|  |
| --- |
| [中国黄酒行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/52/HuangJiuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国黄酒行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/52/HuangJiuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1669952　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/52/HuangJiuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　黄酒是一种传统发酵饮料，在近年来随着消费者对传统文化的重视和对健康饮品的需求增长而市场需求持续增长。目前，黄酒不仅在提高口感、降低成本方面有所突破，而且在拓宽销售渠道、提高品牌影响力方面也取得了显著进展。随着新技术的应用，黄酒正朝着更加健康、多样化的方向发展，能够更好地满足不同消费者群体的需求。  
　　未来，黄酒行业将继续朝着技术创新和服务创新的方向发展。一方面，通过引入更多先进技术和设计理念，提高黄酒的技术含量和品质，如采用更加先进的酿造技术和包装技术。另一方面，随着消费者对传统文化的重视和技术进步，黄酒将更加注重提供定制化服务，满足不同应用场景和用户需求的特定要求。此外，随着可持续发展理念的普及，黄酒的生产和销售将更加注重提高产品的营养价值和文化内涵，减少对环境的影响。  
　　《[中国黄酒行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/52/HuangJiuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了黄酒行业的市场规模、需求动态与价格走势。黄酒报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来黄酒市场前景作出科学预测。通过对黄酒细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，黄酒报告还为投资者提供了关于黄酒行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 中国黄酒行业发展综述  
　　1.1 黄酒行业定义及分类  
　　　　1.1.1 行业概念及定义  
　　　　1.1.2 行业主要产品大类  
　　1.2 黄酒行业统计标准  
　　　　1.2.1 黄酒行业统计部门和统计口径  
　　　　1.2.2 黄酒行业统计方法  
　　　　1.2.3 黄酒行业数据种类  
　　1.3 黄酒行业供应链分析  
　　　　1.3.1 黄酒行业产业链上下游简介  
　　　　1.3.2 黄酒行业产业链下游分析  
　　　　（1）中国居民酒类消费支出分析  
　　　　（2）中国餐饮行业发展分析  
　　　　（3）中国零售市场发展分析  
　　　　1.3.3 黄酒行业产业链上游分析  
　　　　（1）大米供需与价格走势  
　　　　1）大米供给情况分析  
　　　　2）大米主产区域分析  
　　　　3）大米需求情况分析  
　　　　4）大米进出口情况分析  
　　　　5）大米价格走势分析  
　　　　6）大米市场对黄酒影响分析  
　　　　（2）小麦供需与价格走势  
　　　　1）小麦供给情况分析  
　　　　2）小麦需求情况分析  
　　　　3）小麦价格走势分析  
　　　　4）小麦市场对黄酒影响分析  
　　　　（3）玻璃包装行业发展分析  
  
第二章 中国黄酒行业运行状况分析  
　　2.1 中国黄酒行业发展状况分析  
　　　　2.1.1 黄酒行业经营效益分析  
　　　　2.1.2 黄酒行业盈利能力分析  
　　　　2.1.3 黄酒行业运营能力分析  
　　　　2.1.4 黄酒行业偿债能力分析  
　　　　2.1.5 黄酒行业发展能力分析  
　　2.2 黄酒行业经济指标分析  
　　　　2.2.1 黄酒行业经济指标分析  
　　　　2.2.2 不同规模企业经济指标分析  
　　　　2.2.3 不同地区企业经济指标分析  
　　2.3 黄酒行业供需平衡分析  
　　　　2.3.1 全国黄酒行业供给情况分析  
　　　　（1）全国黄酒行业总产值分析  
　　　　（2）全国黄酒行业产成品分析  
　　　　2.3.2 各地区黄酒行业供给情况分析  
　　　　（1）总产值排名前10个地区分析  
　　　　（2）产成品排名前10个地区分析  
　　　　2.3.3 全国黄酒行业需求情况分析  
　　　　（1）全国黄酒行业销售产值分析  
　　　　（2）全国黄酒行业销售收入分析  
　　　　2.3.4 各地区黄酒行业需求情况分析  
　　　　（1）销售产值排名前10个地区分析  
　　　　（2）销售收入排名前10个地区分析  
　　　　2.3.5 全国黄酒行业产销率分析  
　　2.4 黄酒行业进出口市场分析  
　　　　2.4.1 黄酒行业进出口总体情况  
　　　　2.4.2 黄酒行业出口情况  
　　　　（1）行业出口总体情况  
　　　　（2）行业出口产品结构  
　　　　（3）行业出口前景分析  
　　　　2.4.3 黄酒行业进口情况分析  
　　　　（1）行业进口总体情况  
　　　　（2）行业进口产品结构  
　　　　（3）行业进口前景分析  
  
第三章 黄酒行业市场环境分析  
　　3.1 行业政策环境分析  
　　　　3.1.1 行业相关政策动向  
　　　　（1）促消费与产业扶持政策  
　　　　（2）行业相关产品安全标准  
　　　　3.1.2 黄酒行业发展规划  
　　　　（1）中国酿酒工业“十三五”规划  
　　　　（2）《食品工业“十三五”发展规划》  
　　3.2 行业经济环境分析  
　　　　3.2.1 国际宏观经济环境分析  
　　　　（1）国际宏观经济现状  
　　　　（2）国际宏观经济预测  
　　　　3.2.2 国家宏观经济环境分析  
　　　　（1）国内宏观经济现状  
　　　　（2）国内宏观经济预测  
　　　　3.2.3 行业宏观经济环境影响分析  
　　3.3 行业社会消费环境分析  
　　　　3.3.1 行业消费需求特征分析  
　　　　3.3.2 居民酒水消费支出分析  
　　3.4 行业产品技术环境分析  
　　　　3.4.1 行业技术水平发展现状  
　　　　3.4.2 行业专利申请数量分析  
　　　　3.4.3 行业专利申请人分析  
　　　　3.4.4 行业专利申请技术分析  
  
第四章 黄酒行业市场竞争状况分析  
　　4.1 行业总体竞争状况分析  
　　　　4.1.1 区域市场竞争  
　　　　4.1.2 主要企业竞争  
　　4.2 行业市场竞争格局分析  
　　　　4.2.1 国内黄酒行业竞争现状分析  
　　　　（1）行业外部竞争分析  
　　　　（2）行业内部竞争分析  
　　　　4.2.2 国内黄酒行业市场规模与竞争格局  
　　　　（1）黄酒行业市场规模分析  
　　　　（2）既有黄酒市场竞争格局现状  
　　　　（3）非传统销售区域的竞争  
　　　　（4）龙头企业的突围与营销升级  
　　　　（5）黄酒行业扩张与整合趋势  
　　4.3 黄酒行业波特五力模型  
　　　　4.3.1 黄酒行业现有竞争者分析  
　　　　4.3.2 黄酒行业上游议价能力分析  
　　　　4.3.3 黄酒行业下游议价能力分析  
　　　　4.3.4 黄酒行业替代者威胁分析  
　　　　4.3.5 黄酒行业潜在进入者威胁分析  
　　　　4.3.6 黄酒行业竞争状况总结  
  
第五章 黄酒行业主要产品分析  
　　5.1 行业主要产品结构特征  
　　5.2 行业主要产品市场分析  
　　　　5.2.1 不同档次黄酒产品的市场分析  
　　　　（1）高端黄酒产品市场分析  
　　　　（2）中低端黄酒产品市场分析  
　　　　5.2.2 不同产区黄酒产品的市场分析  
　　　　（1）越派黄酒产品市场分析  
　　　　（2）海派黄酒产品市场分析  
　　　　（3）湘（新）派黄酒产品市场分析  
　　　　（4）闽派黄酒产品市场分析  
　　5.3 黄酒产品的营销渠道发展分析  
　　　　5.3.1 黄酒产品的营销渠道发展现状  
　　　　5.3.2 典型黄酒企业营销渠道发展情况  
　　5.4 黄酒产品的营销推广发展分析  
　　　　5.4.1 黄酒产品营销推广现状  
　　　　5.4.2 主要黄酒企业的营销推广策略  
　　　　5.4.3 黄酒企业营销推广的主要问题  
  
第六章 中国黄酒行业重点区域市场分析  
　　6.1 行业总体区域结构特征分析  
　　　　6.1.1 行业区域结构总体特征  
　　　　6.1.2 行业区域集中度分析  
　　　　6.1.3 行业区域分布特点分析  
　　　　6.1.4 行业规模指标区域分布分析  
　　　　6.1.5 行业效益指标区域分布分析  
　　　　6.1.6 行业企业数的区域分布分析  
　　6.2 黄酒行业主要产区分析  
　　　　6.2.1 浙江产区分析  
　　　　6.2.2 上海产区分析  
　　　　6.2.3 江苏产区分析  
　　　　6.2.4 安徽产区分析  
  
第七章 黄酒行业主要企业生产经营分析  
　　7.1 黄酒企业发展总体状况分析  
　　　　7.1.1 黄酒行业企业规模  
　　　　7.1.2 黄酒行业工业产值状况  
　　　　7.1.3 黄酒行业销售收入和利润  
　　7.2 黄酒行业上市公司个案分析  
　　　　7.2.1 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构分析  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（10）企业发展战略分析  
　　　　7.2.2 上海金枫酒业股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构分析  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　7.3 黄酒行业领先企业个案分析  
　　　　7.3.1 会稽山绍兴酒股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构分析  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.3.2 浙江塔牌绍兴酒有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业组织架构分析  
　　　　（8）企业产品结构分析  
　　　　（9）企业销售渠道与网络  
　　　　（10）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.3.3 浙江嘉善黄酒股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构分析  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.3.4 新华锦（青岛）即墨老酒有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构分析  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.3.5 江苏张家港酿酒集团公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构分析  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.3.6 绍兴女儿红酿酒有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业组织架构分析  
　　　　（8）企业产品结构分析  
　　　　（9）企业销售渠道与网络  
　　　　（10）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.3.7 安徽省古南丰酒业有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构分析  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.3.8 善好酒业集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构分析  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.3.9 南通白蒲黄酒有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构分析  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.3.10 无锡市振太酒业有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　（6）企业产品结构分析  
　　　　（7）企业销售渠道与网络  
　　　　（8）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.3.11 安徽海神黄酒集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构分析  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.3.12 江苏省丹阳酒厂有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构分析  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.3.13 乌毡帽酒业有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构分析  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.3.14 绍兴鉴湖酿酒有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构分析  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.3.15 宁波郑万利酿酒有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构分析  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.3.16 绍兴市大越酒业有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业组织架构分析  
　　　　（8）企业产品结构分析  
　　　　（9）企业销售渠道与网络  
　　　　（10）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.3.17 湖南胜景干黄酒业股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（7）企业产品结构分析  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
  
第八章 中~智~林－黄酒行业发展趋势分析与预测  
　　8.1 中国黄酒市场发展趋势  
　　　　8.1.1 中国黄酒市场发展趋势分析  
　　　　8.1.2 中国黄酒市场发展前景预测  
　　8.2 黄酒行业投资特性分析  
　　　　8.2.1 黄酒行业进入壁垒分析  
　　　　8.2.2 黄酒行业盈利模式分析  
　　　　8.2.3 黄酒行业盈利因素分析  
　　8.3 中国黄酒行业投资风险  
　　　　8.3.1 黄酒行业政策风险  
　　　　8.3.2 黄酒行业技术风险  
　　　　8.3.3 黄酒行业供求风险  
　　　　8.3.4 黄酒行业关联产业风险  
　　　　8.3.5 黄酒行业产品结构风险  
　　8.4 中国黄酒行业投资建议  
　　　　8.4.1 黄酒行业投资现状分析  
　　　　8.4.2 黄酒行业主要投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1：黄酒（不同含糖量）的类型  
　　图表 2：黄酒行业产业链  
　　图表 3：2024-2030年我国居民酒和饮料人均消费支出情况（单位：元）  
　　图表 4：2024-2030年中国餐饮业收入及同比增幅（单位：亿元，%）  
　　图表 5：餐饮收入累计值及其同比（单位：亿元，%）  
　　图表 6：2024-2030年中国社会消费品零售总额及同比增幅（单位：亿元，%）  
　　图表 7：2024年中国社会消费品零售总额月度同比增幅（单位：%）  
　　图表 8：2024-2030年中国大米产量及增长率图（单位：万吨，%）  
　　图表 9：2024年中国大米主产区域产量占比情况（单位：%）  
　　图表 10：2024-2030年中国大米消费量情况图（单位：亿吨）  
　　图表 11：2024-2030年中国大米进出口图（单位：万吨）  
　　图表 12：2024年中国晚籼米市场价格走势图（单位：元/吨）  
　　图表 13：2024-2030年我国小麦产量及年增长率（单位：亿吨，%）  
　　图表 14：2024-2030年我国小麦需求量情况（单位：万吨）  
　　图表 15：2024年我国小麦价格走势图（单位：元/吨）  
　　图表 16：2024-2030年中国玻璃包装容器行业经营效益分析（单位：家，人，万元）  
　　图表 17：2024-2030年玻璃包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 18：2024-2030年玻璃包装行业工业总产值及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 19：2024-2030年黄酒行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）  
　　图表 20：2024-2030年中国黄酒行业盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 21：2024-2030年中国黄酒行业运营能力分析（单位：次）  
　　图表 22：2024-2030年中国黄酒行业偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 23：2024-2030年中国黄酒行业发展能力分析（单位：%）  
　　图表 24：2024-2030年黄酒行业主要经济指标统计表（单位：万元，%，家）  
　　图表 25：2024-2030年中国大型黄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）  
　　图表 26：2024-2030年中国中型黄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）  
　　图表 27：2024-2030年中国小型黄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）  
　　图表 28：2024-2030年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 29：2024-2030年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 30：2024-2030年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 31：2024-2030年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 32：2024-2030年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）  
　　图表 33：2024年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）  
　　图表 34：2024-2030年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）  
　　图表 35：2024年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）  
　　图表 36：2024-2030年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）  
　　图表 37：2024年居前的10个省市负债比重图（单位：%）  
　　图表 38：2024-2030年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）  
　　图表 39：2024年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）  
　　图表 40：2024-2030年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）  
　　图表 41：2024年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）  
　　图表 42：2024-2030年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）  
　　图表 43：2024年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）  
　　图表 44：2024-2030年黄酒行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）  
　　图表 45：2024-2030年黄酒行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）  
　　图表 46：2024-2030年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）  
　　图表 47：2024年黄酒工业总产值按地区比重图（单位：%）  
　　图表 48：2024-2030年产成品居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）  
　　图表 49：2024年黄酒产成品按地区比重图（单位：%）  
　　图表 50：2024-2030年黄酒行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 51：2024-2030年黄酒行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 52：2024-2030年销售产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）  
　　图表 53：2024年黄酒工业销售产值按地区比重图（单位：%）  
　　图表 54：2024-2030年销售收入居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）  
　　图表 55：2024年黄酒销售收入按地区比重图（单位：%）  
　　图表 56：2024-2030年全国黄酒行业产销率变化趋势图（单位：%）  
　　图表 57：2024-2030年中国黄酒行业进出口状况表（单位：万美元）  
　　图表 58：2024-2030年中国黄酒年度出口总额情况（单位：万美元）  
　　图表 59：2024-2030年中国黄酒行业主要出口产品结构表（单位：万升，万美元）  
　　图表 60：2024-2030年中国黄酒年度进口总额情况图（单位：万美元）  
　　图表 61：2024-2030年中国黄酒行业主要进口产品结构表（单位：万升，万美元）  
　　图表 62：地方政府出台的黄酒行业扶持政策  
　　图表 63：黄酒行业产品国家标准（一）  
　　图表 64：黄酒行业产品国家标准（二）  
　　图表 65：黄酒行业产品国家标准（三）  
　　图表 66：2024-2030年OECD商业领先指标（BCI）走势  
　　图表 67：2024-2030年波罗的海干散货运指数走势  
　　图表 68：2024-2030年七国集团GDP增长率（单位：%）  
　　图表 69：2024-2030年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）  
　　图表 70：2024-2030年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）  
　　图表 71：2024-2030年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）  
　　图表 72：2024-2030年中国制造业PMI走势图（单位：%）  
　　图表 73：我国黄酒消费区域分布情况分析（单位：%）  
　　图表 74：2024-2030年我国居民酒和饮料人均消费支出情况（单位：元）  
　　图表 75：黄酒酿造工艺流程  
　　图表 76：2024-2030年我国黄酒行业专利申请数量（单位：个）  
　　图表 77：截至2023年底我国黄酒行业专利申请人排名前十的单位（单位：个）  
　　图表 78：截至2023年底我国黄酒行业累计专利申请排名前十的技术（单位：个）  
　　图表 79：2024年黄酒行业主要区域市场规模占比情况（单位：%）  
　　图表 80：2024年黄酒行业主要企业市场份额（单位：%）  
　　图表 81：2024-2030年黄酒行业市场规模及增速（单位：%）  
　　图表 82：黄酒行业整合事件  
　　图表 83：全国黄酒消费市场分布  
　　图表 84：我国黄酒行业现有企业的竞争分析  
　　图表 85：我国黄酒行业竞争层次分析  
　　图表 86：我国黄酒行业对上游供应商的议价能力分析  
　　图表 87：我国黄酒行业对下游客户议价能力分析  
　　图表 88：我国黄酒行业潜在进入者威胁分析  
　　图表 89：我国黄酒行业五力分析结论  
　　图表 90：黄酒产品主要分类  
　　图表 91：2024-2030年中国黄酒行业区域市场情况（单位：家，万元）  
　　图表 92：2024-2030年中国黄酒行业各区域企业数量占比情况（单位：%）  
　　图表 93：2024-2030年中国黄酒行业各区域销售收入占比情况（单位：%）  
　　图表 94：2024-2030年中国黄酒行业各区域资产总计占比情况（单位：%）  
　　图表 95：2024年中国黄酒行业十四地区销售收入排名情况（单位：亿元）  
　　图表 96：2024年中国黄酒行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）  
　　图表 97：2024-2030年中国黄酒行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）  
　　图表 98：2024-2030年中国黄酒行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）  
　　图表 99：2024年黄酒行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）  
　　图表 100：2024年黄酒行业效益状况地区分布（单位：万元，%）  
　　图表 101：2024年黄酒行业企业数量区域分布（单位：家，%）  
　　图表 102：2024-2030年浙江省黄酒行业规模以上企业数量（单位：家）  
　　图表 103：2024-2030年浙江省黄酒行业总产值情况（单位：万元，%）  
　　图表 104：2024-2030年浙江省黄酒行业销售收入情况（单位：万元，%）  
　　图表 105：2024-2030年浙江省黄酒行业利润总额情况（单位：万元，%）  
　　图表 106：2024-2030年上海市黄酒行业规模以上企业数量（单位：家）  
　　图表 107：2024-2030年上海市黄酒行业总产值情况（单位：万元，%）  
　　图表 108：2024-2030年上海市黄酒行业销售收入情况（单位：万元，%）  
　　图表 109：2024-2030年上海市黄酒行业利润总额情况（单位：万元，%）  
　　图表 110：2024-2030年江苏省黄酒行业规模以上企业数量（单位：家）  
　　图表 111：2024-2030年江苏省黄酒行业总产值情况（单位：万元，%）  
　　图表 112：2024-2030年江苏省黄酒行业销售收入情况（单位：万元，%）  
　　图表 113：2024-2030年江苏省黄酒行业利润总额情况（单位：万元，%）  
　　图表 114：2024-2030年安徽省黄酒行业规模以上企业数量（单位：家）  
　　图表 115：2024-2030年安徽省黄酒行业总产值情况（单位：万元，%）  
　　图表 116：2024-2030年安徽省黄酒行业销售收入情况（单位：万元，%）  
　　图表 117：2024-2030年安徽省黄酒行业利润总额情况（单位：万元，%）  
　　图表 118：2024年中国黄酒行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业  
　　图表 119：2024-2030年黄酒行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）  
　　图表 120：2024-2030年黄酒行业产品销售收入（现价）前十位企业（单位：亿元）  
略……

了解《[中国黄酒行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/52/HuangJiuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1669952，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/52/HuangJiuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！