|  |
| --- |
| [2024-2030年全球与中国功能性糖果行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/65/GongNengXingTangGuoFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年全球与中国功能性糖果行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/65/GongNengXingTangGuoFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2789658　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/65/GongNengXingTangGuoFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　功能性糖果是健康食品的一种，近年来随着消费者对健康和营养的日益关注，市场需求持续增长。功能性糖果通常富含维生素、矿物质、益生元、抗氧化剂等营养成分，或具有特定的健康功能，如助消化、增强免疫力、提神醒脑等。近年来，行业内的企业通过创新配方、改善口感，不断提升功能性糖果的营养价值和消费者接受度，满足了市场对健康零食的需求。
　　未来，功能性糖果行业将更加注重个性化和健康化。个性化体现在根据消费者的不同健康需求，提供定制化的功能性糖果，如针对儿童、老年人、运动员等特定群体的营养补充。健康化则是指采用天然原料、减少糖分和添加剂，开发更多低糖、无糖、有机的功能性糖果，以适应消费者对健康生活方式的追求。
　　《[2024-2030年全球与中国功能性糖果行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/65/GongNengXingTangGuoFaZhanQuShiYuCe.html)》主要分析了功能性糖果行业的市场规模、功能性糖果市场供需状况、功能性糖果市场竞争状况和功能性糖果主要企业经营情况，同时对功能性糖果行业的未来发展做出了科学预测。
　　《[2024-2030年全球与中国功能性糖果行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/65/GongNengXingTangGuoFaZhanQuShiYuCe.html)》在多年功能性糖果行业研究的基础上，结合全球及中国功能性糖果行业市场的发展现状，通过资深研究团队对功能性糖果市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，进行了全面、细致的研究。
　　《[2024-2030年全球与中国功能性糖果行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/65/GongNengXingTangGuoFaZhanQuShiYuCe.html)》可以帮助投资者准确把握功能性糖果行业的市场现状，为投资者进行投资作出功能性糖果行业前景预判，挖掘功能性糖果行业投资价值，同时提出功能性糖果行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

第一章 功能性糖果市场概述
　　1.1 功能性糖果产品定义及统计范围
　　按照不同产品类型，功能性糖果主要可以分为如下几个类别
　　　　1.2.1 不同产品类型功能性糖果增长趋势2023年VS
　　　　1.2.2 巧克力糖果
　　　　1.2.3 口香糖
　　　　1.2.4 糖果
　　　　1.2.5 其他类型
　　1.3 从不同应用，功能性糖果主要包括如下几个方面
　　　　1.3.1 儿童
　　　　1.3.2 中年人
　　　　1.3.3 老年人
　　　　1.3.4 青年
　　1.4 全球与中国发展现状对比
　　　　1.4.1 全球发展现状及未来趋势（2018-2023年）
　　　　1.4.2 中国生产发展现状及未来趋势（2018-2023年）
　　1.5 全球功能性糖果供需现状及预测（2018-2023年）
　　　　1.5.1 全球功能性糖果产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2023年）
　　　　1.5.2 全球功能性糖果产量、表观消费量及发展趋势（2018-2023年）
　　1.6 中国功能性糖果供需现状及预测（2018-2023年）
　　　　1.6.1 中国功能性糖果产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2023年）
　　　　1.6.2 中国功能性糖果产量、表观消费量及发展趋势（2018-2023年）
　　　　1.6.3 中国功能性糖果产量、市场需求量及发展趋势（2018-2023年）
　　1.7 功能性糖果中国及欧美日等行业政策分析
　　1.8 新型冠状病毒肺炎（COVID-19）对功能性糖果行业影响分析
　　　　1.8.1 COVID-19对功能性糖果行业主要的影响方面
　　　　1.8.2 COVID-19对功能性糖果行业2023年增长评估
　　　　1.8.3 保守预测：全球核心国家在第二季度末逐步控制住COVID-19疫情
　　　　1.8.4 悲观预测：COVID-19疫情在全球核心国家持续爆发直到Q4才逐步控制，但是由于人员流动等放开后，疫情死灰复燃。
　　　　1.8.5 COVID-19疫情下，功能性糖果企业应对措施
　　　　1.8.6 COVID-19疫情下，功能性糖果潜在市场机会、挑战及风险分析

第二章 全球与中国主要厂商功能性糖果产量、产值及竞争分析
　　2.1 全球功能性糖果主要厂商列表（2018-2023年）
　　　　2.1.1 全球功能性糖果主要厂商产量列表（2018-2023年）
　　　　2.1.2 全球功能性糖果主要厂商产值列表（2018-2023年）
　　　　2.1.3 2024年全球主要生产商功能性糖果收入排名
　　　　2.1.4 全球功能性糖果主要厂商产品价格列表（2018-2023年）
　　2.2 中国功能性糖果主要厂商产量、产值及市场份额
　　　　2.2.1 中国功能性糖果主要厂商产量列表（2018-2023年）
　　　　2.2.2 中国功能性糖果主要厂商产值列表（2018-2023年）
　　2.3 功能性糖果厂商产地分布及商业化日期
　　2.4 功能性糖果行业集中度、竞争程度分析
　　　　2.4.1 功能性糖果行业集中度分析：全球Top 5和Top 10生产商市场份额
　　　　2.4.2 全球功能性糖果第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额（2022 vs 2023）
　　2.5 功能性糖果全球领先企业SWOT分析
　　2.6 全球主要功能性糖果企业采访及观点

第三章 全球功能性糖果主要生产地区分析
　　3.1 全球主要地区功能性糖果市场规模分析：2022 vs 2023 VS
　　　　3.1.1 全球主要地区功能性糖果产量及市场份额（2018-2023年）
　　　　3.1.2 全球主要地区功能性糖果产量及市场份额预测（2018-2023年）
　　　　3.1.3 全球主要地区功能性糖果产值及市场份额（2018-2023年）
　　　　3.1.4 全球主要地区功能性糖果产值及市场份额预测（2018-2023年）
　　3.2 北美市场功能性糖果产量、产值及增长率（2018-2023年）
　　3.3 欧洲市场功能性糖果产量、产值及增长率（2018-2023年）
　　3.4 日本市场功能性糖果产量、产值及增长率（2018-2023年）
　　3.5 东南亚市场功能性糖果产量、产值及增长率（2018-2023年）
　　3.6 印度市场功能性糖果产量、产值及增长率（2018-2023年）
　　3.7 中国市场功能性糖果产量、产值及增长率（2018-2023年）

第四章 全球消费主要地区分析
　　4.1 全球主要地区功能性糖果消费展望2022 vs 2023 VS
　　4.2 全球主要地区功能性糖果消费量及增长率（2018-2023年）
　　4.3 全球主要地区功能性糖果消费量预测（2018-2023年）
　　4.4 中国市场功能性糖果消费量、增长率及发展预测（2018-2023年）
　　4.5 北美市场功能性糖果消费量、增长率及发展预测（2018-2023年）
　　4.6 欧洲市场功能性糖果消费量、增长率及发展预测（2018-2023年）
　　4.7 日本市场功能性糖果消费量、增长率及发展预测（2018-2023年）
　　4.8 东南亚市场功能性糖果消费量、增长率及发展预测（2018-2023年）
　　4.9 印度市场功能性糖果消费量、增长率及发展预测（2018-2023年）

第五章 全球功能性糖果主要生产商概况分析
　　5.1 重点企业（1）
　　　　5.1.1 重点企业（1）基本信息、功能性糖果生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　　　5.1.2 重点企业（1）功能性糖果产品规格、参数及市场应用
　　　　5.1.3 重点企业（1）功能性糖果产能、产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.1.4 重点企业（1）公司概况、主营业务及总收入
　　　　5.1.5 重点企业（1）企业最新动态
　　5.2 重点企业（2）
　　　　5.2.1 重点企业（2）基本信息、功能性糖果生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　　　5.2.2 重点企业（2）功能性糖果产品规格、参数及市场应用
　　　　5.2.3 重点企业（2）功能性糖果产能、产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.2.4 重点企业（2）公司概况、主营业务及总收入
　　　　5.2.5 重点企业（2）企业最新动态
　　5.3 重点企业（3）
　　　　5.3.1 重点企业（3）基本信息、功能性糖果生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　　　5.3.2 重点企业（3）功能性糖果产品规格、参数及市场应用
　　　　5.3.3 重点企业（3）功能性糖果产能、产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.3.4 重点企业（3）公司概况、主营业务及总收入
　　　　5.3.5 重点企业（3）企业最新动态
　　5.4 重点企业（4）
　　　　5.4.1 重点企业（4）基本信息、功能性糖果生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　　　5.4.2 重点企业（4）功能性糖果产品规格、参数及市场应用
　　　　5.4.3 重点企业（4）功能性糖果产能、产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.4.4 重点企业（4）公司概况、主营业务及总收入
　　　　5.4.5 重点企业（4）企业最新动态
　　5.5 重点企业（5）
　　　　5.5.1 重点企业（5）基本信息、功能性糖果生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　　　5.5.2 重点企业（5）功能性糖果产品规格、参数及市场应用
　　　　5.5.3 重点企业（5）功能性糖果产能、产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.5.4 重点企业（5）公司概况、主营业务及总收入
　　　　5.5.5 重点企业（5）企业最新动态
　　5.6 重点企业（6）
　　　　5.6.1 重点企业（6）基本信息、功能性糖果生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　　　5.6.2 重点企业（6）功能性糖果产品规格、参数及市场应用
　　　　5.6.3 重点企业（6）功能性糖果产能、产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.6.4 重点企业（6）公司概况、主营业务及总收入
　　　　5.6.5 重点企业（6）企业最新动态
　　5.7 重点企业（7）
　　　　5.7.1 重点企业（7）基本信息、功能性糖果生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　　　5.7.2 重点企业（7）功能性糖果产品规格、参数及市场应用
　　　　5.7.3 重点企业（7）功能性糖果产能、产量、产值、价格及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.7.4 重点企业（7）公司概况、主营业务及总收入
　　　　5.7.5 重点企业（7）企业最新动态

第六章 不同类型功能性糖果分析
　　6.1 全球不同类型功能性糖果产量（2018-2023年）
　　　　6.1.1 全球功能性糖果不同类型功能性糖果产量及市场份额（2018-2023年）
　　　　6.1.2 全球不同类型功能性糖果产量预测（2018-2023年）
　　6.2 全球不同类型功能性糖果产值（2018-2023年）
　　　　6.2.1 全球功能性糖果不同类型功能性糖果产值及市场份额（2018-2023年）
　　　　6.2.2 全球不同类型功能性糖果产值预测（2018-2023年）
　　6.3 全球不同类型功能性糖果价格走势（2018-2023年）
　　6.4 不同价格区间功能性糖果市场份额对比（2018-2023年）
　　6.5 中国不同类型功能性糖果产量（2018-2023年）
　　　　6.5.1 中国功能性糖果不同类型功能性糖果产量及市场份额（2018-2023年）
　　　　6.5.2 中国不同类型功能性糖果产量预测（2018-2023年）
　　6.6 中国不同类型功能性糖果产值（2018-2023年）
　　　　6.5.1 中国功能性糖果不同类型功能性糖果产值及市场份额（2018-2023年）
　　　　6.5.2 中国不同类型功能性糖果产值预测（2018-2023年）

第七章 功能性糖果上游原料及下游主要应用分析
　　7.1 功能性糖果产业链分析
　　7.2 功能性糖果产业上游供应分析
　　　　7.2.1 上游原料供给状况
　　　　7.2.2 原料供应商及联系方式
　　7.3 全球不同应用功能性糖果消费量、市场份额及增长率（2018-2023年）
　　　　7.3.1 全球不同应用功能性糖果消费量（2018-2023年）
　　　　7.3.2 全球不同应用功能性糖果消费量预测（2018-2023年）
　　7.4 中国不同应用功能性糖果消费量、市场份额及增长率（2018-2023年）
　　　　7.4.1 中国不同应用功能性糖果消费量（2018-2023年）
　　　　7.4.2 中国不同应用功能性糖果消费量预测（2018-2023年）

第八章 中国功能性糖果产量、消费量、进出口分析及未来趋势
　　8.1 中国功能性糖果产量、消费量、进出口分析及未来趋势（2018-2023年）
　　8.2 中国功能性糖果进出口贸易趋势
　　8.3 中国功能性糖果主要进口来源
　　8.4 中国功能性糖果主要出口目的地
　　8.5 中国未来发展的有利因素、不利因素分析

第九章 中国功能性糖果主要地区分布
　　9.1 中国功能性糖果生产地区分布
　　9.2 中国功能性糖果消费地区分布

第十章 影响中国供需的主要因素分析
　　10.1 功能性糖果技术及相关行业技术发展
　　10.2 进出口贸易现状及趋势
　　10.3 下游行业需求变化因素
　　10.4 市场大环境影响因素
　　　　10.4.1 中国及欧美日等整体经济发展现状
　　　　10.4.2 国际贸易环境、政策等因素

第十一章 未来行业、产品及技术发展趋势
　　11.1 行业及市场环境发展趋势
　　11.2 产品及技术发展趋势
　　11.3 产品价格走势
　　11.4 未来市场消费形态、消费者偏好

第十二章 功能性糖果销售渠道分析及建议
　　12.1 国内市场功能性糖果销售渠道
　　12.2 企业海外功能性糖果销售渠道
　　12.3 功能性糖果销售/营销策略建议

第十三章 研究成果及结论
第十四章 中智⋅林－附录
　　14.1 研究方法
　　14.2 数据来源
　　　　14.2.1 二手信息来源
　　　　14.2.2 一手信息来源
　　14.3 数据交互验证

图表目录
　　表1 按照不同产品类型，功能性糖果主要可以分为如下几个类别
　　表2 不同种类功能性糖果增长趋势2022 vs 2023（万吨）&（百万美元）
　　表3 从不同应用，功能性糖果主要包括如下几个方面
　　表4 不同应用功能性糖果消费量（万吨）增长趋势2023年VS
　　表5 功能性糖果中国及欧美日等地区政策分析
　　表6 COVID-19对功能性糖果行业主要的影响方面
　　表7 两种情景下，COVID-19对功能性糖果行业2023年增速评估
　　表8 COVID-19疫情在全球大爆发情形下，企业的应对措施
　　表9 COVID-19疫情下，功能性糖果潜在市场机会、挑战及风险分析
　　表10 全球功能性糖果主要厂商产量列表（万吨）（2018-2023年）
　　表11 全球功能性糖果主要厂商产量市场份额列表（2018-2023年）
　　表12 全球功能性糖果主要厂商产值列表（2018-2023年）（百万美元）
　　表13 全球功能性糖果主要厂商产值市场份额列表（百万美元）
　　表14 2024年全球主要生产商功能性糖果收入排名（百万美元）
　　表15 全球功能性糖果主要厂商产品价格列表（2018-2023年）
　　表16 中国功能性糖果全球功能性糖果主要厂商产品价格列表（万吨）
　　表17 中国功能性糖果主要厂商产量市场份额列表（2018-2023年）
　　表18 中国功能性糖果主要厂商产值列表（2018-2023年）（百万美元）
　　表19 中国功能性糖果主要厂商产值市场份额列表（2018-2023年）
　　表20 全球主要厂商功能性糖果厂商产地分布及商业化日期
　　表21 全球主要功能性糖果企业采访及观点
　　表22 全球主要地区功能性糖果产值（百万美元）：2022 vs 2023 VS
　　表23 全球主要地区功能性糖果2018-2023年产量市场份额列表
　　表24 全球主要地区功能性糖果产量列表（2018-2023年）（万吨）
　　表25 全球主要地区功能性糖果产量份额（2018-2023年）
　　表26 全球主要地区功能性糖果产值列表（2018-2023年）（百万美元）
　　表27 全球主要地区功能性糖果产值份额列表（2018-2023年）
　　表28 全球主要地区功能性糖果消费量列表（2018-2023年）（万吨）
　　表29 全球主要地区功能性糖果消费量市场份额列表（2018-2023年）
　　表30 重点企业（1）生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　表31 重点企业（1）功能性糖果产品规格、参数及市场应用
　　表32 重点企业（1）功能性糖果产能（万吨）、产量（万吨）、产值（百万美元）、价格及毛利率（2018-2023年）
　　表33 重点企业（1）功能性糖果产品规格及价格
　　表34 重点企业（1）企业最新动态
　　表35 重点企业（2）生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　表36 重点企业（2）功能性糖果产品规格、参数及市场应用
　　表37 重点企业（2）功能性糖果产能（万吨）、产量（万吨）、产值（百万美元）、价格及毛利率（2018-2023年）
　　表38 重点企业（2）功能性糖果产品规格及价格
　　表39 重点企业（2）企业最新动态
　　表40 重点企业（3）生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　表41 重点企业（3）功能性糖果产品规格、参数及市场应用
　　表42 重点企业（3）功能性糖果产能（万吨）、产量（万吨）、产值（百万美元）、价格及毛利率（2018-2023年）
　　表43 重点企业（3）企业最新动态
　　表44 重点企业（3）功能性糖果产品规格及价格
　　表45 重点企业（4）生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　表46 重点企业（4）功能性糖果产品规格、参数及市场应用
　　表47 重点企业（4）功能性糖果产能（万吨）、产量（万吨）、产值（百万美元）、价格及毛利率（2018-2023年）
　　表48 重点企业（4）功能性糖果产品规格及价格
　　表49 重点企业（4）企业最新动态
　　表50 重点企业（5）生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　表51 重点企业（5）功能性糖果产品规格、参数及市场应用
　　表52 重点企业（5）功能性糖果产能（万吨）、产量（万吨）、产值（百万美元）、价格及毛利率（2018-2023年）
　　表53 重点企业（5）功能性糖果产品规格及价格
　　表54 重点企业（5）企业最新动态
　　表55 重点企业（6）生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　表56 重点企业（6）功能性糖果产品规格、参数及市场应用
　　表57 重点企业（6）功能性糖果产能（万吨）、产量（万吨）、产值（百万美元）、价格及毛利率（2018-2023年）
　　表58 重点企业（6）功能性糖果产品规格及价格
　　表59 重点企业（6）企业最新动态
　　表60 重点企业（7）生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　表61 重点企业（7）功能性糖果产品规格、参数及市场应用
　　表62 重点企业（7）功能性糖果产能（万吨）、产量（万吨）、产值（百万美元）、价格及毛利率（2018-2023年）
　　表63 重点企业（7）功能性糖果产品规格及价格
　　表64 重点企业（7）企业最新动态
　　表65 全球不同产品类型功能性糖果产量（2018-2023年）（万吨）
　　表66 全球不同产品类型功能性糖果产量市场份额（2018-2023年）
　　表67 全球不同产品类型功能性糖果产量预测（2018-2023年）（万吨）
　　表68 全球不同产品类型功能性糖果产量市场份额预测（2018-2023年）
　　表69 全球不同类型功能性糖果产值（百万美元）（2018-2023年）
　　表70 全球不同类型功能性糖果产值市场份额（2018-2023年）
　　表71 全球不同类型功能性糖果产值预测（百万美元）（2018-2023年）
　　表72 全球不同类型功能性糖果产值市场预测份额（2018-2023年）
　　表73 全球不同价格区间功能性糖果市场份额对比（2018-2023年）
　　表74 中国不同产品类型功能性糖果产量（2018-2023年）（万吨）
　　表75 中国不同产品类型功能性糖果产量市场份额（2018-2023年）
　　表76 中国不同产品类型功能性糖果产量预测（2018-2023年）（万吨）
　　表77 中国不同产品类型功能性糖果产量市场份额预测（2018-2023年）
　　表78 中国不同产品类型功能性糖果产值（2018-2023年）（百万美元）
　　表79 中国不同产品类型功能性糖果产值市场份额（2018-2023年）
　　表80 中国不同产品类型功能性糖果产值预测（2018-2023年）（百万美元）
　　表81 中国不同产品类型功能性糖果产值市场份额预测（2018-2023年）
　　表82 功能性糖果上游原料供应商及联系方式列表
　　表83 全球不同应用功能性糖果消费量（2018-2023年）（万吨）
　　表84 全球不同应用功能性糖果消费量市场份额（2018-2023年）
　　表85 全球不同应用功能性糖果消费量预测（2018-2023年）（万吨）
　　表86 全球不同应用功能性糖果消费量市场份额预测（2018-2023年）
　　表87 中国不同应用功能性糖果消费量（2018-2023年）（万吨）
　　表88 中国不同应用功能性糖果消费量市场份额（2018-2023年）
　　表89 中国不同应用功能性糖果消费量预测（2018-2023年）（万吨）
　　表90 中国不同应用功能性糖果消费量市场份额预测（2018-2023年）
　　表91 中国功能性糖果产量、消费量、进出口（2018-2023年）（万吨）
　　表92 中国功能性糖果产量、消费量、进出口预测（2018-2023年）（万吨）
　　表93 中国市场功能性糖果进出口贸易趋势
　　表94 中国市场功能性糖果主要进口来源
　　表95 中国市场功能性糖果主要出口目的地
　　表96 中国市场未来发展的有利因素、不利因素分析
　　表97 中国功能性糖果生产地区分布
　　表98 中国功能性糖果消费地区分布
　　表99 功能性糖果行业及市场环境发展趋势
　　表100 功能性糖果产品及技术发展趋势
　　表101 国内当前及未来功能性糖果主要销售模式及销售渠道趋势
　　表102 欧美日等地区当前及未来功能性糖果主要销售模式及销售渠道趋势
　　表103 功能性糖果产品市场定位及目标消费者分析
　　表104 研究范围
　　表105 分析师列表
　　图1 功能性糖果产品图片
　　图2 2024年全球不同产品类型功能性糖果产量市场份额
　　图3 巧克力糖果产品图片
　　图4 口香糖产品图片
　　图5 糖果产品图片
　　图6 其他类型产品图片
　　图7 全球产品类型功能性糖果消费量市场份额2023年Vs
　　图8 儿童产品图片
　　图9 中年人产品图片
　　图10 老年人产品图片
　　图11 青年产品图片
　　图12 全球功能性糖果产量及增长率（2018-2023年）（万吨）
　　图13 全球功能性糖果产值及增长率（2018-2023年）（百万美元）
　　图14 中国功能性糖果产量及发展趋势（2018-2023年）（万吨）
　　图15 中国功能性糖果产值及未来发展趋势（2018-2023年）（百万美元）
　　图16 全球功能性糖果产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2023年）（万吨）
　　图17 全球功能性糖果产量、市场需求量及发展趋势 （2018-2023年）（万吨）
　　图18 中国功能性糖果产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2023年）（万吨）
　　图19 中国功能性糖果产量、市场需求量及发展趋势 （2018-2023年）（万吨）
　　图20 全球功能性糖果主要厂商2023年产量市场份额列表
　　图21 全球功能性糖果主要厂商2023年产值市场份额列表
　　图22 中国市场功能性糖果主要厂商2023年产量市场份额列表（2018-2023年）（百万美元）
　　图23 中国功能性糖果主要厂商2023年产量市场份额列表
　　图24 中国功能性糖果主要厂商2023年产值市场份额列表
　　图25 2024年全球前五及前十大生产商功能性糖果市场份额
　　图26 全球功能性糖果第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额（2022 vs 2023）
　　图27 功能性糖果全球领先企业SWOT分析
　　图28 全球主要地区功能性糖果消费量市场份额（2022 vs 2023）
　　图29 北美市场功能性糖果产量及增长率（2018-2023年） （万吨）
　　图30 北美市场功能性糖果产值及增长率（2018-2023年）（百万美元）
　　图31 欧洲市场功能性糖果产量及增长率（2018-2023年） （万吨）
　　图32 欧洲市场功能性糖果产值及增长率（2018-2023年）（百万美元）
　　图33 日本市场功能性糖果产量及增长率（2018-2023年） （万吨）
　　图34 日本市场功能性糖果产值及增长率（2018-2023年）（百万美元）
　　图35 东南亚市场功能性糖果产量及增长率（2018-2023年） （万吨）
　　图36 东南亚市场功能性糖果产值及增长率（2018-2023年）（百万美元）
　　图37 印度市场功能性糖果产量及增长率（2018-2023年） （万吨）
　　图38 印度市场功能性糖果产值及增长率（2018-2023年）（百万美元）
　　图39 中国市场功能性糖果产量及增长率（2018-2023年） （万吨）
　　图40 中国市场功能性糖果产值及增长率（2018-2023年）（百万美元）
　　图41 全球主要地区功能性糖果消费量市场份额（2022 vs 2023）
　　图41 全球主要地区功能性糖果消费量市场份额（2022 vs 2022）
　　图43 中国市场功能性糖果消费量、增长率及发展预测（2018-2023年）（万吨）
　　图44 北美市场功能性糖果消费量、增长率及发展预测（2018-2023年）（万吨）
　　图45 欧洲市场功能性糖果消费量、增长率及发展预测（2018-2023年）（万吨）
　　图46 日本市场功能性糖果消费量、增长率及发展预测（2018-2023年）（万吨）
　　图47 东南亚市场功能性糖果消费量、增长率及发展预测（2018-2023年）（万吨）
　　图48 印度市场功能性糖果消费量、增长率及发展预测（2018-2023年）（万吨）
　　图49 功能性糖果产业链图
　　图50 2024年全球主要地区GDP增速（%）
　　图51 功能性糖果产品价格走势
　　图52 关键采访目标
　　图53 自下而上及自上而下验证
　　图54 资料三角测定
略……

了解《[2024-2030年全球与中国功能性糖果行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/65/GongNengXingTangGuoFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2789658，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/65/GongNengXingTangGuoFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！