|  |
| --- |
| [2023-2029年中国糯米食品深加工市场全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/05/NuoMiShiPinShenJiaGongHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国糯米食品深加工市场全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/05/NuoMiShiPinShenJiaGongHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2771055　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/05/NuoMiShiPinShenJiaGongHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　糯米食品深加工行业近年来受益于消费升级和健康饮食观念的兴起，展现出强劲的增长势头。从传统的粽子、年糕到创新的糯米饮品和零食，糯米食品深加工通过引入现代化生产技术和包装，提升了产品的保质期和食用便捷性。同时，企业也注重开发低糖、无添加的健康糯米食品，迎合消费者对健康饮食的需求。
　　未来，糯米食品深加工行业将更加侧重于创新和个性化。创新体现在利用糯米的特性和营养，开发更多新颖的食品类型，如糯米基的素食肉、功能性食品等，拓宽市场边界。个性化则是指通过定制化服务和小批量生产，满足消费者对口味、包装和营养成分的个性化需求。此外，随着全球化的加深，糯米食品深加工也将探索国际市场的开拓，传播中国传统文化和美食。
　　《[2023-2029年中国糯米食品深加工市场全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/05/NuoMiShiPinShenJiaGongHangYeFaZhanQuShi.html)》通过严谨的内容、翔实的分析、权威的数据和直观的图表，全面解析了糯米食品深加工行业的市场规模、需求变化、价格波动以及产业链构成。糯米食品深加工报告深入剖析了当前市场现状，科学预测了未来糯米食品深加工市场前景与发展趋势，特别关注了糯米食品深加工细分市场的机会与挑战。同时，对糯米食品深加工重点企业的竞争地位、品牌影响力和市场集中度进行了全面评估。糯米食品深加工报告是行业内企业、投资公司及政府部门制定战略、规避风险、优化投资决策的重要参考。

第一章 2018-2023年中国粮食加工业整体运行态势分析
　　第一节 2018-2023年中国粮食加工行业运行总况
　　　　一、加工业稳步发展
　　　　二、面临挑战加大
　　　　三、迎来重要机遇
　　第二节 2018-2023年中国重点省市粮食加工行业动态分析
　　　　一、河南粮油加工业产值位居全国前列
　　　　二、山东粮食产业起步早、门类齐全、基础厚实
　　　　三、河北到粮食加工转化率达88%以上
　　　　四、2023年黑龙江粮食加工品销售首破千亿
　　第三节 2018-2023年粮食加工行业发展对策分析
　　　　一、增加绿色优质粮食产品供给
　　　　二、优化调整产业结构
　　　　三、推进一二三产业融合发展
　　　　四、强化科技创新支撑引领

第二章 2018-2023年中国糯米食品深加工产业运行环境解析
　　第一节 中国经济发展环境分析
　　　　一、经济发展回顾
　　　　二、经济展望及面临的风险因素
　　第二节 世界经济形势回顾与展望
　　　　一、世界经济继续缓慢复苏
　　　　二、世界经济运行特征
　　　　三、全球复苏形势曲折向好
　　第三节 2018-2023年中国糯米食品深加工市场政策环境分析
　　　　一、粮食流通政策
　　　　二、《粮食行业科技创新发展“十三五”规划》
　　　　三、《粮油加工业“十三五”发展规划》
　　第三节 2018-2023年中国糯米食品深加工市场技术环境分析
　　第四节 2018-2023年中国糯米食品深加工市场社会环境分析
　　　　一、人口环境
　　　　二、城镇化率

第三章 2018-2023年中国糯米食品深加所属行业主要数据监测分析
　　第一节 2018-2023年中国谷物磨制所属行业规模分析
　　　　一、企业数量增长分析
　　　　二、收入规模增长分析
　　　　三、资产规模增长分析
　　第二节 2018-2023年中国谷物磨制所属行业结构分析
　　　　一、不同规模企业数量结构分析
　　　　二、不同所有制企业销售收入结构分析
　　第三节 2018-2023年中国谷物磨制所属行业产值分析
　　　　一、产成品增长分析
　　　　二、工业销售产值分析
　　　　三、出口交货值分析
　　第四节 2018-2023年中国谷物磨制所属行业成本费用分析
　　　　一、销售成本分析
　　　　二、成本费用结构分析
　　第五节 2018-2023年中国谷物磨制所属行业盈利能力分析
　　　　一、主要盈利指标分析
　　　　二、主要盈利能力指标分析

第四章 2018-2023年中国糯米加工新工艺及设备研究
　　第一节 2018-2023年中国糯米加工新艺研究
　　　　一、水磨糯米粉
　　　　　　1 、产品简介
　　　　　　2 、工艺流程
　　　　　　3 、制作方法
　　　　　　4 、质量指标
　　　　二、香菇糯米发酵醋生产工艺及其饮料研制
　　　　三、糯米粉面包的研制
　　　　四、黑糯米酒生产工艺
　　　　五、功能性银杏糯米发酵浊酒的生产工艺
　　　　六、糯米粉生产节水工艺改造与利用
　　　　七、真空冷冻干燥糯米方便粥的工艺研究
　　　　八、银耳粗多糖糯米保健醋的工艺研究
　　　　九、基于安琪混合酒曲的糯米酒新工艺研究
　　　　十、发酵型灵芝糯米酒的研制
　　第二节 中国糯米加工工艺专利状况分析
　　第三节 2023-2029年中国糯米加工新技术应用趋势预测分析

第五章 2018-2023年中国糯米加工设备市场分析
　　第一节 2018-2023年中国粮食加工机械市场运营格局分析
　　　　一、中国粮食加工机械发展现状分析
　　　　二、粮食加工机械技术装备水平
　　　　三、国内粮食机械市场格局分析
　　　　四、中国粮食机械发展趋势预测
　　第二节 2018-2023年中国糯米加工设备相关产量数据分析
　　　　一、2018-2023年全国粮食加工机械产量分析
　　　　二、2023年粮食加工机械产量集中度分析
　　第三节 2018-2023年中国糯米加工设备热点产品市场透析
　　　　一、糯米糍粑加工设备
　　　　二、水磨糯米汤圆粉成套设备
　　　　三、新型PHJ系列双螺杆糯米膨化机

第六章 中国糯米食品深加工业热点产品透析
　　第一节 粽子
　　　　一、中国粽子市场规模分析
　　　　二、中国粽子市场价格分析
　　　　三、中国粽子包装抽检状况分析
　　第二节 元宵、汤圆
　　　　一、中国元宵、汤圆市场消费情况分析
　　　　二、元宵、汤圆市场品牌动态分析
　　　　三、影响消费者选购元宵、汤圆的因素分析
　　　　四、元宵、汤圆价格分析
　　第三节 八宝粥
　　　　一、消费者对八宝粥喜爱程度
　　　　二、八宝粥品牌市场格局
　　第四节 醪糟（甜米酒）

第七章 2018-2023年中国糯米食品深加工市场竞争格局透析
　　第一节 2018-2023年中国糯米食品深加工行业竞争现状调研
　　　　一、品牌竞争分析
　　　　二、价格竞争分析
　　　　三、渠道竞争分析
　　第二节 2023年中国糯米食品深加工行业集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、生产企业的集中分布
　　第三节 2023-2029年中国糯米食品深加工行业竞争趋势预测

第八章 中国糯米食品深加设备企业运行透析
　　第一节 海阳市联丰汇利机械装备有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、经营情况分析
　　第二节 章丘市海源机械厂
　　　　一、企业概况
　　　　二、经营情况分析
　　第三节 四川省农副产品加工技术开发公司成都分公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、经营情况分析
　　第四节 河源市源城米面设备机械厂
　　　　一、企业概况
　　　　二、经营情况分析
　　第五节 江苏靖江万泰机械制造有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、经营情况分析

第九章 中国糯米食品深加工优势生产企业竞争力及关键性数据分析
　　第一节 水磨糯米粉
　　　　一、江苏宝宝集团公司
　　　　　　1 、企业概况
　　　　　　2 、经营情况分析
　　　　二、天长市正旺米粉有限公司
　　　　　　1 、企业概况
　　　　　　2 、经营情况分析
　　　　三、扬州文峰精制油米有限公司
　　　　　　1 、企业概况
　　　　　　2 、经营情况分析
　　　　四、梅州市嘉禾粮业有限公司
　　　　　　1 、企业概况
　　　　　　2 、经营情况分析
　　第二节 糯米酒
　　　　一、广西柳州市古岭酒厂
　　　　　　1 、企业概况
　　　　　　2 、经营情况分析
　　　　二、广西德保县酒厂（黑糯米酒）
　　　　　　1 、企业概况
　　　　　　2 、经营情况分析
　　　　三、广东永兴酒业有限公司（糯米酒）
　　　　　　1 、企业概况
　　　　　　2 、经营情况分析
　　第三节 其它
　　　　一、丹东新世界食品有限公司（糯米糕）
　　　　　　1 、企业概况
　　　　　　2 、经营情况分析

第十章 2018-2023年中国糯米食品深加工上游原料——糯稻
　　第一节 糯米基础概述
　　　　一、糯米生产习性
　　　　二、糯米营养价值
　　第二节 中国糯米种植概况
　　　　一、近几年中国糯米种植规模及区域分布
　　　　二、中国糯米亩产状况分析
　　第三节 中国糯米市场分析 一、中国糯米市场供需形势
　　　　二、中国糯米需求消费结构
　　　　三、中国糯米价格及影响因素
　　第四节 2023-2029年中国糯米作为原料市场前景预测分析

第十一章 2023-2029年中国糯米食品深加工行业发展趋势与前景展望
　　第一节 2023-2029年中国糯米食品深加工行业发展前景预测
　　　　一、粮食加工行业发展前景 二、糯米食品深加工前景展望
　　第二节 2023-2029年中国糯米食品深加工行业发展趋势预测
　　　　一、粮食加工行业新趋势探析
　　　　二、糯米食品深加工业趋势预测
　　第三节 2023-2029年中国糯米食品深加工行业市场预测分析
　　　　一、糯米食品市场规模预测分析
　　　　二、糯米食品深加工盈利预测分析

第十二章 2023-2029年中国糯米食品深加工行业投资战略研究
　　第一节 中国糯米食品深加工投资概况
　　　　一、中国糯米食品深加投资环境分析
　　　　二、中国粮食加工业投资环境分析
　　第二节 2023-2029年中国糯米食品深加工行业投资机会分析
　　　　一、糯米原材料投资潜力分析
　　　　二、糯米食品深加工投资价值研究
　　第三节 2023-2029年中国糯米食品深加工行业投资风险预警
　　　　一、宏观调控政策风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、原料供给风险
　　　　四、市场技术风险
　　第四节 中^智^林^－投资建议

图表目录
　　图表 1：2018-2023年中国国内生产总值统计分析
　　图表 2：2018-2023年中国社会消费品零售总额统计
　　图表 3：2018-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度
　　图表 4：2018-2023年中国固定资产投资额统计
　　图表 5：2018-2023年中国进出口贸易总额统计
　　图表 6：2022年末人口数及其构成
　　图表 7：2018-2023年中国城镇化率走势
　　图表 8：中国谷物磨制行业企业数量增长统计
　　图表 9：中国谷物磨制行业收入规模增长统计
　　图表 10：中国谷物磨制行业资产规模增长统计
　　图表 11：2023年中国谷物磨制行业不同规模企业销售收入结构
　　图表 12：2023年中国谷物磨制行业不同所有制企业销售收入结构
　　图表 13：中国谷物磨制行业产成品增长统计
　　图表 14：中国谷物磨制行业工业销售产值增长统计
　　图表 15：中国谷物磨制行业出口交货值增长统计
　　图表 16：中国谷物磨制行业销售成本增长统计
　　图表 17：2023年中国谷物磨制行业成本费用结构
　　图表 18：中国谷物磨制行业利润总额增长统计
　　图表 19：中国谷物磨制行业销售利润率统计
　　图表 20：历年我国糯米加工工艺专利数量增长状况分析
　　图表 21：2018-2023年全国主要粮食加工机械产量增长统计
　　图表 22：2018-2023年我国粽子行业市场规模增长统计
　　图表 23：2018-2023年我国粽子行业市场价格走势
　　图表 24：2018-2023年我国元宵行业市场规模增长统计
　　图表 25：2018-2023年我国汤圆行业市场价格走势
　　图表 26：2023年我国八宝粥市场品牌格局
　　图表 27：海阳市联丰汇利机械装备有限公司基本信息
　　图表 28：2018-2023年海阳市联丰汇利机械装备有限公司经营情况分析
　　图表 29：济南百脉海源膨化机械有限公司基本信息
略……

了解《[2023-2029年中国糯米食品深加工市场全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/05/NuoMiShiPinShenJiaGongHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2771055，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/05/NuoMiShiPinShenJiaGongHangYeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！