|  |
| --- |
| [中国黄酒市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/52/HuangJiuShiChangXingQingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国黄酒市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/52/HuangJiuShiChangXingQingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1A60852　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/52/HuangJiuShiChangXingQingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　黄酒是中国传统的酿造酒种，拥有悠久的历史和丰富的文化内涵。它以糯米、黍米等为原料，经过独特发酵工艺制成，口感醇厚，品种多样，如绍兴酒、女儿红等。近年来，随着消费者对健康饮品的追求和传统文化的回归，黄酒市场逐渐回暖，尤其是在高端礼品市场和餐饮渠道展现出较强的增长潜力。然而，相较于白酒和葡萄酒，黄酒的市场认知度和国际化程度仍较低，品牌建设和市场推广面临挑战。
　　黄酒行业未来的发展趋势将聚焦于品质提升、品牌国际化以及产品创新。首先，提升黄酒的品质和文化附加值，强化原产地保护和非物质文化遗产的传承，将有利于提升产品竞争力。其次，借助电商平台和海外营销渠道，扩大国际市场影响力，吸引海外消费者对中国传统酒文化的兴趣。此外，针对年轻消费群体的口味偏好，开发低糖、低酒精度及跨界融合的新产品，如黄酒鸡尾酒、黄酒冰淇淋等，将是推动行业创新的重要方向。

第一部分 行业发展环境
第一章 黄酒行业概述
　　第一节 黄酒行业定义及分类情况
　　　　一、定义
　　　　二、分类
　　第二节 黄酒行业特征分析
　　　　一、产业链分析
　　　　二、黄酒行业在国民经济中的地位
　　　　三、黄酒行业生命周期分析
　　第三节 最近3-5年中国黄酒行业经济指标分析
　　　　一、赢利性
　　　　二、成长速度
　　　　三、附加值的提升空间
　　　　四、进入壁垒／退出机制
　　　　五、风险性
　　　　六、行业周期
　　　　七、竞争激烈程度指标
　　　　八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2024年中国黄酒行业发展现状分析
　　第一节 中国黄酒行业发展概述
　　　　一、中国黄酒行业发展历程
　　　　二、我国黄酒行业发展特点分析
　　　　三、中国黄酒行业发展面临问题
　　　　四、中国黄酒行业技术发展现状及趋势
　　第二节 我国黄酒行业发展状况
　　　　一、2024年中国黄酒行业发展回顾
　　　　三、2024年中国黄酒企业发展分析
　　　　二、2024年我国黄酒市场发展分析
　　第三节 2019-2024年中国黄酒行业供需分析
　　　　一、2019-2024年中国黄酒行业需求分析
　　　　二、2019-2024年中国黄酒行业供求分析
　　第四节 2024年黄酒行业产量分析
　　　　一、2024年我国黄酒产量分析
　　　　二、2024-2030年我国黄酒产量预测
　　第五节 2019-2024年中国黄酒价格走势及影响因素分析
　　　　一、2024年中国黄酒价格回顾
　　　　二、黄酒当前市场价格及评述
　　　　三、黄酒价格影响因素分析
　　　　四、2024-2030年黄酒未来价格走势预测
　　第六节 对中国黄酒市场的分析及思考
　　　　一、黄酒市场分析
　　　　二、黄酒市场变化的方向
　　　　三、中国黄酒产业发展的新思路
　　　　四、对中国黄酒产业发展的思考

第三章 我国黄酒行业进出口分析
　　第一节 我国黄酒进口分析
　　　　一、黄酒进口贸易的特点和现状
　　　　二、黄酒主要进口市场分析
　　第二节 我国女黄酒出口分析
　　　　一、黄酒出口贸易的特点和现状
　　　　二、黄酒主要出口市场分析
　　第三节 2024-2030年我国黄酒进出口预测

第二部分 行业深度分析
第四章 中国黄酒行业区域市场分析
　　第一节 2024年华北地区黄酒行业分析
　　　　一、2019-2024年行业发展现状分析
　　　　二、2019-2024年市场规模情况分析
　　第二节 2024年东北地区黄酒行业分析
　　　　一、2019-2024年行业发展现状分析
　　　　二、2019-2024年市场规模情况分析
　　第三节 2024年华东地区黄酒行业分析
　　　　一、2019-2024年行业发展现状分析
　　　　二、2019-2024年市场规模情况分析
　　第四节 2024年华南地区黄酒行业分析
　　　　一、2019-2024年行业发展现状分析
　　　　二、2019-2024年市场规模情况分析
　　第五节 2024年华中地区黄酒行业分析
　　　　一、2019-2024年行业发展现状分析
　　　　二、2019-2024年市场规模情况分析
　　第六节 2024年西南地区黄酒行业分析
　　　　一、2019-2024年行业发展现状分析
　　　　二、2019-2024年市场规模情况分析
　　第七节 2024年西北地区黄酒行业分析
　　　　一、2019-2024年行业发展现状分析
　　　　二、2019-2024年市场规模情况分析

第五章 黄酒行业产业结构分析
　　第一节 黄酒产业结构分析
　　　　一、市场细分充分程度分析
　　　　二、各细分市场领先企业排名
　　　　三、各细分市场占总市场的结构比例
　　　　四、领先企业的结构分析（所有制结构）
　　第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
　　　　一、产业价值链条的构成
　　　　二、产业链条的竞争优势与劣势分析
　　第三节 产业结构发展预测
　　　　一、产业结构调整指导政策分析
　　　　二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
　　　　三、中国黄酒行业参与国际竞争的战略市场定位
　　　　四、产业结构调整方向分析

第六章 我国黄酒行业产业链分析
　　第一节 黄酒行业产业链分析
　　　　一、产业链结构分析
　　　　二、主要环节的增值空间
　　　　三、与上下游行业之间的关联性
　　第二节 黄酒上游行业分析
　　　　一、黄酒成本构成
　　　　二、2019-2024年上游行业发展现状
　　　　三、2024-2030年上游行业发展趋势
　　　　四、上游行业对黄酒行业的影响
　　第三节 黄酒下游行业分析
　　　　一、黄酒下游行业分布
　　　　二、2019-2024年下游行业发展现状
　　　　三、2024-2030年下游行业发展趋势
　　　　四、下游需求对黄酒行业的影响

第三部分 行业竞争格局
第七章 黄酒行业竞争格局分析
　　第一节 黄酒行业集中度分析
　　　　一、黄酒市场集中度分析
　　　　二、黄酒企业集中度分析
　　　　三、黄酒区域集中度分析
　　第二节 黄酒行业主要企业竞争力分析
　　　　一、重点企业资产总计对比分析
　　　　二、重点企业从业人员对比分析
　　　　三、重点企业全年营业收入对比分析
　　　　四、重点企业利润总额对比分析
　　第三节 黄酒行业竞争格局分析
　　　　一、2024年黄酒行业竞争分析
　　　　二、2024年中外黄酒企业竞争分析
　　　　三、2019-2024年我国黄酒市场竞争分析
　　　　四、2024-2030年国内主要黄酒企业动向

第八章 2024-2030年中国黄酒行业发展形势分析
　　第一节 黄酒行业发展概况
　　　　一、黄酒行业发展特点分析
　　　　二、黄酒行业投资现状分析
　　　　三、黄酒行业总产值分析
　　　　四、黄酒行业技术发展分析
　　第二节 2019-2024年黄酒行业市场情况分析
　　　　一、黄酒行业市场发展分析
　　　　二、黄酒市场存在的问题
　　　　三、黄酒市场规模分析
　　第三节 2019-2024年黄酒产销状况分析
　　　　一、黄酒产量分析
　　　　二、黄酒产能分析
　　　　三、黄酒市场需求状况分析
　　第四节 产品发展趋势预测
　　　　一、产品发展新动态
　　　　二、技术新动态
　　　　三、产品发展趋势预测

第九章 中国黄酒行业整体运行指标分析
　　第一节 2024年中国黄酒行业总体规模分析
　　　　一、企业数量结构分析
　　　　二、行业生产规模分析
　　第二节 2024年中国黄酒行业产销分析
　　　　一、行业产成品情况总体分析
　　　　二、行业产品销售收入总体分析
　　第三节 2024年中国黄酒行业财务指标总体分析
　　　　一、行业盈利能力分析
　　　　二、行业偿债能力分析
　　　　三、行业营运能力分析
　　　　四、行业发展能力分析
　　第四节 产销运存分析
　　　　一、2019-2024年黄酒行业产销情况
　　　　二、2019-2024年黄酒行业库存情况
　　　　三、2019-2024年黄酒行业资金周转情况
　　第五节 盈利水平分析
　　　　一、2019-2024年黄酒行业价格走势
　　　　二、2019-2024年黄酒行业营业收入情况
　　　　三、2019-2024年黄酒行业毛利率情况
　　　　四、2019-2024年黄酒行业赢利能力

第十章 黄酒行业重点企业分析
　　第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、产销规模分析
　　　　三、产品结构分析
　　　　四、营销网络分析
　　　　五、主要客户分析
　　　　六、技术实力分析
　　　　七、经营状况分析
　　　　八、竞争优势分析
　　　　九、战略规划分析
　　第二节 会稽山绍兴酒股份有限公司
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、产销规模分析
　　　　三、产品结构分析
　　　　四、营销网络分析
　　　　五、主要客户分析
　　　　六、技术实力分析
　　　　七、经营状况分析
　　　　八、竞争优势分析
　　　　九、战略规划分析
　　第三节 浙江塔牌绍兴酒有限公司
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、产销规模分析
　　　　三、产品结构分析
　　　　四、营销网络分析
　　　　五、主要客户分析
　　　　六、技术实力分析
　　　　七、经营状况分析
　　　　八、竞争优势分析
　　　　九、战略规划分析
　　第四节 浙江嘉善黄酒股份有限公司
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、产销规模分析
　　　　三、产品结构分析
　　　　四、营销网络分析
　　　　五、主要客户分析
　　　　六、技术实力分析
　　　　七、经营状况分析
　　　　八、竞争优势分析
　　　　九、战略规划分析
　　第五节 新华锦（青岛）即墨老酒有限公司
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、产销规模分析
　　　　三、产品结构分析
　　　　四、营销网络分析
　　　　五、主要客户分析
　　　　六、技术实力分析
　　　　七、经营状况分析
　　　　八、竞争优势分析
　　　　九、战略规划分析
　　第六节 江苏张家港酿酒集团公司
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、产销规模分析
　　　　三、产品结构分析
　　　　四、营销网络分析
　　　　五、主要客户分析
　　　　六、技术实力分析
　　　　七、经营状况分析
　　　　八、竞争优势分析
　　　　九、战略规划分析
　　第七节 绍兴女儿红酿酒有限公司
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、产销规模分析
　　　　三、产品结构分析
　　　　四、营销网络分析
　　　　五、主要客户分析
　　　　六、技术实力分析
　　　　七、经营状况分析
　　　　八、竞争优势分析
　　　　九、战略规划分析
　　第八节 安徽省古南丰酒业有限公司
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、产销规模分析
　　　　三、产品结构分析
　　　　四、营销网络分析
　　　　五、主要客户分析
　　　　六、技术实力分析
　　　　七、经营状况分析
　　　　八、竞争优势分析
　　　　九、战略规划分析
　　第九节 善好酒业集团有限公司
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、产销规模分析
　　　　三、产品结构分析
　　　　四、营销网络分析
　　　　五、主要客户分析
　　　　六、技术实力分析
　　　　七、经营状况分析
　　　　八、竞争优势分析
　　　　九、战略规划分析
　　第十节 南通白蒲黄酒有限公司
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、产销规模分析
　　　　三、产品结构分析
　　　　四、营销网络分析
　　　　五、主要客户分析
　　　　六、技术实力分析
　　　　七、经营状况分析
　　　　八、竞争优势分析
　　　　九、战略规划分析

第十一章 2024-2030年黄酒行业投资前景
　　第一节 2024-2030年黄酒市场发展前景
　　　　一、2024-2030年黄酒市场发展潜力
　　　　二、2024-2030年黄酒市场发展前景展望
　　　　三、2024-2030年黄酒细分行业发展前景分析
　　第二节 2024-2030年黄酒市场发展趋势预测
　　　　一、2024-2030年黄酒行业发展趋势
　　　　二、2024-2030年黄酒市场规模预测
　　　　三、2024-2030年细分市场发展趋势预测
　　第三节 2024-2030年中国黄酒行业供需预测
　　　　一、2024-2030年中国黄酒行业供给预测
　　　　二、2024-2030年中国黄酒行业需求预测
　　第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
　　　　一、市场整合成长趋势
　　　　二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
　　　　三、企业区域市场拓展的趋势
　　　　四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年黄酒行业投资环境分析
　　第一节 黄酒行业政治法律环境分析
　　　　一、行业管理体制分析
　　　　二、行业主要法律法规
　　　　三、行业相关发展规划
　　第二节 黄酒行业经济环境分析
　　　　一、国际宏观经济形势分析
　　　　二、国内宏观经济形势分析
　　　　三、产业宏观经济环境分析
　　第三节 黄酒行业社会环境分析
　　　　一、黄酒产业社会环境
　　　　二、社会环境对行业的影响
　　　　三、黄酒产业发展对社会发展的影响

第四部分 投资策略分析
第十三章 黄酒行业投资策略分析
　　第一节 行业发展特征
　　　　一、行业的周期性
　　　　二、行业的区域性
　　　　三、行业的上下游
　　　　四、行业经营模式
　　第二节 行业投资形势分析
　　　　一、行业发展格局
　　　　二、行业进入壁垒
　　　　三、行业SWOT分析
　　　　四、行业五力模型分析
　　第三节 2024年黄酒行业投资效益分析
　　第四节 2024年黄酒行业投资策略研究
　　第五节 中国黄酒制造行业的投资建议
　　　　一、黄酒制造行业投资现状分析
　　　　二、黄酒制造行业最新投资动向
　　　　三、黄酒制造行业投资及信贷建议

第十四章 2024-2030年黄酒行业投资机会与风险
　　第一节 黄酒行业投融资情况
　　　　一、行业资金渠道分析
　　　　二、固定资产投资分析
　　　　三、兼并重组情况分析
　　第二节 2024-2030年黄酒行业投资机会
　　　　一、产业链投资机会
　　　　二、细分市场投资机会
　　　　三、重点区域投资机会
　　第三节 2024-2030年黄酒行业投资风险及防范
　　　　一、政策风险及防范
　　　　二、供求风险及防范
　　　　三、宏观经济波动风险及防范
　　　　四、关联产业风险及防范
　　　　五、其他风险及防范

第十五章 2024-2030年黄酒行业发展趋势分析
　　第一节 2024-2030年中国黄酒市场趋势分析
　　　　一、2019-2024年我国黄酒市场趋势总结
　　　　二、2024-2030年我国黄酒发展趋势分析
　　第二节 2024-2030年黄酒产品发展趋势分析
　　　　一、2024-2030年黄酒产品技术趋势分析
　　　　二、2024-2030年黄酒产品价格趋势分析
　　第三节 2024-2030年中国黄酒行业供需预测
　　　　一、2024-2030年中国黄酒供给预测
　　　　二、2024-2030年中国黄酒需求预测
　　第四节 2024-2030年黄酒行业规划建议

第十六章 研究结论及投资建议
　　第一节 黄酒行业研究结论
　　第二节 黄酒行业投资价值评估
　　第三节 中智~林~　济研：关于黄酒行业投资建议
　　　　一、行业发展策略建议
　　　　二、行业投资方向建议
　　　　三、行业投资方式建议

图表目录
　　图表 中国黄酒产业链图
　　图表 中国黄酒行业生命周期图
　　图表 2019-2024年国内生产总值及其增长速度表
　　图表 2019-2024年中国居民消费价格涨跌幅度
　　图表 2019-2024年工业增加值及其增长速度
　　图表 2019-2024年中国黄酒消费者生活方式调查
　　图表 2019-2024年中国黄酒消费者调查结果统计
　　图表 发达国家同期消费者感知调查
略……

了解《[中国黄酒市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/52/HuangJiuShiChangXingQingFenXi.html)》，报告编号：1A60852，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/52/HuangJiuShiChangXingQingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！