|  |
| --- |
| [中国薯类食品行业现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/9/25/ShuLeiShiPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国薯类食品行业现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/9/25/ShuLeiShiPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 2270259　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/25/ShuLeiShiPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　薯类食品是一种受欢迎的休闲零食和健康食品，近年来随着消费者对健康饮食需求的增长而得到了广泛应用。目前，薯类食品不仅在口味多样性、营养价值等方面有了显著提升，还在设计上更加注重环保和个性化。随着食品科学技术的进步，薯类食品的生产工艺不断改进，能够满足不同应用场景的需求。此外，随着对食品安全要求的提高，薯类食品在提高产品质量、减少添加剂使用等方面也取得了长足进展。
　　未来，薯类食品的发展将更加注重提高环保性能和个性化需求。一方面，通过引入更先进的食品加工技术和材料，可以进一步提高薯类食品的口味多样性和营养价值，如采用更健康的加工方法、优化配方等。另一方面，随着消费者对个性化产品的需求增加，开发能够满足不同消费者需求的定制化薯类食品将成为行业趋势之一。此外，随着对可持续发展的重视，开发更加环保的薯类食品生产方法，如采用可降解包装材料、提高资源利用率等，也将成为重要发展方向。
　　《[中国薯类食品行业现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/9/25/ShuLeiShiPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》依托多年行业监测数据，结合薯类食品行业现状与未来前景，系统分析了薯类食品市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对薯类食品市场前景进行了客观评估，预测了薯类食品行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了薯类食品行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握薯类食品行业的投资方向与发展机会。

第一章 2020-2025年世界薯类食品整体运行态势分析
　　第一节 2020-2025年世界薯类作物种植概况
　　　　一、世界薯类作物种植规模分析
　　　　二、世界薯类作物产量及消费情况分析
　　第二节 2020-2025年世界薯类食品行业市场运行格局
　　　　一、世界薯类食品市场亮点分析
　　　　二、世界薯类休闲食品市场供需分析
　　　　三、世界薯片主要产品价格走势分析
　　　　四、世界薯类休闲食品品牌竞争分析
　　　　五、世界薯类食品市场动态分析
　　第三节 2020-2025年世界薯类食品主要国家市场运行情况分析
　　　　一、美国
　　　　二、日本
　　　　三、欧洲
　　第四节 2025-2031年世界薯类食品行业发展趋势分析

第二章 2020-2025年中国薯类食品行业市场运行环境解析
　　第一节 2020-2025年中国宏观经济经济环境分析
　　　　一、国民经济运行情况GDP
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI
　　　　三、全国居民收入情况
　　　　四、恩格尔系数
　　　　五、工业发展形势
　　　　六、固定资产投资情况
　　　　七、财政收支状况
　　　　八、中国汇率调整
　　　　九、货币供应量
　　　　十、中国外汇储备
　　　　十一、存贷款基准利率调整情况
　　　　十二、存款准备金率调整情况
　　　　十三、社会消费品零售总额
　　　　十四、对外贸易&进出口
　　　　十五、城镇人员从业状况
　　第二节 2020-2025年中国薯类食品市场政策环境分析
　　　　一、扩大内需保增长政策解析
　　　　二、《薯类食品生产许可审查细则（2006版）》
　　　　三、《加工用马铃薯分级》国家标准
　　第三节 2020-2025年中国薯类食品市场技术环境分析
　　第四节 2020-2025年中国薯类食品市场社会环境分析
　　　　一、居民膳食结构普遍失衡
　　　　三、中西方的饮食文化渗透和融合

第三章 2020-2025年中国马铃薯加工行业发展概况分析
　　第一节 2020-2025年中国马铃薯加工行业现状分析
　　　　一、马铃薯工业加工多限于加工成粗制淀粉
　　　　二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限
　　　　三、国内马铃薯加工产业发展滞后，加工技术水平落后
　　第二节 2020-2025年中国马铃薯加工行业与发达国家差距分析
　　　　一、产业链较短
　　　　二、市场化程度较低
　　　　三、从业公司小而少
　　第三节 2020-2025年中国马铃薯加工行业竞争力不足的原因分析
　　　　一、加工利用率较低
　　　　二、种植水平低
　　　　三、技术创新不足
　　　　四、低水平、小规模重复建设
　　第四节 2020-2025年中国马铃薯加工业发展进展分析
　　　　一、专用品种有所突破
　　　　二、生产加工逐步向规模化发展
　　　　三、产业化模式取得进展
　　　　四、技术水平显着提高

第四章 2020-2025年中国薯类食品行业市场运行态势剖析
　　第一节 2020-2025年中国薯类食品行业现状综述
　　　　一、薯类休闲食品特色分析
　　　　二、薯类食品企业分布
　　第二节 2020-2025年中国薯类食品市场运行态势
　　　　一、生产形势呈现产销两旺
　　　　二、我国每年需进口近亿美元薯类加工产品
　　第三节 2020-2025年中国薯类食品市场存在的问题

第五章 2020-2025年中国薯类食品市场运行新形势透析
　　第一节 马铃薯全粉
　　　　一、马铃薯全粉制作工艺
　　　　二、甘肃民乐县加快马铃薯产业发展步伐
　　　　三、海拉尔农垦将马铃薯做成大产业
　　　　四、马铃薯雪花全粉销售额透析
　　　　五、麦福劳马铃薯全粉扩建项目新进展
　　　　六、马铃薯淀粉进出口数据统计情况（11081300）
　　　　七、马铃薯全粉产品发展趋势分析
　　第二节 马铃薯食品
　　　　一、马铃薯食品介绍
　　　　二、马铃薯食品需求强劲
　　　　三、甘肃马铃薯总产量达到1100万吨
　　　　四、荷兰宁夏福建三方"牵手"发展马铃薯产业
　　　　五、中国马铃薯产业竞争力亟待增强
　　　　六、马铃薯加工大项目塞北开建
　　第三节 甘薯加工产品
　　　　一、甘薯的工业加工工艺
　　　　二、甘薯（红薯）资源的深度开发技术
　　　　三、迁安市甘薯形成“企业+基地+农户”产业格局
　　　　四、甘薯深加工产品市场前景看好
　　第四节 薯类膨化食品
　　　　一、薯类膨化食品产销分析
　　　　二、薯类食品企业分布
　　　　三、薯类膨化食品价格走势
　　　　四、未来中国薯类膨化食品发展前景分析

第六章 2020-2025年中国薯类食品代表市场运行剖析——薯片
　　第一节 2020-2025年中国薯片行业概况
　　　　一、油炸薯片发展现状
　　　　二、复合薯片发展现状
　　　　三、中国薯片加工技术分析
　　第二节 2020-2025年中国薯片市场运行分析
　　　　一、我国薯片行业产销存分析
　　　　二、中国薯片麦当劳等快餐店消费情况
　　　　三、代表企业运行分析
　　　　　　1、乐事薯片
　　　　　　2、上好佳薯片
　　第三节 2020-2025年中国薯片存在的问题分析
　　　　一、行业同质化现象严重
　　　　二、市场进入细分阶段
　　　　三、成本上升使企业腹背受敌
　　　　四、质量问题
　　第四节 2020-2025年中国薯片企业应对措施分析
　　　　一、从营销模式上进行创新
　　　　二、从产品品类上进行创新

第七章 2020-2025年中国薯类食品行业市场销售渠道运行态势分析
　　第一节 2020-2025年中国薯类食品消费情况观查
　　　　一、消费者购买考虑因素
　　　　二、消费者对薯类食品营养认知情况
　　第二节 2020-2025年中国薯类食品行业市场销售渠道分类
　　　　一、大型商场
　　　　二、零售卖场超市
　　　　三、快餐店
　　第三节 2025-2031年中国薯类食品市场营销策略分析
　　　　一、品牌定位准确
　　　　二、口味独特兼口味覆盖
　　　　三、目标市场进行价格覆盖
　　　　四、市场传播渠道及方式
　　　　六、呈现清晰卖点

第八章 2020-2025年中国薯类食品市场竞争格局透析
　　第一节 2020-2025年中国薯类食品行业竞争现状
　　　　一、品牌竞争分析
　　　　二、价格竞争分析
　　　　三、营销方式竞争分析
　　第二节 2020-2025年中国薯类食品集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、区域集中度分析
　　第三节 2025-2031年中国薯类食品行业竞争趋势分析
　　　　一、本土品牌企业整合，提高竞争
　　　　二、健康个性是竞争卖点
　　　　三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第九章 2020-2025年世界品牌薯类食品市场营运状况浅析
　　第一节 品客
　　　　一、企业概况
　　　　二、在华市场销售情况分析
　　　　三、品牌竞争力分析
　　　　四、国际化战略发展战略
　　第二节 特脆星
　　　　一、企业概况
　　　　二、在华市场销售情况分析
　　　　三、品牌竞争力分析
　　　　四、国际化战略发展战略
　　第三节 白乐顺
　　　　一、企业概况
　　　　二、在华市场销售情况分析
　　　　三、品牌竞争力分析
　　　　四、国际化战略发展战略
　　第四节 妈咪
　　　　一、企业概况
　　　　二、在华市场销售情况分析
　　　　三、品牌竞争力分析
　　　　四、国际化战略发展战略

第十章 2020-2025年中国薯类食品优势生产企业竞争力及关键性数据分析
　　第一节 上海百事食品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　第二节 上好佳食品工业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　第三节 南昌市天豫食品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　第四节 天津顶峰淀粉开发有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　第五节 大成美食（大连）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析

第十一章 2020-2025年中国薯类作物种植现状阐述
　　第一节 2020-2025年中国马铃薯种植现状分析
　　　　一、面积产量稳定增加
　　　　二、良种良法快速推广
　　　　三、区域化格局初步形成
　　　　四、加工贮存能力和技术
　　　　五、马铃薯优势区域布局
　　第二节 中国甘薯种植区主要分为南北两大薯区体系
　　第三节 缩小我国种植差距建议
　　　　一、改进种薯生产体系
　　　　二、健全种薯检疫体系
　　　　三、增加和调整对马铃薯生产的投入
　　　　四、研制和推广适合国情的中小型机械设备
　　　　五选育和种植适合各种用途的新品种
　　第四节 2020-2025年中国种植马铃薯业战略面署
　　　　一、加强新产品研发
　　　　二、建立完善种薯的认证制度
　　　　三、提高种薯的普及率
　　第五节 2025-2031年中国甘薯、马铃薯原料供应的发展前景分析

第十二章 2025-2031年中国薯类食品行业发展趋势与前景展望
　　第一节 2025-2031年中国马铃薯加工行业的发展趋势分析
　　　　一、品种专用化
　　　　二、生产规模化
　　　　三、技术高新化
　　　　四、质量控制全程化
　　第二节 2025-2031年中国马铃薯加工行业发展调整方向分析
　　　　一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验
　　　　二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式
　　　　三、提倡资源优化配置和适度整合，加强环保措施和综合利用
　　　　四、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求
　　第三节 2025-2031年中国薯类食品行业市场预测分析
　　　　一、市场供需情况预测分析
　　　　二、进出口贸易情况预测分析
　　第四节 2025-2031年中国薯类食品市场盈利预测分析

第十三章 2025-2031年中国薯类食品行业投资机会与风险规避指引
　　第一节 2025-2031年中国马铃薯加工行业投资前景分析
　　　　一、产品市场前景好
　　　　二、行业经济效益高
　　　　三、发展获得政策支持
　　第二节 2025-2031年中国马铃薯加工行业投资机会分析
　　　　一、规模的发展及投资需求分析
　　　　二、总体经济效益判断
　　　　三、与产业政策调整相关的投资机会分析
　　第三节 2025-2031年中国马铃薯加工行业投资风险分析
　　　　一、原材料风险分析
　　　　二、技术风险分析
　　　　三、竞争风险分析
　　　　四、政策风险分析
　　第四节 [^中^智^林]专家投资建议

图表目录
　　图表 薯类食品市场调查对象情况分析
　　图表 薯类食品消费者消费习惯调查
　　图表 薯类食品消费者购买频次及每月平均花费调查分析
　　图表 消费者对薯类食品价格认同情况调查
　　图表 消费者购买渠道情况调查
　　图表 薯类食品广告宣传对消费者的吸引程度调查
　　图表 消费者对薯类食品营养价值关注程度调查分析
略……

了解《[中国薯类食品行业现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/9/25/ShuLeiShiPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：2270259，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/25/ShuLeiShiPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

热点：薯类食品包括哪些、薯类食品生产许可证审查细则、薯类是什么食物、薯类食品生产许可证审查细则2016版、薯类制品有哪些、薯类食品的营养价值、薯类包括什么、薯类食品含有维生素c,在蒸煮过程中维c损失较低、红薯类似的食物

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！