|  |
| --- |
| [2025-2031年中国瓶（罐）装饮用水行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/7/95/PingGuanZhuangYinYongShuiXianZhu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国瓶（罐）装饮用水行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/7/95/PingGuanZhuangYinYongShuiXianZhu.html) |
| 报告编号： | 2550957　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/95/PingGuanZhuangYinYongShuiXianZhu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　瓶（罐）装饮用水是一种方便快捷的饮用水选择，在全球范围内拥有广泛的市场基础。近年来，随着消费者对健康生活的追求和对水质安全的关注度提高，瓶（罐）装饮用水市场呈现出稳步增长的趋势。当前市场上，瓶（罐）装饮用水的品牌种类繁多，产品定位也更加细分化，包括纯净水、矿泉水、功能性水等不同类型，以满足不同消费者的需求。  
　　未来，瓶（罐）装饮用水的发展将更加注重品质提升和差异化竞争。一方面，通过采用更先进的过滤技术和包装材料，提高水质的安全性和口感，满足消费者对高品质饮用水的需求。另一方面，随着健康意识的提升，瓶（罐）装饮用水将更加注重提供功能性产品，如含有微量元素或功能性成分的饮用水。此外，随着可持续发展理念的普及，瓶（罐）装饮用水也将更加注重环保包装和减少塑料废弃物。  
　　《[2025-2031年中国瓶（罐）装饮用水行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/7/95/PingGuanZhuangYinYongShuiXianZhu.html)》通过详实的数据分析，全面解析了瓶（罐）装饮用水行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了瓶（罐）装饮用水产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对瓶（罐）装饮用水细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了瓶（罐）装饮用水行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为瓶（罐）装饮用水企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一章 中国瓶（罐）装饮用水运行概况  
　　第一节 瓶（罐）装饮用水重点产品运行分析  
　　　　一、益力矿泉水  
　　　　二、娃哈哈纯净水  
　　　　三、昆仑山矿泉水  
　　　　四、5100西藏冰川矿泉水  
　　　　五、雀巢瓶装水  
　　　　六、崂山矿泉水  
　　　　七、农夫山泉矿泉水  
　　　　八、怡宝矿泉水  
　　　　九、景田矿泉水  
　　　　十、康师傅矿泉水  
　　第二节 中国瓶（罐）装饮用水产业特征与行业重要性  
  
第二章 宏观经济对瓶（罐）装饮用水行业影响分析  
　　第一节 国内宏观经济形势分析  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济发展形势分析  
　　　　三、社会固定资产投资分析  
　　　　四、全社会消费品零售总额  
　　　　五、城乡居民收入增长分析  
　　　　六、居民消费价格变化分析  
　　　　七、对外贸易发展形势分析  
　　第二节 新经济形势对中国经济的影响  
　　第三节 2025年中国宏观调控政策分析  
　　第四节 中国宏观经济政策变动及趋势  
  
第三章 瓶（罐）装饮用水行业政策环境变化分析  
　　第一节 中国瓶（罐）装饮用水行业政策分析  
　　　　一、历年中国瓶装水市场监管法规汇总  
　　　　二、中国包装饮用水行业自律公约分析  
　　　　三、城市饮用水水源地环境保护规划出台  
　　　　四、《饮用天然矿泉水国家标准》变化分析  
　　　　五、《瓶装饮用纯净水卫生标准》进展分析  
　　第二节 中国苏打水和功能水标准缺失  
  
第四章 2025年国际瓶（罐）装饮用水行业发展分析  
　　第一节 世界瓶（罐）装饮用水市场分析  
　　　　一、全球瓶装水消费总量分析  
　　　　二、全球瓶装水人均消费量分析  
　　　　三、瓶装水消费对环境的影响分析  
　　第二节 世界瓶（罐）装饮用水品牌分析  
　　　　一、依云矿泉水（Evian）  
　　　　二、巴黎水（Perrier）  
　　　　三、富维克（Volvic）  
　　　　四、诗葩矿泉水（SPA）  
　　　　五、捷克萨奇  
　　　　六、新加坡爱可比乐  
　　　　七、富士山天然水  
　　　　八、芙丝VOSS纯净水  
  
第五章 中国瓶（罐）装饮用水行业供需状况分析  
　　第一节 瓶（罐）装饮用水行业市场需求分析  
　　　　一、瓶（罐）装饮用水零售量统计  
　　　　二、瓶（罐）装饮用水零售额统计  
　　第二节 瓶（罐）装饮用水行业供给能力分析  
　　　　一、中国瓶（罐）装饮用水产量分析  
　　　　二、瓶（罐）装饮用水生产区域分布  
　　第三节 瓶（罐）装饮用水行业进出口贸易分析  
　　　　一、未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数据分析  
　　　　二、未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数据分析  
  
第六章 中国瓶（罐）装饮用水行业经济运行分析  
　　第一节 2020-2025年瓶（罐）装饮用水行业发展概况  
　　　　一、2025年瓶（罐）装饮用水行业发展概况  
　　　　……  
　　第二节 2020-2025年瓶（罐）装饮用水行业经济运行分析  
　　　　一、瓶（罐）装饮用水行业企业数量分析  
　　　　二、瓶（罐）装饮用水行业资产规模分析  
　　　　三、瓶（罐）装饮用水行业销售收入分析  
　　　　四、瓶（罐）装饮用水行业利润总额分析  
　　第三节 2020-2025年瓶（罐）装饮用水所属行业成本费用分析  
　　　　一、瓶（罐）装饮用水行业销售成本分析  
　　　　二、瓶（罐）装饮用水行业销售费用分析  
　　　　三、瓶（罐）装饮用水行业管理费用分析  
　　　　四、瓶（罐）装饮用水行业财务费用分析  
　　第四节 2020-2025年瓶（罐）装饮用水行业运营效益分析  
　　　　一、瓶（罐）装饮用水行业偿债能力分析  
　　　　二、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析  
　　　　三、瓶（罐）装饮用水行业运营能力分析  
  
第七章 瓶（罐）装饮用水行业区域分析  
　　第一节 华北地区瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析  
　　　　一、瓶（罐）装饮用水行业产量分析  
　　　　二、瓶（罐）装饮用水行业市场规模分析  
　　　　三、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析  
　　　　四、瓶（罐）装饮用水行业偿债能力分析  
　　　　五、瓶（罐）装饮用水行业营运能力分析  
　　第二节 华东地区瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析  
　　　　一、瓶（罐）装饮用水行业产量分析  
　　　　二、瓶（罐）装饮用水行业市场规模分析  
　　　　三、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析  
　　　　四、瓶（罐）装饮用水行业偿债能力分析  
　　　　五、瓶（罐）装饮用水行业营运能力分析  
　　第三节 东北地区瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析  
　　　　一、瓶（罐）装饮用水行业产量分析  
　　　　二、瓶（罐）装饮用水行业市场规模分析  
　　　　三、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析  
　　　　四、瓶（罐）装饮用水行业偿债能力分析  
　　　　五、瓶（罐）装饮用水行业营运能力分析  
　　第四节 华中地区瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析  
　　　　一、瓶（罐）装饮用水行业产量分析  
　　　　二、瓶（罐）装饮用水行业市场规模分析  
　　　　三、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析  
　　　　四、瓶（罐）装饮用水行业偿债能力分析  
　　　　五、瓶（罐）装饮用水行业营运能力分析  
　　第五节 华南地区瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析  
　　　　一、瓶（罐）装饮用水行业产量分析  
　　　　二、瓶（罐）装饮用水行业市场规模分析  
　　　　三、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析  
　　　　四、瓶（罐）装饮用水行业偿债能力分析  
　　　　五、瓶（罐）装饮用水行业营运能力分析  
　　第六节 西南地区瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析  
　　　　一、瓶（罐）装饮用水行业产量分析  
　　　　二、瓶（罐）装饮用水行业市场规模分析  
　　　　三、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析  
　　　　四、瓶（罐）装饮用水行业偿债能力分析  
　　　　五、瓶（罐）装饮用水行业营运能力分析  
　　第七节 西北地区瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析  
　　　　一、瓶（罐）装饮用水行业产量分析  
　　　　二、瓶（罐）装饮用水行业市场规模分析  
　　　　三、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析  
　　　　四、瓶（罐）装饮用水行业偿债能力分析  
　　　　五、瓶（罐）装饮用水行业营运能力分析  
  
第八章 中国瓶（罐）装饮用水行业投融资分析  
　　第一节 中国瓶（罐）装饮用水行业企业所有制状况  
　　第二节 中国瓶（罐）装饮用水行业投资情况分析  
　　　　一、饮用水企业投资华中生产基地  
　　　　二、太极集团加码天然饮用水投资  
　　　　三、饮用水行业外资进入状况分析  
　　第三节 中国瓶（罐）装饮用水行业合作与并购  
　　　　一、中国瓶装水行业并购案例汇总  
　　　　二、益海嘉里收购西藏冰川部分股权  
　　　　三、雀巢实现控股云南大山  
　　　　四、景田收购广州鳌峰分析  
　　　　五、华润怡宝收购珠江加林山  
　　　　六、南亚矿业收购升龙瓶装矿泉水业务  
　　第四节 中国瓶（罐）装饮用水行业融资渠道与选择分析  
　　　　一、饮用水企业融资方法与渠道简析  
　　　　二、利用股权融资谋划企业发展机遇  
　　　　三、非上市饮用水企业主要融资方式  
　　　　四、利用政府杠杆拓展企业融资渠道  
  
第九章 瓶（罐）装饮用水产业经营策略分析  
　　第一节 总体经营策略  
　　　　一、饮用水市场营销特性  
　　　　二、新进入者经营策略分析  
　　第二节 市场竞争策略  
　　　　一、细分市场及产品定位  
　　　　二、价格与促销手段  
　　　　三、销售渠道策略  
　　第三节 行业品牌分析  
　　　　一、包装饮用水市场前十品牌  
　　　　二、瓶装水行业品牌开发策略  
  
第十章 中国瓶（罐）装饮用水行业重点企业分析  
　　第一节 康师傅控股有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　第二节 桂林娃哈哈食品有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业经营效益分析  
　　第三节 农夫山泉股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　第四节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业经营效益分析  
　　第五节 乐百氏（广东）食品饮料有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业经营效益分析  
　　第六节 昆仑山矿泉水有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业经营效益分析  
　　　　四、企业产能情况分析  
　　第七节 西藏5100水资源控股有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业产能情况分析  
　　　　四、企业发展优势分析  
　　第八节 恒大矿泉水集团有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业发展优势分析  
　　　　三、企业高端水品牌介绍  
　　　　四、企业发展动态分析  
  
第十一章 2025-2031年中国瓶（罐）装饮用水产业供需预测  
　　第一节 中国瓶（罐）装饮用水产业需求预测  
　　第二节 中国瓶（罐）装饮用水产业供给预测  
  
第十二章 饮用水行业热门领域-高端饮用水市场分析  
　　第一节 高端饮用水市场发展概述  
　　　　一、高端水的层次划分  
　　　　二、高端水的品牌划分  
　　　　三、主要品牌价格对比  
　　　　四、国内品牌进入状况  
　　第二节 高端饮用水市场需求分析  
　　　　一、高端包装水零售量分析  
　　　　二、高端包装水零售规模分析  
　　　　三、高端包装水与大众饮用水占比  
　　第三节 高端饮用水市场需求前景  
  
第十三章 瓶（罐）装饮用水行业成长能力及稳定性分析  
　　第一节 瓶（罐）装饮用水行业生命周期分析  
　　第二节 瓶（罐）装饮用水行业增长性与波动性分析  
　　第三节 瓶（罐）装饮用水行业集中程度分析  
　　　　一、产地集中度分析  
　　　　二、需求区域集中度  
  
第十四章 瓶（罐）装饮用水行业投资机会分析研究  
　　第一节 2025-2031年瓶（罐）装饮用水行业主要区域投资机会  
　　第二节 2025-2031年瓶（罐）装饮用水行业出口市场投资机会  
　　第三节 2025-2031年瓶（罐）装饮用水行业企业的多元化投资机会  
  
第十五章 瓶（罐）装饮用水产业投资风险  
　　第一节 产业政策风险  
　　第二节 市场竞争风险  
　　第三节 产品替代风险  
　　第四节 水质风险分析  
　　第五节 季节 中^智^林^：性波动风险  
略……

了解《[2025-2031年中国瓶（罐）装饮用水行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/7/95/PingGuanZhuangYinYongShuiXianZhu.html)》，报告编号：2550957，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/95/PingGuanZhuangYinYongShuiXianZhu.html>

热点：饮用水储水罐、瓶（罐）装饮用水制造、实验室装组织的瓶瓶罐罐叫什么、瓶罐装饮用水制造工艺流程、塑料容器罐、已经没有多少人注意到瓶装饮用水的真实身份了、用不锈钢桶来装饮用水好吗、罐装饮用水能直接喝吗、什么桶装水比较好

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！