|  |
| --- |
| [2025-2031年中国饮用水市场现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/56/YinYongShuiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国饮用水市场现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/56/YinYongShuiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1630856　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/56/YinYongShuiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　饮用水的安全和质量一直是全球关注的焦点，尤其是在水资源短缺和水污染问题日益严重的背景下。现代水处理技术，如反渗透、紫外线消毒和纳米过滤，已经能够有效地去除水中的有害物质，提供清洁的饮用水。同时，瓶装水市场和家用净水器的普及，反映了消费者对高品质饮用水的追求。
　　未来，饮用水行业将更加注重水源保护和水循环利用。随着气候变化的影响，水资源管理将成为关键，包括雨水收集、废水回收和海水淡化技术的创新。同时，智能水表和物联网(IoT)技术将用于监测水质和水消耗，提高水资源的效率。此外，公众教育和政策制定将促进水资源的可持续使用，减少浪费。
　　《[2025-2031年中国饮用水市场现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/56/YinYongShuiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》通过详实的数据分析，全面解析了饮用水行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了饮用水产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对饮用水细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了饮用水行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为饮用水企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 饮用水概述
　　1.1 饮用水的概念及分类
　　　　1.1.1 饮用水简介
　　　　1.1.2 饮用水的分类
　　1.2 饮用水与健康
　　　　1.2.1 饮用水有关健康知识
　　　　1.2.2 饮用水选购应因人而异
　　　　1.2.3 饮用水安全已成全球性问题

第二章 2020-2025年饮用水行业发展分析
　　2.1 2020-2025年饮用水行业政策环境
　　　　2.1.1 2025年包装饮用水新国标
　　　　2.1.2 规范集中饮用水源编码
　　　　2.1.3 水资源相关政策
　　2.2 2020-2025年饮用水行业运行情况
　　　　2.2.1 饮用水源监测
　　　　2.2.2 行业外部形势
　　　　2.2.3 行业发展规模
　　　　2.2.4 行业发展态势
　　　　2.2.5 行业结构调整
　　2.3 2020-2025年饮用水市场格局分析
　　　　2.3.1 市场品牌格局
　　　　2.3.2 渠道竞争升级
　　　　2.3.3 消费群体分析
　　　　2.3.4 高端市场动向
　　2.4 2020-2025年全国及主要省份包装饮用水类产量分析
　　　　2.4.1 2025年全国及主要省份产量分析
　　　　……
　　2.5 2020-2025年各地区饮用水市场状况
　　　　2.5.1 黑龙江
　　　　2.5.2 上海
　　　　2.5.3 安徽
　　　　2.5.4 广西
　　　　2.5.5 海南
　　　　2.5.6 福建
　　　　2.5.7 西藏
　　2.6 中国饮用水存在的问题及发展对策
　　　　2.6.1 存在的问题
　　　　2.6.2 面临的挑战
　　　　2.6.3 监管待加强
　　　　2.6.4 相关发展建议

第三章 2020-2025年桶装水行业发展分析
　　3.1 2020-2025年桶装水行业的发展
　　　　3.1.1 桶装水行业简况
　　　　3.1.2 全球桶装水行业规模
　　　　3.1.3 中国桶装水行业规模
　　　　3.1.4 行业自律文件出炉
　　　　3.1.5 小包装桶装水的发展
　　3.2 2020-2025年桶装水市场格局
　　　　3.2.1 净水器侵蚀桶装水市场
　　　　3.2.2 桶装水市场高端化升级
　　　　3.2.3 国外品牌抢滩桶装水市场
　　　　3.2.4 桶装水市场竞争激烈
　　3.3 2020-2025年部分地区桶装水行业分析
　　　　3.3.1 郑州
　　　　3.3.2 长沙
　　　　3.3.3 广东
　　　　3.3.4 北京
　　　　3.3.5 张家港
　　3.4 桶装水行业发展存在的问题及对策
　　　　3.4.1 企业发展困境
　　　　3.4.2 行业存在的问题
　　　　3.4.3 企业策略分析
　　　　3.4.4 企业发展建议
　　　　3.4.5 行业发展策略

第四章 2020-2025年瓶装水行业发展分析
　　4.1 国际瓶装水市场分析
　　　　4.1.1 全球市场规模
　　　　4.1.2 欧洲市场分析
　　　　4.1.3 英国市场分析
　　　　4.1.4 韩国市场格局
　　4.2 2020-2025年中国瓶装水行业运行分析
　　　　4.2.1 行业经济规模
　　　　4.2.2 市场结构分析
　　　　4.2.3 品类市场格局
　　　　4.2.4 优势企业分析
　　　　4.2.5 行业运行特征
　　　　4.2.6 行业形势分析
　　4.3 2020-2025年中国瓶（罐）装饮用水制造行业财务状况分析
　　　　4.3.1 行业经济规模分析
　　　　4.3.2 盈利能力指标分析
　　　　4.3.3 营运能力指标分析
　　　　4.3.4 偿债能力指标分析
　　　　4.3.5 财务状况综合评价
　　4.4 瓶装饮用水营销分析
　　　　4.4.1 市场营销特性
　　　　4.4.2 销售主要线路
　　　　4.4.3 营销策略案例
　　4.5 中国瓶装水行业存在的问题
　　　　4.5.1 市场较为混乱
　　　　4.5.2 标签有待规范
　　　　4.5.3 产业监管待加强

第五章 2020-2025年矿泉水行业发展分析
　　5.1 矿泉水相关介绍
　　　　5.1.1 矿泉水简介
　　　　5.1.2 矿泉水的类型
　　　　5.1.3 矿泉水的特点
　　　　5.1.4 矿物质水和矿泉水的区别
　　　　5.1.5 矿泉水适应的人群及适应症
　　5.2 国际矿泉水行业发展综述
　　　　5.2.1 国外矿泉水产品特点
　　　　5.2.2 国外矿泉水消费规模
　　　　5.2.3 欧洲矿泉水市场格局
　　5.3 中国矿泉水资源开发利用状况
　　　　5.3.1 总体情况
　　　　5.3.2 长白山
　　　　5.3.3 西藏
　　　　5.3.4 湖南省
　　　　5.3.5 重庆
　　　　5.3.6 贵州
　　5.4 2020-2025年中国矿泉水市场运行分析
　　　　5.4.1 市场结构分析
　　　　5.4.2 行业经济规模
　　　　5.4.3 行业发展态势
　　　　5.4.4 市场品牌格局
　　　　5.4.5 国内竞争态势
　　　　5.4.6 营销模式分析
　　　　5.4.7 行业标准分析
　　5.5 中国主要地区矿泉水行业分析
　　　　5.5.1 五大连池市
　　　　5.5.2 吉林省
　　　　5.5.3 青海省
　　　　5.5.4 广州市
　　　　5.5.5 深圳市
　　　　5.5.6 湖南省
　　　　5.5.7 广西
　　5.6 中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策
　　　　5.6.1 产业发展问题
　　　　5.6.2 制约因素解析
　　　　5.6.3 质量保证差距
　　　　5.6.4 产业政策扶持
　　　　5.6.5 产业发展建议
　　　　5.6.6 产业发展措施

第六章 2020-2025年其他种类饮用水行业发展分析
　　6.1 纯净水
　　　　6.1.1 市场发展概况
　　　　6.1.2 行业发展特点
　　　　6.1.3 市场竞争格局
　　　　6.1.4 项目建设动态
　　　　6.1.5 品牌派生策略
　　　　6.1.6 未来发展前景
　　6.2 苏打水
　　　　6.2.1 市场发展综述
　　　　6.2.2 行业发展特征
　　　　6.2.3 市场竞争格局
　　　　6.2.4 产业基地建设
　　　　6.2.5 市场发展前景
　　6.3 袋装水
　　　　6.3.1 市场发展概况
　　　　6.3.2 市场发展规模
　　　　6.3.3 机遇与挑战
　　　　6.3.4 行业技术趋势
　　6.4 直饮水
　　　　6.4.1 行业运行动态
　　　　6.4.2 地方政策法规
　　　　6.4.3 行业发展思路
　　　　6.4.4 行业发展机遇
　　　　6.4.5 市场发展前景

第七章 2020-2025年水家电市场发展分析
　　7.1 水家电市场概况
　　　　7.1.1 市场产品种类
　　　　7.1.2 市场发展规模
　　　　7.1.3 市场竞争态势
　　　　7.1.4 市场品牌格局
　　　　7.1.5 市场渠道解析
　　　　7.1.6 市场发展难题
　　　　7.1.7 行业发展趋势
　　7.2 饮水机
　　　　7.2.1 总体发展状况
　　　　7.2.2 行业产量规模
　　　　7.2.3 市场竞争格局
　　　　7.2.4 市场结构分布
　　　　7.2.5 主流品牌销售
　　　　7.2.6 市场发展隐患
　　　　7.2.7 市场对策措施
　　7.3 净水机
　　　　7.3.1 市场发展特征
　　　　7.3.2 市场发展规模
　　　　7.3.3 市场竞争格局
　　　　7.3.4 行业标准情况
　　　　7.3.5 行业发展挑战
　　　　7.3.6 市场发展方向
　　　　7.3.7 行业发展趋势
　　　　7.3.8 行业发展前景
　　7.4 电热水壶
　　　　7.4.1 行业发展形势
　　　　7.4.2 电商销售规模
　　　　7.4.3 市场品牌规模
　　　　7.4.4 市场竞争格局
　　　　7.4.5 产品智能化水平
　　　　7.4.6 出口企业策略
　　7.5 直饮机
　　　　7.5.1 行业发展优势
　　　　7.5.2 行业基本特征
　　　　7.5.3 行业发展不足
　　　　7.5.4 市场潜力巨大
　　7.6 水家电行业投资分析及前景趋势
　　　　7.6.1 行业投资潜力
　　　　7.6.2 行业发展前景
　　　　7.6.3 市场发展趋势

第八章 2020-2025年饮用水替代品行业发展分析
　　8.1 碳酸饮料
　　　　8.1.1 行业发展形势
　　　　8.1.2 行业产量规模
　　　　8.1.3 行业运营情况
　　　　8.1.4 市场态势分析
　　8.2 果蔬汁饮料
　　　　8.2.1 产业运行规模
　　　　8.2.2 进口市场规模
　　　　8.2.3 行业竞争格局
　　　　8.2.4 行业标准发布
　　　　8.2.5 行业发展瓶颈
　　　　8.2.6 发展策略分析
　　　　8.2.7 产品发展方向
　　8.3 茶饮料
　　　　8.3.1 行业发展现状
　　　　8.3.2 企业发展形势
　　　　8.3.3 行业竞争格局
　　　　8.3.4 消费者满意度
　　　　8.3.5 行业发展困境
　　　　8.3.6 产品发展方向
　　8.4 功能饮料
　　　　8.4.1 市场发展状况
　　　　8.4.2 市场竞争态势
　　　　8.4.3 市场监管问题
　　　　8.4.4 市场发展潜力
　　　　8.4.5 未来前景可期

第九章 饮用水行业投资及前景趋势分析
　　9.1 饮用水行业投资分析
　　　　9.1.1 进军矿泉水市场机会
　　　　9.1.2 外资看好饮用水市场
　　　　9.1.3 终端直饮水投资收益
　　　　9.1.4 高端饮用水投资前景
　　9.2 饮用水行业未来发展趋势
　　　　9.2.1 天然矿泉水市场趋势
　　　　9.2.2 饮用水高端市场发展空间
　　　　9.2.3 瓶装饮用水行业发展趋势
　　　　9.2.4 饮用水处理技术趋势
　　　　9.2.5 城市饮用水保障规划
　　9.3 2025-2031年中国瓶（罐）装饮用水制造行业预测分析

第十章 中智~林~：2020-2025年饮用水行业重点企业运营状况分析
　　10.1 农夫山泉股份有限公司
　　　　10.1.1 企业发展概况
　　　　10.1.2 企业发展特点
　　　　10.1.3 企业盈利规模
　　　　10.1.4 企业产品动态
　　　　10.1.5 企业品牌策略
　　10.2 娃哈哈集团
　　　　10.2.1 企业发展概况
　　　　10.2.2 业务布局状况
　　　　10.2.3 企业发展现状
　　　　10.2.4 企业营销困境
　　　　10.2.5 企业营销策略
　　10.3 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司
　　　　10.3.1 企业发展概况
　　　　10.3.2 企业市场规模
　　　　10.3.3 企业发展动态
　　　　10.3.4 企业品牌策略
　　　　10.3.5 企业发展战略
　　10.4 深圳市景田食品饮料有限公司
　　　　10.4.1 企业发展概况
　　　　10.4.2 企业基地介绍
　　　　10.4.3 企业营销策略
　　　　10.4.4 企业战略动态
　　10.5 昆仑山矿泉水有限公司
　　　　10.5.1 企业发展概况
　　　　10.5.2 企业发展挑战
　　　　10.5.3 企业发展前景
　　10.6 康师傅控股有限公司
　　　　10.6.1 企业发展概况
　　　　10.6.2 2025年康师傅经营状况
　　　　……

附录
　　附录一：《生活饮用水卫生标准》

图表目录
　　图表 1 矿泉水、纯净水、净水、天然净水的区别
　　图表 2 我国水资源相关法律法规
　　图表 3 2025年各水资源一级区水资源量
　　图表 4 2025年各水资源一级区供用水量
　　图表 5 我国水质占比状况
　　图表 6 2020-2025年我国发生的严重水污染事件
　　图表 7 2025年中国饮用水十大品牌排行
　　图表 8 饮用水客群年龄分布
　　图表 9 各品牌饮用水消费者年龄段分析
　　图表 10 2025年全国包装饮用水类产量数据
　　图表 11 2025年广东省包装饮用水类产量数据
　　图表 12 2025年四川省包装饮用水类产量数据
　　图表 13 2025年吉林省包装饮用水类产量数据
　　图表 14 2025年河南省包装饮用水类产量数据
　　图表 15 2025年广西自治区包装饮用水类产量数据
　　图表 16 2025年山东省包装饮用水类产量数据
　　图表 17 2025年浙江省包装饮用水类产量数据
　　图表 18 2025年全国包装饮用水产量数据
　　图表 19 2025年广东省包装饮用水产量数据
　　图表 20 2025年四川省包装饮用水产量数据
　　图表 21 2025年吉林省包装饮用水产量数据
　　图表 22 2025年河南省包装饮用水产量数据
　　图表 23 2025年广西自治区包装饮用水产量数据
　　图表 24 2025年山东省包装饮用水产量数据
　　图表 25 2025年湖南省包装饮用水产量数据
　　图表 26 2025年全国包装饮用水产量数据
　　图表 27 2025年广东省包装饮用水产量数据
　　图表 28 2025年四川省包装饮用水产量数据
　　图表 29 2025年吉林省包装饮用水产量数据
　　图表 30 2025年河南省包装饮用水产量数据
　　图表 31 2025年广西自治区包装饮用水产量数据
　　图表 32 2025年山东省包装饮用水产量数据
　　图表 33 2025年湖南省包装饮用水产量数据
　　图表 34 2025年上海市主要河流水质类别比例
　　图表 35 2020-2025年上海市主要河流氨氮浓度变化趋势
　　图表 36 全球桶装水行业发展周期
　　图表 37 2020-2025年全球桶装水行业市场需求量及增长情况
　　图表 38 2020-2025年我国桶装水行业市场供需情况
　　图表 39 2025年我国桶装水行业各细分市场占总市场的结构比例
　　图表 40 2025年饮料行业各品类销量同比增速状况
　　图表 41 2025年瓶装水市场各品牌市场占有率情况
　　图表 42 2025年瓶装水市场各品牌销售量及产品均价
　　图表 43 2025年瓶装水市场各品牌市场覆盖率情况
　　图表 44 2025年整体瓶装水市场品牌市场份额变化情况
　　图表 45 2025年农夫山泉分区域市场份额变化情况
　　图表 46 2025年西南、华北和华南市场各品牌市场份额变化情况
　　图表 47 2025年瓶装水各品类下的市场情况
　　图表 48 2025年瓶装水行业的品类细分的销售额
　　图表 49 2025年瓶装水行业上榜品牌
　　图表 50 2025年瓶装水上榜品牌排名变化表
　　图表 51 2020-2025年高、低端瓶装水销量
　　图表 52 2020-2025年高、低端瓶装水销售额
　　图表 53 主要包装材料优缺点对比
　　图表 54 2025年瓶装水市场份额情况
　　图表 55 2020-2025年瓶（罐）装饮用水制造业销售收入
　　图表 56 2020-2025年瓶（罐）装饮用水制造业销售收入增长趋势图
　　图表 57 2020-2025年瓶（罐）装饮用水制造业利润总额
　　图表 58 2020-2025年瓶（罐）装饮用水制造业利润总额增长趋势图
　　图表 59 2020-2025年瓶（罐）装饮用水制造业资产总额
　　图表 60 2020-2025年瓶（罐）装饮用水制造业总资产增长趋势图
　　图表 61 2020-2025年瓶（罐）装饮用水制造业亏损面
　　图表 62 2020-2025年瓶（罐）装饮用水制造业亏损企业亏损总额
　　图表 63 2020-2025年瓶（罐）装饮用水制造业销售毛利率趋势图
　　图表 64 2020-2025年瓶（罐）装饮用水制造业成本费用率
　　图表 65 2020-2025年瓶（罐）装饮用水制造业成本费用利润率趋势图
　　图表 66 2020-2025年瓶（罐）装饮用水制造业销售利润率趋势图
　　图表 67 2020-2025年瓶（罐）装饮用水制造业应收账款周转率对比图
　　图表 68 2020-2025年瓶（罐）装饮用水制造业流动资产周转率对比图
　　图表 69 2020-2025年瓶（罐）装饮用水制造业总资产周转率对比图
　　图表 70 2020-2025年瓶（罐）装饮用水制造业资产负债率对比图
　　图表 71 2020-2025年瓶（罐）装饮用水制造业利息保障倍数对比图
　　图表 72 瓶装饮用水销售主要路线图表
　　图表 73 2025年中国苏打水市场重点竞争企业
　　图表 74 2025年水处理设备市场规模
　　图表 75 2025年水处理设备市场销售情况
　　图表 76 2025年水处理设备市场排名
　　图表 77 2025年我国电冷热饮水机行业产量月度增长统计
　　图表 78 2025年中国电冷热饮水机行业产量集中度情况
　　图表 79 2025年我国电冷热饮水机产量情况
　　图表 80 2025年电冷热饮水机产量情况
　　图表 81 2025年我国饮水机品牌排名情况
　　图表 82 2025年中国饮水机市场品牌关注比例分布
　　图表 83 2025年中国饮水机市场产品关注排名
　　图表 84 2025年中国饮水机市场不同类型产品关注比例分布
　　图表 85 2025年中国饮水机市场不同价格段产品关注比例分布
　　图表 86 2025年中国饮水机市场主流品牌市售产品数量对比
　　图表 87 2025年中国饮水机市场主流品牌单品关注率对比
　　图表 88 2024-2025年净水市场销售规模
　　图表 89 2024-2025年净水市场细分品类零售额占比变化趋势
　　图表 90 2024-2025年净水器均价走势
　　图表 91 2025年净水器品牌活跃占比情况
　　图表 92 2025年净水器排名品牌活跃度占比
　　图表 93 2025年上榜十大品牌五大区域活跃度分布
　　图表 94 2025年外资品牌占据上榜十大品牌的份额
　　图表 95 截止2025年八大电商平台电水壶价格指数
　　图表 96 2025年八大主流B2C的电商平台的电水壶的销售份额
　　图表 97 2025年八大电商平台电水壶的销售客单价及价格折扣率
　　图表 98 2025年八大电商平台的各品牌电水壶的销售额市场份额
　　图表 99 2025年八大电商平台的各品牌电水壶的销售量市场份额
　　图表 100 2025年八大电商平台各品牌电水壶的价格折扣率
　　图表 101 2025年八大电商平台各品牌电水壶前十畅销单品销售量份额
　　图表 102 2025年线上在售电水壶在售品牌数量
　　图表 103 2025年中国电水壶十大品牌排行榜
　　图表 104 2025年中国碳酸饮料产量分省市统计
　　图表 105 2025年中国碳酸饮料行业产量区域集中度分析
　　图表 106 2020-2025年中国碳酸饮料产量增长态势
　　图表 107 2025年中国碳酸饮料产量分省市统计
　　图表 108 2025年全国碳酸饮料类（汽水）产量集中度分析
　　图表 109 2025年中国碳酸饮料产量分省市统计
　　图表 110 2020-2025年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业总资产及营收情况
　　图表 111 2025年中国果蔬汁饮料行业出口情况
　　图表 112 2025年果蔬汁饮料重点竞争企业
　　图表 113 2025年茶饮料重点竞争企业
　　图表 114 直饮机三大构成军团
　　图表 115 按分离原理分类的分离膜
略……

了解《[2025-2031年中国饮用水市场现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/56/YinYongShuiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1630856，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/56/YinYongShuiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

热点：矿泉水标准、饮用水过滤器、附近送桶装水电话、饮用水设备生产厂家、饮用水是纯净水吗、饮用水桶

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！