　　　（1）纵向对比  
　　　　（2）横向对比  
　　　　（3）低门槛  
　　　　（4）供给增加  
　　　　3.1.2 从需求端分析  
　　　　（1）生育率的提升空间分析  
　　　　（2）母乳喂养率的下降空间  
　　　　（3）未来五年的需求量预测  
　　3.2 国内婴幼儿奶粉产品体系混乱的原因分析  
　　　　3.2.1 行业高毛利驱动  
　　　　3.2.2 进口奶粉的崛起  
　　　　3.2.3 电商渠道的冲击  
　　　　（1）婴幼儿奶粉线上交易规模  
　　　　（2）线上渠道增长的驱动因素  
　　3.3 当前国内原奶价格变化情况分析  
　　　　3.3.1 本轮国内原奶价格下跌的原因  
　　　　（1）生鲜乳价格变化有明显周期性  
　　　　（2）大包粉扰乱生鲜乳定价机制  
　　　　3.3.2 国际原奶价格变化趋势分析  
　　　　（1）从需求端来看  
　　　　（2）从供给端来看  
　　　　3.3.3 国内原奶价格长期走势分析  
　　　　（1）国内原奶市场整体供应情况  
　　　　（2）下游原奶需求量增长的预测  
  
第四章 婴幼儿奶粉行业渠道及营销模式分析  
　　4.1 婴幼儿奶粉行业传统渠道与营销策略  
　　　　4.1.1 婴幼儿奶粉行业传统销售渠道分析  
　　　　（1）商超渠道  
　　　　（2）关联渠道  
　　　　（3）医务渠道  
　　　　（4）药店连锁渠道  
　　　　4.1.2 婴幼儿奶粉行业传统营销策略分析  
　　　　（1）产品策略分析  
　　　　（2）价格策略分析  
　　　　（3）广告策略分析  
　　　　（4）促销策略分析  
　　　　（5）公益营销策略分析  
　　　　4.1.3 婴幼儿奶粉行业传统销售模式的弊端  
　　4.2 奶粉行业线下母婴渠道的崛起  
　　　　4.2.1 母婴店深度分销模式分析  
　　　　4.2.2 奶粉渠道终端的数量变化  
　　　　4.2.3 母婴店个城市门店数变化  
　　4.3 奶粉行业母婴电商的进化过程  
　　　　4.3.1 电商渠道奶粉品牌市占率分析  
　　　　4.3.2 综合类电商平台母婴市场分析  
　　　　4.3.3 垂直类母婴电商平台发展分析  
　　　　4.3.4 母婴电商的销售模式深度解析  
　　4.4 主要婴幼儿奶粉生产商的电商渠道布局  
　　　　4.4.1 伊利的电商渠道布局  
　　　　4.4.2 合生元的电商渠道布局  
　　　　4.4.3 君乐宝的电商渠道布局  
　　　　4.4.4 新希望的电商渠道布局  
　　4.5 线上线下结合的O2O模式分析  
　　　　4.5.1 新兴O2O模式的特点与优势  
　　　　4.5.2 合生元的O2O模式深度解析  
　　　　（1）线上部分  
　　　　（2）线下部分  
　　　　（3）合生元模式的弊端  
　　　　4.5.3 贝因美“妈妈购”平台销售模式  
　　　　（1）线上部分  
　　　　（2）线下部分  
　　　　（3）线上线下互动部分  
　　　　（4）盈利模式  
  
第五章 中国婴幼儿奶粉行业竞争格局分析  
　　5.1 跨国公司在华竞争策略分析  
　　　　5.1.1 美赞臣在华竞争策略分析  
　　　　5.1.2 多美滋在华竞争策略分析  
　　　　5.1.3 雀巢在华竞争策略分析  
　　5.2 婴幼儿奶粉国内市场竞争分析  
　　　　5.2.1 婴幼儿奶粉企业竞争格局分析  
　　　　5.2.2 婴幼儿奶粉区域竞争格局分析  
　　　　5.2.3 婴幼儿奶粉产品竞争格局分析  
　　　　（1）高端婴幼儿奶粉竞争格局  
　　　　（2）中低端婴幼儿奶粉竞争格局  
　　　　5.2.4 国内婴幼儿奶粉品牌竞争格局分析  
　　　　（1）2018 年国内婴幼儿奶粉品牌竞争格局  
　　　　（2）2019 年国内婴幼儿奶粉品牌竞争格局  
　　5.3 婴幼儿奶粉行业集中度分析  
　　　　5.3.1 我国婴幼儿奶粉行业市场占有率分析  
　　　　5.3.2 外国婴幼儿奶粉行业市场占有率分析  
　　　　（1）美国婴幼儿奶粉行业市占率  
　　　　（2）德国婴幼儿奶粉行业市占率  
　　　　（3）新西兰婴幼儿奶粉行业市占率  
　　　　（4）日本婴幼儿奶粉行业市占率  
　　　　5.3.3 影响奶粉行业未来集中度的因素  
　　　　（1）乳粉配方注册制的实施  
　　　　（2）奶粉市场价格战的洗牌  
　　　　（3）奶粉企业间的兼并收购  
　　5.4 婴幼儿奶粉行业投资与兼并重组分析  
　　　　5.4.1 中国婴幼儿奶粉企业海外并购投资分析  
　　　　5.4.2 中国婴幼儿奶粉企业国内并购投资分析  
　　　　5.4.3 中国婴幼儿奶粉行业兼并重组发展趋势  
  
第六章 中国婴幼儿奶粉生产重点企业经营分析  
　　6.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　6.1.1 企业发展简况分析  
　　　　6.1.2 企业经营能力分析  
　　　　6.1.3 企业产品及品牌分析  
　　　　6.1.4 企业销售与营销分析  
　　6.2 光明乳业股份有限公司经营情况分析  
　　　　6.2.1 企业发展简况分析  
　　　　6.2.2 企业经营能力分析  
　　　　6.2.3 企业产品及品牌分析  
　　　　6.2.4 企业销售与营销分析  
　　6.3 上海惠氏营养品有限公司经营状况分析  
　　　　6.3.1 企业发展简况分析  
　　　　6.3.2 企业经营能力分析  
　　　　6.3.3 企业产品及品牌分析  
　　　　6.3.4 企业销售与营销分析  
　　6.4 多美滋婴幼儿食品有限公司经营状况分析  
　　　　6.4.1 企业发展简况分析  
　　　　6.4.2 企业经营能力分析  
　　　　6.4.3 企业产品及品牌分析  
　　　　6.4.4 企业销售与营销分析  
　　6.5 双城雀巢有限公司经营状况分析  
　　　　6.5.1 企业发展简况分析  
　　　　6.5.2 企业经营能力分析  
　　　　6.5.3 企业产品及品牌分析  
　　　　6.5.4 企业销售与营销分析  
　　6.6 雅士利国际集团有限公司经营状况分析  
　　　　6.6.1 企业发展简况分析  
　　　　6.6.2 企业经营能力分析  
　　　　6.6.3 企业产品及品牌分析  
　　　　6.6.4 企业销售与营销分析  
　　6.7 圣元营养食品有限公司经营状况分析  
　　　　6.7.1 企业发展简况分析  
　　　　6.7.2 企业经营能力分析  
　　　　6.7.3 企业产品及品牌分析  
　　　　6.7.4 企业销售与营销分析  
　　6.8 美赞臣营养品（中国）有限公司经营状况分析  
　　　　6.8.1 企业发展简况分析  
　　　　6.8.2 企业经营能力分析  
　　　　6.8.3 企业产品及品牌分析  
　　　　6.8.4 企业销售与营销分析  
　　6.9 北京三元食品股份有限公司经营状况分析  
　　　　6.9.1 企业发展简况分析  
　　　　6.9.2 企业经营能力分析  
　　　　6.9.3 企业产品及品牌分析  
　　　　6.9.4 企业销售与营销分析  
　　6.10 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营状况分析  
　　　　6.10.1 企业发展简况分析  
　　　　6.10.2 企业经营能力分析  
　　　　6.10.3 企业产品及品牌分析  
　　　　6.10.4 企业销售与营销分析  
  
第七章 中智林.：中国婴幼儿行业发展前景与投资规划分析  
　　7.1 二胎政策对婴幼儿需求增长的利好分析  
　　　　7.1.1 婴幼儿奶粉需求的变量分析  
　　　　（1）新生婴儿出生率  
　　　　（2）母乳喂养率  
　　　　7.1.2 单独二胎政策放开的效果分析  
　　　　（1）二胎申请预期与实际数量  
　　　　（2）单独二胎政策对奶粉市场影响  
　　　　7.1.3 全面二胎放开对奶粉需求的提振  
　　　　（1）全面放开二胎后新生儿数量测算  
　　　　（2）全面放开二胎带来的市场增量  
　　　　7.1.4 全面放开二胎对细分市场的利好  
　　　　（1）婴幼儿奶粉  
　　　　（2）婴幼儿辅食  
　　　　（3）奶粉产业链  
　　7.2 婴幼儿奶粉行业整合的政策规划分析  
　　　　7.2.1 企业数量  
　　　　7.2.2 整合方式  
　　　　（1）淘汰小企业  
　　　　（2）大企业兼并小企业  
　　　　（3）区域性的强强联合  
　　　　（4）集团内部整合  
　　　　7.2.3 可能的操作方式  
　　　　7.2.4 短期目标  
　　　　7.2.5 长期目标  
　　7.3 婴幼儿奶粉行业投资特性分析  
　　　　7.3.1 婴幼儿奶粉行业进入壁垒分析  
　　　　7.3.2 婴幼儿奶粉行业盈利因素分析  
　　　　7.3.3 婴幼儿奶粉行业投资机会分析  
　　7.4 关于婴幼儿奶粉行业的投资建议  
　　　　7.4.1 关于婴幼儿奶粉行业的投资方向建议  
　　　　7.4.2 关于婴幼儿奶粉行业的投资方式建议  
　　　　7.4.3 关于婴幼儿奶粉行业的产品创新建议  
　　　　7.4.4 关于婴幼儿奶粉行业的营销模式建议  
  
图表目录  
　　图表 奶粉行业历程  
　　图表 奶粉行业生命周期  
　　图表 奶粉行业产业链分析  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国奶粉行业市场规模及增长情况  
　　图表 2018-2023年奶粉行业市场容量分析  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国奶粉行业产能统计  
　　图表 2018-2023年中国奶粉行业产量及增长趋势  
　　图表 奶粉行业动态  
　　图表 2018-2023年中国奶粉市场需求量及增速统计  
　　图表 2024年中国奶粉行业需求领域分布格局  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国奶粉行业销售收入分析 单位：亿元  
　　图表 2018-2023年中国奶粉行业盈利情况 单位：亿元  
　　图表 2018-2023年中国奶粉行业利润总额统计  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国奶粉进口数量分析  
　　图表 2018-2023年中国奶粉进口金额分析  
　　图表 2018-2023年中国奶粉出口数量分析  
　　图表 2018-2023年中国奶粉出口金额分析  
　　图表 2024年中国奶粉进口国家及地区分析  
　　图表 2024年中国奶粉出口国家及地区分析  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国奶粉行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2018-2023年中国奶粉行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　……  
　　图表 \*\*地区奶粉市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区奶粉行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区奶粉市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区奶粉行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区奶粉市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区奶粉行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区奶粉市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区奶粉行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 奶粉重点企业（一）基本信息  
　　图表 奶粉重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 奶粉重点企业（一）主要经济指标情况  
　　图表 奶粉重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 奶粉重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 奶粉重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 奶粉重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 奶粉重点企业（二）基本信息  
　　图表 奶粉重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 奶粉重点企业（二）主要经济指标情况  
　　图表 奶粉重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 奶粉重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 奶粉重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 奶粉重点企业（二）成长能力情况  
　　图表 奶粉重点企业（三）基本信息  
　　图表 奶粉重点企业（三）经营情况分析  
　　图表 奶粉重点企业（三）主要经济指标情况  
　　图表 奶粉重点企业（三）盈利能力情况  
　　图表 奶粉重点企业（三）偿债能力情况  
　　图表 奶粉重点企业（三）运营能力情况  
　　图表 奶粉重点企业（三）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2024-2030年中国奶粉行业产能预测  
　　图表 2024-2030年中国奶粉行业产量预测  
　　图表 2024-2030年中国奶粉市场需求量预测  
　　图表 2024-2030年中国奶粉行业供需平衡预测  
　　图表 2024-2030年中国奶粉行业风险分析  
　　图表 2024-2030年中国奶粉行业市场容量预测  
　　图表 2024-2030年中国奶粉行业市场规模预测  
　　图表 2024-2030年中国奶粉市场前景分析  
　　图表 2024-2030年中国奶粉行业发展趋势预测  
略……

了解《[中国奶粉市场研究及发展前景报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/93/NaiFenFaZhanQianJing.html)》，报告编号：2882939，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/93/NaiFenFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！