|  |
| --- |
| [中国大米行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/15/DaMiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国大米行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/15/DaMiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1AA9159　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/15/DaMiWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　大米是全球数十亿人的主食，对粮食安全和农业经济具有重要意义。近年来，随着农业科技的进步，高产、优质、抗逆性强的水稻新品种不断涌现，提高了大米的产量和品质。同时，精准农业技术的应用，如智能灌溉和病虫害预警系统，减少了资源浪费，提高了大米生产的可持续性。此外，大米加工技术的创新，如保留胚芽的糙米和功能性大米产品的开发，满足了消费者对健康和营养的需求。  
　　未来，大米产业将更加注重品质和品牌建设。一方面，通过遗传育种和基因编辑技术，培育出更加适应气候变化和消费者口味偏好的水稻品种。另一方面，大米深加工和增值产品的开发，如大米蛋白、大米纤维和生物基材料，将拓宽大米的价值链。此外，品牌化和市场营销的加强，将提升大米的附加值和国际竞争力，促进农业经济增长。  
　　第1章 中国大米行业发展综述  
　　11 大米行业定义及分类  
　　111 行业概念及定义  
　　112 行业主要产品大类  
　　113 行业在国民经济中的地位  
　　12 大米行业统计标准  
　　121 大米行业统计部门和统计口径  
　　122 大米行业统计方法  
　　123 大米行业数据种类  
　　13 大米产业链分析  
　　131 大米产业链上下游简介  
　　132 大米产业链下游分析  
　　（1）居民口粮消费市场分析  
　　1）城市居民家庭口粮消费分析  
　　2）种粮农户家庭口粮消费分析  
　　（2）大米深加工市场发展状况分析  
　　1）米酒市场发展状况分析  
　　2）饲料市场发展状况分析  
　　3）其它产品市场发展状况分析  
　　133 大米产业链上游分析  
　　（1）中国水稻的种植面积及分布区域  
　　（2）化肥行业发展状况分析  
　　1）化肥生产情况  
　　2）化肥价格走势  
　　（3）农业机械行业发展状况分析  
　　第2章 中国大米行业发展状况分析  
　　21 大米行业分析  
　　211 大米行业发展总体概况  
　　212 大米行业发展主要特点  
　　（1）2024-2030年大米行业经营效益分析  
　　（2）2024-2030年大米行业盈利能力分析  
　　（3）2024-2030年大米行业运营能力分析  
　　（4）2024-2030年大米行业偿债能力分析  
　　（5）2024-2030年大米行业发展能力分析  
　　22 2024-2030年大米行业经济指标分析  
　　221 大米行业主要经济效益影响因素  
　　222 2024-2030年大米行业经济指标分析  
　　223 2024-2030年不同规模企业经济指标分析  
　　（1）大型企业经济指标分析  
　　（2）中型企业经济指标分析  
　　（3）小型企业经济指标分析  
　　（4）不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析  
　　224 2024-2030年不同性质企业经济指标分析  
　　（1）国有企业经济指标分析  
　　（2）集体企业经济指标分析  
　　（3）股份制企业经济指标分析  
　　（4）私营企业经济指标分析  
　　（5）外商和港澳台投资企业经济指标分析  
　　（6）其他性质企业经济指标分析  
　　（7）不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析  
　　（1）不同地区资产总额情况分析  
　　（2）不同地区工业总产值情况分析  
　　（3）不同地区销售收入情况分析  
　　（4）不同地区利润总额情况分析  
　　23 2024-2030年大米行业供需平衡分析  
　　231 2024-2030年全国大米行业供给情况分析  
　　232 2024-2030年全国大米行业需求情况分析  
　　233 2024-2030年全国大米行业产销率分析  
　　第3章 大米行业市场环境分析  
　　31 行业政策环境分析  
　　311 行业相关政策动向  
　　312 大米行业发展规划  
　　（1）“十一五”发展规划回顾  
　　（2）“十三五”发展规划展望  
　　32 行业经济环境分析  
　　321 国内宏观经济环境分析  
　　（1）中国gdp增长分析  
　　（2）中国居民收支增长分析  
　　（3）中国社会消费品零售总额  
　　（4）中国cpi及变动情况分析  
　　（5）中国进出口总额及其增长  
　　322 行业宏观经济环境分析  
　　（1）农业生产保持平稳发展态势  
　　（2）农产品质量安全水平不断提高  
　　（3）农业机械化水平持续提高  
　　（4）农产品市场价格全面处于涨势  
　　（5）农产品贸易保持快速发展  
　　（6）农产品加工业呈快速增长势头  
　　323 通货膨胀对行业的影响  
　　33 行业需求环境分析  
　　331 行业消费需求特征分析  
　　332 行业消费需求趋势分析  
　　34 行业贸易环境分析  
　　341 行业贸易环境发展现状  
　　（1）2014年贸易环境分析  
　　（2）中国大米行业贸易环境  
　　342 行业贸易环境发展趋势  
　　（1）外部经济环境现状  
　　（2）外部经济环境影响  
　　（3）内部经济环境分析  
　　35 行业物流环境分析  
　　351 行业物流主要运输工具分析  
　　352 行业物流主要运输成本费用分析  
　　353 石油价格对行业物流的影响  
　　36 行业社会环境分析  
　　361 行业发展与社会经济的协调  
　　362 水稻种植的地区不平衡问题  
　　363 行业区域性饮食习惯的不同  
　　364 行业发展面临的自然灾害问题  
　　第4章 大米行业市场竞争状况分析  
　　41 行业总体市场竞争状况分析  
　　42 行业国际市场竞争状况分析  
　　421 国际大米市场发展状况  
　　422 国际大米市场竞争状况分析  
　　423 国际大米分析  
　　424 跨国公司在中国市场的投资布局  
　　425 跨国公司在中国的竞争策略分析  
　　43 行业国内市场竞争状况分析  
　　431 中国大米行业市场规模分析  
　　432 中国大米行业五力模型分析  
　　（1）行业上游议价能力分析  
　　（2）行业下游议价能力分析  
　　（3）行业替代品威胁分析  
　　（4）行业新进入者威胁分析  
　　（5）行业竞争现状分析  
　　44 行业投资兼并与重组整合分析  
　　441 大米行业投资兼并与重组整合概况  
　　442 国际大米企业投资兼并与重组整合  
　　443 国内大米企业投资兼并与重组整合  
　　444 大米行业投资兼并与重组整合特征判断  
　　45 行业不同经济类型企业特征分析  
　　451 不同经济类型企业特征情况  
　　452 行业经济类型集中度分析  
　　第5章 大米行业主要产品市场分析  
　　51 行业主要产品结构特征  
　　511 行业产品结构特征分析  
　　512 行业产品市场发展概况  
　　52 行业主要产品市场分析  
　　521 籼米系列产品市场分析  
　　522 粳米系列产品市场分析  
　　523 泰米系列产品市场分析  
　　524 糯米产品市场分析  
　　525 特种米系列产品市场分析  
　　526 小包装大米产品市场分析  
　　53 行业主要产品市场价格分析  
　　531 籼米系列产品市场价格分析  
　　532 粳米系列产品市场价格分析  
　　533 泰米系列产品市场价格分析  
　　534 糯米系列产品市场价格分析  
　　535 特种米系列产品市场价格分析  
　　536 影响大米产品市场价格的主要因素  
　　54 行业主要产品销售渠道与策略  
　　541 行业产品销售渠道存在的主要问题  
　　542 行业产品销售渠道发展趋势与策略  
　　55 行业主要产品科研发展趋势  
　　551 大米行业科研发展现状分析  
　　552 大米行业科研发展趋势分析  
　　第6章 大米行业进出口市场分析  
　　61 大米行业进出口状况综述  
　　62 大米行业出口市场分析  
　　（1）行业出口整体情况  
　　（2）行业出口产品结构  
　　（1）行业出口整体情况  
　　（2）行业出口产品结构  
　　63 大米行业进口市场分析  
　　（1）行业进口整体情况  
　　（2）行业进口产品结构  
　　（1）行业进口整体情况  
　　（2）行业进口产品结构  
　　64 大米行业进出口前景及建议  
　　641 大米行业出口前景及建议  
　　642 大米行业进口前景及建议  
　　第7章 大米行业重点区域发展分析  
　　71 全国主要大米产区生产状况分析  
　　711 全国分省市大米产量分析  
　　712 南方旱情对大米行业的影响  
　　72 湖北省大米行业分析  
　　721 湖北省大米行业配套政策  
　　722 湖北省水稻种植规模分析  
　　723 湖北省大米产量规模分析  
　　724 湖北省大米价格行情分析  
　　725 湖北省大米行业供需结构  
　　726 湖北省大米市场调查  
　　73 安徽省大米行业分析  
　　731 安徽省大米行业配套政策  
　　732 安徽省水稻种植规模分析  
　　733 安徽省大米产量规模分析  
　　734 安徽省大米价格行情分析  
　　735 安徽省大米行业供需结构  
　　736 安徽省大米市场调查  
　　74 辽宁省大米行业分析  
　　741 辽宁省大米行业配套政策  
　　742 辽宁省水稻种植规模分析  
　　743 辽宁省大米产量规模分析  
　　744 辽宁省大米价格行情分析  
　　745 辽宁省大米行业供需结构  
　　746 辽宁省大米市场调查  
　　75 湖南省大米行业分析  
　　751 湖南省大米行业配套政策  
　　752 湖南省水稻种植规模分析  
　　753 湖南省大米产量规模分析  
　　754 湖南省大米价格行情分析  
　　755 湖南省大米行业供需结构  
　　756 湖南省大米市场调查  
　　76 黑龙江省大米行业分析  
　　761 黑龙江省大米行业配套政策  
　　762 黑龙江省水稻种植规模分析  
　　763 黑龙江省大米产量规模分析  
　　764 黑龙江省大米价格行情分析  
　　765 黑龙江省大米行业供需结构  
　　766 黑龙江省大米市场调查  
　　77 吉林省大米行业分析  
　　771 吉林省大米行业配套政策  
　　772 吉林省水稻种植规模分析  
　　773 吉林省大米产量规模分析  
　　774 吉林省大米价格行情分析  
　　775 吉林省大米行业供需结构  
　　776 吉林省大米市场调查  
　　第8章 大米行业主要企业生产经营分析  
　　81 大米企业发展总体状况分析  
　　811 大米企业规模  
　　812 大米行业工业产值状况  
　　813 大米行业销售收入和利润  
　　82 大米行业领先企业个案分析  
　　821 黑龙江北大荒米业集团有限公司经营情况分析  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业产销能力分析  
　　（3）企业盈利能力分析  
　　（4）企业运营能力分析  
　　（5）企业偿债能力分析  
　　（6）企业发展能力分析  
　　（7）企业组织架构分析  
　　（8）企业产品结构及新产品动向  
　　（9）企业销售渠道与网络  
　　（10）企业经营状况优劣势分析  
　　（11）企业投资兼并与重组分析  
　　822 福娃集团有限公司经营情况分析  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业产销能力分析  
　　（3）企业盈利能力分析  
　　（4）企业运营能力分析  
　　（5）企业偿债能力分析  
　　（6）企业发展能力分析  
　　（7）企业组织架构分析  
　　（8）企业产品结构及新产品动向  
　　（9）企业销售渠道与网络  
　　（10）企业经营状况优劣势分析  
　　（11）企业最新发展动向分析  
　　823 湖南金健米业股份有限公司经营情况分析  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）主要经济指标分析  
　　（3）企业盈利能力分析  
　　（4）企业运营能力分析  
　　（5）企业偿债能力分析  
　　（6）企业发展能力分析  
　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　（8）企业销售渠道与网络  
　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　（10）企业最新发展动向分析  
　　（11）企业最新发展动向分析  
　　824 湖北国宝桥米有限公司经营情况分析  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业产销能力分析  
　　（3）企业盈利能力分析  
　　（4）企业运营能力分析  
　　（5）企业偿债能力分析  
　　（6）企业发展能力分析  
　　（7）企业组织架构分析  
　　（8）企业产品结构及新产品动向  
　　（9）企业销售渠道与网络  
　　（10）企业经营状况优劣势分析  
　　825 安徽家乐米业有限公司经营情况分析  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业产销能力分析  
　　（3）企业盈利能力分析  
　　（4）企业运营能力分析  
　　（5）企业偿债能力分析  
　　（6）企业发展能力分析  
　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　（8）企业销售渠道与网络  
　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　……  
　　第9章 [^中^智^林^]中国大米行业发展趋势分析与预测  
　　91 大米市场发展趋势  
　　911 中国大米分析  
　　912 中国大米市场发展情报  
　　92 大米行业投资特性分析  
　　921 大米行业进入壁垒分析  
　　922 大米行业盈利模式分析  
　　923 大米行业盈利因素分析  
　　93 大米行业投资风险  
　　931 大米行业政策风险  
　　932 大米行业原料风险  
　　933 大米行业市场风险  
　　934 大米行业渠道风险  
　　935 大米行业体制风险  
　　936 大米行业运输风险  
　　937 大米行业品质风险  
　　938 大米行业其他风险  
　　94 大米行业投资机会分析  
　　941 影响行业发展的有利因素  
　　942 影响行业发展的不利因素  
　　943 大米行业发展机会分析  
　　95 大米行业投资建议  
　　951 大米行业投资现状分析  
　　952 大米行业营销战略建议  
　　953 大米行业品牌运作建议  
　　954 大米行业主要投资建议  
　　图表目录  
　　图表 1：2024-2030年大米行业工业总产值及在国民经济中的占比（单位：亿元，%）  
　　图表 2：大米产业链示意图  
　　图表 3：2024-2030年国内饲料生产量月度变化情况（单位：万吨）  
　　图表 4：2024-2030年国内饲料价格指数变动（单位：%）  
　　图表 5：2024-2030年全国水稻种植面积情况（单位：万公顷，%）  
　　图表 6：2024-2030年全国粮食播种面积占比（单位：%）  
　　图表 7：中国南方稻区水稻种植区域分布情况  
　　图表 8：中国北方稻区水稻种植区域分布情况  
　　图表 9：2024-2030年国内尿素产量及价格走势（单位：万吨，元/吨）  
　　图表 10：2024-2030年国内磷肥产量及价格走势（单位：万吨，元/吨）  
　　图表 11：2024-2030年国内钾肥产量及价格走势（单位：万吨，元/吨）  
　　图表 12：2024-2030年国内大型农业机械产量及增长情况（单位：台，%）  
　　……  
　　图表 14：2024-2030年国内大型农业机械产量及增长情况（单位：万台，%）  
　　图表 15：2024-2030年大米行业经营效益分析（单位：个，亿元，%）  
　　图表 16：2024-2030年中国大米行业盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 17：2024-2030年中国大米行业运营能力分析（单位：次）  
　　图表 18：2024-2030年中国大米行业偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 19：2024-2030年中国大米行业发展能力分析（单位：%）  
略……

了解《[中国大米行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/15/DaMiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1AA9159，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/15/DaMiWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！