|  |
| --- |
| [2025年版中国有机液态奶市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/55/YouJiYeTaiNaiShiChangXianZhuangY.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国有机液态奶市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/55/YouJiYeTaiNaiShiChangXianZhuangY.html) |
| 报告编号： | 2076555　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/55/YouJiYeTaiNaiShiChangXianZhuangY.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　有机液态奶是一种按照有机农业标准生产、加工的牛奶产品，不含任何人工合成添加剂、抗生素和激素。近年来，随着消费者对健康和可持续生活方式的追求，有机液态奶市场呈现出快速增长的趋势。目前，有机液态奶不仅注重产品的纯净度和营养价值，还强调动物福利和环境保护。此外，随着冷链物流体系的完善，有机液态奶能够更好地保持其新鲜度和口感，满足消费者的需求。
　　未来，有机液态奶将更加注重品质和多样性。随着消费者对食品品质要求的提高，有机液态奶生产商将更加注重奶源的质量控制和生产工艺的改进，以确保产品的安全性和口感。同时，为了满足不同消费者的需求，市场上将出现更多种类的有机液态奶产品，如低脂、无乳糖、强化营养素等。此外，随着消费者对可持续发展的关注，有机液态奶的品牌将更加注重透明化生产和可持续供应链的建设，以建立消费者信任。
　　《[2025年版中国有机液态奶市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/55/YouJiYeTaiNaiShiChangXianZhuangY.html)》依托多年行业监测数据，结合有机液态奶行业现状与未来前景，系统分析了有机液态奶市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对有机液态奶市场前景进行了客观评估，预测了有机液态奶行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了有机液态奶行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握有机液态奶行业的投资方向与发展机会。

第一部分 中国有机食品市场发展概况
第一章 中国有机食品发展历程
　　1.1 探索阶段（1990-1994）
　　1.2 起步阶段（1995－2002年）
　　1.3 规范快速发展阶段（2003年至今）

第二章 中国有机食品认证
　　2.1 认证机构数量
　　2.2 认证规模
　　2.3 认证程序
　　2.4 与国际间的互认

第三章 中国有机食品产业发展的成绩及存在的问题
　　3.1 有机食品产业发展的成绩
　　3.2 存在的问题

第四章 中国有机奶市场发展
　　4.1 中国有机奶生产和开发处于起步阶段
　　4.2 有机奶产品认证
　　4.3 有机奶国家标准
　　　　4.3.1 有机奶源的建设
　　　　4.3.2 有机乳制品加工
　　　　4.3.3 有机乳制品的标识与销售

第二部分 中国有机奶的生产分析及预测
第五章 中国有机奶源的生产及预测
　　5.1 有机奶源的建设
　　　　5.1.1 建设成本
　　　　5.1.2 建设主体
　　　　5.1.3 建设的模式
　　　　5.1.4 建设规模
　　5.2 有机奶源的生产
　　　　5.2.1 中国奶类产量及奶源的分布
　　　　5.2.2 有机奶源产量
　　　　5.2.3 知名的有机奶源生产公司（基地）
　　5.3 未来中国有机奶源的生产预测（2020年）
　　　　5.3.1 建设主体及模式预测
　　　　5.3.2 产量预测

第六章 中国有机奶的生产及预测
　　6.1 有机奶生产企业布局
　　6.2 有机液态奶的生产
　　　　6.2.1 有机液态奶企业布局
　　　　6.2.2 有机液态奶生产能力及产量
　　　　6.2.3 有机液态奶生产品种和包装
　　6.3 有机奶粉的生产
　　　　6.3.1 有机奶粉企业布局
　　　　6.3.2 有机奶粉生产能力及产量
　　　　6.3.3 有机奶粉生产品种和产品包装
　　6.4 销售区域及渠道
　　6.5 未来中国有机奶的生产预测（2020年）
　　　　6.5.1 产量及分布预测
　　　　6.5.2 产品种类预测
　　　　6.5.3 销售区域及渠道预测

第三部分 中国有机奶的消费分析及预测
第七章 中国有机液态奶消费分析及预测
　　7.1 中国液态奶总消费量及市场总规模
　　　　7.1.1 液态奶市场总消费量
　　　　7.1.2 液态奶市场总规模
　　7.2 有机液态奶消费量及消费种类
　　7.3 有机液态奶主要消费区域
　　7.4 有机液态奶主要消费品牌
　　7.5 有机液态奶市场规模
　　7.6 国产、国外（进口） 有机液态奶主要品牌市场份额
　　7.7 国内外有机液态奶品牌竞争力比较
　　　　7.7.1 奶源及产品质量
　　　　7.7.2 销售渠道
　　　　7.7.3 消费者对产品价值的认知
　　　　7.7.4 市场销售价格
　　7.8 未来中国有机液态奶的消费预测（2020年）
　　　　7.8.1 消费量及消费品种预测
　　　　7.8.2 消费区域预测
　　　　7.8.3 市场竞争格局预测

第八章 中国有机奶粉消费分析及预测
　　8.1 中国奶粉消费总量及市场总规模
　　　　8.1.1 中国奶粉消费总量
　　　　8.1.2 中国奶粉市场总规模
　　8.2 有机奶粉消费量及消费种类
　　8.3 有机奶粉主要消费区域
　　8.4 有机奶粉主要消费品牌
　　8.5 有机奶粉市场规模
　　8.6 国产、国外（进口） 有机奶粉品牌市场份额
　　8.7 国内外有机奶粉品牌竞争力比较
　　　　8.7.1 奶源及产品质量
　　　　8.7.2 销售渠道
　　　　8.7.3 消费者对产品价值的认知
　　　　8.7.4 市场销售价格
　　8.8 未来中国有机奶粉的消费预测（2020年）
　　　　8.8.1 消费量及消费品种预测
　　　　8.8.2 消费区域预测
　　　　8.8.3 市场竞争格局预测

第四部分 中国有机奶企业和品牌分析
第九章 知名有机奶企业和品牌
　　9.1 主要有机奶知名企业分布
　　9.2 主要知名企业集团所占市场份额

第十章 中国有机奶市场主要企业和品牌
　　10.1 中国蒙牛乳业有限公司——特仑苏
　　（1） 公司简介
　　（2） “特仑苏”有机奶
　　（3） 有机奶源来源
　　（4） 产品销售区域
　　（5） 产品价格
　　（6） 市场份额
　　10.2 内蒙古伊利乳业集团股份有限公司——金典
　　（1） 公司简介
　　（2） “金典”有机奶
　　（3） 有机奶源来源
　　（4） 产品销售区域
　　（5） 产品价格
　　（6） 市场份额
　　10.3 河北福成五丰食品股份有限公司——福成、白色黄金
　　（1） 公司简介
　　（2） “福成”、“白色黄金”有机奶
　　（3） 有机奶源来源
　　（4） 产品销售区域
　　（5） 产品价格
　　（6） 市场份额
　　10.4 内蒙古圣牧高科奶业有限公司——圣牧全程有机奶
　　（1） 公司简介
　　（2） 圣牧全程有机奶
　　（3） 有机奶源来源
　　（4） 产品销售区域
　　（5） 产品价格
　　（6） 市场份额
　　10.5 山东银香大地乳业股份有限公司——归一
　　（1） 公司简介
　　（2） “古道”和“归一”有机奶
　　（3） 有机奶源来源
　　（4） 产品销售区域
　　（5） 产品价格
　　（6） 市场份额
　　10.6 北京归原生态农业发展有限公司——归原
　　（1） 公司简介
　　（2） 归原有机奶
　　（3） 有机奶源来源
　　（4） 产品销售区域
　　（5） 产品价格
　　（6） 市场份额
　　10.7 北京三元食品股份有限公司——三元极致
　　（1） 公司简介
　　（2） 三元极致”有机奶
　　（3） 有机奶源来源
　　（4） 产品销售区域
　　（5） 产品价格
　　（6） 市场份额
　　10.8 雅培（广州） 营养品有限公司——菁智
　　（1） 公司简介
　　（2） 雅培菁智”有机婴幼儿奶粉
　　（3） 有机奶源来源
　　（4） 产品销售区域
　　（5） 产品价格
　　（6） 市场份额
　　10.9 澳优乳业（中国） 有限公司——能力多有机奶粉
　　（1） 公司简介
　　（2） “能力多有机” 有机婴幼儿奶粉
　　（3） 有机奶源来源
　　（4） 产品销售区域
　　（5） 产品价格
　　（6） 市场份额
　　10.10 德国特福芬公司——特福芬
　　（1） 公司简介
　　（2） 特福芬有机奶粉
　　（3） 有机奶源来源
　　（4） 产品销售区域
　　（5） 产品价格
　　（6） 市场份额

第十一章 [^中智^林^]中国知名有机奶品牌特点分析
　　11.1 市场集中度分析
　　11.2 有机奶源来源比较分析
　　11.3 销售区域比较分析
　　11.4 产品价格比较分析

图表目录
　　图表 1 有机产品认证机构名单及信息
　　图表 2 2025年中国有机食品分类别产品严量
　　图表 3 2025年中国种植业和加工业分类另U有机产品产量
　　图表 4 有机食品认证程序
　　图表 5 染料中重金属类含量指标
　　图表 6 中国有机产品认证标志
　　图表 7 中国有机转换产品认证标志
　　图表 8 中国主要的三种养殖模式的规模和生产组织比较
　　图表 9 2025年中国奶牛存栏前十的省份不同规模养殖比例情况（%）
　　图表 10 2025年中国奶牛存栏量分布状况
　　图表 11 中国牛奶产量分布状况
　　图表 12 2025年中国有机（生）鲜奶生产分布
　　图表 13 2025-2031年中国有机奶源鲜奶产量预测
　　图表 14 2025-2031年我国有机液态奶生产能力及产量预测
　　图表 15 2025-2031年我国有机奶粉生产能力及产量预测
　　图表 16 2025-2031年中国有机奶产量及分布预测
　　图表 17 2020-2025年我国液态奶市场总消费量
　　图表 18 2020-2025年我国液态奶市场总规模
　　图表 19 2020-2025年我国有机液态奶消费量
　　图表 20 2025年有机液态奶主要消费区域分布
　　图表 21 2020-2025年我国有机液态奶市场总规模
　　图表 22 2025年国产、国外（进口） 有机液态奶主要品牌市场份额
　　图表 23 国内外有机液态奶奶源及产品质量
　　图表 24 国内外有机液态奶销售渠道对比
　　图表 25 国内外有机液态奶消费者对产品价值的认知
　　图表 26 国内外有机液态奶市场销售价格
　　图表 27 2025-2031年中国有机液态奶的消费预测
　　图表 28 2025-2031年中国有机液态奶消费区域预测
　　图表 29 2020-2025年我国奶粉消费总量
　　图表 30 2020-2025年我国奶粉市场总规模
　　图表 31 2020-2025年我国有机奶粉消费量
　　图表 32 2025年有机奶粉主要消费区域
　　图表 33 2020-2025年我国有机奶粉市场总规模
　　图表 34 2025年国产、国外（进口） 有机液态奶主要品牌市场份额
　　图表 35 国内外有机奶粉奶源及产品质量
　　图表 36 国内外有机奶粉销售渠道对比
　　图表 37 国内外有机奶粉消费者对产品价值的认知
　　图表 38 国内外有机奶粉市场销售价格
　　图表 39 2025-2031年中国有机奶粉的消费预测
　　图表 40 2025-2031年中国有机奶粉消费区域预测
　　图表 41 2025年主要知名有机奶企业集团所占市场份额
　　图表 42 2025年“特仑苏”有机奶销售区域分布
　　图表 43 2025年金典有机奶销售区域分布
　　图表 44 2025年福成白色黄金有机奶销售区域分布
　　图表 45 2025年圣牧全程有机奶销售区域分布
　　图表 46 2025年归一有机奶销售区域分布
　　图表 47 2025年归原有机奶销售区域分布
　　图表 48 2025年三元极致有机奶销售区域分布
　　……
　　图表 50 2025年澳优能力多有机奶粉销售区域分布
　　图表 51 2025年特福芬有机奶销售区域分布
　　图表 52 中国有机奶生产企业及品牌分布
略……

了解《[2025年版中国有机液态奶市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/55/YouJiYeTaiNaiShiChangXianZhuangY.html)》，报告编号：2076555，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/55/YouJiYeTaiNaiShiChangXianZhuangY.html>

热点：什么是液态奶、有机液态奶超量最多的省、什么叫有机奶有机牛奶、液态奶有哪些、液态奶好吗、液态奶配方、液体牛奶、液态奶分几种、有机奶是什么

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！